

Atividade referente encontro presencial

Integrante: Wesley Bernardes de Souza Júnior – 020321

Matriz SWOT

Forças (Strengths)

1. Marca consolidada, com forte presença nas redes sociais, com bilhões de usuários ativos.
2. Possui alta capacidade de aquisição e integração de tecnologias de terceiros.
3. Plataforma robusta de anúncios digitais que gera receita significativa.

Fraquezas (Weaknesses):

1. Possui dependência de receita proveniente de anúncios.
2. Sofreu de problemas relacionados à privacidade e regulamentação.
3. Possui menor penetração em mercados emergentes com acesso limitado à internet.

Oportunidades (Opportunities):

Caso a aquisição do navegador Opera se conclua, o Facebook terá uma oportunidade estratégica significativa para fortalecer sua presença no mercado de navegadores e aumentar o controle sobre a experiência dos usuários, especialmente em dispositivos móveis. A integração do Opera permitiria ao Facebook criar uma experiência mais unificada, facilitando notificações, compartilhamento e outros recursos diretamente no navegador. Além disso, essa aquisição apoiaria a ideia de lançar um smartphone próprio, utilizando o Opera como

navegador padrão, o que poderia abrir novas oportunidades de monetização e aumentar sua penetração em mercados emergentes onde o Opera já possui forte presença.

Ameaças (Threats):

O Facebook enfrenta ameaças significativas, como a forte concorrência de grandes empresas de tecnologia, como Google e Apple, que possuem uma presença consolidada no mercado de navegadores e dispositivos móveis. Além disso, possíveis regulações governamentais sobre monopólio podem dificultar a aquisição do Opera. Outra ameaça importante é a reação negativa dos usuários, preocupados com a privacidade e o aumento do controle do Facebook sobre mais um serviço amplamente utilizado, o que pode impactar negativamente a aceitação da aquisição.