

Scenariusz użycia

1. Użytkownik odwiedza stronę internetową sklepu.
2. Użytkownik loguje się na konto.
3. Użytkownik sprawdza status swojego zamówienia.
4. Użytkownik wylogowuje się ze swojego konta.

Liczba użytkowników

W ciągu dnia do sklepu internetowego loguje się 2000 użytkowników.

Czas wykonania scenariusza przez użytkownika

Największy ruch na stronie występuje między 10.00 – 12.00. Odwiedza ją wówczas 60% użytkowników co daje 10 użytkowników / 1 minutę. Zakładając wzrost ruchu na stronie o 150% do testów przyjęto 25 użytkowników.

Plan testu wydajnościowego w JMeter

