



Prodi Ilmu Komputer
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

SISTEM INFORMASI

Paradigma Sistem Informasi (Effy Oz)

Dr. Asep Wahyudin, S.Kom, MT.
Ilmu Komputer
FPMIFA - Universitas Pendidikan Indonesia



Tujuan:

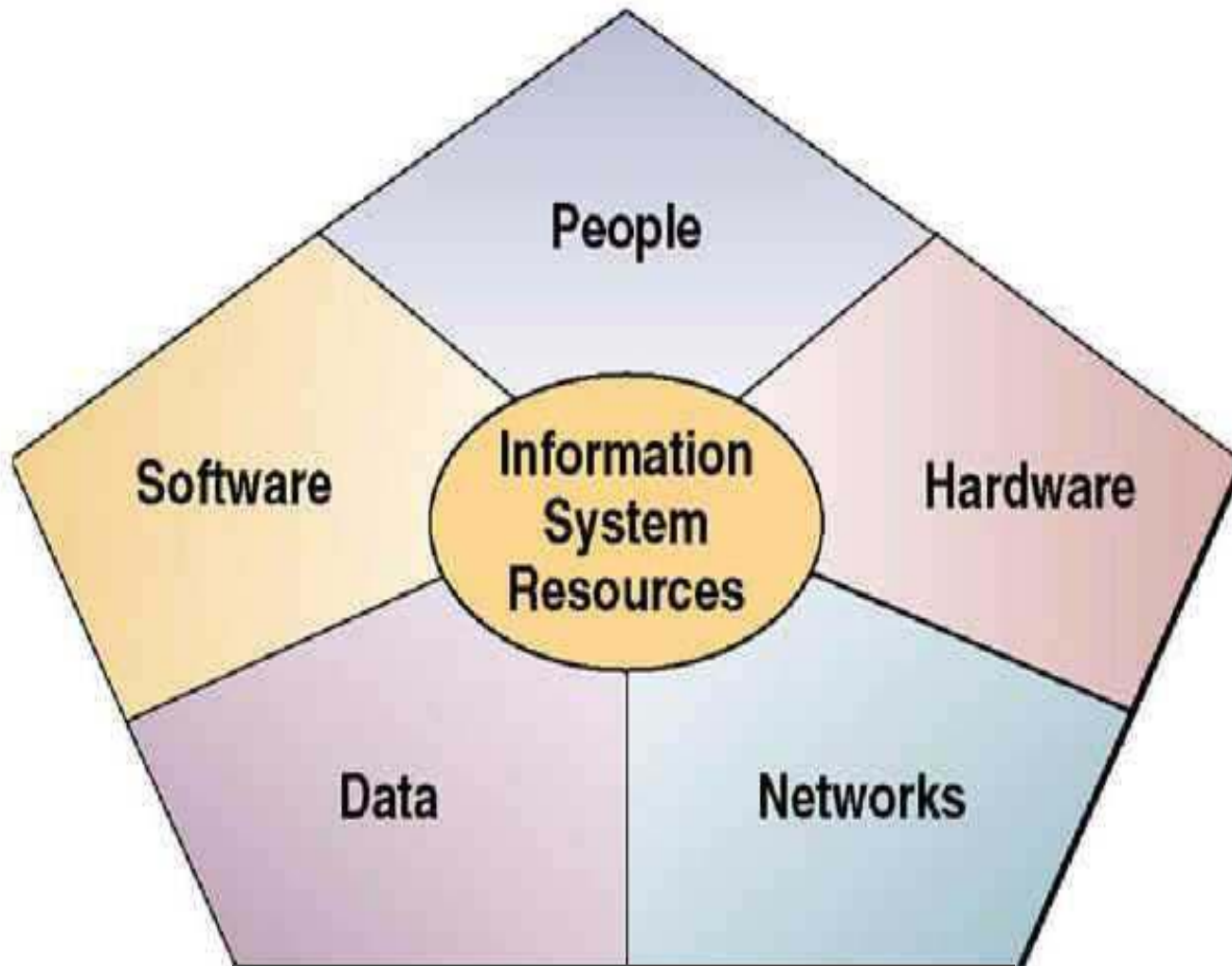
Memahami bisnis dan bagaimana bisnis tersebut berjalan pada sistem, bagaimana IT memberikan inovasi, Apa saja rintangan/tantangan dalam menjalankan SI

Bagaimana sistem dari sisi pandang enterperise

1. Korelasi antara sistem dan SI
2. Memahami Kerangka Kerja Sistem Informasi
3. Mengerti aktifitas sistem informasi dan Dimensi kualitas informasi

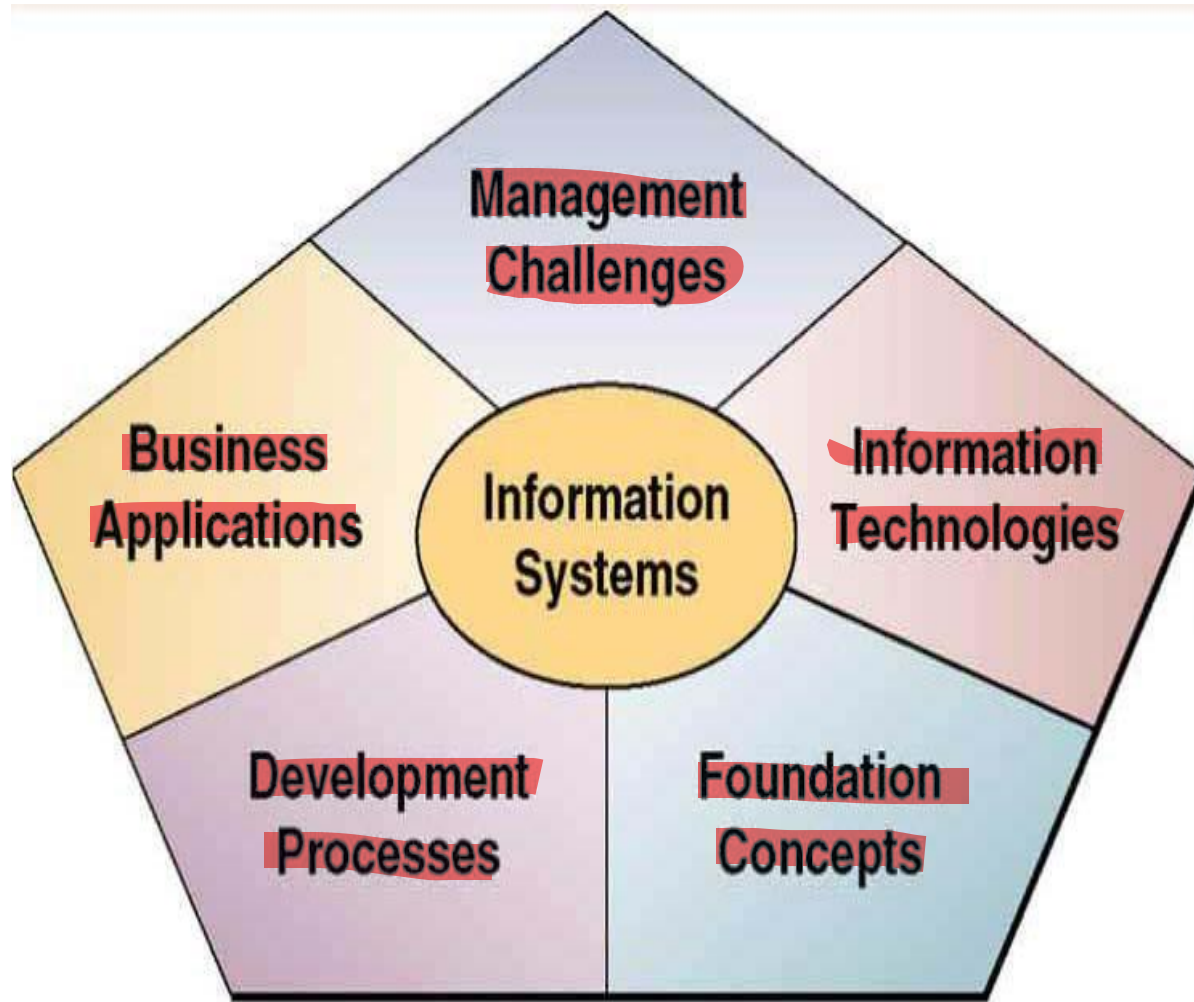


Komponen Sistem informasi (People, Hardware, Software, Network dan Data)



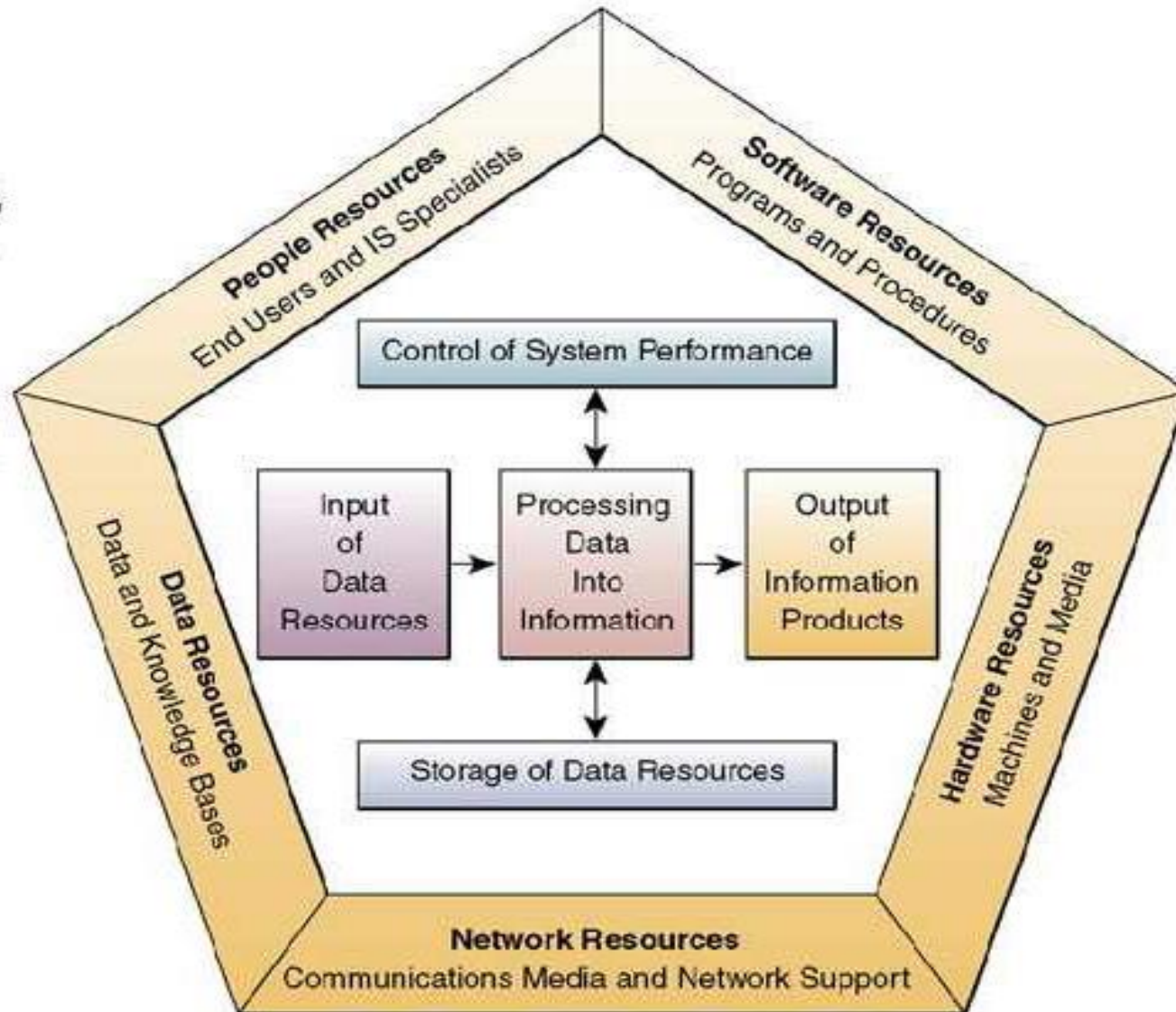


Kerangka Kerja Sistem informasi (berhubungan dengan berbagai teknologi, konsep dan aplikasi yang kompleks)



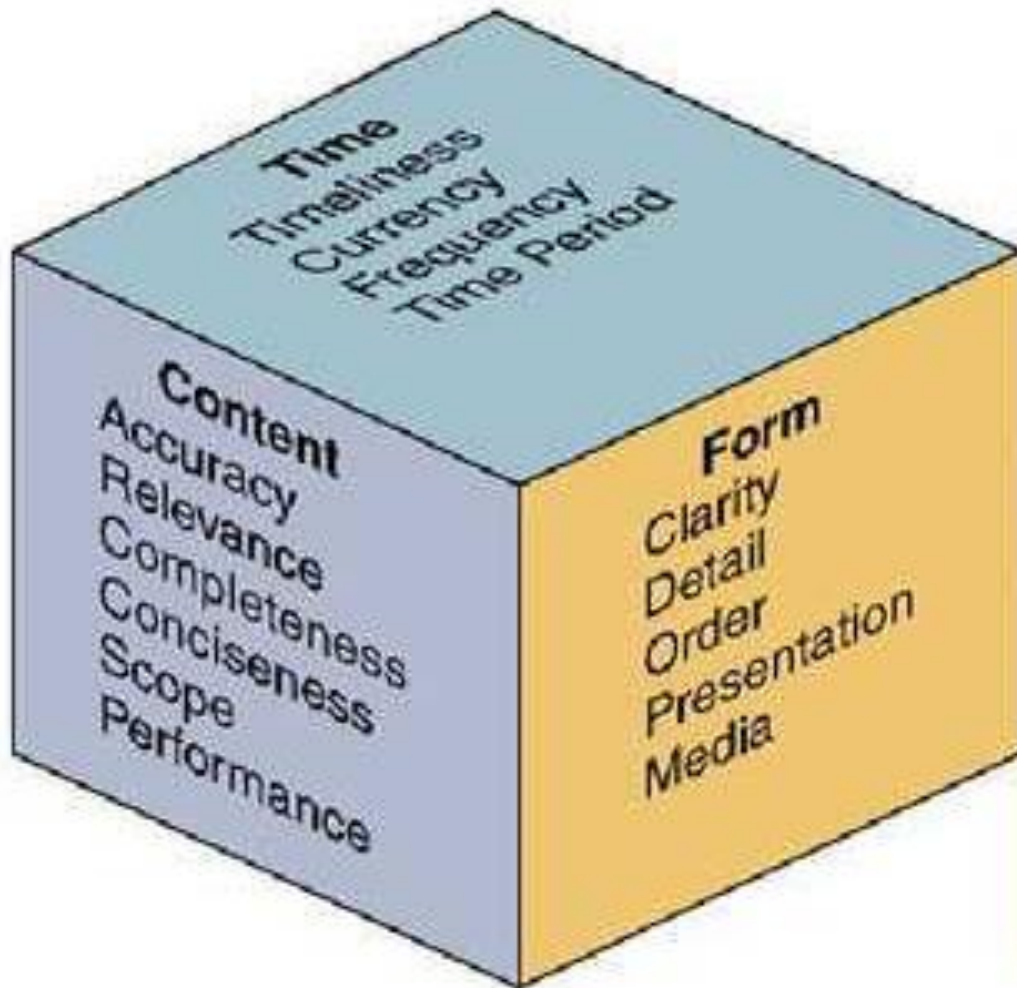


Aktifitas Sistem informasi (hubungan antara komponen SI dengan aktifitas pengolahan data)





Dimensi Kualitas informasi (Dimensi waktu, bentuk dan content)

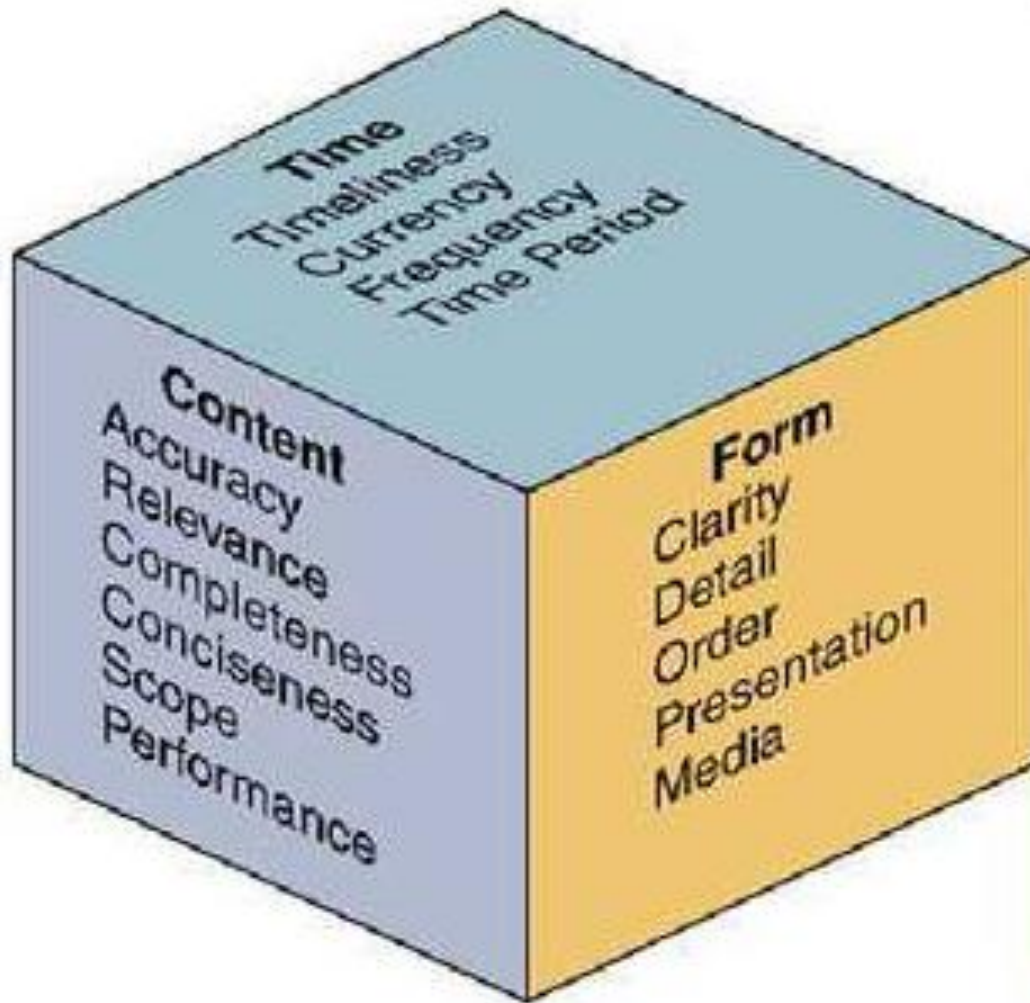


Dimensi Waktu

Informasi harus ada saat dibutuhkan (timeliness), selalu up-to-date (currency), disajikan berkali-kali sebanyak dibutuhkan (frequency), dan dapat menyajikan untuk periode sekarang-masa lalu-masa datang (time period).



Dimensi Kualitas informasi (Dimensi waktu, bentuk dan content)

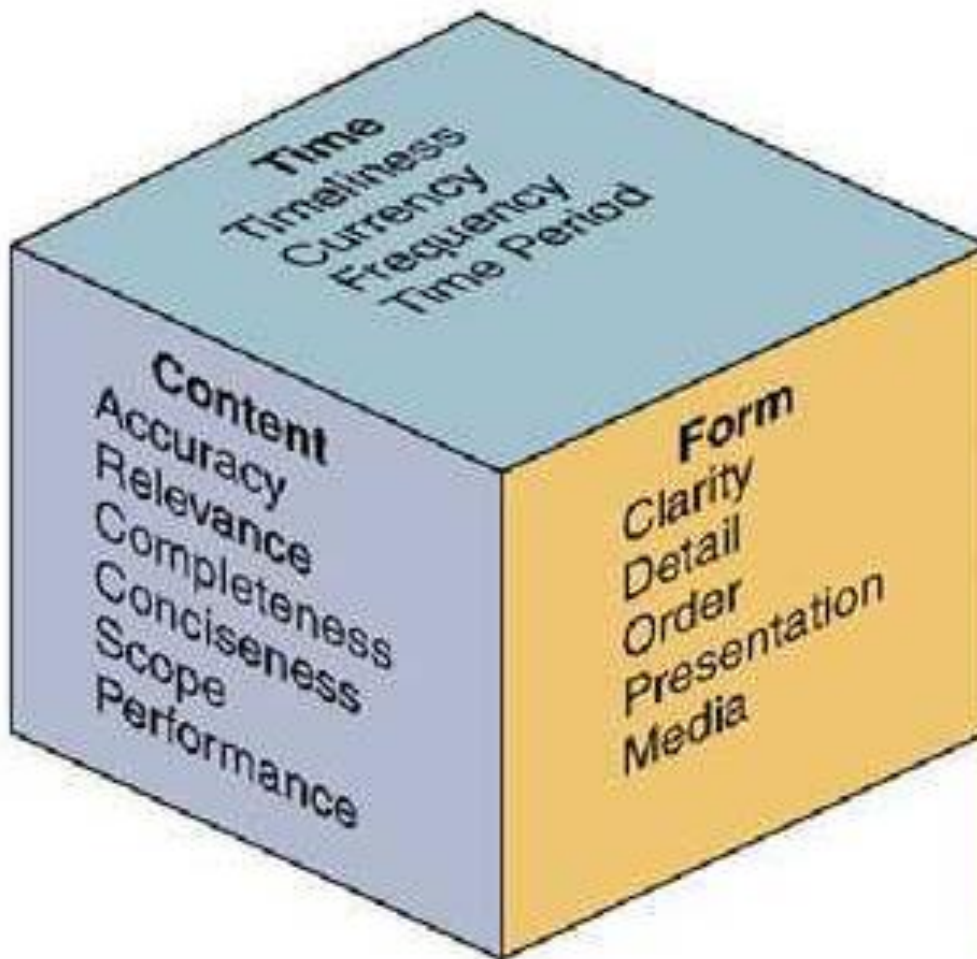


Dimensi Content

Informasi harus bebas dari kesalahan (accuracy), harus Berhubungan kebutuhan penggunaanya pada situasi tertentu (relevance), disajikan secara lengkap (completeness), hanya yang dibutuhkan yang disajikan (conciseness), dapat disajikan untuk lingkungan luas maupun terbatas atau internal/external fokus (scope), dapat menunjukkan kinerja dengan pengukuran aktivitas yang telah diselesaikan kemajuan yang telah dicapai-sumber daya yang terkumpul (performance)



Dimensi Kualitas informasi (Dimensi waktu, bentuk dan content)



Dimensi Bentuk

Informasi harus dapat disajikan dalam bentuk yang mudah dimengerti (clarity), dapat disajikan secara detail atau ringkasan (detail), dapat diatur dalam urutan tertentu (order), dapat disajikan secara narativeangka-grafik-lainnya (presentation), dapat disajikan dalam media cetakvideo display-media lain (media).



Peran Penerapan Sitem informasi Dalam Penerapan Lingkungan Bisnis

Mendukung proses bisnis dan operasional

Mendukung pengambilan keputusan

Mendukung strategi untuk keunggulan kompetitif





Siklus Pengembangan Sistem informasi





Selesai