

AÏSSATOU TANDIAN

RESPONSABLE MARKETING

Une solide expertise digitale.

Expérience en gestion de projets, en lancement de produits et en management d'équipe.

« Je souhaite participer au développement d'une entreprise et évoluer avec elle. »



www.atandian.com



EXPERIENCE

DEPUIS 2016 | RESPONSABLE MARKETING & BUSINESS DEVELOPPEMENT | PRISMA MEDIA (Pôle premium)

Responsable de la marque Business Insider France :

- Optimisation des leviers de trafic : Social, SEO, email, paid... + 93% de visites et +87% de pages vues sur le site en 1 an
- Suivi de la roadmap en lien avec l'IT et la direction marketing
- Développement de partenariats media et hors-média (*Vivatech, MDF, La nuit de l'IA, Brandstorm, Leade.rs, QS MBA World Tour...*)
- Coordination de plans de communication online et offline
- Lancement et développement de la plateforme e-commerce *Business Insider Intelligence* : création d'un tunnel de conversion en 3 étapes (inbound marketing)
- Suivi du budget et de la marge opérationnelle

Responsable du business développement des 7 marques du pôle :

- Gestion du programme d'affiliation qui inclut l'animation d'un réseau de 20 partenaires (en immobilier, assurance, e-learning, emploi, tourisme...) et la négociation des contrats : 500K€ de CA
- Elaboration de business plans pour des projets à fort potentiel CA
- Réalisation d'analyses marché et veille prospective

2013-2016 | CHEF DE PUBLICITE DIGITALE | REGIE PRISMA MEDIA

Expertises : data, vidéo, mobile, programmation

- Commercialisation des produits de la régie auprès de Dentsu Aegis Network et des agences indépendantes (1,5 M. d'€ de CA)
- Elaboration et mise à jour des présentations commerciales
- Veille concurrentielle
- Suivi et analyse des performances des campagnes bi-média vendues
- Formation digitale auprès des équipes presse en interne

2012-2013 | CHEF DE PUBLICITE DIGITALE | DOCTISSIMO-LAGARDERE

2010-2012 | ASSISTANTE DE PUBLICITE | AIR FRANCE MAGAZINE



atandian@yahoo.fr



34 Rue Léon Fontaine, 95210 St-Gratien



06.19.49.28.42



[Linkedin.com/in/aïssatou-tandian-20335760](https://www.linkedin.com/in/aïssatou-tandian-20335760)



FORMATION

2013 | **MASTERE SPECIALISE MARKETING DIRECT & COMMERCE ELECTRONIQUE** | SKEMA BUSINESS SCHOOL (Major de promotion)

2007 | **MASTER 1 COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES** | ECOLE EUROPEENNE DE LA COMMUNICATION (ECS)



REALISATIONS

2019 | **INTRAPRENEURIAT** | CREATION D'UNE PLATEFORME DIGITALE DEDIEE A L'INNOVATION POUR TOUS LES COLLABORATEURS PRISMA

2015-2017 | **ENTREPRENEURIAT** | FONDATRICE DU SITE E-COMMERCE ET DE LA MARQUE DIEYN ET LILI | dieyn-et-lili.com

2008-2009 | **EXPATRIATION A TORONTO** | EMPLOYEE PENDANT 1 AN AU COMMISSARIAT A LA PROTECTION DE LA VIE PRIVEE D'ONTARIO



COMPETENCES

- Langue : Anglais opérationnel
- Analytique : Maîtrise de Google Analytics 360
- Affiliation
- Paid Media
- Lancement de produits digitaux
- Gestion de projet (certification Prince 2)
- Supervision d'agences-prestataires
- Management d'équipe