随着互联网应用的不断普及，证券、期货、大宗商品等金融交易已高度网络 化，基于这些在线交易所产生的数据具有很强的挖掘价值。在证券交易行业，券 商对于大数据的重要性已经有了高度共识，特别是在市场行情预测等方面，起步 非常早。在期货市场以及大宗商品等场外交易市场，对交易数据的综合分析也得 到越来越多企业的重视。我国的大宗商品场外交易市场经过十多年的发展，已形 成一个新兴行业。在一些重点领域，如棉花、钢材等，大宗商品交易市场的交易 量已经占到全国总交易量的一半以上。一些互联网公司同样聚集了该领域的大量 数据，如金网安泰公司为全国 370 多家大宗商品交易市场（约占到国内近 2/3 合 规市场）提供了大宗商品交易平台软件，从而积累了大量原始交易数据。对这些 数据源的后续挖掘和分析，对于宏观经济监测预测也具有重要意义。

谷歌的首席经 济学家 Hal Varian 认为搜索数据实时地刻画了大众对众多经济领域活动的兴趣，能够预测房屋、汽 车和旅游业的销售( Choi ＆ Varian，2009) ，能够预测文化产品，如电影、视频游戏、歌曲的商业成功 ( Goel et al． ，2010) 。