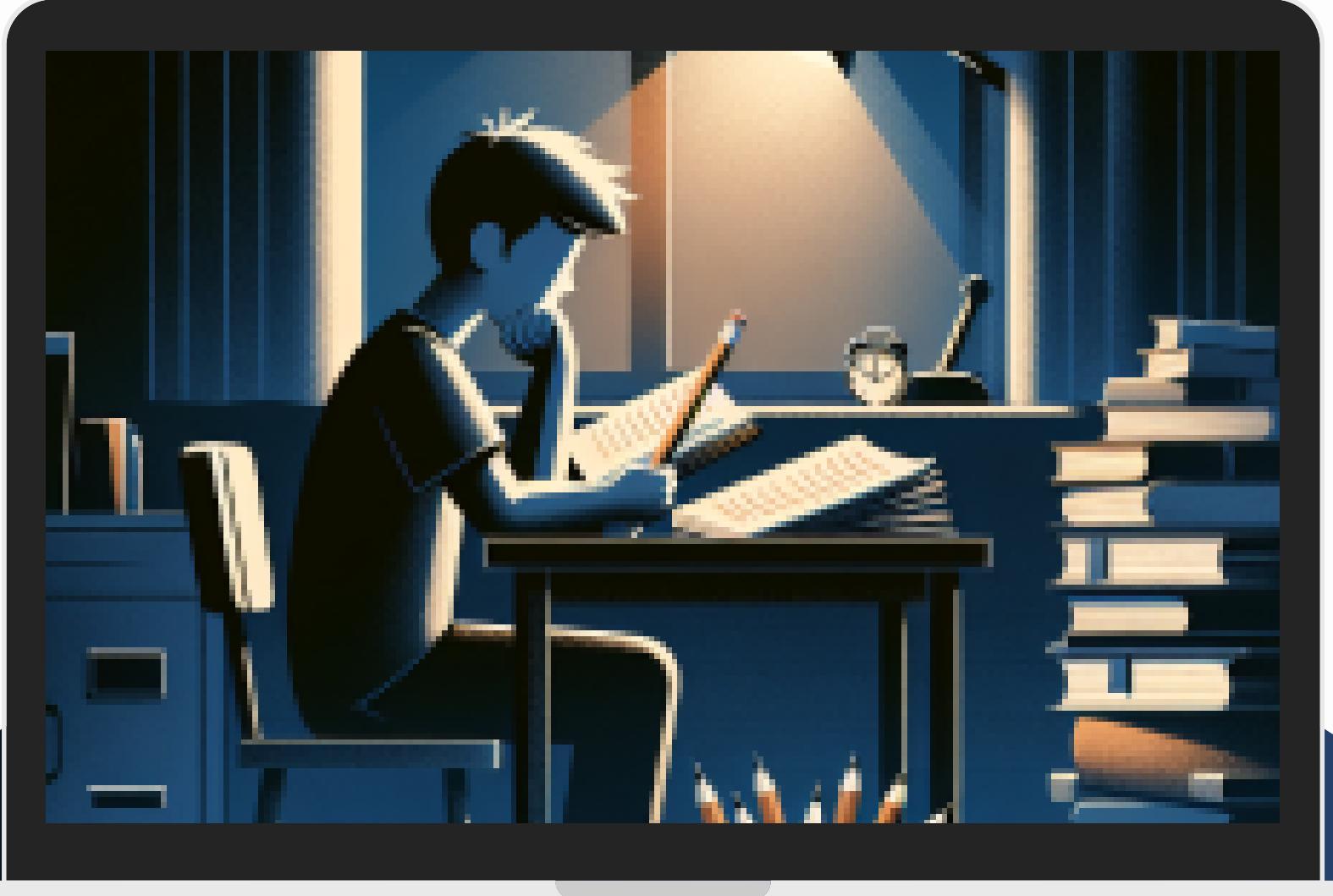


Sistema de Recomendação Personalizado

Desenvolved by NEXUS



Líderes do empreendimento:

- Ana Beatriz Bento, estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas iniciando a experiência em Análise de Dados através do estágio (desenvolvedora e criadora dentro do grupo Nexus).
- Ruan Guedes de Campos, estudante de Análise e Desenvolvimento de Sistemas iniciando a experiência em Desenvolvimento de Software através do estágio (desenvolvedor, líder e criador dentro do grupo Nexus).



Visão geral

- O grupo Nexus foi desenvolvido por dois estudantes da Faculdade de Informática e Administração Paulista com o objetivo de realizar os desafios propostos.

A photograph showing a person from the chest down, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a blue and grey striped tie. They are holding a white smartphone in their right hand, looking at the screen. The background is blurred, showing what appears to be an office or public space with large windows.

Apresentação

AI Generativa se tornou um assunto comum em ambientes corporativos e faculdades, as empresas buscam o crescimento e o destaque no mercado através de inovações e formas de entender como dados podem resultar nesse crescimento. Quando falamos sobre essa combinação, podemos trazer o exemplo de sistemas de recomendações personalizadas, onde a utilização e inclusão dessa tecnologia realiza a análise dos padrões de comportamentos dos usuários e sugere produtos ou serviços relevantes.

DESAFIO

O desafio proposto é a exploração da AI generativa e do deep analytics visando impulsionar o crescimento empresarial através de dados, podendo gerar insights e ações.

Dentro desse desafio o caminho seguido pelo grupo tem como foco o desenvolvimento profissional, pessoal e acadêmico através da criação de uma aplicação de recomendações personalizadas baseada na análise dos padrões de comportamentos dos usuários.



PROBLEMAS

Quando um projeto é pensado, idealizado e colocado em ação, é importante considerar os problemas e as soluções.

01

EFICIÊNCIA

É importante garantir a eficiência das recomendações para garantir a boa experiência do usuário, isso requer uma máquina que compreenda os dados de uma forma profunda. Como garantir essa eficiência?

02

SEGURANÇA DOS DADOS

Será necessário o uso dos dados dos usuários e garantir a segurança e bom armazenamento das informações fornecidas é de extrema importância. Como garantir isso?

03

FUTURO

Considerando melhorias e atualizações para o melhor funcionamento, é necessário coletar feedbacks e realizar manutenções para que a aplicação se mantenha relevante no mercado e cumprindo seu propósito.

04

DESENVOLVIMENTO

É importante garantir que os desenvolvimentos (AI e Deep Analytics) sejam capazes de cumprir o que é prometido para o usuário. Como garantir que esse desenvolvimento seja eficaz e cumprido?

SOLUÇÃO

O objetivo do grupo é desenvolver uma aplicação que envolva um sistema de recomendações personalizadas que auxilie pessoas que buscam desenvolvimento profissional, pessoal e acadêmico. Para realizar esse desenvolvimento, foi-se necessário conversas e problemas foram levantados (slide anterior).

Com base nos problemas levantados, foi concluído que um sistema de recomendação híbrido será utilizado para obter o aproveitamento e similaridade entre os usuários e os objetos utilizados além da utilização do método ágil e governança de dados visando o problema do desenvolvimento. Para proteção dos dados identificar a estratégia da IA, modelagem de dados e a qualidade dos mesmos irão auxiliar no processo.

SOLUÇÕES



EFICIÊNCIA

- Modelagem de dados
- Dados de qualidade
- Identificar a estratégia da AI



SEGURANÇA DOS DADOS

- Controle de acesso
- Monitoramento de segurança



FUTURO

- Desenvolvimento ágil
- Monitoramento frequente
- Recursos e melhorias



DESENVOLVIMENTO

- Feedbacks
- Controle de qualidade
- Governança de dados

PÚBLICO ALVO

Cliente/pagante

Empresas, investidores, plataformas de conteúdos e agências de marketing que buscam escolas, universidades, projetos com objetivo de compartilhar informações, conhecimento ou desenvolvimento pessoal /profissional.

Consumidor

Estudantes e/ou pessoas que buscam conhecimento ou se desenvolver profissionalmente;

MOTIVO

A escolha do público alvo teve como base o dia a dia e experiência dos dois desenvolvedores do projeto, que são estudantes e estagiários e buscam o auto desenvolvimento acadêmico e profissional e procuram uma plataforma que sirva de auxílio e proporcione recomendações personalizadas.

PRODUTOS SEMELHANTES

A Netflix é um serviço de streaming conhecido no mundo todo pela sua variedade de filmes e conteúdos.

- **Visando proporcionar uma boa experiência, a aplicação conta com um serviço de recomendações personalizado para o cliente com base nas interações com o serviço, outros assinantes com gostos similares e mais informações. Além disso, os dados do usuário são capturados em cada acesso para atualizar constantemente os algoritmos.**
- **A aplicação soluciona o problema de forma total, gerando insights e ações para marca através da transformação de dados, além das recomendações que funcionam de forma eficiente.**



<https://help.netflix.com/pt/node/100639>

PRODUTOS SEMELHANTES

A Amazon é um empresa conhecida mundialmente, pelos seus diversos e produtos e ofertas ao cliente.

- **Na Amazon as recomendações são feitas com base nos interesses do usuário, os produtos comprados, os produtos que você afirma ter e os produtos classificados.**



<https://www.amazon.com.br/gp/helpm/pt/node/100639>

PRODUTOS SEMELHANTES

A análise de dados, se relaciona com o conceito de Big Data, um grande aglomerado de informações que são coletadas a partir dos hábitos de consumo dos usuários e que acabam guiando não só os sistemas de recomendação, como também auxiliam a produção de conteúdo original (MIRANDA, 2017).

- **A partir do desenvolvimento, da capacidade de recolher e gerir os dados que a era da informação produz, segundo Mariano (2015), pode-se dizer que a Netflix e o Google exploram essa coletiva dos consumidores, observando e traduzindo as informações decorrentes em resultados de busca ou em recomendações relevantes.**
- **Empresas como Google, a eBay e a Amazon obtém sucesso ao tirar proveito desses dados, além do desenvolvimento de serviços que “aprendem” com as utilizações diárias, combinando-as com milhões de outras opções protagonizadas por outros utilizadores, produzindo recomendações sustentadas sobre produto. (SÁ; BERTOCCHI, 2006)**

POTENCIAL DE MERCADO

DEMANDA

O trabalho e a mão de obra são o que dão movimento e dinâmica ao mercado de trabalho, é necessário que haja demanda e pessoas qualificadas para atenderem essa demanda. Para formação de profissionais qualificados, é necessário o desenvolvimento profissional através dos estudos.

<https://revista.ioles.com.br/boca>

PÚBLICO

A escolha do público de um empresa é de extrema importância, nós do grupo Nexus estabelecemos que nosso público está dentro de escolas ou faculdades, assim como em ambientes de trabalho ou até mesmo entrevistas de emprego.

Buscamos pessoas que procuram o desenvolvimento pessoal e profissional, esse é o perfil e o foco do nosso público.

Com o crescimento da tecnologia e a necessidade por mais profissionais aptos, uma aplicação que cumpra esse papel, conquistaria essa fatia do mercado.

ROADMAP



OBRIGADO!