



## ГОТОВЫЙ ШАБЛОН

При сборе отзывов можно попросить респондентов составить их по следующей схеме:

- Я выбрал данную компанию потому что ...
- Эта компания (продукт, услуга) помогла мне достичь ...
- Результаты которые я получил были следующие ...
- Одна вещь, которая мне больше всего понравилась ...
- Я понял, что ...
- Я советую эту компанию (продукт, услугу) тем, кто...

Таким образом, отзывы будут цельными, конкретными и для определенной целевой аудитории.

Более того, вы облегчите работу респондентам. Все что нужно сделать – это ответить на каждый пункт списка.

Если хотите серьезно увеличить продажи, [прочитайте эту статью](#).