

MINIMUNDO: PET SHOP

FERRAMENTAS DA INTERNET

ALUNAS: CLARICE CABRINI, HILLARY CARLA, MARIA EDUARDA E SARAH LUIZA

TURMA: 3º ANO AUT PROFESSOR: LEANDRO ZANETTI

VISÃO GERAL

- *O Pet Shop oferece serviços (banho, tosa, consultas)*
- *Atende clientes com animais de estimação*
- *Registra vendas de produtos e serviços*
- *Possui controle de agendamentos, funcionários, produtos, fornecedores e pagamentos*

CLIENTE

- *Nome completo*
- *CPF*
- *E-mail*
- *Telefone*
- *Data de nascimento*
- *Endereço completo*
- *Um cliente pode possuir múltiplos animais*

ANIMAL

- *Código de cadastro*
- *Nome*
- *Espécie*
- *Raça*
- *Data de nascimento*
- *Sexo*
- *Peso atual*
- *Um animal possui um único dono (cliente)*
- *Possui histórico de saúde*

FUNCIONÁRIO

- *Código de identificação*
- *Nome completo*
- *Telefone*
- *E-mail*
- *Cargo (banhista, tosador, veterinário, atendente)*
- *Salário*
- *Veterinários têm especialidades*
- *Veterinários realizam: consultas, vacinas, tratamentos*

SERVIÇOS OFERECIDOS

- *Tipos: banho, tosa, consulta, vacinação, aplicação de medicamento*
- *Atributos: tipo, descrição, valor base, duração estimada*
- *Preço pode variar conforme o porte do animal*



AGENDAMENTO

- *Data e hora*
- *Status do agendamento*
- *Cliente*
- *Funcionário responsável*

CONSULTAS

- *Veterinário*
- *Data da consulta*
- *Relatório*
- *Diagnóstico*
- *Prescrição de medicamentos*

PRODUTOS E FORNECEDORES

- *Código*
- *Nome*
- *Preço*
- *Descrição*
- *Categoria*
- *Validade*

- *Identificação*
- *Razão social*
- *Nome*
- *Telefone*
- *CNPJ ou CPF*
- *Um fornecedor fornece vários produtos*

COMPRAS E VENDAS

- *Código*
- *Data*
- *Valor total*
- *Lista de itens (valor + quantidade)*

- *Código*
- *Data e hora*
- *Forma de pagamento*
- *Valor total*
- *Funcionário responsável*
- *Pode envolver produtos e serviços*

PAGAMENTOS

- *Formas: dinheiro, cartão de crédito/débito, PIX*
- *Pode incluir parcelamento*
- *Relacionado a vendas*

CONCLUSÃO

- *Importância do sistema para organização do Pet Shop*
- *Possibilidades de expansão (ex: histórico completo de saúde, marketing para clientes, etc.)*



OBRIGADA!