

*MINIMUNDO: PET SHOP*

# *FERRAMENTAS DA INTERNET*

ALUNAS: CLARICE CABRINI, HILLARY CARLA, MARIA EDUARDA E SARAH LUIZA

# *VISÃO GERAL*

- *O Pet Shop oferece serviços (banho, tosa, consultas)*
- *Atende clientes com animais de estimação*
- *Registra vendas de produtos e serviços*
- *Possui controle de agendamentos, funcionários, produtos, fornecedores e pagamentos*

# *CLIENTE*

- *Nome completo*
- *CPF*
- *E-mail*
- *Telefone*
- *Data de nascimento*
- *Endereço completo*
- *Um cliente pode possuir múltiplos animais*

# *ANIMAL*

- *Código de cadastro*
- *Nome*
- *Espécie*
- *Raça*
- *Data de nascimento*
- *Sexo*
- *Peso atual*
- *Um animal possui um único dono (cliente)*
- *Possui histórico de saúde*

# *FUNCIONÁRIO*

- *Código de identificação*
- *Nome completo*
- *Telefone*
- *E-mail*
- *Cargo (banhista, tosador, veterinário, atendente)*
- *Salário*
- *Veterinários têm especialidades*
- *Veterinários realizam: consultas, vacinas, tratamentos*

# *SERVIÇOS OFERECIDOS*

- *Código de identificação*
- *Nome completo*
- *Telefone*
- *E-mail*
- *Cargo (banhista, tosador, veterinário, atendente)*
- *Salário*
- *Veterinários têm especialidades*
- *Veterinários realizam: consultas, vacinas, tratamentos*

# *AGENDAMENTO*

- *Data e hora*
- *Status do agendamento*
- *Animal atendido*
- *Cliente*
- *Funcionário responsável*



# *CONSULTAS*

- *Animal*
- *Veterinário*
- *Data da consulta*
- *Relatório*
- *Diagnóstico*
- *Prescrição de medicamentos*



# *PRODUTOS E FORNECEDORES*

- *Código*
- *Nome*
- *Preço*
- *Descrição*
- *Categoria*
- *Validade*

- *Identificação*
- *Razão social*
- *Nome*
- *Telefone*
- *CNPJ ou CPF*
- *Um fornecedor fornece vários produtos*

# *COMPRAS E VENDAS*

- *Código*
- *Data*
- *Valor total*
- *Lista de itens (valor + quantidade)*

- *Código*
- *Data e hora*
- *Forma de pagamento*
- *Valor total*
- *Cliente*
- *Funcionário responsável*
- *Pode envolver produtos e serviços*

# *PAGAMENTOS*

- *Formas: dinheiro, cartão de crédito/débito, PIX*
- *Pode incluir parcelamento*
- *Relacionado a vendas*

# CONCLUSÃO

- *Importância do sistema para organização do Pet Shop*
- *Possibilidades de expansão (ex: histórico completo de saúde, marketing para clientes, etc.)*