

阿里B2B技术架构演进详解 一篇B2B创业者必须收藏的文章

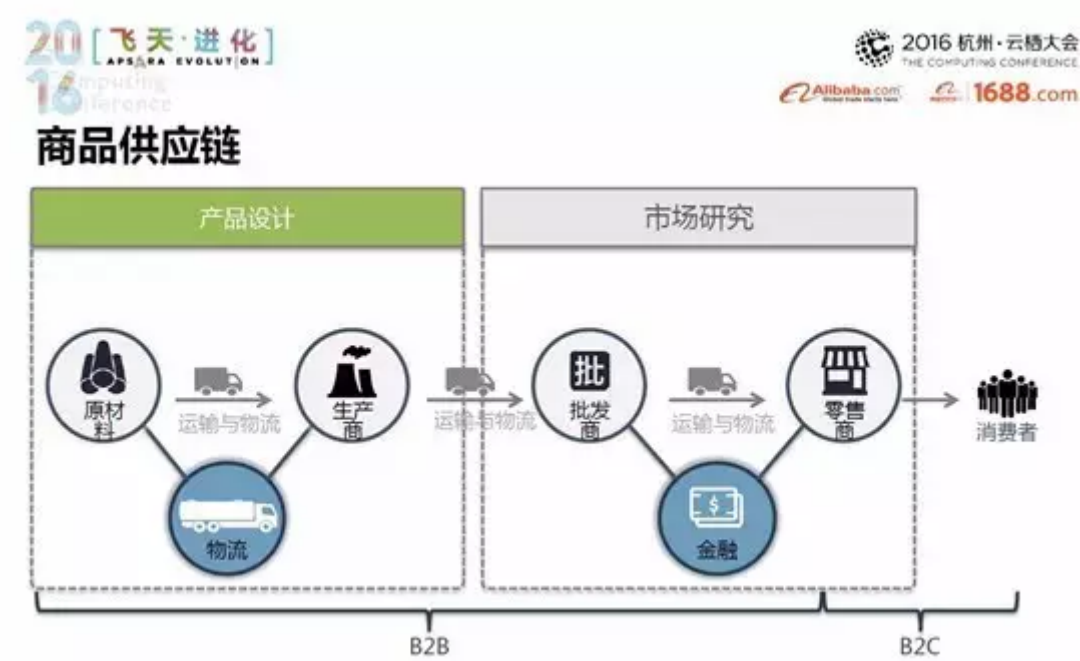
亿邦动力网 B2B内参 2016-11-22

B2B内参 B2B人的决策参谋

日前，阿里B2B事业部CTO李纯公开讲解阿里B2B的技术演进。李纯通过对传统供应链管理体系、阿里B2B的演变、互联网+供应链+大数据3个角度展开解析。

传统供应链管理体系

李纯划分了商品供应链，并分解供应链的核心因素、B2B 1.0的架构。同时，其分析了传统模型对供应链造成的桎梏。



供应链的核心因素：效率与敏捷的平衡





阿里B2B的演变

通过整理李纯PPT了解到，阿里B2B共分为三个阶段：

第一阶段，建立信息网站提供信息和营销服务平台，让买家更加方便的找到所需购买的产品，并和卖家联系；

第二阶段，实现线上化、产品化，支撑业务朝交易、采购平台转型，促进在平台完成业务交易；

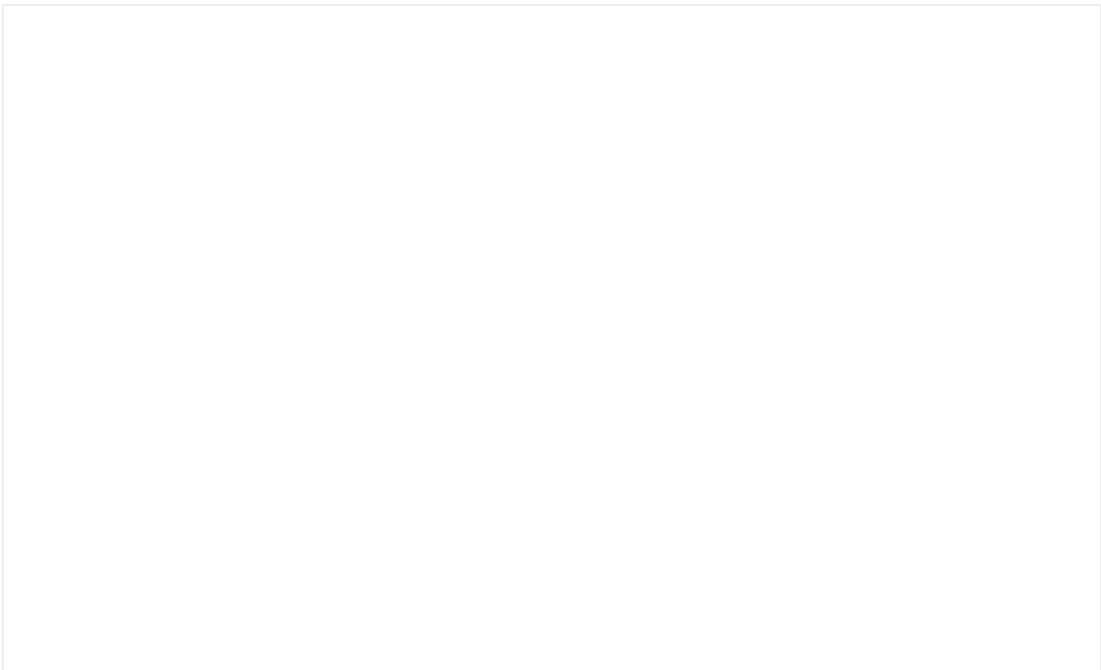
第三阶段，以数据驱动、结合供应链能力及平台化建设，建立智能供应链网络平台、为B2B业务国际化贸易铺路，探索与科技合作伙伴建立合作关系，建立B2B技术生态圈。



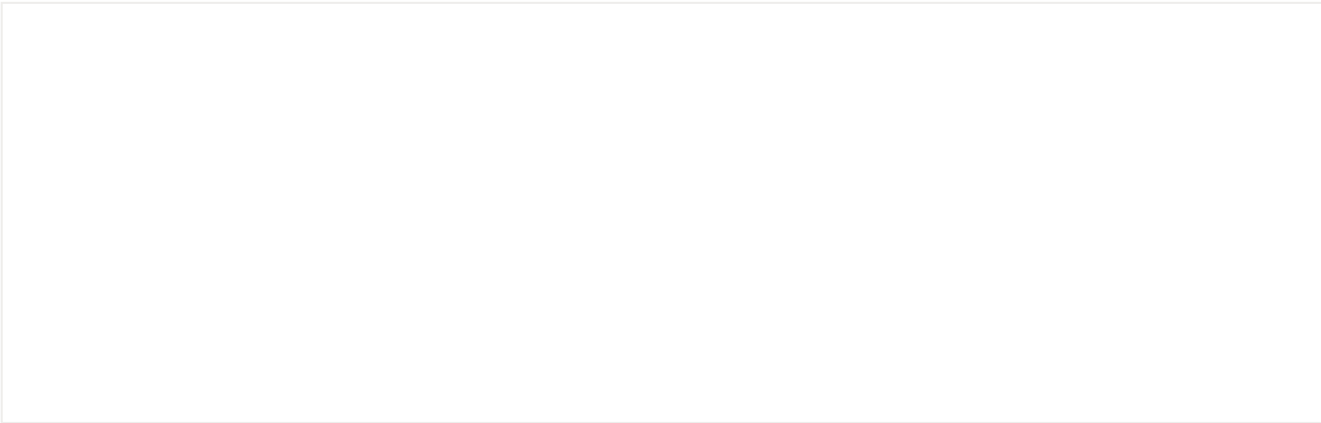


互联网+供应链+大数据

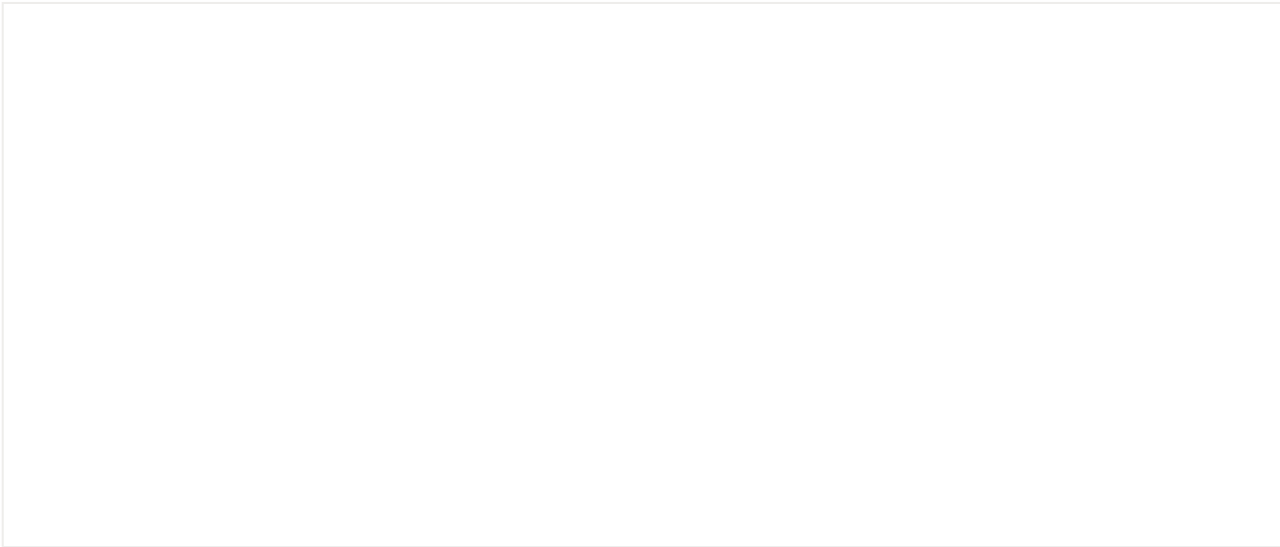
李纯在PPT中表示，传统企业商业生态环境面对着复杂、低效和高成本的全链路集成。B2B通过互联网+供应链+大数据的手段建立企业信息互通、沉淀商业数据，反哺参与方创新。同时，还可以吸引第三方服务供应商共建生态。







在这里，我们有最牛逼的B2B课程体系 ▼





我们有最牛逼的导师▼





当然，最后也是最重要的，
我们的课堂上聚集了最牛逼的B2B创业者▼



如果你想与一期的优秀企业成为同学，找到潜在的合作伙伴，或想要在自身企业未来发展中找准发力点、少走弯路、抱团发展， **欢迎咨询古小姐 15811062321（微信：b2b_coral），或直接点击“阅读原文”报名，加入B2B内参和盛景网联联合推出的“B2B独角兽成长营”！** ↓ ↓ ↓

阅读原文