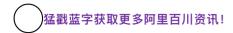
七年磨一剑,独家揭秘淘宝技术发展历程和架构经验

沈询 阿里百川 2016-05-07



00:00/00:00

大家都在看

By2热舞帅翻,兰西雅拉丁舞引尖叫(推荐)

用腾讯视频观看

倍速

从2008年到现在,淘宝的业务都在以指数级方式高速增长,整个技术平台也在随之高速增长。从一个简单的BS结构网站,逐渐走向现在的企业级分布式互联网技术平台,我们走过了7年的时间。 在这7年里,我们碰到过哪些主要的问题? 尝试了哪些解决问题的方法? 最后出现了哪些产品? 这些产品解决了哪些问题? 而这些产品的主要设计思路是什么呢? 就请大家来听听,一个亲历者的讲述吧~

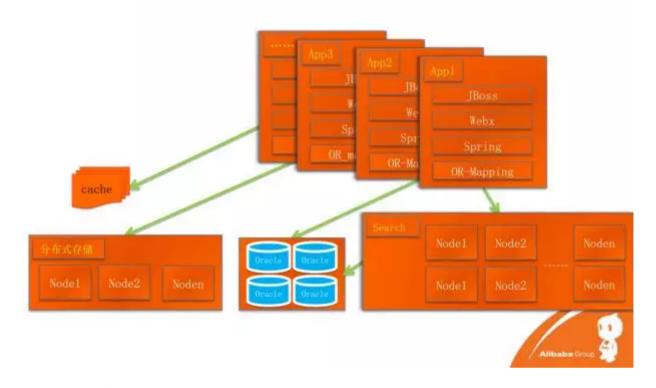
演讲主要会分为三个部分,分别是阿里技术发展历程,技术变革趋势和阿里技术架构关键组件介绍。

沈询,数据库切分领域5年。参与过几乎所有阿里大型业务系统的数据库拆分。目前是阿里分布式数据库DRDS和阿里分布式消息服务ONS负责人。



前期技术发展

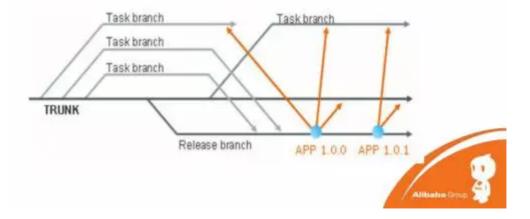
2006.10 - 2007.10





前期技术发展

- 上百人维护一个核心工程
 - 源代码冲突问题严重
 - 项目团队之间协同代价高
- 人员更新速度比较快
 - 人员学习老代码难度大
 - 源代码膨胀





前期技术发展 - 问题1

业务支持缓慢





前期技术发展 - 问题2

- 数据孤岛
 - 数据库总是被不明来源的SQL查挂
 - 同类数据格式不统一, 无法形成合力









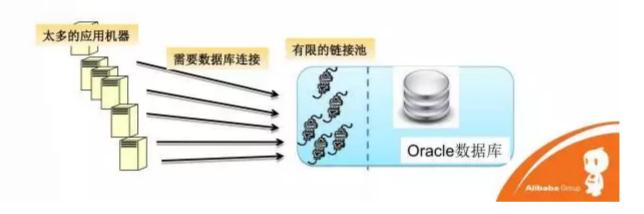






前期技术发展 - 问题3

- ●数据库能力达到上限
 - ●cpu 90%以上,每年down机最少一次
 - ●连接数捉襟见肘





前期技术发展 - 问题3

- 维护人员多,团队职责不清
- 数据无法共享,团队各自为战
- 小型机数据库压力过大连接数,单点系统风险很高





淘宝3.0

• 服务化(SOA)

- 系统专业化分工
- 减少学习成本
 - 用户中心 (UIC),第一个业 务中心在2008年初上线
 - 千岛湖项目,交易中心(TC) ,类目属性中心(Forest)
 - 五彩石项目,店铺中心(SC),商品中心(IC),评价中心(RC)

• 组织结构支持

- 服务中心团队
- 中间件团队
- 垂直产品团队



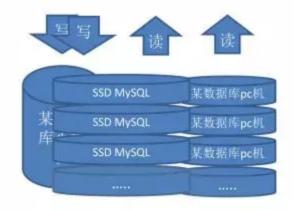




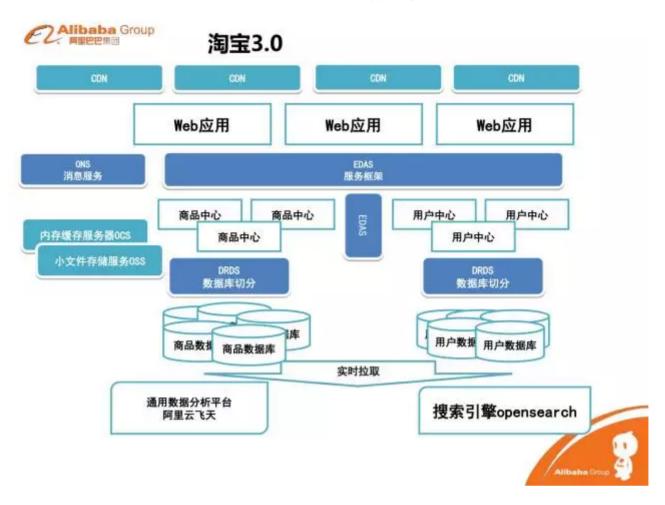
淘宝3.0

• 数据库拆分

- 可按需扩容
- 尽可能对业务透明
- 用Proxy模型减少连接 数
- 选择恰当的切分维度
 - 商品失败案例的分享
 - 某数据库pc机经常挂掉
 - 某数据库11G压测出现性能问 题
 - 死机后会hung住业务机











技术架构经验



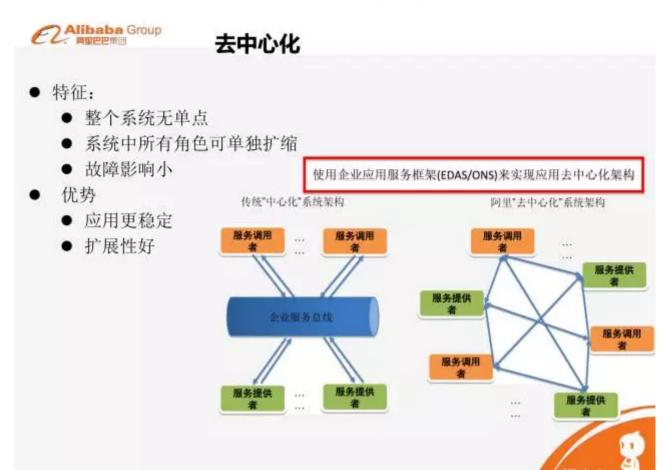


服务化

特征:

- 系统由服务单元组成
- 服务能力开放
- 数据共享
- 团队垂直化
- 优势
 - 业务支撑更敏捷
 - 利于数据分析与挖掘
 - 无数据孤岛
 - 技术引领无限可能







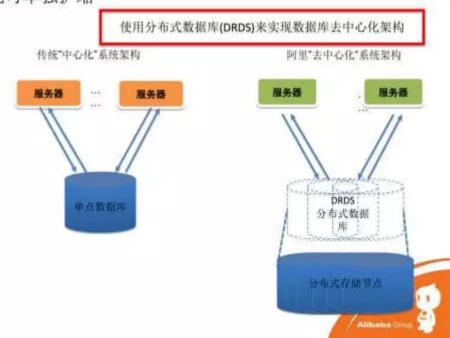
去中心化

- 特征:
 - 整个系统无单点
 - 系统中所有角色可单独扩缩
 - 故障影响小

优势

● 应用更稳定

● 扩展性好

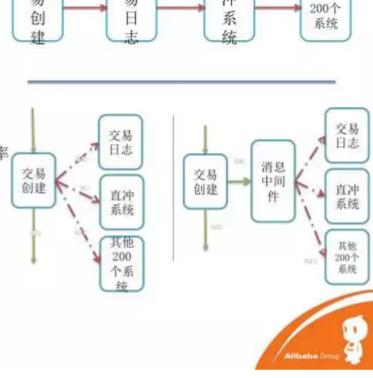




异步化,最终一致

易

- 特征
 - 流程异步化
 - 去锁
 - 并行
 - 最终一致
- 优势
 - 降低延迟,提升用户体验
 - 系统解耦合,提升开发效率
 - 部分替代分布式事务功能



直

冲

其他

交

易



使用稳定系统

- 特征
 - 选择用户广泛的产品
 - 选择经过4~6年左右的稳定期的软件
 - 规避销售主导的软件产品
- 优势
 - 保证项目按期交付
 - 保证项目上线后的系统稳定
 - 出现问题以后有充分的掌控力



以上仅是部分PPT内容,点击阅读原文链接,下载演讲PPT。

阿里百川(baichuan.taobao.com)是阿里巴巴集团无线开放平台,通过"技术、商业及大数据"的开 放,提供移动场景下的高内聚、开放式、行业领先的技术产品矩阵、成熟的商业组件和完善的服务体 系,帮助移动开发者快速搭建APP、加速APP商业化进程,全方位赋能移动开发者及移动创业者。



关于阿里百川

阅读原文