Introduction Générale :

L’achat et la vente de différentes denrées alimentaires sont des activités qui font partie intégrante de notre vie quotidienne. En effet, chaque jour il y’a de plus en plus de vendeurs qui souhaitent écouler leurs marchandises sur les marchés, et des clients qui souhaitent les consommer. Par ailleurs, on observe également l’implantation de divers supermarchés internationaux, offrant aux clients de par la diversité de leurs marchandises un choix plus large dans l’achat des produits, ceci dit à des prix légèrement plus élevés que ceux des marchés nationaux.

Nous pouvons assister à plusieurs évènements, d’une part au niveau des fournisseurs avec la diversité de vendeurs de même produit au niveau des marchés, ce qui peut constituer un élément de concurrence concernant la fidélisation des clients. D’autre part, dans un cadre sécuritaire, il n’est pas rare de retrouver des personnes mal intentionnées souhaitant agir de manière inappropriée vis-à-vis des clients avec des vols et autres types d’agression. Enfin, le fait de faire ce genre de courses nécessite beaucoup de temps qu’il s’agisse des transports, la fatigue ou encore l’indisponibilité de certains produits suite à une mauvaise gestion de stock.

Ainsi la problématique de notre sujet peut être déclinée sur deux axes, dans un premier temps il sera question de savoir comment est-ce que les clients peuvent avoir une plateforme leur permettant de commander leurs produits et de les recevoir sans se déplacer. Puis concernant les fournisseurs, comment ces derniers pourraient avoir un compte au niveau de cette plateforme leur permettant de poster leurs produits et effectuer une bonne gestion de leur stock afin d’avoir un bon suivi de leurs marchandises.

Pour se faire comme objectifs, il sera question de mettre en place une plateforme qui pourra une fois dessus permettre aux clients d’avoir une liste des produits disponibles en fonction de différentes catégories et des prix correspondants ; ensuite avoir un espace leur permettant d’effectuer des commandes. Au niveau des fournisseurs, avoir un espace leur permettant de créer un compte, ensuite dans ce compte avoir la possibilité de créer des produits qui seront affichés pour la vente. Enfin un espace de gestion de stock permettant d’effectuer des entrées et sorties de produits afin d’avoir la main mise sur la quantité de ces derniers se trouvant à leur disposition.

En ce qui concerne notre motivation quant au choix de notre sujet, il s’agit de fournir aux clients une plateforme leur permettant de faire leurs achats en ligne favorisant un gain de temps mais aussi au niveau des fournisseurs dans la vente et la gestion de leurs produits.