

1. Предмет экономической теории, система экономических наук.
2. История развития ЭТ.
3. Цель производства. Структура потребностей.
4. Вещественный фактор производства. Специфика земли как средства производства.
5. Личный фактор производства. Основные характеристики труда.
6. Виды предприятий и принципы их функционирования.
7. Виды коммерческих предприятий
8. Организация Акционерных Обществ.
9. Общественный продукт и его основные виды.
10. Проблема редкости ресурсов.
11. Товар и его свойства.
12. Возникновение и сущность денег
13. Функции денег.
14. Основные элементы конъюнктуры рынка. Равновесная цена.
15. Закономерности развития личного спроса.
16. Элементы стоимости товара. Производственные фонды и оборотные средства предприятия.
17. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов.
18. Себестоимость и прибыль.
19. Ценообразование в условиях внутриотраслевой конкуренции.
20. Ценообразование в условиях межотраслевой конкуренции.
21. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Земельная рента.
22. Процесс образования монополий. Виды монополий.
23. Монопольная цена. Отрицательные моменты монополизации.
24. Антимонopolное законодательство. Ситуация после принятия антимонopolного законодательства.
25. Показатели объёма общественного продукта.
26. Национальное богатство и его структура
27. Безработица, её сущность и виды. Меры по регулированию занятости.
28. Виды распределения потребительских благ в обществе.
29. Виды и формы заработной платы.
30. Государственный бюджет и проблема его дефицита.
31. Кредит и его основные виды. Величина процента.
32. История эволюции денег. Виды денежного обращения.
33. Сущность инфляции. Антиинфляционная политика.
34. Финансово-кредитная система
35. Воспроизводство. Накопление. Инвестиции.
36. Неравномерность экономического развития.
37. Методы регулирования внешней торговли.
38. Эволюция валютного курса.
39. Методы регулирования валютного курса.
40. Вывоз капитала.
41. Платёжный баланс. Международные финансово-кредитные организации.

1. Предмет экономической теории. Система экономических наук.

Существуют разные определения предмета ЭТ:

1) Экономическая теория изучает отношения между людьми в процессе произв-ва. Необходимость изучения этих отношений объясняется тем, что производство людьми ведётся совместно, поэтому между ними возникают опред. эконом. отношения, которые должны изучаться.

2) В западных учебниках также нет общего определения предмета ЭТ. Чаще всего встречается следующие определения:

1. Наука о богатстве
 2. Наука о деловой активности человека
 3. Наука об использовании людьми ограниченных ресурсов
- 3) Первоначально ЭТ называлась Политэкономия – состоит из 3-х греческих слов:
- Политея – общественное устройство
 - Ойкос – хозяйство
 - Номос – закон

На основе этого можно дать определение предмета ЭТ – изучение экономич процессов в масштабе всего общества.

Основные части ЭТ:

1. Микроэкономика – изучает экономич процессы на уровне хозяйств. субъектов – предприятия, домохозяйства.
2. Макроэкономика – изучает экономич процессы в масштабе государства.
3. Мировая экономика – изучает экономич процессы на уровне мирового хозяйства.

Система экономических наук:

1. ЭТ
2. Межотраслевые эконом науки (изучают определенные стороны экономики): бухгалтерский учёт, финансы и кредит, маркетинг, менеджмент, статистика.
3. Отраслевые эконом науки (изучают экономику отдельных отраслей): экономика промышленности, экономика с.х.
4. Дисциплины, находящиеся на стыке экономики и др. наук: экономич история, экономич география, экономико-математич методы

2. История развития ЭТ.

Выделяют след этапы развития ЭТ:

1) Экономич мысль древних и средних веков: Платон, Аристотель, Фома Аквинский.

Особенность: – Экономич процессы изучались в рамках отельного хозяйства

Причина: господство натурального хозяйства в те времена.

2) Экономич мысль нового времени (16 в.-...)

Особенность: Экономич процессы изучались в масштабе всего общества.

Причина: господство товарного производства.

Экономич школы нового времени:

1. Школа меркантилистов (Томас Мен, Иван Посошков, Антуан Монкретьен)

Меркантилисты поставили задачу: «Что нужно сделать, чтобы гос-во богатело?»

– Для этого гос-во должно вести активную внешнеэкономич политику, т.е. больше экспортировать (т.к. деньги притекают в страну) и меньше импортировать (т.к. деньги вытекают из страны)

2. Школа физиократов (Франсуа Кенэ, А. Тюрго)

– Богатство создаётся не во внешней торговле, а в с.х. Промышленность богатство не создаёт, т.к. только перерабатывает сырьё, и вообще промышленность – бесполезный класс.

3. Классическая школа (А. Смит, Давид Рикардо)

– Богатство создаётся во всех отраслях материального произв-ва, а не только в с.х.

– Заложили основы, и создали понятийный аппарат современной экономич науки.

4. Постклассическая школа (Джон Милль, Ж.Б.Сэй)

– Дальше развила идеи классич школы, однако не замечала противоречий в экономике, прежде всего в виде экономич кризисов

5. Мелкобуржуазная школа (С. Сисмонди, Пьер Прудон)

– Для того, чтобы избавиться от экономич кризисов, необходимо от машинного произв-ва вернуться к ремесленно-крестьянскому.

6. Марксистская школа (К.Маркс, Ф.Энгельс, В.И.Ленин)

– Господство рабочего класса. Для того, чтобы избавиться от кризисов необходимо гос. управление экономикой на основе ликвидации товарного произв-ва.

7. Кейнсианская школа (Д. Кейнс)

– Чтобы избавиться от кризисов необходимо государственное регулирование экономики на основе товарного производства

8. Неоклассическая школа:

- Неолиберальная (В. Ойкен)

- Монетаризм (Милтон Фридман)

– Эффективное произв-во возможно лишь в условиях свободного рыночного хозяйства без гос вмешательства.

Тема 2. Факторы производства

3. Цель производства. Структура потребностей.

Материальной основой чел. общ-ва является произв-во. Цель любого произв-ва состоит в удовлетворении потребностей.

Потребность – осознанная необходимость (нужда) в определенном благе.

Виды потребностей:

- 1) Производственные потребности – потребности в средствах произв-ва
- 2) Личные потребности – это потребности обеспеч жизнедеятельность людей.

Личные потребности разгранич на след виды:

- Материальные
- Духовные
- Социальные – потребности ч-ка как социального субъекта (здоровье, утешение, любовь, самовыражение, отдых, общение)

Черты потребностей:

1. Общественный характер (формируются в обществе)
2. Исторический характер (потребности не остаются неизменными, а с ростом пр-ва развиваются и совершенствуются)

Цель произ-ва реализуется путем создания продукта. Создание продукта происходит в рез-те взаимодействия вещественного и личного факторов произв-ва. Они представляют собой эконом ресурсы и выступают в кач-ве производительных сил общества.

4. Вещественный фактор производства. Специфика земли как средства произв-ва.

Вещественный фактор произ-ва выступает в виде средств произв-ва – благ/предметов, с помощью которых создаётся продукт.

Средства произв-ва состоят из предметов труда и средств труда:

- 1) Предметы труда – вещи, на которые воздействует труд человека. Виды:
 - а. Сырьё – это вещ-во создаваемое природой. Предметом труда выступают только добытые природные вещ-ва
 - б. Материалы – природные вещ-ва, прошедшие первичную обработку.
- 2) Средства труда – вещи, с помощью которых человек воздействует на предметы труда. Виды средств труда:
 - а. Активные (орудия труда) – непосредственно воздействуют на предметы труда
 - б. Пассивные – непосредственно не воздействуют на предметы труда, но создают необходимые условия для осуществления произв-ва (произв. здания, дороги и т.д.)

Особенным средством произв-ва является земля. Земля выступает особенным средством произв-ва в добывающих отраслях, особенно в с.х.

Специфика земли как средства произв-ва:

- 1) Земля является продуктом природы.
- 2) Земля ограничена по площади и не может быть беспредельно увеличена.
- 3) Земля при правильной обработке не только не изнашивается, но и улучшается.

Земля одновременно выступает предметом труда и средством труда:

- В качестве предмета труда земля выступает, когда подвергается обработке
- Средством труда землю делает плодородие почвы

Виды плодородия:

- 1) Естественное – создаётся природой
- 2) Искусственное – создаётся в результате человеческой деятельности
- 3) Экономическое – результат естественного и искусственного плодородия.

5. Личный фактор производства. Основные характеристики труда.

Личным фактором произв-ва является *человек, участвующий в трудовом процессе*:

Человек может участвовать в трудовом процессе, если он обладает рабочей силой.

Рабочая сила – совокупность физических и умственных/духовных способностей ч-ка, которые он использует для производства продукта. Рабочая сила нужна в процессе труда.

Труд – целесообразная деятельность ч-ка, направленная на создание продукта для удовлетворения своих потребностей.

Основные характеристики труда:

1. Количество труда – измеряется рабочим временем (в часах). Выдвигались предложения измерять кол-во труда энергозатратами. Однако они не были приняты.

Между тем количество рабочих часов не даёт точного определения кол-ва, израсходованного чел. труда. Здесь необходимо использовать следующее понятие:

2. Интенсивность труда – расходование в процессе труда физической и умственной энергии работника в единицу времени.

Факторы, влияющие на величину интенсивности труда:

1. Субъективный фактор – зависит от самого работника, в какой мере он в теч. дня расходует свою умственную и физич. энергию.
2. Объективный фактор – условия проживания, труда работника, степень ответственности работы, степень интенсивности выполняемой работы и т.д.

Важное значение имеет определение нормальной интенсивности: отвечающей след. критериям:

- Получение максимального количества благ/продукта
- Чтобы в перерывах между процессом труда происходило полное восстановление работоспособности ч-ка

В течение рабочего дня при нормальной интенсивности производится определённое кол-во продукта. Поэтому на единицу производимого продукта затрачивается соотв. кол-во рабочего времени

Однако затраты труда на производство продукта не являются постоянными. Они изменяются в результате производительности труда

3. Производительность труда – кол-во благ/продуктов, созданных за единицу времени.

Повышение производительности труда происходит, когда в течении данного промежутка рабочего времени увеличивается кол-во выпускаемой продукции. В результате в ед. продукции воплощается меньшее кол-во рабочего времени. **Производительность = 1/трудоемкость.**

Тема 3. Предприятие и общественный продукт

6. Виды предприятий и принципы их функционирования.

Выделяют след виды предприятий:

1. Предприятия бюджетного финансирования – покрывают свои расходы за счет поступлений из государственного бюджета.
2. Хозрасчётные (коммерческие предприятия) – покрывают свои расходы за счет выручки от реализации продукции.

Основные принципы предприятий хоз. Расчёта:

1) Самостоятельность в принятии экономических решений

2) Самоокупаемость – предприятие должно выручкой от реализации продукции покрывать свои расходы.

3) Рентабельность – предприятие не только покрывает свои расходы, но получает прибыль.

4) Самофинансирование – развитие предприятия за счет собственных средств.

5) Материальная заинтересованность – доходы предприятия должны прямо зависеть от результатов его деятельности

6) Материальная ответственность:

- Внесение предприятием платежей в гос.бюджет и погашение своих финансовых обязательств перед другими предприятиями
- За все убытки и потери предприятие отвечает имуществом в его распоряжении

7. Виды коммерческих предприятий:

1. Единоличное предприятие – предприятие принадлежит одному лицу или семье

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none">• Легкость утверждения• Владелец предприятия сам себе начальник и располагает свободой действий	<ul style="list-style-type: none">• Ограниченность финансовых ресурсов• Владельцу приходится выполнять все функции управления• Полная ответственность за рез-ты деятельности

2. Партнёрство (товарищество) – объединение 2-х и более лиц, ведущих дело как совладельцы

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none">• Легкость утверждения• Возможность специализации в управлении	<ul style="list-style-type: none">• Невысокие финансовые возможности• Члены партнёрства должны непосредственно участвовать в его деятельности• Полная ответственность за рез-ты деятельности

Чтобы преодолеть ограниченность финансовых возможностей, члены партнёрства стали делиться на 2 группы: учредители и вкладчики.

Вкладчики несли ограниченную ответственность, т.е. отвечали в размере своего вклада.

Первые компании с привлечением вкладчиков существовали в виде коммандитных обществ: в них удостоверение о внесении средств в капитал общ-ва и право на получение дохода осуществлялось в форме записи в балансовой книге. Такая форма привлечения средств была трудоёмкой. Поэтому со временем капитал стал мобилизоваться путём выпуска и реализации ценных бумаг. В результате этого коммандитные общества превратились в АО, ООО, Корпорации.

3. Акционерные общества

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none">• Широкие финансовые возможности• Наличие ограниченной ответственности	<ul style="list-style-type: none">• Сложность утверждения и организации• Двойное налогообложение (налогом облагается прибыль и доходы по ценным бумагам, которые выплачиваются из прибыли)

8. Организация Акционерных Обществ.

Виды А.О:

- 1) ЗАО (закрытое) – ценные бумаги распределяются только *между работниками* предприятий.
- 2) ОАО (открытое) – ценные бумаги распространяются свободно *среди любых лиц*.

А.О Мобилизуют капитал путём выпуска след. ценных бумаг:

1. Облигация – ценная бумага, владелец которой получает прибыль в виде *процента*.

Выпускается на определённый срок и затем выкупается А.О по истечении срока действия

2. Акция – ценная бумага, владелец которой получает доход в виде дивиденда.

Выделяют след **виды акций**:

- 1) Привилегированные – выплачивается фиксированный доход.
- 2) Простые – величина дивиденда зависит от прибыльности АО.

Акции являются бессрочной ценной бумагой и не всегда выкупаются А.О.

Акции можно купить/продать на фондовой бирже (на основе курса акций)

$$\text{курс акций} = \frac{\text{Дивиденд}}{\text{Банковский \% по вкладам (депозитам)}} * 100\%$$

Система управления в А.О:

Высшим органом АО является общее собрание акционеров, где решаются наиболее важные вопросы. Решения принимаются путем голосования. Голоса на общем собрании распределяются пропорционально числу акций. Чтобы фактически управлять АО, надо иметь контрольный пакет акций. Теоретически его величина равна 50% + 1 акция, фактически его величина меньше. На общем собрании избирается наблюдательный совет директоров. Он осуществляет контроль за деятельностью правления, состоящего из менеджеров, которых нанимает АО

9. Общественный продукт и его основные виды.

Результатом функционирования произ-ва является продукт. Все продукты, созданные в общ-ве, выступают как общественный продукт.

Натуральная структура общественного продукта:

1. По вещественной основе:

- а) Материальные блага – объекты, имеющие вещную форму и способные удовлетворять потребности.
- б) Услуги – деятельность, направленная на создание необходимых условий для жизнедеятельности людей.

На основе данного деления разграничивают отрасли народного хозяйства:

Отрасли материального производства – отрасли, создающие мат. блага.

Отрасли нематериального произ-ва – создающие услуги.

2. С точки зрения **предназначения благ**:

- 1. Производственные товары – средства производства + услуги, предназначенные для функционир произв-ва
- 2. Потребительские товары – предметы потребления + потребительские услуги.

10. Проблема редкости ресурсов.

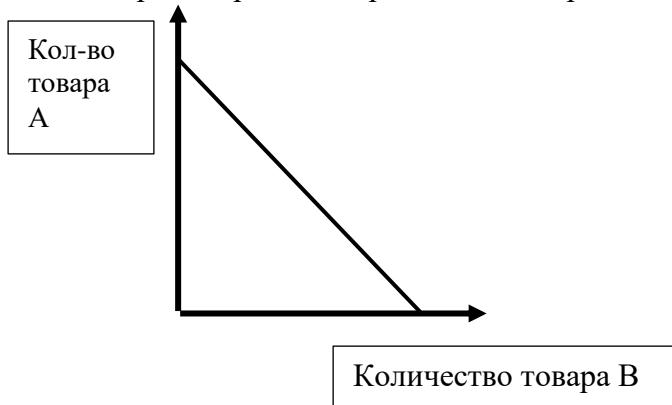
Формулировка: общественные потребности безграничны, в то время как факторы произв-ва (средства производства, земля, рабочая сила) – редки, т.е. ограничены.

Поэтому общество не может иметь всего того, чего, оно хотело бы. Утверждение о безграничности потребностей имеет не абсолютное, а относительное значение, т.к. существуют определённые пределы в потреблении благ. Кроме этого существует механизм, который приводит в соответствие потребности и возможности производства. Действует он по-разному в каждой конкретной системе общественного хозяйства:

1. Натуральное хозяйство: потребности автоматически приводятся в соответствие с результатами производства.
2. Товарное производство: здесь ограничителем потребностей является спрос – платёжеспособная потребность, т.е. обеспеченная денежными средствами.

Индивидуальный спрос сливается в совокупный спрос (или спрос всего общества в целом) Совокупный спрос определяет объём совокупного предложения (стоимость всех созданных благ в обществе)

Т.к. производственные возможности общества ограничены, приходится делать выбор между производством того или иного продукта. Необходимость осуществления такого выбора обычно иллюстрир. при помощи графика производственных возможностей (оси: кол-во товара А и товара Б). – С ростом производства одного товара уменьшается производство другого товара по причине ограниченности рабочего времени.



Тема 4. Основы рыночного хозяйства

11. Товар и его свойства.

Основой рыночного хозяйства является товарное производство – создание продуктов для обмена путём купли/продажи.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена.

Свойства товара:

1. Потребительская стоимость – способность товара удовлетворять какую-нибудь потребность.

Степень удовлетворения данной потребности определяет полезность товара.

2. Стоимость – воплощенный в товаре труд.

Стоимость товара измеряется через меновую стоимость.

3. Меновая стоимость – способность товара обмениваться на другой в определенной пропорции.

В условиях товарного производства труд имеет двойственный характер, выступая одновременно в качестве конкретного и абстрактного труда.

Конкретный труд – определенный вид деятельности, качественно отличающийся от других видов труда. Он создаёт потребительскую стоимость товара

Абстрактный труд – затраты умственной и физической энергии в процессе создания товара без относительно конкретной деятельности. Он создаёт стоимость товара.

12. Возникновение и сущность денег.

Меновая стоимость прошла определённую эволюцию (как покемон!!) – поэтому исторически выделяют следующие **формы меновой стоимости**:

1. **Простая** (случайная): в обмене участвуют только 2 товара (10 кг зерна = 1 кг мяса)
Здесь один товар выступает в относительной форме стоимости, другой – в эквивалентной.
При этом товар не может одновременно выступать в относительной (продавец) и эквивалентной (покупатель) форме стоимости.
2. С развитием производства на смену пришла **полная** (развернутая) форма меновой стоимости: здесь один товар обменивался на многие товары.
Недостатки данной формы обмена:
 - 1) При несовпадении интересов продавца и покупателя обмен мог не произойти.
 - 2) Не было единого измерителя стоимости товара.
3. В результате возникла **Всеобщая** форма меновой стоимости: здесь все товары стали обмениваться на 1 товар, который обладал свойством всеобщей обмениваемости и выступал в качестве всеобщего эквивалента, т.е. измерителем стоимости других товаров. (всякие товары = 4 г перца). Первоначально в качестве всеобщего товара выступали разные продукты (пряности, скот, драгоценные металлы и т.д.). Со временем функцию всеобщего товара стало выполнять только золото. В результате этого возникла:
4. **Денежная** форма меновой стоимости – здесь все товары стали обмениваться на золото (всякие товары = 4г золота). Золото стало деньгами в силу наличия у него след свойств:
 - сохраняемость
 - делимость
 - портативность (большой удельный вес)**Деньги** – это предмет, обладающий свойством всеобщей обмениваемости и выступающий в качестве всеобщего эквивалента.

13. Функции денег:

1. Мера стоимости – деньги измеряют стоимость др. товаров. Стоимость товара, выраженная в деньгах, называется ценой.
Масштаб цен – золотое содержание валюты. Например, 1 кг мяса = 5 гр золота, 1 рубль = 1 грамм золота => 1 кг мяса = 5 рублей
2. Средство обращения – деньги обмениваются на другие товары.
Кол-во денег необходимых для обращения (K_d) определяется по след формуле:
$$K_d = \frac{СЦТ - К + П - В}{O}$$

СЦТ – сумма цен всех товаров
К – сумма цен товаров, проданных в кредит
П – сумма платежей по кредитам
В – сумма взаимопогашающихся платежей (лица должны друг другу денег)
О – денежный оборот (кол-во сделок, в которых участвуют деньги)
3. Средство платежа – движение денег не сопровождается обратным движением товаров (уплата штрафов, налогов, погашение долга, взятие ссуды)
4. Средство сбережения – деньги выходят из обращения и хранятся в определенном месте.
5. Мировые деньги – деньги участвующие в международных расчетах.

14. Основные элементы конъюнктуры рынка. Равновесная цена.

Конъюнктура рынка – соотношение между спросом и предложением товаров.

Спрос – платёжеспособная потребность, т.е. обеспеченная денежными средствами.

Объём спроса зависит от цены. Связь между ценой и объёмом спроса графически можно выразить след образом (график: Y – цена X – кол-во товаров, кривая сверху Y до конца X). С ростом цены объём спроса падает по след причинам:

- 1) Одни покупатели отказываются от данного товара
- 2) Другие покупатели начинают приобретать его в меньших количествах

Связь между ценой и объёмом спроса может быть разной в зависимости от специфики товара. В связи с этим выделяют такое понятие как эластичность. Формула **эластичности спроса** (по модулю):

$$E = \frac{\Delta K}{\Delta Ц}$$

E – степень эластичности товара

ΔK – изменение кол-ва товара

ΔЦ – изменение цены товара

Виды товаров с точки зрения эластичности спроса:

- 1) Товары единичной эластичности (E=1)
- 2) Товары неэластичного спроса (E<1):
 - a. Наиболее необходимые товары (продовольствие, лекарства)
 - b. Товары с устойчивой привычкой к потреблению (кофе)
- 3) Товары эластичного спроса (E>1): наименее необходимые товары (предметы роскоши)

Неценовые факторы изменения спроса:

- 1) Изменение потребительских вкусов в результате моды рекламы и т.д.
- 2) Изменение доходов. Вызывает 2 эффекта:
 1. Эффект дохода – с ростом доходов увеличиваются объёмы покупки товаров
 2. Эффект замещения – с ростом доходов начинают приобретать более дорогие товары
- 3) Ожидание изменения цен
- 4) Сезонный характер потребления

Предложение – количество товаров, которые находятся на рынке.

Связь между ценой и объёмом предложения можно графически изобразить (тут график зеркальный спросу). С ростом цены предложение увеличивается, т.к. становится более выгодным производство данного товара.

Неценовые факторы изменения предложения:

1. Рост производительности труда
2. Изменение цен на ресурсы (средства производства) (стоимость средств производства включена в цену товара). С ростом стоимости средств произв-ва увелич. цена товара => уменьшается спрос => сокращается предложение.
3. Изменение величины налогов, субсидий (государственная помощь предприятиям) – налоги включ в цену товара и далее см п.2
4. Стихийные бедствия

Равновесная цена устанавливается, когда объём спроса и предложения совпадают. (график: наложение графика предложения на график спроса, равновесная цена – общая точка кривых). Если рыночная цена выше – избыток, ниже – дефицит.

15. Закономерности развития личного спроса.

В основе спроса лежит потребность. В многообразии существующих потребностей есть своя иерархия. Она строится по степени необходимости удовлетворения потребностей. Дело в том, что индивид не может одновременно удовлетворить все потребности. В силу этого он отдаёт предпочтение удовлетворению одних потребностей, перенося удовлетворение других на более поздний срок. В результате образуется данная иерархия где на 1-м месте стоят наиболее насущные потребности, требующие первоочередного удовлетворения, а в конце наименее необходимые

Сгруппируем все потребности в 4 комплекса по степени насущности:

1. *Продовольственные товары*

2. *Одежда и обувь*

3. *Товары длительного пользования*

4. *Услуги*

1) Продовольственные товары – существуют физиологические пределы потребления. Поэтому закономерность потребления у них следующая: расходы на продовольственные товары растут медленнее роста доходов. В результате удельный вес расходов на них в потребительском бюджете семьи уменьшается. Кроме этого с ростом доходов изменяется структура потребления продовольственных товаров (меньше мучного и картофеля, больше мяса и молочки, овощей и фруктов).

2) Одежда и обувь – также существуют определенные пределы потребления в силу следующих причин:

1. Ограниченное количество видов сырья для изготовления одежды и обуви

2. Есть определённые ограничения видов фасонов одежды и обуви и их цветовой гаммы

3. Модели одежды и обуви должны отвечать требованию практичности

4. У каждого потребителя есть свои вкусы и запросы. Это сужает круг распространения одежды и обуви на уровне конкретной личности.

5. Существуют определённые сроки носки одежды и обуви.

Закономерность потребления: расходы на одежду и обувь растут примерно одинаково с ростом доходов. Т.е. удельный вес расходов на одежду и обувь в бюджете семьи остаётся примерно одинаковым

3) Товары длительного пользования – также есть границы потребления в силу следующих причин:

1. Многие товары длительного пользования имеют не индивидуальный, а семейный характер потребления

2. Каждая семья не обязательно должна иметь полный набор всех видов товаров длительного пользования

3. Ограничение в потреблении накладывает длительный срок службы этих товаров.

Закономерность: Расходы на товары длительного пользования растут быстрее роста доходов. В результате удельный вес расходов на товары длительного пользования в потребительском бюджете увелич. Причина – постоянное увеличение кол-ва товаров длительного пользования, улучшение их кач-ва.

4) Услуги – границей потребления услуг выступает временной предел, т.к. потребление многих услуг сопряжено с затратами времени.

Закономерность: расходы на услуги растут быстрее роста доходов. В результате удельный вес расходов в потребительском бюджете семьи увеличивается. Причина: в обществе постоянно происходит рост производительности труда. Уровень произв. труда измеряется след образом
$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{объём общественного продукта (ВВП)}}{\text{кол-во отработанных человекочасов}}$$

Рост производительности труда приводит к увеличению объёма общественного продукта.

Однако есть пределы в потреблении материальных благ. В результате рост объёма общественного продукта сталкивается с определёнными пределами, потому что рост производительности труда приводит к сокращению рабочего времени и увеличению свободного времени граждан, тем самым расширяя границы потребления услуг.

Тема 5. Издержки и прибыль

16. Элементы стоимости товара. Производственные фонды и оборотные средства предприятия.

Стоимость товара = перенесенная стоимость + вновь созданная стоимость.

Перенесенная стоимость – стоимость потреблённых (израсходованных) средств труда в процессе производства (С). Вновь созданная стоимость состоит из след элементов:

- Зарплаты (V)
- Прибыли (m)

Стоимость товара $W = C + V + m$

С – Средства произв-ва, выступающие в качестве производственных фондов. Производственные фонды по характеру участия в процессе труда делятся на основные и оборотные фонды.

Различия:

1) По способу переноса стоимости на продукт:

- Оборотные фонды (ксютом) – полностью переносят свою стоимость на продукт
- Основные фонды (швейная фабрика) – переносят свою стоимость на продукт частично, по мере износа

2) По характеру функционирования в процессе труда:

- Оборотные фонды – полностью потребляются в процессе труда и, как правило, входят в состав продукта
- Основные фонды – не входят в состав продукта и сохраняют свою натуральную форму в течении длит. периода.

3) По способу возобновления:

- Оборотные фонды – возобновляются после реализации продукции
- Основные фонды – возобновляются через продолжительный период.

Основные фонды – фонды, стоимость которых переносится на изготавливаемый продукт по частям в течение длительного времени. В качестве основных фондов выступают средства труда.

Оборотные фонды (капитал)– фонды, стоимость которых переносится полностью на изготавливаемый продукт в процессе труда. В качестве оборотных фондов выступают предметы труда, энергетические ресурсы, комплектующие изделия. Для простоты учёта в неё включаются средства труда сроком службы до 1 года (инструменты, приспособления и прочее).

Оборотные средства предприятия состоят из следующих элементов:

- 1) Запасы оборотных фондов
- 2) Фонды обращения:
 - а. Готовая, но нереализованная продукция
 - б. Денежные средства предприятия

17. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов.

В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются износу.

Виды износа основных фондов:

1. Физический износ – наступает в след случаях:
 - а. В результате эксплуатации оборудования, когда изнашиваются детали машин и т.п.
 - б. В результате бездействия, когда машины ржавеют, здания деформируются и т.д.
2. Моральный износ – наступает в след случаях:
 - а. В результате появления более производительных машин. Критерий – снятие старой модели с производства.
 - б. В результате снижения цены на действующее оборудование.

Возмещение выбывших основных фондов в результате физического и морального износа происходит путём амортизации – процесса перенесения стоимости основных фондов по частям по мере их износа на продукт и использование этой стоимости для возмещения износа средств труда.

Сущность амортизации раскрывается через след понятия:

- 1) Амортизационные отчисления – денежная форма переноса стоимости основных фондов на продукт. $A_0 = \frac{\Phi - Л}{С}$ $A_0 = \frac{K_{осн}}{П_A}$

A_0 – годовая сумма амортизационных отчислений

Φ – стоимость основных фондов

$Л$ – ликвидационная стоимость (выручка от сдачи оборудования на металлолом)

$С$ – срок службы оборудования (в годах)

- 2) Норма амортизации – показывает какая часть стоимости основных фондов переносится на продукт ежегодно. $A_n = \frac{A_0}{\Phi} * 100\%$ $A_n = \frac{A_0}{K_{осн}} * 100\%$

Методы начисления нормы амортизации:

1. Линейная амортизация – норма амортизационных поступлений из года в год **постоянна**.
2. Ускоренная амортизация – здесь первые годы начисляется повышенная норма амортизации, последние годы – снижается.

Амортизационные отчисления поступают и накапливаются в амортизационном фонде. Средства амортизационного фонда идут на реновацию (полное восстановление изношенных основных фондов)

Затраты на частичное восстановление основных фондов в виде капитального ремонта включаются в оборотные фонды.

18. Себестоимость и прибыль.

Элементы стоимости товара $C + V + m$ – представляют собой издержки общества. Они показывают, во что обществу обошлось производство товаров. Первые 2 элемента $C + V$ – представляют издержки предприятия. Они показывают, во что предприятию обошлось производство товара. Денежное выражение издержек предприятия называется себестоимостью.

Виды себестоимости:

1. Производственная себестоимость:

- А_о АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ
- Стоимость потребленных оборотных фондов
- Зарплата
- Некоторые виды налогов.

2. Полная (сбытовая) себестоимость – производственная себестоимость + затраты на реализацию товара (транспорт, упаковка, реклама)

Названные виды себестоимости применимы ко всей продукции предприятия. Однако, на предприятии могут производиться разные виды товаров. **Исчисление себестоимости единицы конкретного товара – калькуляция.**

Затраты включаемые в калькуляцию себестоимости конкретного товара по форме учёта делятся на прямые и косвенные.

1) Прямые затраты – они непосредственно учитываются в себестоимости конкретного продукта:

- а. Расходы на сырьё, материалы, комплектующие, которые пошли на изготовление товара.
- б. Зарплата рабочих, занятых изготовлением этого товара, определяется по след формуле $f = T * Ч$.
 f - Зарплата, включаемая в калькуляцию продукта
 T – Трудоемкость, т.е. затраты труда на изготовление продукта в часах
 $Ч$ – часовая ставка заработной платы.

2) Косвенные затраты – остальные затраты. Они прямо не учитываются, а распределяются пропорционально з\п по след формуле $K = f \frac{Z}{F}$

K – величина косвенных затрат, включаемых в калькуляцию

Z – Величина всех косвенных затрат предприятия

F – Величина всей з\п предприятия

Прибыль – разница между ценой и себестоимостью.

Виды прибыли:

1. Валовая прибыль – разница между выручкой от реализации продукции и её себестоимостью.
2. Чистая прибыль = валовая прибыль – налоги на прибыль.

Остаётся в распоряжении предприятия. За счёт её на предприятии образ следующие фонды:

- а) Фонд накопления – идёт на развитие производства.
- б) Фонд потребления – идёт на премирование работников, развитие социальной сферы предприятия

Главный показатель прибыли это норма прибыли $= \frac{\text{прибыль}}{\text{себестоимость}} = \frac{m}{C+V} * 100\%$

19. Ценообразование в условиях внутриотраслевой конкуренции.

Конкуренция – форма экономического соперничества между предприятиями. Может осуществляться как внутри, так и между отраслями.

Внутриотраслевая конкуренция – соперничество между предприятиями одной отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции. Может быть совершенной и монополистической.

Совершенная конкуренция внутри отрасли может быть в след случаях:

1. На рынке существует *большое кол-во предприятий* и не одно из них не занимает на нём доминирующего положения.
2. Предприятия производят *однородную продукцию* и поэтому потребителю безразлично у кого конкретно покупать продукт.
3. *Отсутствует серьёзные препятствия* (законодательные, технические, финансовые) для свободного входа и выхода из отрасли.

У предприятий одной отрасли, производящих однородную продукцию, могут быть различия в техническом оснащении производства, квалификации работников, уровне организации труда и т.д. В результате будут у них разные стоимости продукции.

Реализация товаров происходит на основе закона стоимости – обмен товаров на рынке осуществляется по общественной стоимости, в основе которой лежат общественно необходимые затраты труда или средние затраты труда.

В результате предприятия, у которых индивидуальные затраты труда ниже общественно необходимых, получают доп. (экономич) прибыль.

В тоже время предприятия, у которых индивидуальные затраты труда выше общественно необходимых, остаются без прибыли.

В результате закон стоимости стимулирует рост производительности труда, снижение затрат.

Внутри отрасли может наблюдаться монополистическая конкуренция, связанная с дифференциацией продукта – продукты одинакового потребительского назначения различаются между собой по след признакам:

- По качественным характеристикам
- По дизайну, упаковке
- По условиям продажи, сервисному обслуживанию
- По популярности марки и т.д.

В результате этого на схожие виды продукции устанавливаются разные цены.

20. Ценообразование в условиях межотраслевой конкуренции.

Межотраслевая конкуренция – это конкуренция между предприятиями различных отраслей за более выгодное использование экономических ресурсов.

Результатом межотраслевой конкуренции является образование средней прибыли и цены производства.

В разных отраслях существует неодинаковый уровень механизации, автоматизации производства. В результате возникает разные себестоимости продукции, приводящие к неодинаковой величине, прибыли в разных отраслях. Цена производства = себестоимость + средняя прибыль = $C + V + m_{\text{ср}}$.

Экономические ресурсы из низко прибыльных отраслей начинают переливаться в высоко прибыльные отрасли. Это может осуществляться в след формах:

- 1) Путём строительства новых предприятий в новой отрасли.
- 2) Путём создания совместного производства с предприятиями других отраслей
- 3) Путём приобретения акций предприятий, действующих в других отраслях

В результате в тех отраслях, куда произошёл приток экономических ресурсов *производство товаров растёт*, предложение их увеличивается, цены снижаются.

В отраслях из которых происходит отток экономических ресурсов *произв-во товаров снижается* => уменьшается их предложение => цены увеличиваются.

В результате этого все отрасли начинают получать примерно одинаковую среднюю прибыль и продавать свою продукцию по цене произв-ва.

Цена производства = себестоимость + средняя прибыль = $C + V + m_{\text{ср}}$

При изменении цен в результате изменения спроса, появления новых отраслей начинается адекватные переливы экономических ресурсов между отраслями.

21. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве. Земельная рента.

Главным средством производства в с.х. является земля.

Существует монополия на землю как на объект хозяйствования. Если каким-либо участком владеет с/х предприятие, то другие предприятия этим участком пользоваться не могут. В силу ограниченности лучших земель и наличия монополии на землю *с.х. приходится вести и на худших участках земли.*

В силу сказанного цена на с.х. продукцию устанавливается не по средним, а по наибольшим затратам труда. => в с.х. образуется земельная рента – доход, полученный с земли не связанный с предпринимательской деятельностью.

Земельная рента возникает из-за различия земли по плодородию и местоположению к рынку сбыта. Разные местоположения участков к рынку сбыта вызывают разные затраты на транспортировку продукции.

Земельную ренту могут присваивать следующие лица:

- 1) с/х предприятие, если оно является собственником земли
- 2) Землевладелец в виде арендной платы, если он сдаёт землю в аренду
- 3) Государство через налоговую систему.

Кроме с.х. рента образуется в добывающих отраслях промышленности из-за разной глубины залегания полезных ископаемых.

22. Процесс образования монополий. Виды монополий.

С монополизацией экономики человечество столкнулось в конце 19 века. В середине 19 века Стали возникать А.О. Они могли в значительных размерах мобилизовать капитал. Благодаря этому стало возможным развитие капиталоемких отраслей производства (хим., автомоб, и т.д.). В этих отраслях эффективными являются только крупное производство. Кол-во крупных предприятий ограничено. Это и привело к возникновению монополий.

Монополия – это объединение предприятий с целью установления господства на рынке и получения монопольно высокой прибыли.

Процесс образования монополий был вызван следующими факторами:

- 1) Крупным предприятиям вести между собой конкурентную борьбу затратно, т.к. она сопровождается большими потерями
- 2) Т.к. произв-во сосредоточено на нескольких крупных предприятиях, то им легче прийти к согласию между собой, чем большому множеству мелких предприятий.

Предприятие может считаться монополией, если выполняются следующие условия:

1. Предприятие имеет возможность в известных пределах диктовать цены рынку.
2. Предприятие концентрирует в своих руках значительную долю производства в отрасли:
 - а. Доля > 90% – чистая монополия
 - б. 60-90% – доминирующая фирма.

Виды монополий:

- 1) Ринг, корнер, пул – предприятия договорились об установке единых цен. Такие объединения были недолговечны и быстро распадались.
- 2) Картель – предприятия договорились о следующем:
 - а. Об установлении единых цен на продукцию
 - б. Разграничили между собой рынки сбыта
 - с. Определили для каждого предприятия объёмы производства
- 3) Синдикат – предприятия реализуют свою продукцию через общую торговую сеть
- 4) Трест – предприятия сливаются в единое предприятие.

23. Монопольная цена. Отрицательные моменты монополизации.

Образование монополий сопровождалось установкой монопольных цен на производимую продукцию. Структура монопольной цены:

Себестоимость + ср. прибыль + монопольная прибыль = $C + V + m_{\text{ср}} + m_{\text{мон}}$.

Методы удержания монопольной цены – сводятся к тому, чтобы не допустить возникновения конкуренции в монополизированной отрасли:

1. Необходимость крупного производства. (создаёт трудности, для перелива ресурсов в данную отрасль)
2. Собственность на важнейшие виды сырья (фирма, владея источником сырья, препятствует созданию конкурентных фирм)
3. Владение патентами, лицензиями (они могут обеспечить монопольное положение предприятия на время действия патента). Между тем возможности для установления и удержания монопольной цены небезграничны в силу след причин:
 - 1) Повышение цены приводит к сокращению спроса, затрудняя реализацию продукции
 - 2) Существует возможность подрыва сырьевой монополии путём использования заменителей сырья (субститутов)
 - 3) Существует возможность подрыва патентной монополии путём небольших изменений в конструкции, выпуск схожего продукта и т.д.

Отрицательные моменты монополизации:

1. Установление высоких цен – вызывает недовольство населения
2. Ликвидация конкуренции – в результате не стимулируется рост производительности труда, внедрение достижений НТП
3. Монополии имеют возможность давления на правительство для получения льгот.

24. Антимонопольное законодательство. Ситуация после принятия.

Негативные моменты монополизации привели в необходимости разработки и принятию антимонопольного законодательства. Впервые оно появилось в США. Позже антимонопольное законодательство было принято в других странах, в том числе в РБ.

Антимонопольные законы подрывали юридическую основу для создания монополий. Однако они не сумели подорвать экономическую основу монополий – необходимость крупного производства. В результате этого возникло явление:

Олигополия – концентрация производства в отрасли на нескольких крупных предприятиях. В условиях олигополии существовала возможность для тайного соглашения между предприятиями с целью установления высоких цен.

Принятие антимонопольного законодательства также вызвало также трансформацию монополий в многоотраслевые предприятия. Кроме этого создание многоотраслевых предприятий было вызвано и экономическими причинами – более высокой их конъюнктурной устойчивостью: если падает спрос на одни товары, то потери можно компенсировать за счёт роста спроса на другие товары.

Формы многоотраслевых предприятий:

- 1) Комбинирование – объединение предприятий разных отраслей, которые технологически связаны между собой.
- 2) Диверсификация – объединение предприятий различных отраслей, которые необязательно технологически связаны между собой.

Осуществляется в след видах:

- a) Концерн – существует головное предприятие, которому подчиняются остальные предприятия
- b) Конгломерат – нет головного предприятия, а есть только 1 управляющий орган.

Естественная монополия возникает в отраслях, где невозможно создать конкурентную среду: ЖКХ, электроэнергетика, и т.д. Естественная монополия обычно регулируется государством путём государственного ценообразования на её продукцию.

25. Показатели объёма общественного продукта.

Существуют разные показатели объёма общественного продукта

1. Совокупный общественный продукт (СОП) – совокупность благ, создаваемых в обществе за определённый промежуток времени (1 год)

Структура СОП:

- 1) Натуральная структура:

- а) средства производства
- б) потребительские блага

- 2) Стоимостная структура: $C + V + m$

Главный недостаток СОП – наличие повторного счёта – один и тот же продукт учитывается несколько раз, как составная часть другого продукта

2. Валовый внутренний продукт (ВВП) – СОП, очищенный от повторного счёта.

Структура:

- 1) Натуральная структура

- а. Средства труда
- б. Потребительские блага

- 2) Стоимостная структура: $A + V + m$ (A – амортизац отчисления)

3. Валовый национальный продукт (ВНП = ВВП + доходы национальных предприятий, функционирующих в др странах – доходы иностр. предприятий в данной стране)

Различают номинальный и реальный ВВП (ВНП, СОП и т.д.)

Номинальный ВВП – ВВП исчисляемый в текущих ценах.

Реальный ВВП – ВВП исчисляемый в сопоставимых ценах.

Сопоставимые цены вводятся на основе индекса цен – определяется на основе корзины товаров. Берется определённый набор товаров и посчитывается, сколько этот набор стоил в том или ином году. Затем берётся базовый год – его ценовой индекс = 1. Затем выводятся индексы цен для

основных цен. Реальный ВВП = $\frac{\text{номинальный ВВП}}{\text{индекс цен}}$

26. Национальное богатство и его структура

Различия между ВВП и нац. богатством. ВВП только фиксирует производство продукта в данном году, но не отображает его реальное наличие. Национальное богатство отражает реальное существование продукта вне зависимости от времени его производства.

Национальное богатство – это совокупность реально существующих благ с момента их производства до полного их производственного/личного потребления. Объем нац. богатства подсчитывается на определённую дату.

Структура нац. богатства:

1. Основные производственные фонды
2. Запасы оборотных фондов
3. Фонды отраслей нематериального производства
4. Личное имущество граждан

Методы подсчёта личного имущества:

1. Данные выборочного обследования семейных бюджетов
2. Данные статистики имущественного страхования граждан
3. Метод непрерывной инвентаризации. Определяется средний срок службы предмета. Затем подсчитывается объём продаж этого предмета за период, равный сроку его службы.

27. Безработица, её сущность и виды. Меры по регулированию занятости.

Безработные – лица трудоспособного возраста, которые желают, но не находят работу.

Виды безработицы:

1. Фрикционная безработица – связана с поиском или ожиданием работы, и наступает в след случаях:
 - a. Человек добровольно меняет место работы
 - b. Работники, занятые на сезонных работах
 - c. Лица, впервые ищущие работу
2. Структурная безработица – связана со структурными изменениями в экономике по следующим причинам:
 - a. Изменение в конъюнктуре – падает спрос на товары => сокращается их производство => высвобождаются занятые.
 - b. В результате механизации\автоматизации труда сокращается потребность в определённых видах деятельности.
3. Циклическая безработица – вызывается экономическим кризисом => общее падение производства.

Главный показатель безработицы – уровень безработицы = $\frac{\text{число безработных}}{\text{число работающих} + \text{безработных}} * 100\%$

Естественная безработица – определяет минимально допустимый уровень безработицы. В естественную включается фрикционная и структурная. В США 5-6%, в РБ 1-2%

Меры по регулированию занятости:

1. Активные меры – направлены на привлечение к труду неработающих членов общества.
 - a. Стимулирование создания новых рабочих мест, путём предоставления предприятиям налоговых, кредитных и др. льгот.
 - b. Создание системы подготовки и переподготовки кадров.
 - c. Предоставление временной занятости (например, система общественных работ)
2. Пассивные меры – сводятся в основном к выплате пособий по безработице.

28. Виды распределения потребительских благ в обществе.

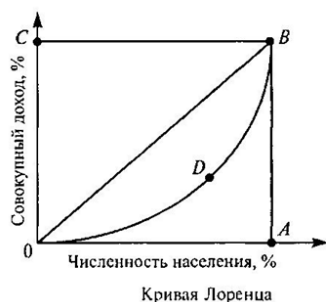
Выделяют след виды распределения потребительских благ в обществе:

- I. Равнообеспечивающее (уравнительное) распределение – все получают примерно одинаковое количество благ.
– Недостаток: не стимулируется труд.
- II. Неравное распределение – приводит к дифференциации доходов.
– недостаток: вызывает социальные противоречия.

Методом сглаживания этих противоречий является прогрессивное налогообложение.

Показатели степени неравенства:

- 1) *Кривая Лоренца*:



(график кривая Лоренца. X – удельный вес населения в %, Y – удельный вес доходов в %)

Все точки на прямой $Y=X$ – в обществе полное равенство, отклонение – неравенство.

- 2) *Децильный (10%) и квинтильный (20%) коэффициенты распределения доходов.*

Децильный коэффициент = $\frac{\text{средний доход 10\% наиболее обеспеченных граждан}}{\text{средний доход 10\% наименее обеспеченных граждан}}$

1. Децильный коэфф. менее 4% – уравниловка
2. Оптимальное значение 4-7%
3. Допустимое – 7-10% - начинает нарастать недовольство в обществе
4. Нежелательно – более 10% - сильные противоречия в обществе

В РБ – 5,2%.

- III. Распределение через общественные фонды потребления (трансферные платежи).

Данная система распределения выполняет след функции

- Обеспечение содержания нетрудоспособных путём выплаты пенсий, пособий.
- Бесплатное предоставление наиболее значимых услуг (здравоохранение, образование и т.д.)

29. Виды и формы заработной платы.

Зарплата – это величина денежного вознаграждения работника.

Виды заработной платы:

1. Номинальная зарплата – это сумма денег, которую получает работник за свою работу.
2. Реальная зарплата – это стоимость товаров, которые может приобрести работник за свою номинальную зарплату.

Реальная зп зависит от следующих факторов:

- 1) От величины номинальной зарплаты
- 2) От величины подоходного налога
- 3) От уровня цен на товары

Формы зарплаты:

- 1) Почасовая (повременная) зарплата – начисляется в зависимости от отработанного времени по установленной часовой ставке.

Её целесообразно применять в след случаях:

1. Когда результаты труда не поддаются точному измерению (учителя, экономисты)
2. Когда выработка зависит от технологического процесса, а не от работника (авт линии и т.д.)

- 2) Сдельная зарплата – начисляется в зависимости от количества выпущенной продукции по установленным расценкам.

Применяется, когда результат зависит от личного усердия работника.

30. Государственный бюджет и проблема его дефицита.

Гос. бюджет состоит из доходной и расходной части.

Доходы гос бюджета образуются за счёт налогов с физ. и юр лиц.

С точки зрения изменения ставки налога разграничиваются след образом:

- 1) Прогрессивный налог – налоговая ставка повышается по мере роста доходов.
- 2) Пропорциональный налог – налоговая ставка постоянная, не зависящая от величины дохода.
- 3) Регрессивный налог – налоговая ставка снижается по мере роста доходов.

Виды налогов:

1. Подходный налог – налог, которые граждане уплачивают со своих доходов.
2. НДС (налог на добавленную стоимость) – устанавливается в виде определённого % от цены товара (налог от продаж).
3. Акцизные налоги – устанавливаются на отдельные товары (табак, алкоголь)
4. Налог на прибыль
5. Таможенные пошлины на экспорт и импорт товаров.

Расходы гос бюджета:

- 1) На развитие народного хозяйства (строительство предприятий, дорог и т.д.)
- 2) Расходы на социальную сферу (образование, соц.обеспечение)
- 3) Расходы на управление
- 4) Расходы на оборону

Бюджетный дефицит – расходная часть превышает доходную часть гос бюджета.

Методы погашения бюджетного дефицита:

1. Эмиссия (выпуск) денег.

Последствия: инфляция.

2. Привлечение государством заёмных средств.

Осуществляется путём выкупа и продажи государственных ценных бумаг.

Последствия: образование гос. долга.

Методы погашения гос долга:

- 1) Эмиссия. (Последствия: инфляция).

- 2) Сокращение расходов гос-ва (совершенств гос. программ) и увеличение доходов гос-ва (рост налогов)

Последствия: народное недовольство.

- 3) Приватизация – продажа активов государства частным лицам.

- 4) Отсрочка выплат гос долга путём следующих мер:

- а) Рефинансирование – выпуск новых ценных бумаг, чтобы рассчитаться по старым.
- б) Консолидация – превращение краткосрочных ценных бумаг в долгосрочные.

31. Кредит и его основные виды. Величина процента.

Кредитные отношения связаны с использованием свободных денежных средств, которые образуются у государства, предприятий, населения. Эти свободные денежные средства поступают и накапливаются в ссудном фонде общества, и затем предоставляются лицам, у которых есть потребность в дополнительных денежных средствах

На условиях:

- Срочности
- Платности (%)
- Возвратности

Кредит – форма аккумуляции и перераспределения ссудного фонда общ-ва на основе срочности, платности и возвратности. **Виды кредитов:**

- 1) Коммерческий кредит – осущ между предприятиями в виде отсрочки платежа за купленный товар.
- 2) Банковский кредит – кредитором выступает банк, а заёмщиком - предприятие.
- 3) Потребительский кредит – предоставляется населению в виде денежных ссуд или отсрочки платежа за купленные потребительские товары
- 4) Государственный кредит – заёмщиком является гос-во, а кредитором – предприятие, население. Осуществ путём продажи и выпуска гос ценных бум (облигаций и т.д.)
- 5) Международный кредит – кредит между странами

Процент (%) – цена за пользование ссудой.

Факторы, влияющие на величину процента:

1. Соотношение между объёмом спроса и предложением ссуды
2. Степень риска – чем выше шанс, что заёмщик не выплатит ссуду, тем больше процент.
3. Срочность ссуды – чем более длительное время предоставления ссуды, тем больше процент
4. Размер ссуды – чем крупнее ссуда, тем меньше процент.
5. Степень конкуренции на ссудном рынке – чем выше конкуренция, тем ниже процент.

32. История эволюции денег. Виды денежного обращения.

Первоначально существовало золотомонетное обращение. Однако в ходе обращения золотая монета стиралась и содержала меньшее кол-во золота. Тем не менее она принималась как полноценная золотая монета. Т.о. был установлен факт, что главное значение имеет не золотое содержание монеты, а её номинал, т.е кол-во золота, которое она должна представлять.

В результате этого возникла идея вместо золота выпустить в обращение его заменители.

Первым заменителем золота в обращении были металлические монеты.

Первые бумажные деньги появились в Китае в 12в. В Европе они появились в 18в.

В этот период банки начали выпускать свои долговые обязательства под названием банкнота. Они выступали и как платёжное средство. Со временем право выпуска банкнот перешло только к центральному банку (Ц.Б.). В результате банкнота превратилась в обычные бумажные деньги.

С 18в. до начала 20в. в обращении ходили как золотые, так и бумажные деньги. В период 1-й мировой войны золотые деньги вышли из обращения и не восстановились после её окончания.

В РБ денежный оборот разграничивается на 2 вида:

1. Безналичный оборот – осуществляется путём записей на банковских счетах.
2. Налично-денежный – осуществляется путём использования наличных денег.

По американской классификации существующие в обращении деньги разграничивают на следующие виды:

- 1) Наличные деньги – металлические и бумажные деньги.
- 2) Чековые вклады – деньги автоматически снимаются по требованию владельца.
- 3) Бесчековые вклады (вклады до востребования) – деньги автоматически не снимаются, но их можно взять в любое время.
- 4) Мелкие срочные вклады – вклады до 100тыс\$. По срочным вкладам деньги можно взять через оговоренное время
- 5) Крупные срочные вклады – вклады более 100тыс\$.

33. Сущность инфляции. Антиинфляционная политика.

Инфляция – переполнение каналов обращения избыточной массой денежных средств.

Формы проявления инфляции:

- 1) Дефицитная (подавленная) инфляция – происходит в условиях государственного ценообразования и выражается в резком дефиците товаров.
- 2) Ценовая инфляция – происходит в условиях свободного ценообразования и выражается в росте цен.

Причины инфляции:

1. Инфляция со стороны спроса наступает в след случаях:
 - а. В результате эмиссии денег
 - б. Рост доходов опережает рост производства
2. Инфляция со стороны предложения наступает в след случаях:
 - а. Повышение зарплаты. Зарплата входит в себестоимость. С её повышением увеличиваются издержки и возрастают цены.
 - б. Повышение цен на сырьё и материалы (входят в себестоимость)
 - с. Падение курса национальной валюты – вызывает рост цен на импортное сырьё.

Виды инфляции с точки зрения темпа роста цен:

1. Ползучая инфляция – рост цен до 10% в год
2. Галопирующая инфляция – 10%-100% в год
3. Гиперинфляция – более 100% в год

В условиях высокой инфляции возникает инфляционная спираль зарплата \Leftrightarrow цены. Растут зарплаты => растут цены => растут зарплаты....

Антиинфляционная политика. Условием её проведения является сбалансированность гос бюджета или разумный бюджетный дефицит (до 3% ВВП в Еврозоне). Главная цель этой политики – разорвать инфляционную спираль зарплата \Leftrightarrow цены. Осуществляется путём политики доходов. Реализуется эта политика с помощью след мер:

1. Меры относительно ЗП:
 - Основная мера – рост ЗП не должен превышать рост производительности труда.
2. Меры относительно цен:
 - Применяется замораживание цен или устанавливаются пределы их роста.

34. Финансово-кредитная система

Виды финансово-кредитных учреждений:

1. Коммерческие банки – осуществляются пассивные (привлечение вкладов) и активные (выдача кредитов) операции.

2. Эмиссионные банки – на них возлагается организация денежного обращения в стране – большинство стран имеет лишь 1 центральный банк. В США существует 12 центральных банков, объединённых в ФРС (федеральная резервная система)

3. Траст-компании – главная задача: управлять по доверенности имуществом, ценными бумагами корпораций и отдельных лиц. Привлекают и срочные вклады. Активные операции как и у коммерческих банков.

4. Страховые компании – мобилизуют свои средства за счёт платежей за различные виды страхования. Эти средства обычно вкладывают в ценные бумаги.

5. Пенсионные фонды – накапливают денежные средства, которые перечисляют предприниматели и граждане. Вышедшему на пенсию лицу периодически выплачивается определённая сумма.

6. Инвестиционные компании – мобилизуют капитал путём выпуска собственных акций. Вырученные от этого средства идут на приобретение акций других корпораций. Доход их образуется в виде разницы между полученными и выплаченными дивидендами.

ТЕМА 10. Общественное воспроизводство

35. Воспроизводство. Накопление. Инвестиции.

Воспроизводство – процесс повторения процесса производства.

Виды:

- 1) Убывающие воспроизводство – объёмы производства уменьшаются. Бывает в крайних случаях (войны, стихийные бедствия, экономические кризисы) и долго продолжаться не может.
- 2) Простое воспроизводство – объёмы производства постоянны. Существовало в древние и средние века.
- 3) Расширенное воспроизводство – объёмы производства увеличиваются

Пути осуществления расширенного воспроизводства:

1. Экстенсивный путь – увеличение производства за счёт количественного роста средств производства и привлечения дополнительной рабочей силы.
2. Интенсивный путь – увеличение производства, за счёт роста производительности труда.

В чистом виде эти пути не встречаются, на практике наблюдается их сочетание.

Экономический рост выражается в росте ВВП в целом и в расчёте на душу населения.

Расширенное воспроизводство может осуществляться лишь в результате процесса накопления – это использование части прибыли для увеличения объёмов производства.

Формы накопления:

- 1) Производственное накопление – увеличение объёма улучшения качества основных и оборотных фондов
- 2) Непроизводственное накопление – увеличение потребительских благ для дополнительного привлечения работников. (жильё, соц. сфера и т.д.)
- 3) Формирование резервов и страховых фондов.

На практике накопление реализуется в форме инвестиций (капитальных вложений). Инвестиции – это сумма затрат, направляемых на создание новых, а также реконструкцию и обновление основных фондов.

Инвестиции состоят из 3-х групп затрат:

- 1) Затраты на строительно-монтажные работы, связанные с возведением зданий, застройкой территорий.
- 2) Затраты на приобретение оборудования, машин, их монтаж, установку
- 3) Прочие затраты – затраты на проектно-изыскательную работу, подготовку кадров и т.д.

Виды инвестиций:

Валовые – инвестиции чистые + амортизационные отчисления

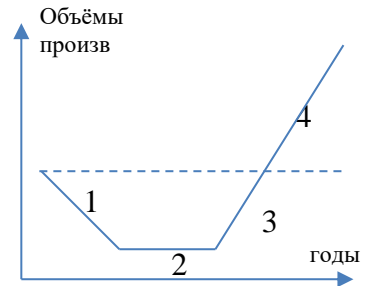
Чистые – инвестиции образующиеся за счёт прибыли

36. Неравномерность экономического развития.

Для экономики характерна неравномерность (цикличность развития). **Виды циклов:**

1. Экономический цикл – продолжительность: 5-10 лет. Состоит из 4-х фаз:

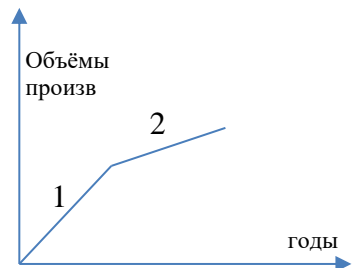
- 1) Кризис – происходит падение объёмов производства.
Наступает, когда падение производства продолжается больше 6 месяцев.
- 2) Депрессия – объёмы производства не уменьшаются, но и не возрастают.
- 3) Оживление – объёмы производства достигают докризисного уровня.
- 4) Подъём – объёмы производства превышают докризисный уровень.



2. Цикл Кондратьева – продолжительность 50-70 лет. Состоит из 2-х фаз:

- 1) Повышательная волна – экономика растёт быстрыми темпами
- 2) Понижательная волна – экономика растёт медленными темпами.

Повышательная волна начинается с внедрением на рынок новых товаров. По мере насыщения рынка новыми товарами наступает понижательная волна.



ТЕМА 11. Международные экономические отношения

37. Методы регулирования внешней торговли.

Необходимость международной торговли объясняется тем, что страна не может произвести все существующие в мире товары.

Несмотря на выгоду международной торговли, она достаточно жестко регулируется гос-вом по след. причинам:

1. Необходимость защитить свои собственные отрасли производства, особенно те, которые не очень конкурентоспособны по международным меркам.
2. Необходимость защиты от демпинга (продажа товаров по бросовым низким ценам для завоевания рынка других стран)

Методы регулирования внешней торговли

- 1) Таможенные пошлины – налоги, которыми облагаются ввозимые в страну товары.
- 2) Таможенные квоты – устанавливают максимальные объёмы товаров, которые могут быть ввезены в страну за определённый период времени.

Крайней мерой таможенной квоты является эмбарго – полный запрет ввоза товаров.

- 3) Национальные стандарты – если импортная продукция не отвечает национальным стандартам – она не может быть ввезена в страну.
- 4) Лицензирование – выдача разрешений на продажу продукции
- 5) Создание бюрократических проволочек в таможенных процедурах.

Приводит к определённым негативным последствиям:

- 1) Ограничение национального произ-ва от международной конкуренции ведет к консервации и неэффективности.
- 2) Проигрывают потребители данной страны, лишаясь возможности приобретать более дешёвые и лучшие импортные товары.
- 3) Применение названных мер вызывает ответную реакцию в других странах, приводя к торговым войнам между государствами.

Названные негативные моменты привели к необходимости поиска решения данной проблемы.

Для этого в 1947г. была создана ВТО (Всемирная Торговая Организация). Цели ВТО:

1. Создать равный режим торговли для всех стран-участниц.
2. Путём переговоров добиться снижения пошлин и устранения импортных квот.

Однако возможности этой организации ограничены, т.к. взаимоотношения между участниками строятся на договорной основе.

Более высоким уровнем регулирования внешнеэкономической связи является экономическая интеграция:

Она предполагает объединение рынков 2-х и более стран в зону свободной торговли, чтобы достичь свободного перемещения между странами товаров, капитала, рабочей силы. Примеры: Евросоюз, ЕАС и т.д.

38. Эволюция валютного курса.

Валютный курс – отношение обмена одной валюты на другую.

Первоначально существовала система золотого стандарта. В условиях её валютный курс был постоянным. Золотой стандарт, с фиксированным валютным курсом выполнялся при следующих условиях:

- 1) Устанавливается определённое золотое содержание валюты
- 2) Осуществляется свободный перелив золота между странами

Сам валютный курс устанавливался на основе золотого паритета валют

Золотое содержание	1р = 2 г, 1дол = 1г
Валютный курс	1рубли = 2 доллара

Преимущества золотого стандарта:

1. Стабильные валютные курсы снижают риск и неопределённость
2. Он автоматически выравнивал дисбаланс в торговле между странами путём перелива золота.

Недостатки золотого стандарта – он функционирует, пока существуют золотые запасы, когда они заканчиваются – нечем платить.

После 2-й мировой около 70% мирового запаса золота оказалась в США. В результате этого возникла Бреттон-Вудская валютная система. В ней функцию мировых денег наряду с золотом стал выполнять американский доллар. При этом предполагалось, что страна, предъявившая амер. долл., могла обменивать их на золото по фиксир цене: 35 дол за тройскую унцию (~31г). Со временем золотой запас США начал таять, и в конце 60-х годов стало ясно, что США не в состоянии погасить золотом свои доллары.

Поэтому в 1971г. США объявила о прекращении обмена долларов на золото – крах Бреттон-Вудской валютной системы.

В результате пришла Ямайская валютная система, основывающаяся на плавающих валютных курсах (1976г.). Теперь валютный курс устанавливался не на основе золотого содержания, а на основе соотношения между спросом и предложением на валюту.

Начиная с 1976г. страны прекратили объявлять о золотом содержании валюты.

Тройская унция сейчас стоит примерно 1802\$

///Факторы, от которых зависит колебание валютного курса в ямайской валютной системе:

- 1) Соотношение между экспортом и импортом
 - Экспорт превышает импорт => курс нац. валюты может повышаться
 - Импорт превышает экспорт => курс понижается
- 2) Темпы инфляции:
 - Если в стране растёт инфляция => курс нац. валюты снижается
- 3) Уровень процентных ставок в стране:
 - Процентные ставки растут => приток капитала из др. стран => повышение курса нац. валюты
- 4) Различные спекулятивные действия связ с изменением валютного курса./// - в лекции этого не было

39. Методы регулирования валютного курса.

Изменение валютного курса влияет на положение предприятий неоднозначно. Здесь возникают след случаи:

1. Предприятия экспортёры: выигрывают при понижении и проигрывают при повышении курса нац. Валюты
2. Предприятия импортёры: выигрывают при повышении и проигрывают при его понижении.

Плавающий валютный курс делает экономическую систему гибкой, но вызывает экономическую нестабильность => необходимы меры по стабилизации валютного курса.

Методы регулирования валютного курса:

1) Резервирование (хранение) иностранной валюты:

- если курс нац. валюты падает, то начинается продажа резервов ин. валюты.
 - если курс поднимается – осуществляется скупка ин. валюты
- Недостаток: мера ограничена и во всё зависит от запасов золота и инвалюты.

2) Регулирование внешней торговли:

Осуществляется путём ограничения импорта (пошлины, квоты, стандарты) и стимулированием экспорта (предоставление экспортёрам налоговых, кредитных и др льгот)

– Недостаток: вызывает торговые войны между странами

3) Государственная монополия внешней торговли:

Сводится к тому, что экспорт и импорт осуществляется через гос организации.

– Недостаток: предприятия оказываются оторванными от мирового рынка, не знают его конъюнктуры, тенденций развития и т.д.

4) Валютный контроль:

Предприятия всю свою ин. валюту сдают государству в обмен на нац. валюту. Тем, кому требуется иностр. Валюта, приходится покупать её у государства.

– Недостаток: приводит к развитию протекции, коррупции, черного рынка валют. При введении валютного контроля нац. валюта становится неконвертируемой.

Конвертируемая валюта – любой владелец денег может свободно менять их на иностр. валюту. Если такой обмен ограничен и разрешён лишь для отдельных лиц, отдельных внешних торговых операций, то говорят о частичной конвертируемости валюты.

40. Вывоз капитала

Вывоз капитала в другие страны может осуществляется в след основных *формах*:

- 1) Создание совместного предприятия – происходит, когда у фирмы не хватает финансовых и управленческих ресурсов для осуществления проекта в одиночку.
- 2) Прямое инвестирование – предприятие устанавливает полный контроль над своими зарубежными инвестициями
- 3) Портфельные инвестиции – осуществляются в виде покупки ценных бумаг за рубежом
- 4) Вывоз ссудного капитала – осуществляется в виде предоставления различных займов, кредитов: капитал может вывозиться частными предприятиями и гос-вом.

Первоначально вывоз капитала осущ в основном в слаборазвитые страны, т.к. в этих странах было дешёвые сырьё, рабочая сила и т.д. После 2-й мировой начал вывозится и в развитые страны.

Причины:

- а) Рост наукоёмких отраслей
- б) Продукция, производимая в стране на иностр. предприятиях не облагается таможенными пошлинами

Вывоз капитала привёл к возникновению транснациональных корпораций (ТНК) – предприятия, имеющие филиалы в различных странах.

41. Платёжный баланс. Международные финансово-кредитные организации.

Итоги внешнеэкономической деятельности государства отражаются в его платёжном балансе.

Платёжный баланс состоит из 2-х основных частей:

- Актива
- Пассива

В активе отражается поступление денежных средств в страну.

В пассиве – выплаты другим странам

Платёжный баланс состоит из след основных разделов:

- 1) Баланс текущих операций. Состоит из:
 - а. Торговый баланс – отражает объём экспорта и импорта товаров
 - б. Торговля услугами – транспортные, туристические и др. услуги, частные некоммерческие операции (денежные переводы, получение наследства и так далее)
- 2) Баланс движения капиталов:
 - а. Баланс движения предпринимательского капитала – отражает движение прямых и портфельных инвестиций
 - б. Баланс движения ссудного капитала – предоставление и получение страной займов и ссуд
- 3) Расчёты по официальным резервным счетам:
здесь отражаются меры по уравниванию актива и пассива платёжного баланса (продажа ин. валюты, золота, привлечение новых кредитов, погашение и отсрочка старых и т.д)

Международные финансово-кредитные организации:

1. Международный валютный фонд (МВФ). Выполняют 2 основные функции:
 - 1) Контроль над выполнением странами правил поведения в области валютно-финансовых отношений
 - 2) Предоставление кредитов странам для урегулирования их платёжных балансов и внешних задолженностей
2. Всемирный банк – предоставляет долгосрочные кредиты под программу структурной перестройки экономики.

Расчёты в этих организациях осуществляются в СДР – специальные права заимствования//это просто английское сокращение Special Drawing Rights, **SDR** –являются чисто расчётными деньгами и функционируют лишь на счетах названных организаций.