

1. Se trata de trabajadores por cuenta ajena o propia? Indica dos ventajas y dos inconvenientes de este tipo de trabajo

Son por cuenta propia, son los fundadores de WEFOOD

ventajas e inconvenientes de ser trabajador por cuenta propia.

Ventajas:

-Tienen autonomía a la hora de tomar decisiones de su empresa.

-Y obtienen beneficios de la empresa directamente a ellos.

Inconvenientes:

-La responsabilidad financiera recae sobre ellos, los que puede implicar asumir riesgos económicos

-La jornada laboral en una empresa propia es más larga de lo normal, ya que hay que asumir muchos aspectos de la empresa.

Ventajas e inconvenientes de ser trabajador por cuenta ajena.

Ventajas:

-Tienen más estabilidad financiera al recibir un salario de forma regular

- No tienen que tomar decisiones críticas para la empresa y no asumen riesgos.

Inconvenientes:

- Tienen menos autonomía a la hora de tomar decisiones y tener siempre un jefe al que preguntarle.

- Tienen menos beneficios de la empresa ya que tienen un salario cerrado.

2. Enumera los requisitos básicos que debe reunir una persona para poder convertirse en empresaria.

¿Cumplen estos requisitos? Razona tu respuesta.

Los requisitos básicos para ser empresario incluyen habilidades empresariales, conocimientos del sector, capacidad financiera y perseverancia. Rodrigo y Sergio cumplen una gran parte de los requisitos

3. ¿Rodrigo y Sergio serían emprendedores o intraemprendedores? ¿Por qué?

Rodrigo y Sergio serían considerados emprendedores, ya que han creado su propia empresa desde cero

4. ¿Cuál sería la propuesta de valor de la idea de WEFOOD?

La propuesta de valor de WEFOOD radica en ofrecer platos saludables que pueden calentarse en el microondas directamente en su envase sin perder propiedades.

5. Enumera las fuentes de idea de negocio. Indica en cuál de ellas encajaría la de estos emprendedores.

- **Observación del Mercado:** Identificación de necesidades no satisfechas en el mercado.
- **Experiencia Personal:** Desarrollo de ideas basadas en experiencias personales o problemas enfrentados.
- **Tendencias de Mercado:** Identificación de oportunidades en tendencias emergentes.
- **Investigación y Desarrollo:** Creación de productos a través de investigación y desarrollo.
- **Innovación:** Introducción de soluciones únicas o mejoras en productos o servicios.

WEFOOD usaría la fuente por la parte de experiencia personal, ya que surge de la pasión compartida por la cocina

6. Enumera cinco cualidades que deben tener la persona emprendedora.

- **Visión:** Capacidad para establecer metas a largo plazo y visualizar el éxito.
- **Resiliencia:** Habilidad para superar desafíos y aprender de los fracasos.
- **Innovación:** Buscar constantemente nuevas ideas y enfoques.
- **Habilidades de Toma de Decisiones:** Tomar decisiones informadas y rápidas.
- **Habilidades Interpersonales:** Capacidad para construir y mantener relaciones efectivas con socios, empleados y clientes.

2. En el mercado de frigoríficos, los estudios demuestran que la demanda de los consumidores y la oferta por parte de las empresas se comporta de la siguiente manera:

a. Dibuja el gráfico de la curva de la oferta y de la curva de demanda.

b. ¿A qué precio se cruzarán la oferta y la demanda? ¿Qué cantidad se venderá a ese precio?

c. ¿Qué pasaría si las empresas pusieran un precio de 2.000 €? Dibújalo e indica la cantidad que excedería?

d. ¿Y si el precio fuese de 3.500 €? Dibújalo e indica la cantidad que excede.

a. **Precio de equilibrio y cantidad vendida:**

- Precio de equilibrio: €2,500
- Cantidad vendida a este precio: 150 unidades

b. **Impacto de un precio de €2,000:**

- La cantidad demandada sería 200 unidades, pero la cantidad ofrecida sería solo 60 unidades. Existe un excedente de oferta de 140 unidades.

c. **Impacto de un precio de €3,500:**

- La cantidad demandada sería 60 unidades, pero la cantidad ofrecida sería 210 unidades. Existe un excedente de oferta de 150 unidades.

3. Explica, brevemente, los siguientes conceptos: monopolio, oligopolio, competencia perfecta y competencia imperfecta. Indica para la siguiente empresa en qué ámbito de actuación de RSC están actuando.

a) Zapatillas S.A. tiene varias fábricas en China, por lo que una de sus preocupaciones es no encontrar a ningún menor de 16 años bajo ningún concepto, de manera que ha creado la figura del supervisor de contratación.

b) Electricidad S.L. se ha instalado en una comunidad uruguaya aprovechando los saltos de agua de sus ríos. Reinvierte parte de sus ingresos en un proyecto de ayuda a las mujeres de la comunidad en el fomento de creación de empresas.

c) Química española S.A. tiene una política de horario flexible para que los trabajadores que tengan hijos a su cuidado puedan entrar más tarde y luego completar las horas en otro momento.

d) Diamantes S.A. tiene su principal fábrica en un país de África Central. Allí los altos cargos del gobierno le exigen que facilite el tráfico de armas para la situación de preguerra civil en que se encuentra el país. La empresa se niega a ello. El país decide darle la concesión a otra empresa, que reúne los requisitos.

Conceptos económicos:

- **Monopolio:** Un mercado en el que hay un solo vendedor o productor que controla todo el suministro de un bien o servicio.
- **Oligopolio:** Un mercado en el que un pequeño número de empresas domina la oferta total de un bien o servicio.
- **Competencia perfecta:** Un mercado en el que hay muchos compradores y vendedores, productos homogéneos y entrada y salida libre.
- **Competencia imperfecta:** Un mercado que no cumple con todas las condiciones de la competencia perfecta, como el monopolio, oligopolio o competencia monopolística.

Ámbito de RSC:

- a) Zapatillas S.A.: Ámbito laboral y derechos humanos.
- b) Electricidad S.L.: Ámbito social y desarrollo comunitario.
- c) Química española S.A.: Ámbito laboral y conciliación familiar.
- d) Diamantes S.A.: Ámbito ético y rechazo a prácticas ilegales.

5. En el mercado de frigoríficos, las ventas en el año 2023 en una determinada localidad son las que siguen: Empresa A: 2.300 unidades Empresa B: 5.100 unidades Empresa C: 1.050 unidades Empresa D: 8.900 unidades. Calcula la cuota de mercado de cada una de las empresas anteriores.

- Empresa A: $2,300/17,450 \times 100 \approx 13.17\%$
- Empresa B: $5,100/17,450 \times 100 \approx 29.31\%$
- Empresa C: $1,050/17,450 \times 100 \approx 6.02\%$
- Empresa D: $8,900/17,450 \times 100 \approx 51.50\%$