

# 퀴즈클릭

# 퀴즈클릭은,

광고에 대한 고객들의  
수동적인 태도를 **능동적인 태도**로 전환시켜  
**많은 사람들**에게 효과적으로 광고를 노출시킬 수 있는  
가장 **효율적인** 리워드 플랫폼입니다.

**사용자의 능동적인 참여로 광고 효율을 극대화합니다.**

퀴즈를 푸는 과정에서 제공되는 리워드로  
기존 일반 광고보다 고객의 능동적인 광고 참여가 가능합니다.

**기존 광고와는 다른 오락성 요소로 피로도를 낮춥니다.**

사용자가 직접 참여하는 오락적인 퀴즈 광고로  
반복적으로 노출되는 기타 광고의 피로도 없이 자발적인 참여가 가능합니다.



## 퀴즈클릭 광고 상품을 선택해야 하는 이유

### 고객 스스로 참여하는 광고

보상과 재미 요소로 고객 관여도를 높이는  
게이미피케이션 마케팅

### 누구나 쉽게 참여 가능

광고 페이지에서 정답만 찾아서  
누구나 쉽게 참여

### 가장 효율적인 홍보 효과

랜딩 페이지 전환율 90% 이상  
방문자 수 폭등 + 매출 증가

### 퍼블리셔 부가 수익 창출

사용자의 광고 피로도 없이  
부가적인 수익 창출 가능

## 퀴즈클릭 서비스

광고주, 매체사, 사용자 모두를 만족시키는 네이티브 기반 고효율 리워드 플랫폼  
고객과의 Interaction을 통해 브랜드를 효과적으로 각인시키고, 손쉬운 참여로 서비스 사용자의 만족도를 극대화할 수 있습니다.



## 서비스 Flow

- '힌트 보기'와 '정답입력'을 위한 고객에게 랜딩페이지 방문을 유도합니다.
- 전환율은 높고 이탈률은 낮은 참여 프로세스로 랜딩페이지의 트래픽 및 체류시간 증가 효과를 누릴 수 있습니다.

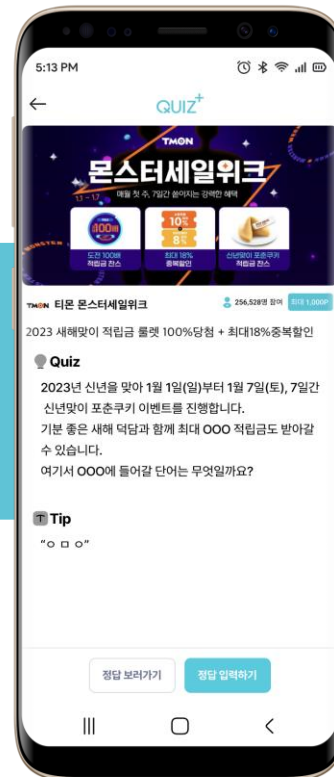
광고주 제품 노출

메인 화면



광고주 퀴즈 노출

광고 참여



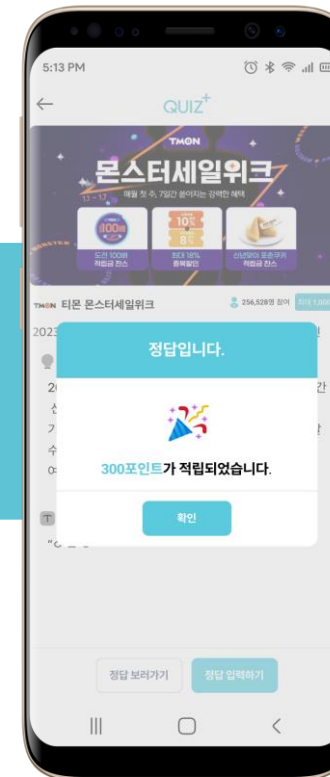
광고주 페이지 랜딩

힌트보기



정답 확인

리워드 지급



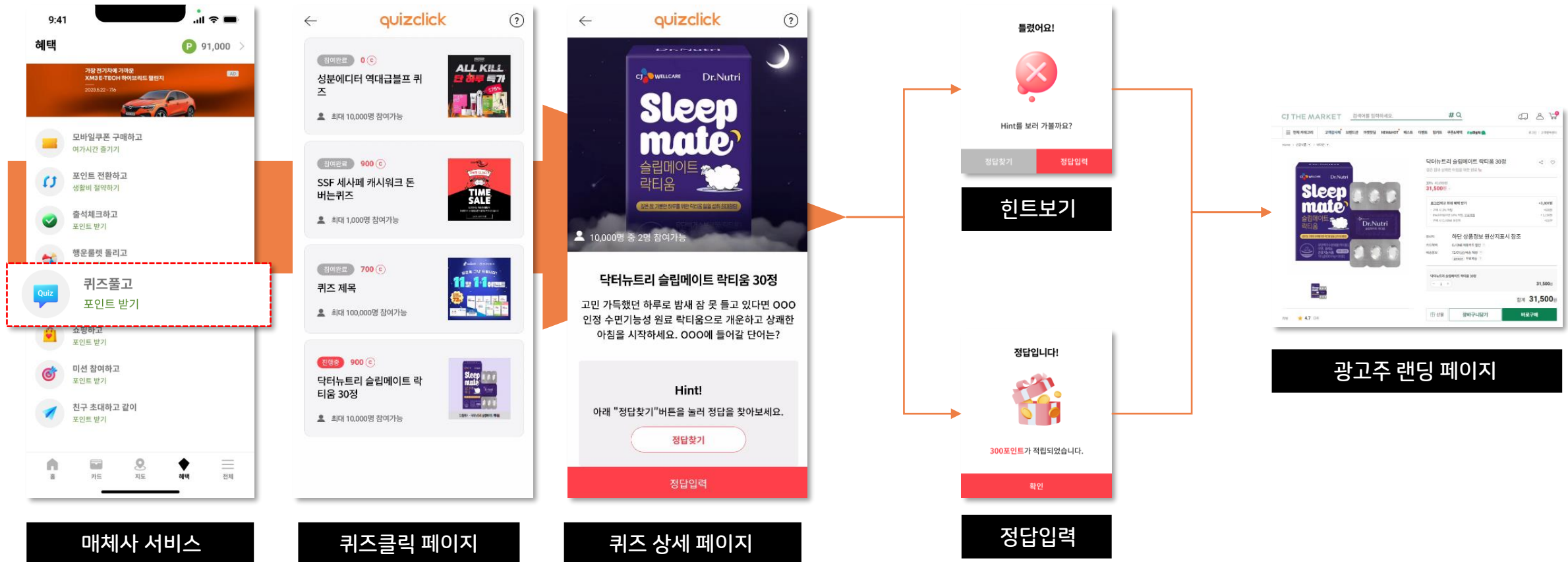
광고주 페이지 재랜딩

리워드 지급 후



# 퀴즈클릭 광고 상품 소개

## 퀴즈 광고 참여 프로세스



## 서비스 기대효과



### 리워드 포인트 제공

캠페인을 통해 사용자의 흥미를  
이끌어 내고 퀴즈를 푸는 과정에서  
지급되는 포인트로 참여 유도



### 효과적인 광고 상품

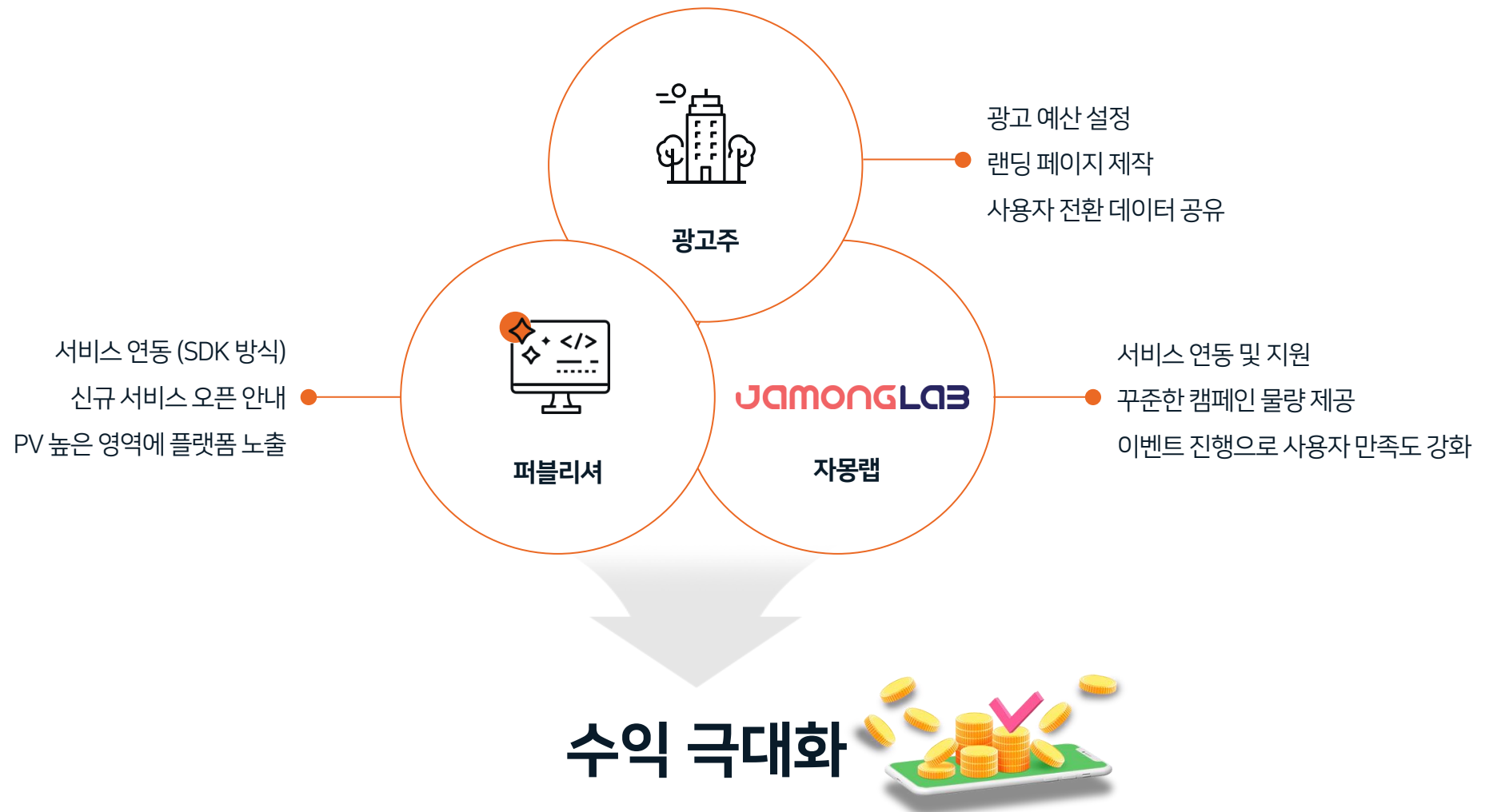
브랜드 정보와 메시지를  
효과적으로 각인시키고, 랜딩 페이지로  
대규모 트래픽을 직접 유입



### 서비스 활성화

퀴즈 활동으로 얻는  
리워드 포인트로 서비스의  
반복적인 방문을 유도

## 제휴사 역할





## 서비스 적용 사례

### 목적 : 서비스 런칭 후 앱 설치 및 회원가입 유도

- 서비스 소개 및 앱 설치가 가능한 랜딩 페이지로 이동
- 서비스의 주요 특징을 퀴즈로 노출하여 광고주 서비스 특징 각인

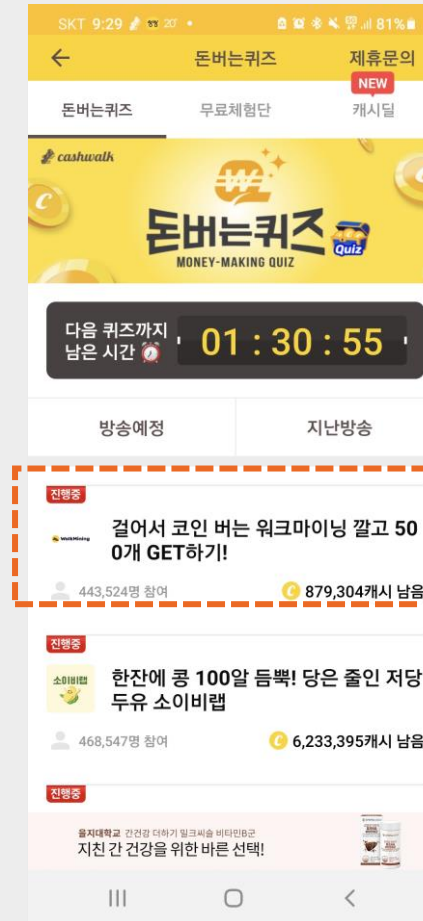
### 성과

#### 1차

- 기간 : 2023년 5월 25일 ~ 5월 26일
- 총 참여자 수 : 507,169명
- 앱 설치 및 회원가입 수 : 6,500명

#### 2차

- 기간 : 2023년 8월 3일 ~ 8월 4일
- 총 참여자 수 : 507,209명
- 앱 설치 및 회원가입 수 :



#### Quiz

[ 걸기만해도 코인이 쌓이는 앱 '워크마이닝' 앱 깔고 코인 500개 GET하기 !! ]

요즈음은 걸거나 달리면서 코인을 버는 서비스를 뭇투언 서비스, 000 서비스라고 합니다!

이때, 000에 들어갈 단어는 무엇일까요?

#### Hint

아래 "정답 찾으러 가기" 버튼을 눌러 정답을 찾아보세요!

정답 찾으러 가기

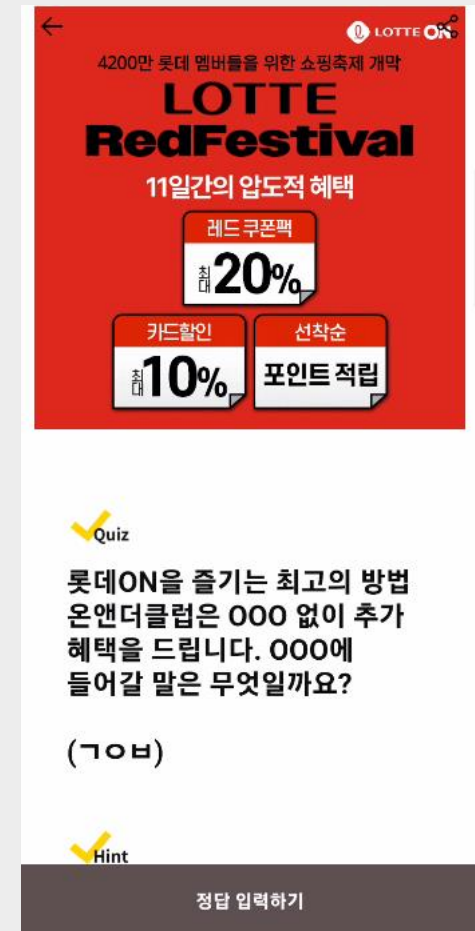
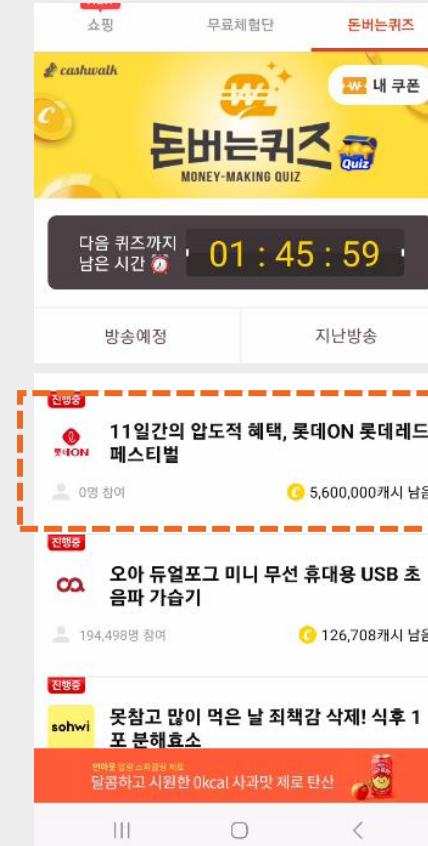
## 서비스 적용 예시

### 목적 : 이벤트 / 프로모션 바이럴 진행

- 광고주 이벤트 or 프로모션 랜딩 페이지로 이동
- 광고 메시지 각인

### 광고 효과

- 랜딩 페이지 트래픽 증가
- 이벤트 참여자 획득
- 마케팅 KPI 향상



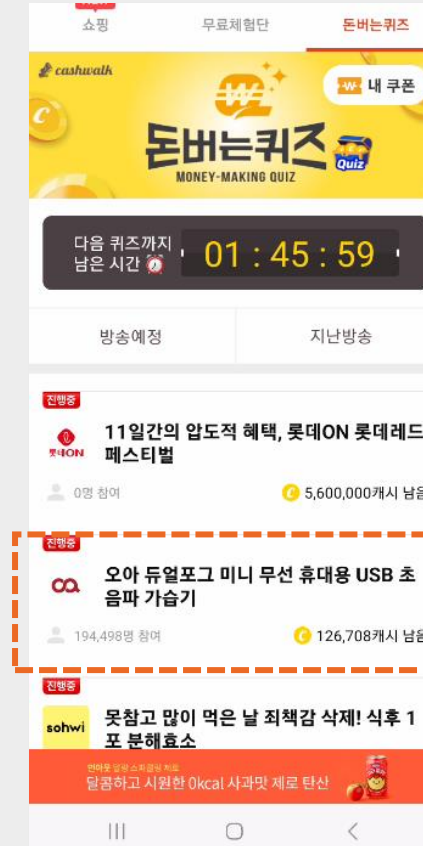
# 서비스 적용 예시

## 목적 : 상품 구매 증가

- 광고주 상품 상세(구매) 페이지로 이동
- 구매율 향상

## 광고 효과

- 플랫폼(스토어) 활성화
- 상품 구매 유도
- 마케팅 KPI 증가

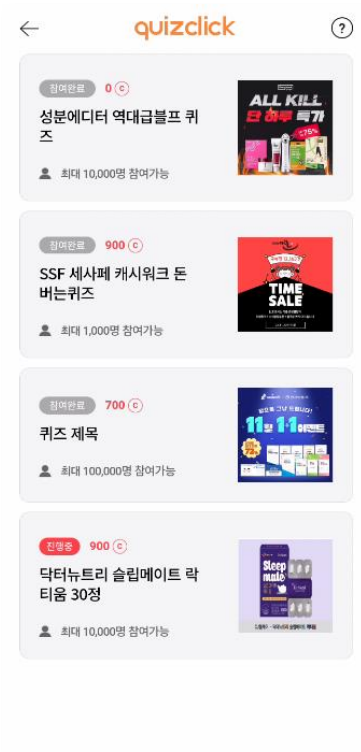


3시간 동안 진행되는 "제로딜" 타임특가에서 "오아 듀얼포그 미니 무선 휴대용 USB 초음파 가습기"가 19,900원 무료배송 00% 할인으로 진행됩니다. 빈 칸에 들어갈 숫자는 무엇일까요?

제품 페이지로 이동하기

# 퀴즈클릭 광고 상품 소개

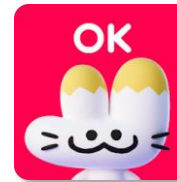
## 퀴즈클릭 제휴 예정



퀴즈클릭 서비스



토스  
(23년 1월)



오케이캐쉬백  
(23년 1월)



에이블리  
(23년 2월)



발로소득  
(23년 2월)



키즈노트  
(23년 2월)

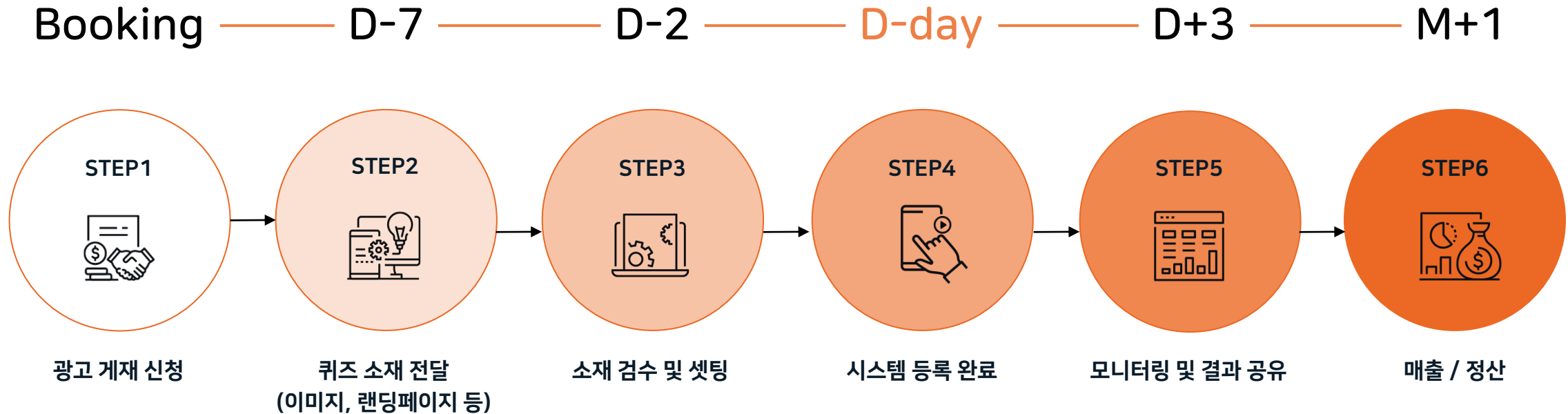
IVE KOREA

nasmedia

adpopcorn

제휴 오퍼월사 (23년 12월)

## 제휴 진행 절차



광고 단가 및 관련 가이드는 전담 매니저를 통해 빠르게 안내드리도록 하겠습니다.

- 영업/제휴 팀장 : 문정욱 팀장 [moon@jamonglab.com](mailto:moon@jamonglab.com)
- 마케팅 팀장 : 김대중 팀장 [hayden.kim@jamonglab.com](mailto:hayden.kim@jamonglab.com)
- 담당 매니저 : 최요비 매니저 [yovie.choi@jamonglab.com](mailto:yovie.choi@jamonglab.com)

- 자몽랩 대표 이메일 : [support@jamonglab.com](mailto:support@jamonglab.com)

감사합니다.