**Integrantes da Squad**: Gabriela Alves, Cauã Beneduse, Gustavo da Costa, Renan Cavenaghi

**Daily Planning 1, 2 e 3:**

**Team Leader:** Gabriela Alves

A princípio, o tema do nosso projeto é um site e aplicativo de música denominado “Avox”, onde “A” representa a palavra áudio e “vox” deriva de “voz” em latim. Nosso público-alvo inclui jovens entre 13 e 35 anos que buscam uma experiencia musical através de plataformas web e mobile de maneira mais personalizada e interativa. Nossos principais concorrentes a principio se resumem e grandes plataformas de música como Spotify por exemplo. A ideia de negócio é criar uma plataforma musical e inovadora que não apenas permita a escuta convencional de músicas, mas também ofereça funcionalidades diferenciadas. A equipe oferecerá, através do site e aplicativo móvel, recursos como playlists personalizadas com base nas atividades recentes dos usuários em outros sites e aplicativos, aconselhamento musical personalizado para situações especificas, identificador de musicas e um espaço par divulgação e reconhecimento de pequenos e novos criadores. A experiencia do usuário no em nossa plataforma se distingue da dos concorrentes pela profundidade da personalização e pelo suporte adicional a novos talentos musicais. Tanto o site quanto o aplicativo móvel proporcionam uma experiencia única de modo a combinar personalização avançada e apoio a novos artistas e também aos não criadores em determinados momentos, algo que se diferencia significativamente das ofertas atuais no mercado.

**Logotipo:**

****

**Paleta de cores do logotipo e que serão utilizadas na produção do site e app móvel:**

****

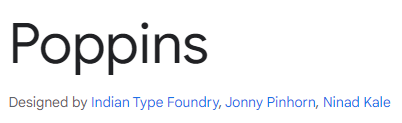
**   **

**Fontes:**

**Logotipo:**

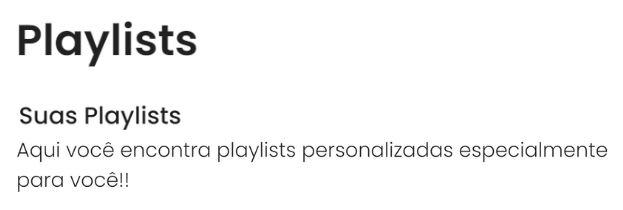
****

**Títulos e corpo:**

****

* Tamanho (Títulos): SemiBold 600
* Tamanho (Subtítulo): Médium 500
* Tamanho (corpo): Regular 300

**Exemplo:**

****