



발표+시연 시나리오

태그

미팅

PPT

UCC

기획 배경

- 저축하면 뭐가 떠오르세요? 예금, 청약, 주식, 적금 등 어렵고 복잡합니다.
- 근데 저축, 멀리 있지 않아요. 소비 습관 관리하는 것이 곧 저축이 됩니다.
- 그래서 소비 습관 개선을 통한 통합 저축 플랫폼 태산을 기획하게 되었습니다.

서비스 기능

- 소비 패턴 분석 : 사용자 거래내역과 영수증 상세 내역 → 소비 패턴 분석
- 습관 저금 : 습관 개선과 저축을 동시에
- 샀다치고 : 상품을 샀다치고 저금, 충동 구매 억제
- 절약 챌린지 : 사람들과 함께 정해진 기간, 목표 소비 금액 지키기

회원가입

- SMS 인증을 통해 가입해야 합니다! 네이버 클라우드 플랫폼
- 주소는 다음 주소 API입니다. 끝

로그인

- 자동 로그인을 체크하고 로그인 후 브라우저 새로 켜서 태산 들어가기
- 간편 로그인 화면 보여주기
- '/' 렌더링 후 로그인

계좌 연동

- 저희 서비스 이용을 위해 계좌 연동을 해야한다는 말

- 내 계좌 등록하기
- 동의하고 로딩하는 동안 서버 설명
- **시연**을 위해 2개월분의 **계좌, 카드, 카드내역** 데이터를 생성하고 생성된 데이터의 **접근 권한 토큰**을 생성하여 태산에게 전달하는 중입니다.
- 불러온 계좌 중 하나 선택
- 자산 연동

적금통 생성

- 또한 저희 **서비스 저금**을 위한 적금통을 생성해야 합니다.
- 적금통은 **하나의 적금 상품**이자 **어플 전용 머니**라고 생각하시면 됩니다.
- 적금통 생성
- 자 그럼 이제 서비스 이용 준비 끝, 우선 결제페이지로 가겠습니다.

결제

- **실제 결제 상황**에 어떻게 **반응**이 되는지 보여드리기 위해 구현한 결제 페이지입니다.
- 수완엔젤리너스 얼마얼마 결제

결제내역

- **결제한 내역** 확인
- 인피니티 스크롤 이전 결제 내역도 확인가능
- 이전에 준비한 OCR용 결제 내역 영수증을 등록할 수 있습니다.
- **영수증 등록** 시 OCR 처리를 통해 텍스트로 변환
- 모바일 환경에서 영수증 촬영 후 즉시 OCR처리도 가능합니다.
- 처리된 영수증 내역을 수정 및 삭제
- 영수증을 등록한 후 상세 내역을 보시면 해당 상세 품목이 등록되어있는 걸 확인할 수 있습니다.
- 이제 **이 모든 결제내역**을 토대로 소비 패턴을 분석

소비 패턴 분석


- **기간 별로** 소비패턴분석 전체 || 10월
- **장소 분류** 조회

- 카카오의 지도 검색 API를 통해 검색한 결과에 대한 카테고리를 사용했다.
- 상세 카테고리 조회로 가도록 하겠습니다. 아까 영수증 등록한 내역을 토대로 분석이 되었습니다.
 - **패스트텍스트 모델** 사용하여 아까 영수증 등록 물품을 카테고리화했습니다. 자세한 사항은 시연종료 후 알려드리겠습니다.
- **분석한 소비 패턴으로 여러분의 습관을 파악할 수 있습니다.**

습관 저금통

- 그리고 그 습관을 지켜서 저금할 수 있어요.
- 습관 생성 ⇒ 기본 카테고리, **저번 달 소비 패턴**을 분석해서 **가장 많은 소비 횟수 리스트**를 불러옵니다.
- OO를 선택해서 습관을 생성해보도록 하겠습니다. (**꼭 카페로 습관 생성할 것**)
- 그러면 **진행중인 습관**에 A, B, C가 있는 걸 확인할 수 있습니다.
- 이 습관들에 대해 저금해보도록 하겠습니다.
- 자 근데 지금 C가 습관에 존재했는데 저금할 수 있는 리스트에는 나타나지 않았습니다.
- 왜 그렇죠? 당연하죠.
- 아까 저희가 수완엔젤리너스를 결제했잖아요?
- 수완엔젤리너스는 카페에 해당합니다.
- 카페를 가지 않겠다는 습관을 지키지 못했기 때문에 저금할 수 없습니다!
- 이제 나머지 습관을 체크하고 **저금**하겠습니다.
- 저금하면 이제 **달력 오늘 날짜**에 습관이 저금된 것을 **확인**할 수 있습니다.

샀다치고

- 사고싶은 물건이 있다면 샀다치고  저금해봅시다
- 샀다치고 **생성** 후 늘어난 티끌 머니 확인 시켜주기
- 어떤 아이콘이 보이는데요.
- **아이콘 톨팁**(아까 소비 패턴 분석에서 장소 분류가 기억하실 겁니다.
- 가장 많이 간 장소에 대표 품목의 아이콘을 가져온 겁니다.
- 과 함께 아이콘 설명 : 이 (아이콘)을 X번 아끼면 이 물품을 구매할 수 있습니다!
- **사용자가 소비를 체감**

절약 챌린지

- 절약 챌린지는 사람들을 모아서 목표 소비 금액을 지키는 기능
- 생성하기 같이하기
- 자 먼저 챌린지를 **생성**하겠 제목: 11, 기간 막 설정해주세요. 5만원 좀 눌러주세요.
- 그러면 이 챌린지는 0일간 00만원 이내로 소비해야하는 챌린지입니다.
- 자 이제 친구들을 모집할까요? ⇒ **uuid**를 **복사**해서 친구들에게 넘겨줄게요(C211 MM 공유)
- 친구들 들어옴. 들어왔으니 **시작**하겠습니다.
- 설명할 때, 나머지 사람들 결제 (적당한 금액)
- 현재 챌린지 기간, 목표 소비 금액, 자신의 남은 소비 금액, 다른 사람들의 남은 소비 금액을 백분율로 환산해서 보여줍니다.
- 말씀드리는 동안 000가 얼마큼 결제했네요.
- 이전 챌린지 ⇒ **아낀 금액 전환**

적금통 조회

- 지금까지 각 기능들을 사용해서 저금했는데요.
- 어떻게 되었는지 확인해볼까요?
- 적금통 조회
- 적금통 상세 조회
- 계좌에서 저희 적금통으로 전환된 내역입니다.
- 확인하면서 각 기능별로 얼마 저금했는지 보여주기

마이페이지

- 내 정보 수정
- 계정 비밀번호 변경
- 간편 비밀번호 변경
- 적금 상품 정보
- 로그아웃
- 내 계좌 변경

알림

- store 시간 저장, 메인페이지 들어갈 때 시간 계산 후 갱신 판단
- if 계좌 등록 여부
 - if 적금통 생성 여부
 - 가중치 랜덤(OCR,절책모집인원,절책남은금액,소패분,샷다치고,적금통만기일 알림)

시간 관계상 시연은 여기서 마치도록 하겠습니다.

기능 추가 설명

- 휴대폰SMS인증, 간편 비밀번호, 등록한 계좌 변경, 사용자 현황에 따라 다른 알림
- PWA 사용했습니다, 원활한 시연을 위해 웹으로 했지만, 모바일에서 더 편하게 이용하실 수 있습니다.

기술 소개

- OCR
 - 네이버 클로버 API
 - 영수증 특화 OCR
 - 네이버 클로버에서 제공하는 API를 사용하였음
 - 일반적인 OCR과는 달리 영수증에 존재하는 상호명, 상품명, 가격, 총합 가격, 단위 가격 등 매우 **디테일한 정보를 자동으로 추출**하여 사용자에게 JSON 형태로 제공해주는 영수증 특화 OCR임
- 카테고리 분류
 - Meta에서 개발한 텍스트 임베딩 기법인 FastText를 한국 위키피디아 데이터를 통해 학습시킨 pre-trained model을 사용하여 개발 하였음
 - 이 때 데이터는 이마트의 쇼핑물 크롤링 데이터를 사용하였음
 - 31개의 카테고리로 구분하며 총 310만개의 데이터를 학습시킴
 - 최초 모델의 성능은 정확도 88%였었음 → 네이버 쇼핑 데이터로 학습시켰을 때 보다 성능이 더 떨어짐 → 원인 분석한 결과, 유아 아동에 치실이 존재하거나 음료수에 분말 가루가 존재하는등 이상 데이터가 존재, 해당 데이터들을 제거함으로써 약 93%까지 성능 높임

```

[26] test.to_csv('labelingtest.txt', sep = '\t', index = False)
      labelingtest = pd.read_csv("/content/labelingtest.txt", sep = '\t')
      model.test("/content/labelingtest.txt")

```

(113, 0.9292035398230089, 0.9292035398230089)

- 자체 서비스 구축
 - 임의로 구축해야 하는 상황
 - 금융 서비스 **API**를 지원하지 못함
 - 실제 현업 프로세스를 익혀보고 싶었음
 - 한국신용정보원에서 개개인의 금융정보 통합관리를 위한 마이데이터 출시
 - 여러 금융사들이 이를 이용한 서비스 개발
 - 핀테크 도메인으로 프로젝트를 의미있게 진행하고 싶어서 마이데이터API를 준수하는 बैं킹과 카드 서버를 직접 만들기로 함.
- 서비스 환경 구축
 - 따라서 만약 가상 서버가 아닌 실제 서버가 제공되어도 큰 변경 없이 연동할 수 있습니다.
- 아키텍처
 - 스프링부트와 리액트 사용했습니다.
 - 백/프론트/카테고리분류/뱅크/카드 각 컨테이너를 띄우고 젠킨스로 자동 배포하였습니다.
- 기대 효과
 - 소비 습관을 개선하고 올바른 저축 습관을 형성하여 목돈을 마련하는 것이 저희의 바람입니다.
- 팀원 소개
 - 그동안 고생한 팀원들입니다. 수고하셨습니다.
- Q&A
 - 네 여기까지 태산입니다. 질문받도록 하겠습니다.
