



전통주 추천 서비스

개요(기획의도 및 목적)

- 최근 주류 소비 트렌드를 보면 전통주의 비중이 점차 늘어가고 있음.
- 전통주는 우리의 전통 식문화이며 수출 장려품이다. 따라서 정부에서도 주세 감면, 온라인 판매 허용 등 전통주 사업에 혜택을 주고 있어 향후 더욱 시장이 확대될 것으로 예상된다.
- 그러나 아직 2030 젊은 층들에게는 전통주가 생소하기에 이들을 공략하기 위해 맞춤형 추천 서비스를 통한 전통주의 트렌디한 감성 어필하고자 함.
- 온라인 구매처 뿐만 아니라 **오프라인 주점에 대한 정보**도 제공하여 젊은 세대에게는 전통주에 대한 접근성을 높이고 기성세대에게는 전통주 트렌드와 새로운 정보를 알려주는 것이 목적.

구현 로직

1. 처음 접속 시 몇 가지 질문을 통해 사용자의 취향 분석 (선호하는 맛, 향, 도수)
2. 메인 페이지에 추천 알고리즘을 통해 가장 취향에 가까운 주류 3가지를 화면에 출력
3. 이외에도 키워드 이용한 필터링 검색 기능 추가
4. 검색 시 주류 리스트가 출력되고 선택 시 해당 주류에 대한 정보와 판매하는 전통주 전문점에 대한 정보 제공

데이터셋

- 전통주 데이터 : 공공데이터(data.go.kr), 더솔닷컴(thesool.com), 네이버 전통주 지식백과
- 전통주 전문점 데이터 : 더솔닷컴(thesool.com), 네이버 지도

데이터 전처리

- 전통주를 크게 탁주, 과실주, 약주, 증류주로 카테고리화 한다.
 - 단맛, 신맛, 도수, 탄산, 바디감 에 대한 정도를 네이버 전통주 지식백과에서 참고하여 5점 만점으로 수치화한다.
 - 네이버 지식백과 (더술닷컴 링크) → 579개
 - 사용자가 설문에 따라 응답한 질문을 단맛, 신맛, 도수, 바디감, 향과 대응하여 가중치에 따라 수치화한다.
 - 사용자가 입력한 취향과 가장 유사한 전통주를 유사도 분석하여 군집화한다.
 - 가장 유사도가 높은 5가지 전통주를 화면에 출력한다.
 - 네이버 지도를 통해서 전통주 전문점에서 취급하는 전통주, 상호명, 위치, 가게 사진을 가져와서 DB에 저장하고
-

페이지

- 메인 페이지
 - 메뉴바 (전체 상품 전통주 소개, 검색 링크)
 - 리스트
 - 추천 페이지
 - 회원가입 / 로그인 (성인인증)
 - 검색 페이지
 - 리스트 형태로 주류들 출력
 - 필터 기능 (해시태그)
 - 검색 결과 페이지
 - 주류 정보, 해당 주류를 취급하는 전통주 전문점 정보 제공
-

DB

- **회원 정보 DB** → 오프라인으로 넘어갈 때만 요구
 - 아이디
 - 비밀번호
 - 성인인증

- **전통주 정보 DB**

- 이름
- 주종
- 도수
- 용량
- 원재료
- 가격
- 단맛
- 신맛
- 바디감
- 향
- 오프라인 판매처

- **전통주점 정보 DB → 네이버 지도**

- 이름
- 전화번호
- 주소
- 업체 사진

질문을 통해서 얻어올 선호도 정보

→ 5-10개

- 가격
- 도수
- 단맛
- 신맛
- 바디감
- 향

- 성별 / 연령
 - 분위기
-