

# Logo Asset Management

Guidelines de Uso

# Uso del endoso

En la presente estructura se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca.



# Resguardo y tamaño mínimo

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y su preeminencia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que deberá representarse en su aplicación. De este modo, se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos. Respetar este espacio es de fundamental importancia para preservar el impacto y el valor de la marca.

En esta página también se presenta el tamaño mínimo en el que la marca se puede aplicar.



El área de resguardo de la marca es equivalente a la letra C de la palabra CREDICORP, tanto para los lados horizontales como los verticales.



4.5cm

# Usos incorrectos

La identidad visual de Credicorp Capital no deberá ser modificada en ningún caso, para evitar que se destruya la estructura sobre la cual está basada. Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa. A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger la integridad de la marca.



## Especificaciones:

1. La ubicación del endoso no puede variarse.
2. El endoso no puede cambiar de color.
3. El tamaño de los caracteres no puede cambiar.
4. La tipografía del endoso debe ser respetada.

# Aplicación sobre fondos institucionales, ajenos o fotográficos

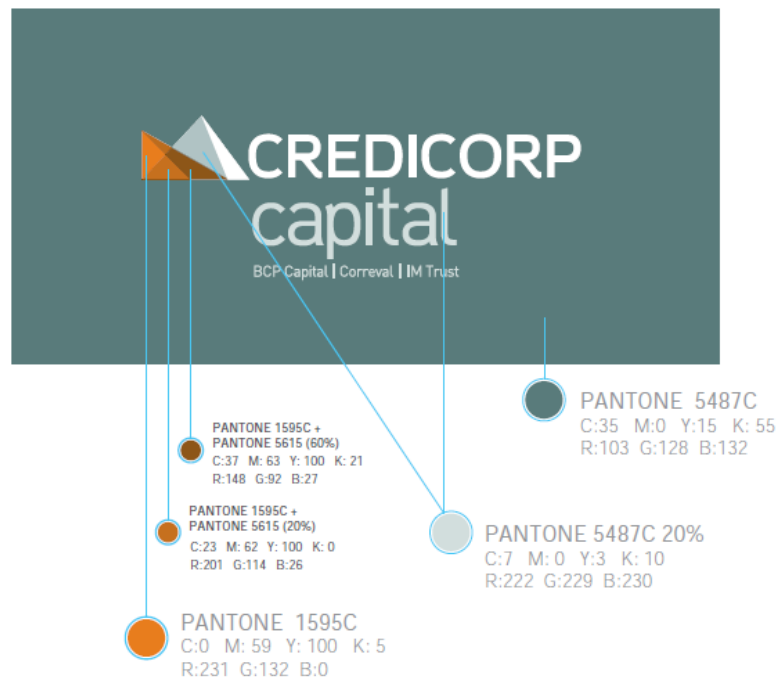
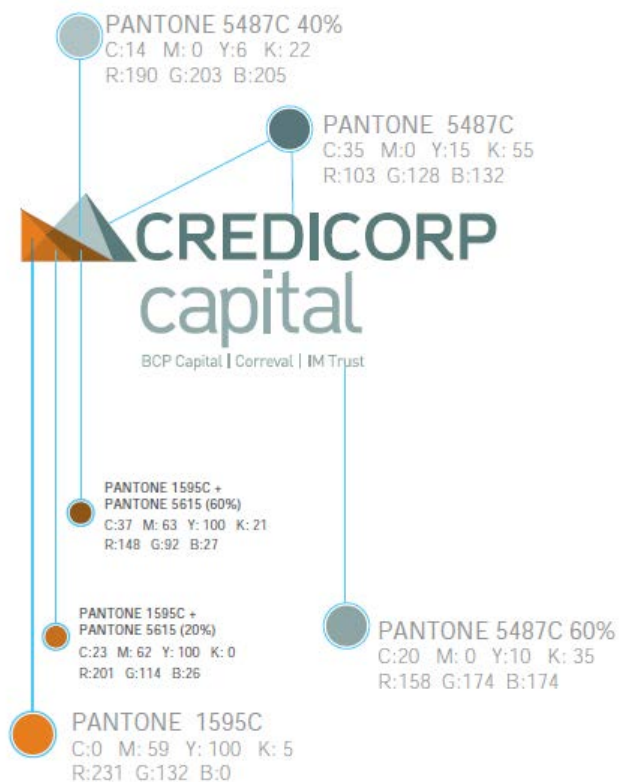
En caso de ser necesario reproducir la marca sobre un fondo de color o fotografía, es muy importante que éste no perturbe el reconocimiento de la marca, ni atente contra el impacto visual procurado desde su creación. En este sentido, la aplicación de las normativas en cuanto al uso del color deberá ser muy cuidadosa.

Aquí se presentan, a modo de ejemplos, algunas aplicaciones incorrectas que deberán evitarse a fin de proteger a integridad de la marca, indicando también su correcta resolución.



# Colores corporativos

Para conservar sus atributos de identidad intactos, a reproducción de una marca deberá realizarse preferentemente utilizando los colores especiales seleccionados para Credicorp Capital.



# Contacto

---

Para cualquier duda sobre el correcto uso de la marca, o algún requerimiento adicional, comunicarse con:

**Perú:** Adriana Fernandini

**Colombia:** Sandra Tautiva

**Chile:** Macarena Solis