

새로운 동영상 광고 상품 'Hidden AD'

with kakaoTV 

김한범

목차

- 배경소개

- 린 비즈니스 모델 캔버스

 - 01 Problem

 - 02 Customer

 - 03 Value Proposition

 - 04 Solution

 - 05 Unfair Advantage

 - 06 Key Metrics

 - 07 Channels

 - 08 Revenue & Cost Structure

]

제안

]

프로세스

]

수익구조

- Summary

- Q&A





배경 소개

01 배경 소개

■ Video Contents 시장

데이터 이용 방식이 동영상 중심으로 빠르게 변화
모바일 동영상 트래픽의 연 평균 증가율이 75%

동영상 콘텐츠 이용자들의 평균 이용 시간이 매우 높음
시청 시간 급증... '1인당 한 달에 16시간 시청'

트래픽이 높아
온라인 광고 시장으로 매력적

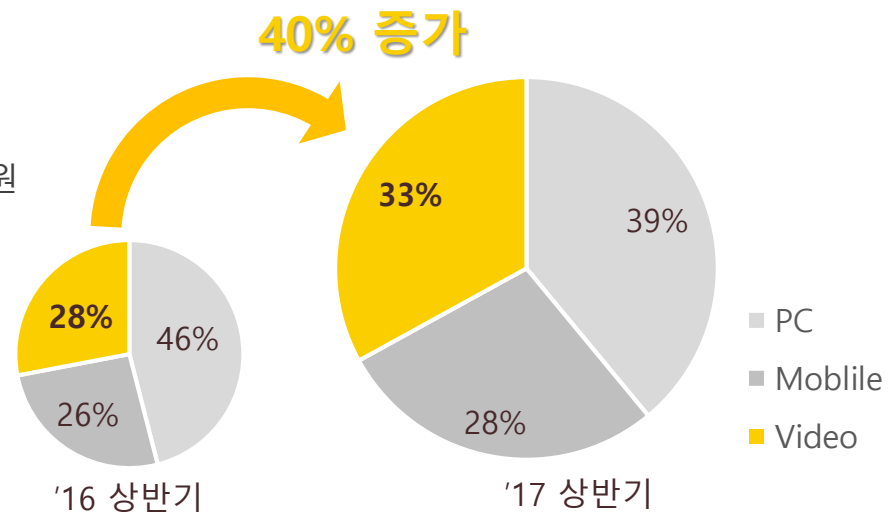
■ Video 광고

온라인 광고 시장의 Video 비중 증가

: 과거 PC 광고 속 디스플레이 광고의 하나로 분류되었지만
현재 독립적인 카테고리로 분류됨

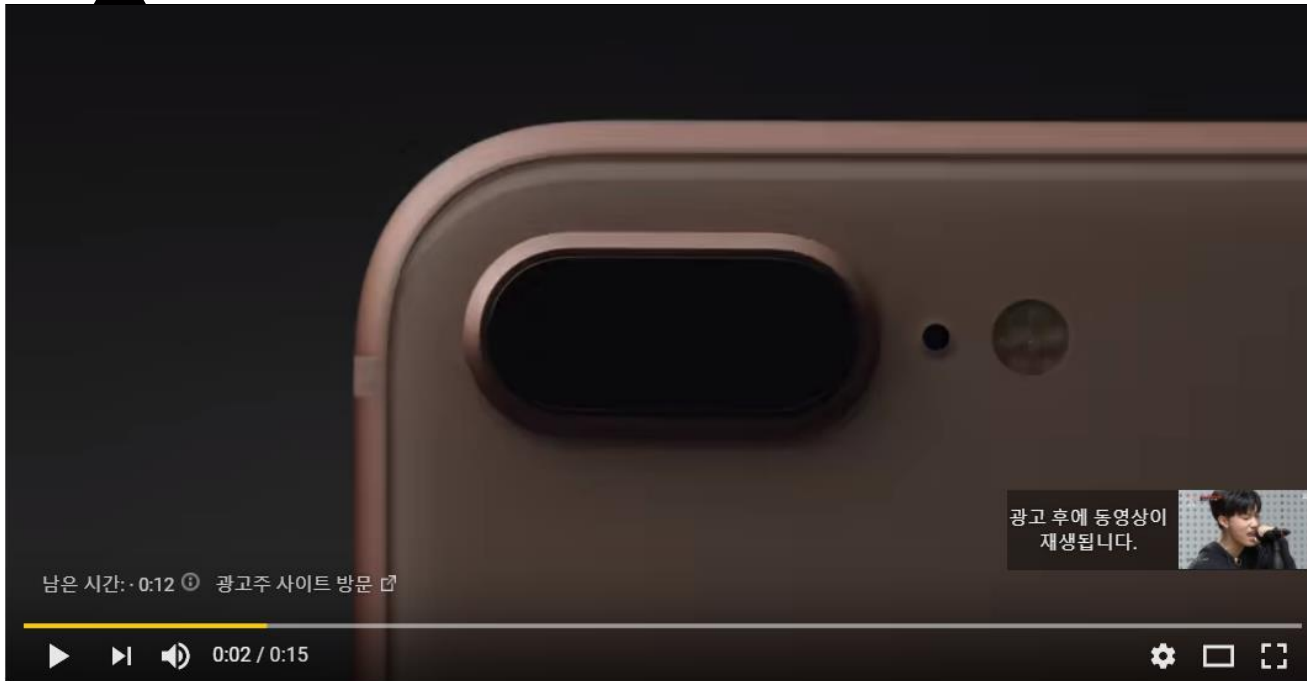
: 온라인 광고 시장은 전년 동기 대비 약 20% 증가 6,086억 원

: 동영상 광고는 1,435억 원에서 2,008억 원으로
전년 동기 대비 40% 성장



01 배경 소개

■ 동영상 광고의 종류는?



▶ Pre-roll

:동영상 시작 시 삽입된 광고

:의무 시청 시간 존재

분노의 질주: 더 익스트림을 기다리며 by 발없는새

조회수 76,051회

676 33 공유 ...



발없는새
게시일: 2017. 4. 15.

구독 24.1만

01 배경 소개

■ 동영상 광고의 종류는?



▶ Pre-roll

- : 동영상 시작 시 삽입된 광고
- : 의무 시청 시간 존재

▶ Mid-roll

- : 동영상 중간에 삽입된 광고
- : 배너 & Pre roll 광고 형식

분노의 질주: 더 익스트림을 기다리며 by 발없는새

조회수 76,051회

👍 676 💬 33 ➡ 공유 📌 ...



발없는새
게시일: 2017. 4. 15.

구독 24.1만

01 배경 소개

■ Grobal 시장 & IT Company ISSUE



1조원 투자한 애플...페북에 빌 게이츠까지 나선 '동영상 서비스' 혈전

[IT조선] 2017.08.20

애플, 매년 비디오 제작 비용 54% 증액, 2022년까지 42억 달러 투자

[아이뉴스24] 2017.11.22


'Video First', 페이스북... 모바일 TV로 핵심사업 이동 중

[중앙일보] 2017.02.01

■ 국내 Company ISSUE

네이버·카카오, 자체 동영상 콘텐츠 제작 '활발'

[현대 경제 신문] 2017.09.03



비디오 시청 서비스를 제공하는
기업들과 경쟁은 이길 수 없다.

01 배경 소개

■ With KakaoTV



양질 콘텐츠

- : 오프라인 방송 제작사로 부터
양질의 콘텐츠 Publishing을 위탁 받음
- : 자체 콘텐츠 제작 투자도 활발

On-Demand



모바일 기반의 서비스

- : 다양한 카카오의 서비스와 연계 가능성 높음



Lean Business Model Canvas

02 Lean Business Model Canvas

: 주요 사업 요소들을 9개의 항목으로 나누어 설명하는 틀

아이디어 제안

| Problem | Solution | Unique Value Proposition | Unfair Advantage | Customer Segments |
|----------------|-------------|--------------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| | Key Metrics | | Channels | |
| | 2 | | 2 | |
| Cost Structure | | Revenue Streams | | |
| 3 | | 3 | | |

02 Lean Business Model Canvas

: 주요 사업 요소들을 9개의 항목으로 나누어 설명하는 틀

프로세스

| Problem | Solution | Unique Value Proposition | Unfair Advantage | Customer Segments |
|----------------|-------------|--------------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| | Key Metrics | | Channels | |
| | 2 | | 2 | |
| Cost Structure | | | Revenue Streams | |
| 3 | | | 3 | |

02 Lean Business Model Canvas

: 주요 사업 요소들을 9개의 항목으로 나누어 설명하는 틀

수익 구조

| Problem | Solution | Unique Value Proposition | Unfair Advantage | Customer Segments |
|----------------|-------------|--------------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| | Key Metrics | | Channels | |
| | 2 | | 2 | |
| Cost Structure | | Revenue Streams | | |
| 3 | | 3 | | |

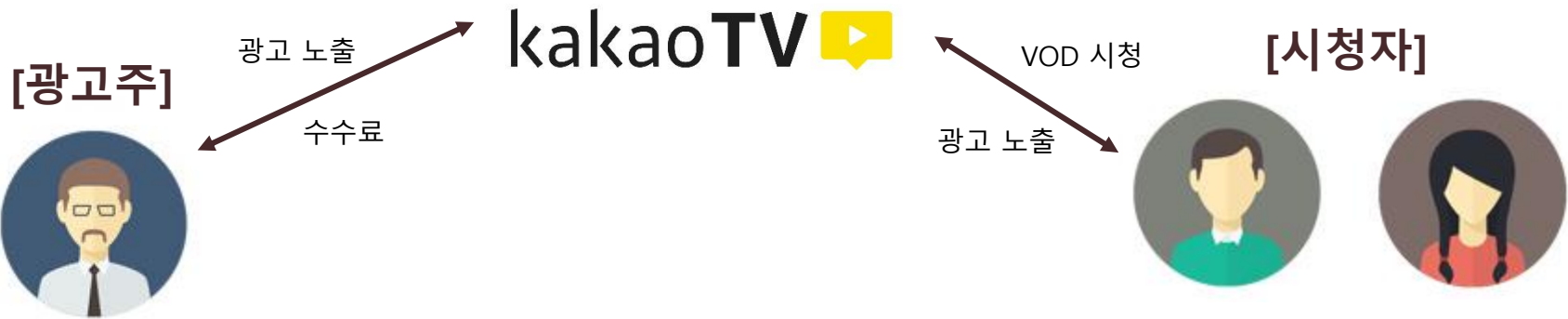
02 Lean Business Model Canvas - Problem

- 동영상 광고는 효율적이고 효과적인가?

02 Lean Business Model Canvas - Problem

■ 동영상 광고는 **효율적이고** 효과적인가? No!!

[플랫폼]



선호하는 광고 유형에 대해 SNS광고(28%)에 이어 25%로 2등*

온라인 광고 유형 별 불편한 정도에서 2.5점으로 꼴등*
비 선호 광고 유형으로 27.6%가 응답해 1등*

Trade off

수익성 VS 시청자 만족도

02 Lean Business Model Canvas - Problem

■ 동영상 광고는 효율적이고 효과적인가?

Maybe Not..

▲ 브랜드 광고에 대해
광고주의 만족도 높음

▼ 타겟 도달성 낮음

▼ 매출 연계성 낮음

배너 광고와 유사



복습

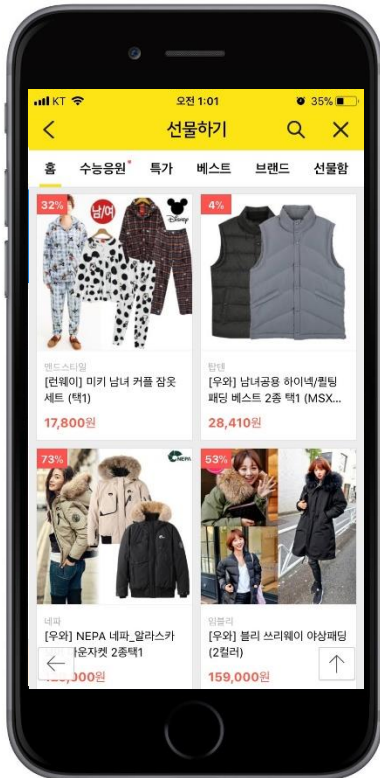
[온라인 광고 시장 상품 요약]

| 광고 유형 | 특징 | 주요 고객 | 웹(포털) | 모바일 | 비디오 |
|----------|----------------------------|----------|--------|-----------------|------------------------|
| 디스플레이 광고 | 브랜드 홍보 및 상품 안내에 적합 | 대형 광고주 | 배너 광고 | 인터랙티브 & 인스턴트 광고 | Pre-roll & Mid-roll 광고 |
| 검색 광고 | 매출 연계성 높음 광고 요금 정적(CPC) | Retailer | 키워드 광고 | | ? |

02 Lean Business Model Canvas - Customer

■ E-commerce Retailer

- : 온라인 쇼핑몰 (중소 규모)
- : 오픈 마켓, 종합몰 입점 사업주
- : 이 외의 소셜 플랫폼 등을 활용한 온라인 판매자



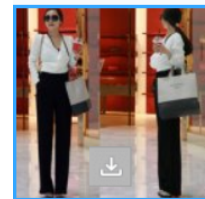
요즘 핫한 **드라마에서 화제를 모은 스타일로** 코디해보았어요

103,500원

패션의류 > 여성의류 > 코디세트

현대*네이버페이 간편결제시 5% 청구할인(11/23~11/28, 최대 2천원할인)

등록일 2017.05. · ❤️ 찜하기 0 · 📄 신고하기



[베이지,화이트인구/스테디세러]해버 **와이드팬츠/하이웨스트 팬츠/**
6,77,88/여배우 **드라마협찬상품,아나운서협찬**

39,800원

패션의류 > 여성의류 > 바지

상품평 119 · 등록일 2013.08. · ❤️ 찜하기 601 · 📄 신고하기

■ Early Adopter : 카카오톡 선물하기 판매자

: 같은 카카오프랫폼 안에서 있으며 각 서비스 연동이 편리

▶ 카카오톡 선물하기

기존 모바일 쿠폰 위주의 사업 모델에서
오픈마켓 형태로 사업 모델을 변화 중

02 Lean Business Model Canvas - Customer

■ 시청자들은 관심이 많은지?

무한도전 박명수 스트라이프 티셔츠 [2]

무한도전 어제꺼에서 정준하 선글라스 어디꺼가여?

저번주 무한도전 협찬어딘지 알고계시는분?? 🌳 [3]

저번주 무한도전 협찬 어디인지 아시는능력자 안계시나요?? 🌳

오늘 무한도전 박명수자켓 어디꺼지 아시는분요?? 🌳 [2]

오늘 무한도전 유재석 가디건!! [4]

무한도전 하하 옷 🌳 [16]

어제 무한도전에서 광희가 입고나온 니트 어디꺼지 아시는분 계신가요 🌳 [3]

무한도전 하하셔츠 어디꺼지 아시는분? 🌳 [3]



02 Lean Business Model Canvas – Value Proposition

“

‘광고주’와 ‘시청자’ 모두 만족할 수 있는
동영상 광고 상품을 만들자!

”

[광고주]



목적에 맞는 광고 상품 선택 가능 하도록!

[시청자]



콘텐츠 몰입에 방해 받지 않도록!
원할 때 상품 정보를 알 수 있도록!

02 Lean Business Model Canvas – Value Proposition

kakaoTV



검색어를 입력하세요.

업로드

방송하기

로그인



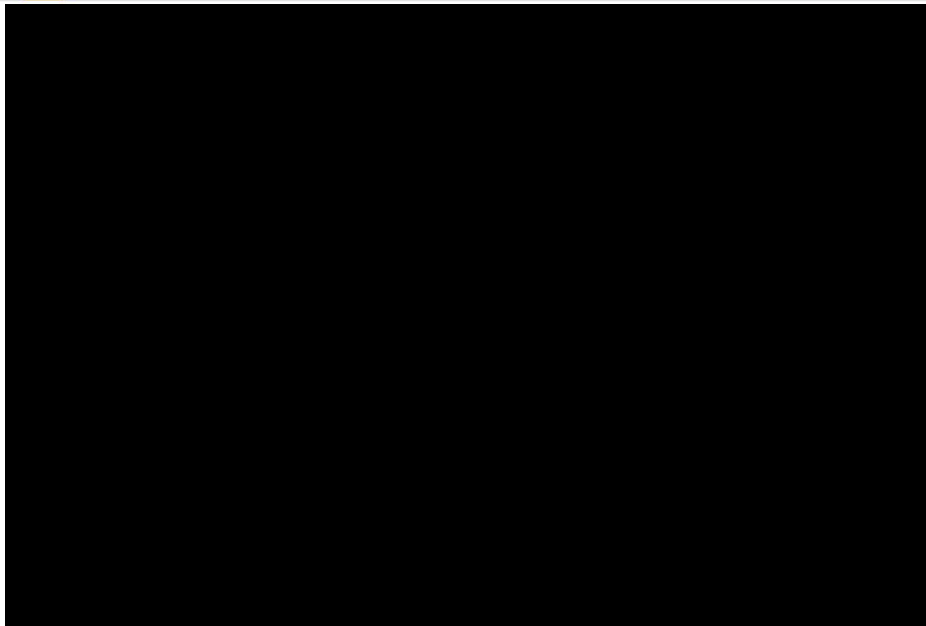
런닝맨

동영상

재생목록

정보

SBS 전체보기 >



☰ [방송377회] 가문의 위기

1 / 8

🔄 연속재생

1



지석진, 뽀띠 시술받은 반백살 왕코 '울상 스타일'

▶ 8,281

2



임세미, 전소민과 대학 시절 폭로 "당 시에도 수다쟁이"

▶ 40,769

3



김세정, 오차 제로 PR 로봇의 위엄 '영업용 미소'

▶ 17,954

4



고성희, 지석진 커플댄스에 리얼 정색 '대놓고 인상'

▶ 23,931

5



고성희, 청순미 넘치는 마성의 머리끈 '의지 작렬'

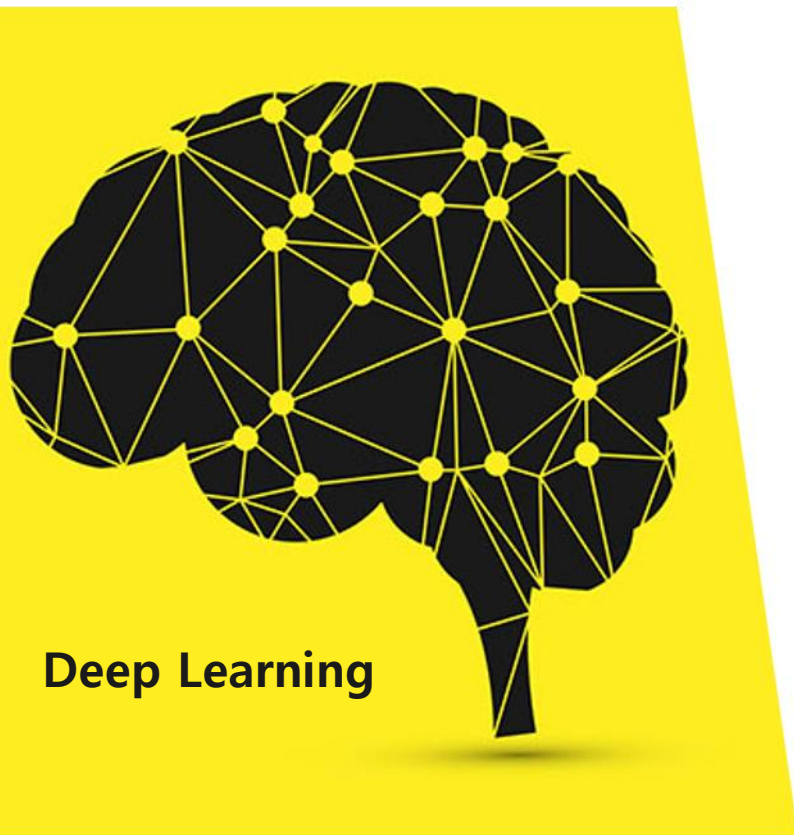
💬 0 ✓

지석진, 뽀띠 시술받은 반백살 왕코 '울상 스타일'

▶ 8,281 · 2017.11.19 17:19 [자세히](#)

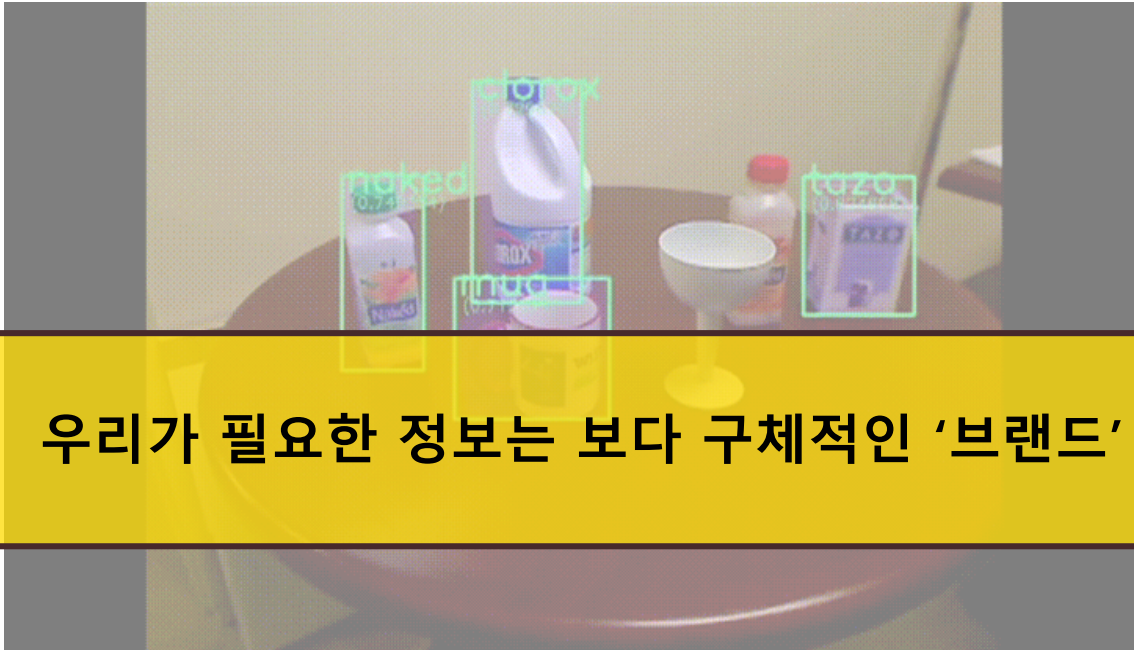
02 Lean Business Model Canvas – Solution

- 활용되는 두가지 컨셉 : 딥러닝과 집단지성



02 Lean Business Model Canvas – Solution

- 딥러닝 : 영상 속 객체 인식 API를 통해 동영상 속 사물을 labeling



▶ 사물 속 동영상을 인식할 수 있는 API

- : 영상 속 등장하는 객체에 대한 label을 부여
- : 추출 시간과 함께 결과 값을 추출

▶ 기술 특허 관련 사항

우리가 필요한 정보는 보다 구체적인 '브랜드', '상품 명'에 대한 정보다

: 현재에는 쉽게 구현 가능

02 Lean Business Model Canvas – Solution

- 집단 지성 : 완전하지 않은 Label 정보를 광고주들이 입력

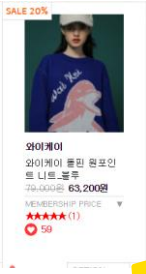
kakaoTV



재화적 가치가 있는 상품 labeling
: 남자 상반신

kakao 광고

카카오 광고 내에 정보 게시판에 공개함
: label과 함께 추가 정보 제공

| 동영상 명 | label | 사진 | 노출 구간 | 상품 등록 |
|----------|-------|---|-----------------|---|
| 런닝맨 377화 | 남자 상의 |  | 06'11" ~ 12'22" |  |
| | | | | |

일치도, 선착순 등의 우선순위 적용

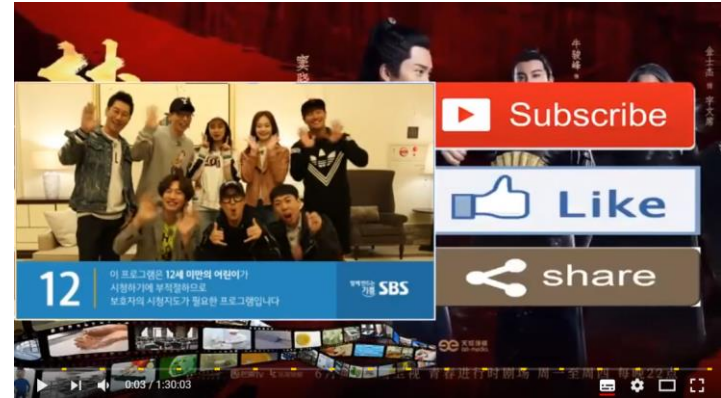


광고주들은 자신이 파는 제품을 등록
: 주어진 정보를 바탕으로 입찰가 결정

02 Lean Business Model Canvas – Unfair Advantage

■ 글로벌 기업 대비 경쟁우위 방송사의 규격화 된 Contents

: Contents 품질이 객체 인식에 미치는 효과가 크기 때문에
딥 러닝 학습을 위해선 품질이 일정해야 함

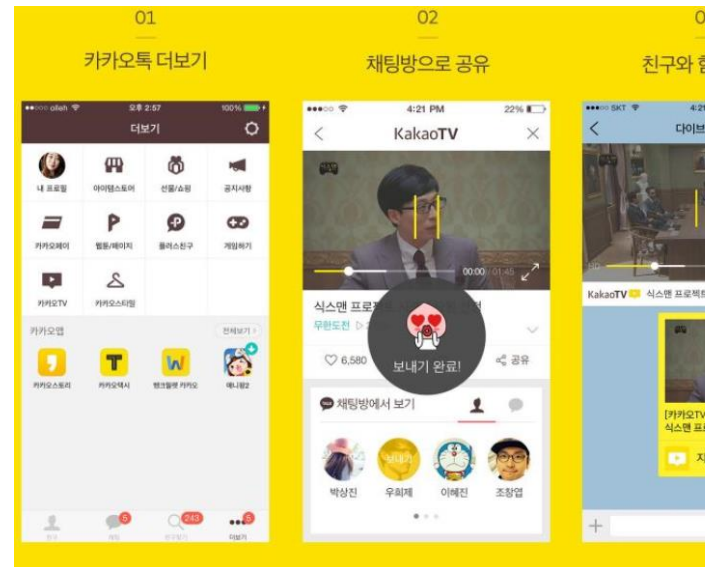


[저작권을 피하기 위해 동영상 사이즈가 변경된 사례]

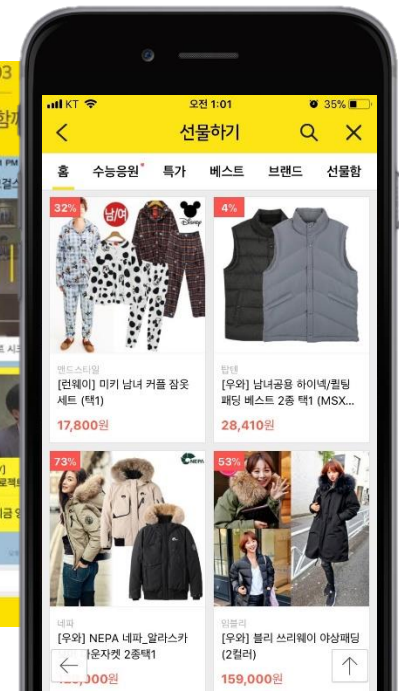
■ 국내 기업 대비 경쟁우위 카카오 서비스와의 시너지

:카카오 특의 모바일 점유율

:카카오 선물하기, daum 쇼핑 등



[카카오에서 출시 예정인 특 內 동영상 시청 서비스]



02 Lean Business Model Canvas – Channels & Key Metrics

■ 채널 – 주요 Player들과의 관계



■ 주요 지표 (Key Metrics)

카카오 TV
VOD 조회수
실시간 급상승 수

카카오 광고
광고 제품 유형별 입찰가
광고 반응률

02 Lean Business Model Canvas – Revenue & Cost Structure

■ 수익 분배

[카카오 플랫폼]

kakaoTV 
kakao 광고

CPC(클릭 당 비용)

입찰

정산

카카오TV[30%]
카카오광고[30%]
콘텐츠 제작사[40%]



[E-commerce 종사자]



[콘텐츠 제작사]

■ 예상 비용

서버 운영비
인건비
마케팅 비용
: 초기 홍보 비용 등

기존 업계 수익 분배[Pre&mid-roll]

콘텐츠 제작사[50%]
광고 대행사(SMR)[40%]
동영상 플랫폼[10%]



Summary

03 Summary

| Problem | Solution | Unique Value Proposition | Unfair Advantage | Customer Segments |
|--|---|---------------------------------------|--|--|
| 동영상 플랫폼의 수익 모델인 광고는 효과적이지 않음 효율적이지 않음 (기존 대안) youtube 5초 광고 | 딥러닝 + 집단 지성 동영상 속 객체 인식 API 카카오 광고 플랫폼 | 광고주와 시청자가 모두 만족할 수 있는 광고 상품을 만들자!! | 글로벌 서비스 대비 규격화된 VOD품질 국내 서비스 대비 카카오 서비스와의 시너지 | 타깃 고객 E-commerce Retailer Early Adaptor 카카오 선물하기 입점 Retailer |
| | Key Metrics | | Channels | |
| | 카카오 TV VOD 조회수 실시간 급상승 수 카카오 광고 광고 제품 입찰가 광고 반응률 | | 공급 Channel 오프라인 방송사 유통 Channel 카카오 톡 | |
| Cost Structure | | Revenue Streams | | |
| 추가 서버 운영 비용 콘텐츠 추가 이용료(수익 분배 형식) 마케팅 비용 | | 광고 상품 입찰금액 (CPC형식) | | |

Q&A

감사합니다

