**定位：**为中国玩家提供便利、快捷、快速的综合性数字平台，使中国玩家的生活更加丰富。

**商业机会：**

用户群体基本覆盖所有年龄段，货源稳定。

利用中国市场优势，为用户提供低于其他购物渠道的价格。

利用地域优势，保证网上购买的速度。

针对不同年龄段，提供贴心的推荐商品。

**商业模式：**

物品差价

网络购物