本综合性数字平台主要服务两类用户：

1、学生。

愿望：买到实惠、最新、知名的游戏、软件。

消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品。

经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的游戏、软件。

计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

2、工作党。

痛处：买不到合适的游戏、软件。

计算机能力：不同行业计算机能力不一样。

优势：经济能力强。