人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有综合性数字平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合中国购物模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购买游戏软件经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

工作党代表：主要购买游戏的工作党，帮助分析需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

多台服务器；

设施

大型固定工作场地；