人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有看书软件的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生看书软件。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多使用看书全歼经历的学生代表，帮助分析学生群体的视力健康和时间观念；

商家代表：主要适用于学生等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；