大学生看书软件 产品构思

# 问题描述

1. 目前越来越多的手机端App软件的产生， 通过手机看书的人越来越多，比如搜狗阅读，网易云等，享受到了app带来的便利，具备了充足的手机看书意识和习惯；这些成熟app尚存在如下不足：
   1. 个人隐私的泄露，带来很大的安全隐患，垃圾广告
   2. 没有限制打开以后看书的时间，对人眼的不好；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为大多数人提供享受便利性的看书的电子平台，使宝贵的大多数人生活变得更加安全，无忧，健康；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于在校的大学生们；
  + 看书的关键时间的把控；
  + 针对大学生的眼睛保护；

**商业模式**

* 增加功能使用的授权费用；
* 使用在各大看书软件的费用；

# 用户分析

本产品功能主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：读到健康的书籍并且保护好自己的眼睛；
  + 消费观念：出于个人健康的利益来说；
  + 时间观念：限制时间的考虑使大学生能劳逸结合；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供视力保护，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有看书软件的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生看书软件。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多使用看书全歼经历的学生代表，帮助分析学生群体的视力健康和时间观念；

商家代表：主要适用于学生等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有看书软件的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对看书软件的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现对视力的绝对保障 | 每个人的视力免疫和使用时间段不同 | 流程风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |