**定位：**为更多的用户提供不仅有视听功能的而且集弹幕、实时讨论、贴文、实时明星互动的听歌软件。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位在国内，岁数在12-35岁之间的人群，该类人群使用手机频率最高或者分布率最广，且常使用听歌软件；
  + 现在市面上大多数听歌软件并没有弹幕，实时讨论，实时明星互动的功能，如果具有这种功能的软件面市，不仅会精简用户的使用软件数目，并且能增强软件的粘性；
  + 有些明星是位于国外，国内的用户应为网络原因不能及时获得信息，如果将软件同脸书、ins等软件同步，不仅能增强用户的热情，并且能给歌手们带来更多的流量

**商业模式：**

* 广告费；
* 歌曲付费或者包月费；
* 用户会员制度费用；
* 歌手付费推流费用；
* 礼物赠送费用；
* 演唱会、粉丝见面会、私下聚会代理中介费；