**定位：**为国内数千万游戏玩家构建一个综合性游戏平台，支持用户购买、下载、讨论、评价、平台内聊天、一键开启游戏等功能。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于国内，特别众多高校的大学生，学习之余玩游戏成为了他们的主要课余娱乐方式；
  + 由于很多游戏在游戏内设置聊天功能，没法像qq，微信一样单手持聊天，很不方便，需要进入游戏才能和好友聊天；
  + 大多数学生并不只玩一种游戏，每个游戏中都有很多好友，但不玩游戏，就没法同游戏好友约玩，游戏卸载即友尽；
  + 我们针对广大大学生开展游戏平台讨论吧，等众多专区，众多游戏好友可在游戏平台聊天，讨论游戏。

**商业模式**

* 广告费；
* 游戏资讯推广费、游戏下载购买提成费；