本软件主要服务学生、青年用户和部分中老年用户等较为频繁使用听歌软件的用户：

* 初至在校大学生（大部分为在校大学生）
  + 愿望：在学习之余听些喜欢的歌曲顺便能关注喜欢的歌手；
  + 消费观念：对于喜欢的歌手、偶像给予一定限度的支持（送礼物、宣传或者后援团等）；
  + 经济能力：具有少量的消费额度；
* 青年用户
  + 愿望：在工作之余听些喜欢的歌曲顺便能关注喜欢的歌手；
  + 消费观念：对于喜欢的歌手、偶像给予一定限度的支持（送礼物、宣传或者后援团等）；
  + 经济能力：具有一定的消费额度；
* 部分中老年用户
  + 愿望：在休闲之余听些喜欢个歌曲顺便能关注喜欢的歌手；
  + 消费观念：对于喜欢的歌手、偶像给予一定限度的支持（送礼物、宣传或者后援团等）；
  + 经济能力：具有少量的消费额度；