用户听歌软件 产品构思

**问题描述**

1. 现在的听歌软件大部分都是提供听歌+评论或者是看MV+评论的模式，前者刚好满足了听歌软件的基本功能，但是后者的评论模式却显得较为单调，且有一定的延时性。应该在设置歌词的悬挂的同时，也要设置类弹幕类的悬挂，同时对与某首歌或者某个歌手开发一个小型的粉丝的聊天室，方便歌友或者粉丝讨论或者宣传：
2. 不是单纯的视听功能的软件
3. 具有实时交流圈：粉丝歌友的实时聊天，歌手的实时推文
4. 能够实现类弹幕（评分+短字段评论OR短字段评论）的吐槽，可以对于某个时间节点或者某歌词进行评价，且对于好的评论给予点赞，更有可能展示在更多人的弹幕显示器中

**产品愿景和商业机会**

**定位：**为更多的用户提供不仅有视听功能的而且集弹幕、实时讨论、贴文、实时明星互动的听歌软件。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位在国内，岁数在12-35岁之间的人群，该类人群使用手机频率最高或者分布率最广，且常使用听歌软件；
  + 现在市面上大多数听歌软件并没有弹幕，实时讨论，实时明星互动的功能，如果具有这种功能的软件面市，不仅会精简用户的使用软件数目，并且能增强软件的粘性；
  + 有些明星是位于国外，国内的用户应为网络原因不能及时获得信息，如果将软件同脸书、ins等软件同步，不仅能增强用户的热情，并且能给歌手们带来更多的流量

**商业模式：**

* 广告费；
* 歌曲付费或者包月费；
* 用户会员制度费用；
* 歌手付费推流费用；
* 礼物赠送费用；
* 演唱会、粉丝见面会、私下聚会代理中介费；

**用户分析**

本软件主要服务学生、青年用户和部分中老年用户等较为频繁使用听歌软件的用户：

* 初至在校大学生（大部分为在校大学生）
  + 愿望：在学习之余听些喜欢的歌曲顺便能关注喜欢的歌手；
  + 消费观念：对于喜欢的歌手、偶像给予一定限度的支持（送礼物、宣传或者后援团等）；
  + 经济能力：具有少量的消费额度；
* 青年用户
  + 愿望：在工作之余听些喜欢的歌曲顺便能关注喜欢的歌手；
  + 消费观念：对于喜欢的歌手、偶像给予一定限度的支持（送礼物、宣传或者后援团等）；
  + 经济能力：具有一定的消费额度；
* 部分中老年用户
  + 愿望：在休闲之余听些喜欢个歌曲顺便能关注喜欢的歌手；
  + 消费观念：对于喜欢的歌手、偶像给予一定限度的支持（送礼物、宣传或者后援团等）；
  + 经济能力：具有少量的消费额度；

**技术分析**

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用+android方式提供服务。前端技术主要采用android，后端技术采用spring+hibernate企业级框架体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用国内主流的云服务平台支撑应用软件，部分可以免费使用一段时间，如果效果不错可以转为付费使用；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供视力保护，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

**资源需求估计**

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，借鉴国内主流的听歌软件的大体框架，在其中细化框架，扩展功能；

IT技术专家：快速架构和实现产品，在确保听歌软件的基本运作的同时，进行各种功能的扩展实现；

用户代表：有较多软件使用经历的用户代表，能给予一定程度的用户反馈以及建议；

媒体部门：拥有较熟练的媒体从业经历，能管理用户讨论、发表官文、管理明星、用户推文；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

**风险分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户参与度不高 | 没有足够的明星大拿或者听歌的歌曲质量不高 | 商业风险 |
| R2 | 明星入驻兴趣度不高 | 明星对于入驻宣传的兴趣度不高 | 用户风险 |
| R3 | 软件评分过低 | 软件卡顿或者逻辑不流畅 | 流程风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |