本游戏平台app主要服务大学生等一系列游戏爱好者：

* 在校大学生（学生）
  + 愿望：简易好友聊天，随时约朋友一起玩；
  + 消费观念：为了好玩的游戏，出点小钱没问题；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小游戏；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：游戏皮肤、游戏氪金。
* 发布游戏的个人和企业（简称游戏运营商）。
  + 痛处：开始推广的力度如果不大，很多人会不知道，需要周期性的推广，回本的时间也跟此有关；
  + 优势：会站在消费者角度设计与之匹配的可供消费者使用的游戏，更有论坛、社区、用户留言评论等专区，可以切合用户需求，更近距离完善产品。