Ejercicio: Satisfacción del cliente

Este conjunto de datos contiene una encuesta sobre la satisfacción de los pasajeros de una compañía aérea. Tendrás que identificar qué factores están altamente correlacionados con un pasajero satisfecho (o insatisfecho). Considera como TARGET a la variable **satisfaction** que identifica a los clientes satisfechos de la aerolínea (satisfied=1).

Contaras con 30 min para realizar una presentación ejecutiva en ingles en la cual deberás contarnos la problemática que identificas y las estrategias que planteas para solucionarlo, proporcionando información practica para la toma de decisiones estratégicas. Se espera que puedas encontrar los insights más significativos e identifiques el grupo de clientes con mayor oportunidad para mejorar el servicio.

Entregables:

* El código deberá contar con una documentación exhaustiva de lo que realiza.
* Presentación ejecutiva.

NOTA:

Para tus análisis considerar los siguientes puntos al realizar tu modelación:

1. Exploración de datos, limpieza de datos, manejo de campos nulos, graficas
2. Correlaciones, multicolinealidad, VIF, etc..
3. Selección de variables principales y/o generación de nuevas variables
4. Evaluar al menos 3 modelos diferentes y compararlos. ¿Cuál es el mejor?
5. Resultados