## 广东东软学院本科毕业设计（论文）开题报告

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学 号** | **17241220203** | **姓 名** | **林纯丽** | **学院** | 数字媒体与设计学院 |
| **专业** | **数字媒体技术** | **班级** | **17数字媒体技术2班** | | |
| **论文题目：基于微信平台的旅游出行必备商城小程序的设计与开发** | | | | | |
| **一、选题的意义与目的**  随着国家经济的快速发展和人民生活水平的日益提高，在精神消费需求日渐增长的今天，旅游已经是许多人在日常生活中必不可少的事情了。当人们的生活节奏的变快，低效率的旅行已经满足不了，一方面旅游的地点以及网上评价的好坏，人们难以搜集和判断，另外一方面人们不知道去到景点需要配备什么旅行用品。为了解决这些问题，项目设计了一款在微信公众平台上开发的主打旅游出行必备商城小程序。  本次选题是使用微信平台进行旅游景点和该景点应该准备什么出行必备物品的设计与探究，根据用户的个性化要求，对旅游景点进行优质地筛选，以及景点所需的出行必备物品将会在这个旅游出行必备商城小程序进行销售，目的是让用户拥有更好的体验感，系统操作简单，用户只需一部智能手机通过微信小程序就可以轻松了解以及购买，享受到各种方便快捷的服务。此小程序需通过实名制进行用户验证与登录，以确保用户的隐私安全以及满足用户的体验，了解用户的需求而提供相应的服务。  通过对普通的旅游景点分享以及出行物品销售的研究，有利于加强我们基于微信平台的旅游出行必备商城小程序的设计与开发，对比分析网上与实际旅游景点评价的好坏，以及该景点实际上需要用到什么出行物品，设计与开发符合用户消费与体验的小程序，有助于提高旅游景点分享与出行必备物品的完整性与规范性。 | | | | | |
| **二、文献综述**  近年来，随着互联网技术的迅猛发展，小程序可为宣传和推广旅游景点和旅游出行必备物品方面提供有效、简便的手段，过去的推广方式不能客观地满足旅游市场发展需求的增长，这就需要新的手段对旅游景点和旅游出行必备物品进行管理。据我们互联网行业的最新报道显示，随着智能手机的不断更新发展，使用智能手机的频率呈增长趋势，当然使用微信小程序的数量不断增加，这使得基于微信平台的旅游出行必备商城小程序成为了必然。只要系统的合理设计，并且利用好微信平台的互动与共享优点，借助数据库管理技术，开发一个基于微信平台的旅游出行必备商城小程序，实现微信平台旅游景点的推广以及出行必备商品销售的个性化、系统化、规范化。  随着微信的应用普及，小程序以数据库管理系统为核心，计算机网络为平台，统筹和推广各地旅游资源建设成旅游景点和旅游出行必备小程序，小程序在减轻传统媒介推广压力与APP开发定价过高的同时，方便旅游观光人群更方便的了解各地的旅游景点和旅游出行必备物品，有利于旅游人群更好地了解和选择前往旅游景点的便利性和选择出行必备物品的有效性。通过对小程序的建设，在推广和整合旅游景点和旅游出行必备物品等方面具有积极的意义。微信小程序的营销方式是基于微信平台，其信息传递的速度较快与交流方便的有点，深受用户的喜爱，近年来，越来越多的企业开始注重微信小程序，通过微信小程序进行旅游景点的推广以及销售旅游出行必备物品，满足了商家和用户在微信平台上使用的基本需求。 | | | | | |
| **三、创新思路**  （1）简约的系统操作界面  整个系统的操作界面，界限明晰，人机界面美观，操作极具人性化。  （2）完备的系统操作功能  系统开发的宗旨是最简约的操作步骤最完备的操作功能。初一看，这好像很矛盾，但是经过完整的策划编排，系统完全做到了功能无冗余无遗漏，这点也更好的体现了系统的人性化设计。  （3）人性化的操作界面  一个系统，能否吸引顾客的经常光顾，界面的美观也显得非常重要。本系统设计充分体现软件的时尚、大众化。  （4）完善的安全机制：独立的密码校验功能，确保用户和系统的数据有较好的安全性。 | | | | | |
| **四、论文提纲**  一、绪论  1.1课题研究的背景及意义  1.2课题国内外研究现状  1.2.1国外研究现状  1.2.2国内研究现状  1.3研究的目的  1.4研究内容和设计方法  二、小程序开发和相关技术概述  2.1小程序系统开发模式  2.2数据库开发技术  2.3HTML5技术  三、小程序需求分析  3.1小程序系统可行性分析  3.2小程序功能概述  3.3小程序功能详细描述  3.4功能时序图  四、小程序设计与实现  4.1数据库设计  4.2界面设计  4.3系统功能实现  五、小程序功能测试  5.1单元测试  5.2集成测试  5.3部分代码  六、结语  参考文献  致谢 | | | | | |
| 五、参考文献（先列英文，再列中文，按作者姓名首字母顺序排列，参见学院具体规定，中、英文文献至少10篇。）  [1]傅伟,涂刚,张贤龙.基于微信小程序的电子商城设计与实现[J].电脑编程技巧与维护,2020(03):60-62.  [2]刘蓉,孙晓雅.微信小程序商城的用户体验评价研究[J].电子商务,2019(08):44-45+47.  [3]郭学超.基于微信小程序的土特产商城开发[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2019,18(06):6-11.  [4]李惠琳.小程序卖货[J].21世纪商业评论,2019(06):22-31.  [5]赵剑冬,许智超.微信小程序实战课程开发与实施[J].现代计算机,2020(30):98-102.  [6]倪红军.微信小程序案例开发[J].计算机教育,2020(08):186.  [7]袁堂青,亓婧.基于微信小程序的开发与研究[J].网络安全技术与应用,2020(04):66-67.  [8]王丽娟,吴东明.基于MySQL数据库实施完整性约束的研究[J].科技创新与应用,2019(02):72-73.  [9]王晓燕.谈MySQL中重复行的查找删除[J].办公自动化,2019,24(08):62-64.  [10]李瑞祥,刘伟.MYSQL数据查询技巧[J].网络安全和信息化,2019(05):70-71.  [11]邱丹萍.Web开发中SSM框架的分析[J].电脑知识与技术,2020,16(17):81-82.  [12]Konstantins Gusarovs. An Analysis on Java Programming Language Decompiler Capabilities[J]. Applied Computer Systems,2018,23(2).  [13]Tan Yiyu. A Hardware-oriented Object Model for Java in an Embedded Processor[J]. Microprocessors and Microsystems,2018. | | | | | |
| **指导教师意见：**  **□ 同意开题 □不同意开题**  **指导教师签名： 年 月 日** | | | | | |
| **专业意见：**  **□ 同意开题 □不同意开题**  **系主任签名（签章） ： 年 月 日** | | | | | |

注：正文部分内容字体为宋体小四，1.5倍行距，每段首行缩进2个字符，段前0行，段后0行，两端对齐，如果篇幅不够，可另加页，字数不少于1500字。