毕业设计（论文）开题报告

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 学生姓名：邓陈豆 | | | 学号：1712402701010 | |
| 题目 | 优购电商小程序的设计与实现 | | | |
| 指导教师姓名 | 胡春元 | 指导教师职称 | | 讲师/硕士 |
| 一、本课题研究的意义、内容、思路、方法及参考文献等：  （一）课题的研究目的及意义  随着现代信息技术的迅猛发展，智能手机的普及，微信公众平台在微信应用软件中的应用日益广泛和深入，特别是互联网与智能手机的接轨，为微信的发展提供了丰富有力的条件。目前，微信主要分为个人微信以及微信公众号，微信公众号的开发为企业单位等带来了极大的方便。据我们互联网行业发布的最新报道显示，随着手机的不断更新，和手机价格的降低，智能手机呈快速增长趋势，使用微信的数量不断增加，这使得基于微信平台的网上商城小程序的成了必然。  微信的信息交流互动性强，能够及时通过微信与客户进行交流,通过微信营销能够大大提高营业额，而且微信口碑相传性极强，这也能够大大的提高网上商城小程序的知名度，因此，开发本基于微信平台的网上商城小程序是必须的。随着微信的应用普及，微信营销也逐步的兴起;越来越多个人和企业都开始实行微信营销,构建企业微信公众平台，可以作为公司宣传平台又可作为商品营销平台。微信营销是基于微信平台，其信息传递速度快、沟通交流方便的特点，深受用户喜爱。近年来，越来越多的企业开始注重微信营销，都不同程度的实现了微信平台进行销售商品。智能手机的普及，微信庞大的客户群体。使得实现微信平台上的购物类小程序，已经成为未来商场竞争中，必不可少的成功筹码。  （二）课题主要内容  网上商城小程序致力于提供产品展示及订购为核心的网上购物服务宣传自己商店的产品并将自己的产品展现给客户，让客户通过网站便能对自由的选择地购买产品。  网上商城小程序是通过用户登录浏览商品、查看公告、购买、确定购买、实现用户模块功能。其中订单的生成，小程序后台系统，通过系统管理员管理商品、订单、用户来实现。网上商城小程序首先为商家带来客流量，解决商家客流难题，多入口引流，64个入口引流附近的店，微信搜一搜，聊天分享，公众号关联等诸多引流点。网上商城小程序自身定位是“随取随用”，相当于是轻量化的APP：小程序将APP的功能细化，针对性地保留核心功能，提升解决问题的精准度。在用户体验方面，微信小程序模块式自由填充，可上传高清头图、目前也实现了产品视频的投放，在用户体验方面不输原生APP。  网上商城小程序无需安装、无需下载、耗流低，彻底解放用户手机空间，帮助用户节省流量。同时可以在手机桌面快捷保存、方便二次使用，在这点上完全KO原生APP。开发一个原生APP动辄十几万，微信小程序的开发成本相对较低，且准入门槛低、申请流程简单，后台操作简单易行。  （三）思路和方法  本文研究以现代信息系统管理相关理论为基础，采用归纳分析法、文献资料研究法、比较研究法和功 能分析法，从而开发出垃圾分类查询管理系统，希望能满足于市民对于垃圾分类查询的需求。具体流程如下：  通过学术界关于信息系统管理对社会实践影响的分析论述，进行归纳分析，阐述了现代信息技术 对社会实用性的影响。  2.通过查阅学校图书馆、网上等地方的相关文献和书籍，了解垃圾分类查询管理系统整体开发流程和主要功能。  3.通过互联网查询相关垃圾分类查询管理系统开发案例，仔细分析它的功能与之异同性，结合众多  系统的优点和亮点来进行比较、分析出本系统将要开发的功能模块。  4.选择合理开发工具和环境来实现本系统的设计和开发，采用WXML，WXSS，JS，JSON，微信小程序等技术开发该系统。  5.系统测试阶段需要经过静态测试和动态测试，提高软件的健壮性、正确性和可用性。  （四）参考文献  [1]李代平.软件工程[M]. 第4版. 北京：清华大学出版社，2017:20-30.  [2]王莹莹,刘海燕,张勇智.“互联网+”时代基于微信平台的大学生体重管理小程序的设计[J].当代体育科技,2020,10(30):246-248.  [3]王涛.“微信小商店”，对中小微企业意味着什么？[J].中外管理,2020(07):51-53.  [4]赵薇,邓夏唯,付睿翎,蒋佳芮.一种基于JSON格式的网络信息安全系统数据传输方法[J].中国传媒大学学报(自然科学版),2020,27(03):22-28.  [5]李哲,周灵.微信小程序的架构与开发浅析[J].福建电脑,2019,35(12):66-69.  [6]田海平,刘艳松.一种基于JSON的过程描述语言[J].网络安全技术与应用,2019(11):52-54.  [7]张莹莹.微信小程序在网络视频平台中的应用研究[J].广播电视信息,2019(04):58-60.  [8]李晨来.基于微信平台的移动互联网百货门店O2O电商系统设计[J].无线互联科技,2018,15(09):32-34.  [9]李远.浅谈电子商务平台网络广告的设计技巧[J].电脑知识与技术,2017,13(21):239-240+248.  [10]赵剑冬,许智超.微信小程序实战课程开发与实施[J].现代计算机,2020(30):98-102.  [11]陶再平.微信小程序开发课程改革与实践[J].教育教学论坛,2020(41):260-262.  [12]倪红军.微信小程序案例开发[J].计算机教育,2020(08):186.  [13]李可.微信小程序开发课程的教学整体设计[J].福建电脑,2020,36(05):122-123.  [14]袁堂青,亓婧.基于微信小程序的开发与研究[J].网络安全技术与应用,2020(04):66-67.  [15]陈思,冷雪.微信小程序开发方式对比[J].电子制作,2020(02):52-53+22.  [16]李哲,周灵.微信小程序的架构与开发浅析[J].福建电脑,2019,35(12):66-69.  [10] 广东理工教〔2020〕 57号 关于做好2021届本科生毕业设计（论文）工作安排的通知. | | | | |
| 二、课题工作的总体安排及进度：  2020-12-11至2020-12-25，开题阶段，完成开题报告的编写。  2020-12-26至2021-01-15，论文初步编写阶段。  2021-12-02至2020-01-17，论文主体部分编写阶段。  2021-01-18至2020-02-12，论文剩余部分编写阶段。  2021-02-13至2021-03-14，论文修改阶段，向指导老师提交论文初稿及查重报告，并根据意见修改、完善论文。  2021-03-15至2021-03-30，论文检测阶段，向指导老师提交论文，修改论文定稿。  2021-03-31至2021-04-14，论文评阅阶段。  2021-04-15至2021-04-30，答辩阶段，回学校进行答辩，并根据答辩意见修改论文，并对修改后的论文查重，向指导老师提交论文终稿。  2021-05-01至2021-05-21，装订存档阶段，按要求打印“工作手册”。 | | | | |
| 三、课题预期达到的效果：  完成主要包括基本小程序的四大模块的基本交互主界面（首页，分类，购物车，我的）。首页的推荐具体商品信息二级交互展示，商品图片的轮播展示。完成“分类页面”的不同商品类别二级交互界面。购物车增加或删除商品基数，立即结算之后的三级支付页面。我的主界面增加删除或编辑收货地址，显示代付款、发货，已发货、已完成订单。个人账号的切换等功能。 | | | | |
| 四、指导教师意见：  签名： 年 月 日 | | | | |

注：1.学生应通过调研和资料搜集（要有10篇以上相关文章的阅读量），主动与指导教师讨论，在指导教师指导下完成开题报告。开题报告需经各院系审查合格后，方可正式进入下一阶段。

2.理工科开题报告撰写不少于1500字，人文社科开题报告不少于2000字。