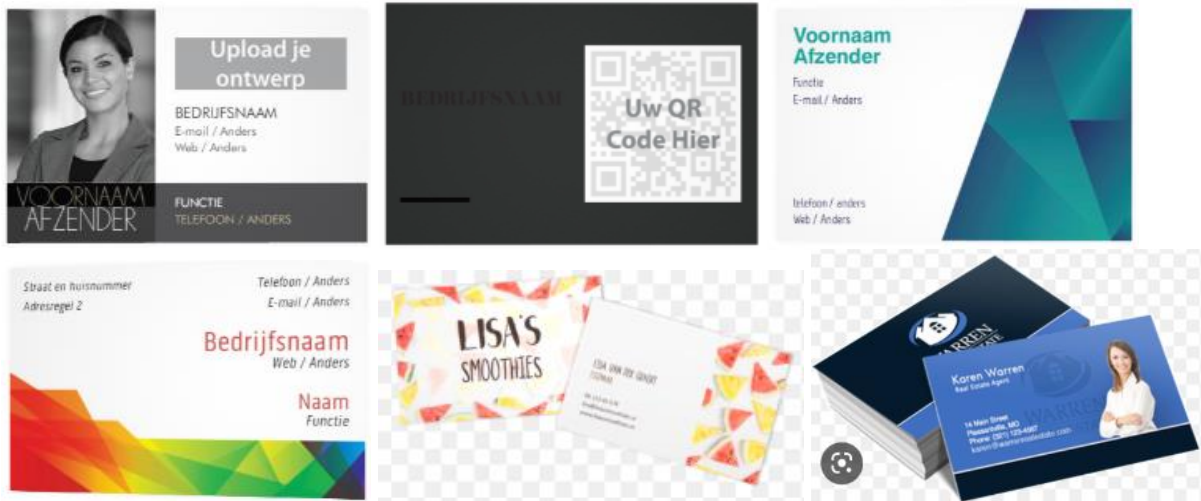


Visitekaartje

Inspiratie

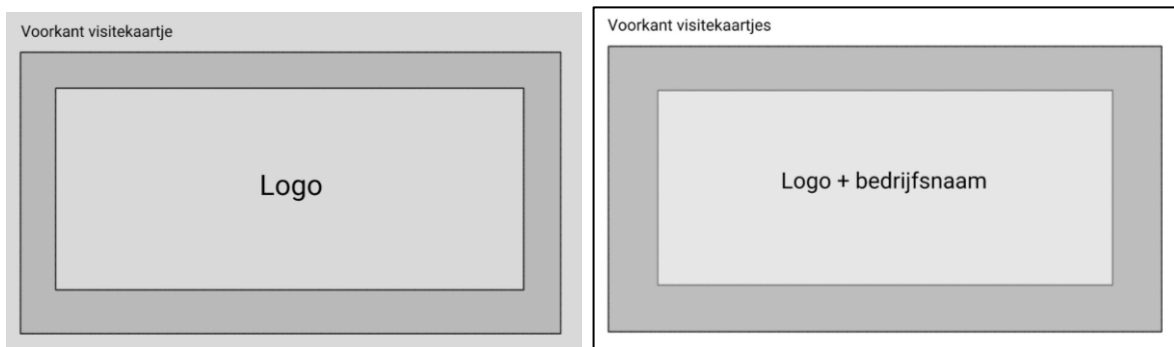


Voordat ik begon met het ontwerpen van een visitekaartje, heb ik eerst inspiratie opgedaan door te kijken naar andere visitekaartjes. Ik heb gekeken naar de opbouw van hun kaartjes en welke informatie ze vermelden. De meest voorkomende informatie op visitekaartjes is te vinden onder het kopje 'inhoud visitekaartje'.

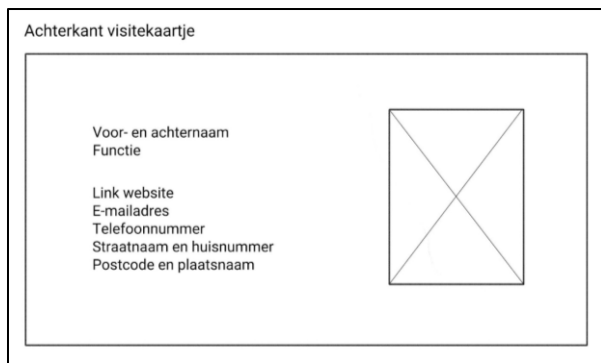
Inhoud visitekaartje

- Standaard afmeting: 85 x 55 mm
- Naam
- Functie
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Link naar de website
- Afbeelding
- Bedrijfsnaam
- QR-code

Schetsen

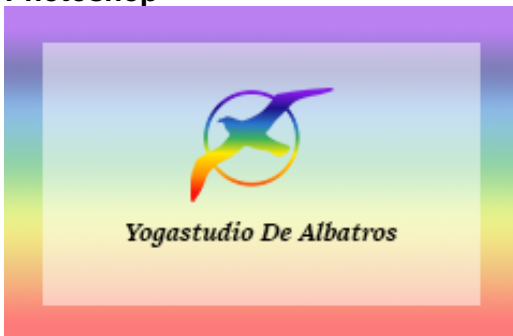


De eerste afbeelding toont de eerste schets die ik heb gemaakt voor het visitekaartje. Ik had de achtergrond grijs gekleurd, maar ik realiseerde me al snel dat ik een nieuwe schets wilde maken (tweede afbeelding), omdat het niet lukte om alleen de achtergrond wit te krijgen. Bovendien bedacht ik dat niet alleen het logo, maar ook de bedrijfsnaam op de voorkant van het visitekaartje moest staan. Ik wilde graag een donkerdere rand en een lichter middenvlak om het logo en de bedrijfsnaam beter te laten opvallen (zoals te zien is bij 'inspiratie' voor 'Lisa's Smoothies').



Op de achterkant van het visitekaartje wil ik graag een afbeelding van mezelf plaatsen, samen met alle benodigde informatie: mijn naam, functie, website-link, e-mailadres, telefoonnummer en adresgegevens. Om de informatie overzichtelijk te houden, wil ik gebruik maken van icoontjes, zoals bijvoorbeeld een envelop-icoon voor het e-mailadres. Ik heb besloten om de QR-code naar mijn website weg te laten, omdat ik wil dat het visitekaartje een rustige uitstraling heeft en niet te druk wordt.

Photoshop



Ik begon met het ontwerpen van het visitekaartje in Adobe Photoshop, maar ik merkte dat het logo en de bedrijfsnaam wazig waren geworden. Daarom zocht ik op Google naar de juiste afmetingen voor een standaard visitekaartje in Photoshop. Zo ontdekte ik dat Photoshop eigenlijk niet geschikt is voor het maken van drukbestanden, omdat je de afloop handmatig moet toevoegen. Om een standaard visitekaartje van 55 x 85 mm te maken, moet je bijvoorbeeld 6 mm aan elke kant toevoegen, waardoor de uiteindelijke afmeting 61 x 91 mm wordt.

Bron: <https://www.peterprint.nl/blog/afmetingen-van-visitekaartjes> (datum 25-02-2023)

InDesign



Nadat ik had gelezen dat Photoshop niet geschikt is voor het ontwerpen van een visitekaartje, ben ik op zoek gegaan naar andere software die beter geschikt was. Zo ontdekte ik dat Adobe InDesign een goede optie is voor het ontwerpen en opmaken van drukklare visitekaartjes als PDF-bestand.

Bron: <https://www.omnivoor.nl/blog/2020/04/indesign-visitekaartje-aanleveren> (datum 25-02-2023)

Om deze reden ben ik gaan werken in Adobe InDesign. Adobe InDesign is een veelgebruikte software voor het creëren van lay-outs en pagina-ontwerpen voor zowel print- als digitale media.

Bron: <https://www.adobe.com/nl/products/indesign.html> (datum 25-02-2023)

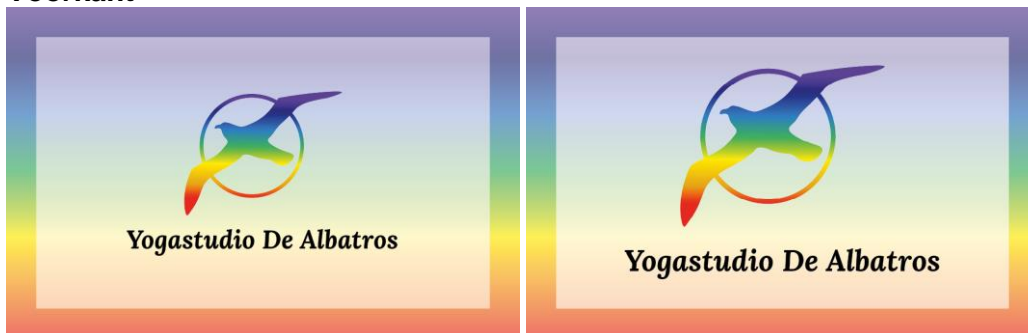
Drukkleuren



Voor het maken van de achtergrond heb ik het 'verloop' hulpmiddel gebruikt. Op de eerste afbeelding is te zien dat ik dezelfde kleurcodes heb gebruikt als voor het logo. Toen ik deze kleurcodes invoerde kreeg ik een melding dat deze kleuren buiten de kleuromvang liggen. Bij het afdrukken bestaat de kans dat deze kleuren veranderen naar een kleur die wel binnen de kleuromvang ligt. Daarom heb ik deze kleuren aangepast naar kleuren die wel binnen de kleuromvang liggen (zie derde afbeelding).

Bron: <https://helpx.adobe.com/nl/photoshop/using/color-adjustments.html> (datum 25-02-2023)

Voorkant



Omdat ik nog geen ervaring had met Adobe InDesign, heb ik een instructievideo bekeken over hoe je de afmetingen van een standaard visitekaartje instelt en hoe je hiermee werkt in het programma.

Bron: <https://www.youtube.com/watch?v=npzJgBzvOGO> (datum 25-02-2023)

Ik heb de achtergrondkleur gecreëerd door een vlak toe te voegen met de tool 'rechthoek'. Het middelste vlak heb ik gemaakt door nog een vlak toe te voegen met dezelfde tool en deze wit te maken. Om ervoor te zorgen dat de chakrakeren nog steeds zichtbaar zijn en het logo en de bedrijfsnaam duidelijk leesbaar zijn, heb ik het middelste vlak een dekking van 60% gegeven. Op de eerste afbeelding was het logo en de bedrijfsnaam klein afgedrukt op papier, dus heb ik ze op de tweede afbeelding wat groter gemaakt.

Achterkant en positionering



Omdat ik nog geen yoga foto heb gemaakt, heb ik voorlopig een skate foto van mezelf gebruikt. Ik had de achtergrond van deze afbeelding al verwijderd voor mijn portfolio website, dus het was handig om deze te gebruiken voor het ontwerpen van de achterkant van het visitekaartje. Als ik later yoga foto's heb gemaakt, zal de afbeelding worden aangepast.

Ik heb de achtergrond hetzelfde gemaakt als op de voorkant van het visitekaartje, met 60% dekking om alle tekst goed leesbaar te houden. Op de eerste afbeelding had ik mezelf van boven tot onderaan het visitekaartje geplaatst, maar dit vond ik niet mooi. Op de tweede afbeelding heb ik mezelf kleiner gemaakt en de iconen toegevoegd die passen bij de gegevens. Om alles netjes uit te lijnen, heb ik gebruik gemaakt van hulplijnen. Mijn gegevens stonden erg dicht bij de rand van het visitekaartje, dus op de derde afbeelding heb ik de afstand vergroot.

Achterkant met yoga afbeelding



Op deze afbeelding is te zien dat ik de skate foto heb vervangen door een foto van mezelf in een yogahouding. Ik heb gekozen voor de boomhouding omdat deze de ruimte op een mooie manier opvult.