

Inspiratie onderzoek B2B websites

Inleiding

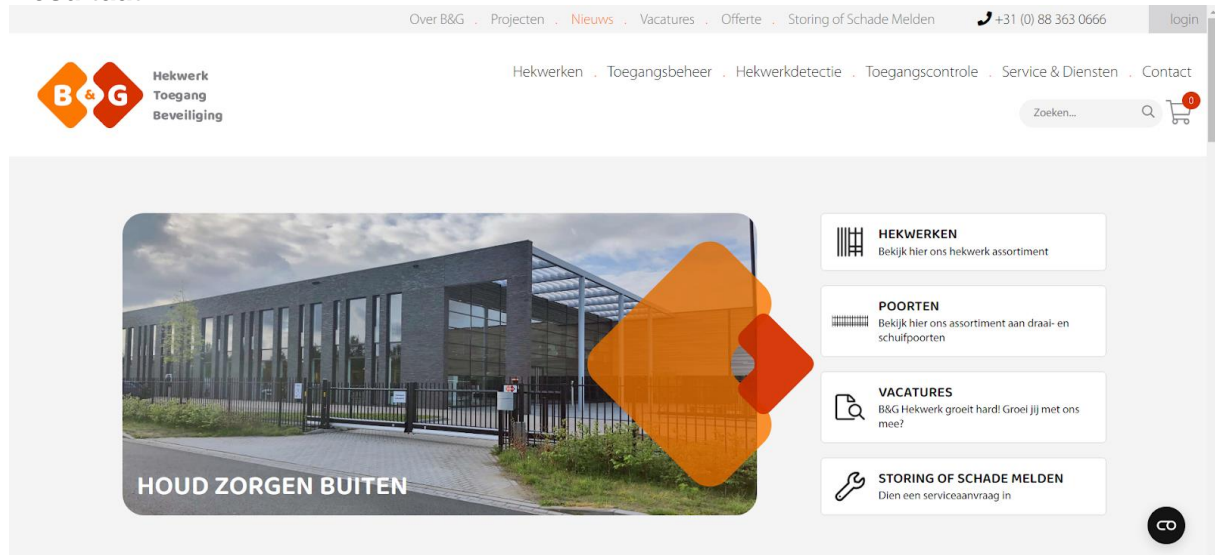
Weldas, als B2B-bedrijf, heeft besloten om hun online aanwezigheid te verbeteren door middel van een nieuwe website. Om deze nieuwe website te ontwerpen is een grondige analyse uitgevoerd van de websites van andere B2B-bedrijven. De focus van de analyse lag op verschillende aspecten van webdesign, waaronder het ontwerp, de lay-out, de functionaliteit, de navigatie en de content. De bedoeling van deze analyse was om te onderzoeken of er bepaalde trends zijn op het gebied van webdesign voor B2B-bedrijven. Daarnaast werd gekeken naar de elementen die door de gebruikers als positief of negatief werden ervaren.

Deze analyse was een van de onderdelen om tot een nieuwe website van Weldas te komen. Door de best practices van andere succesvolle B2B-bedrijven te onderzoeken, kon bepaald worden welke elementen meegenomen dienen te worden in het ontwerpen van de nieuwe website van Weldas. De onderzoeksvraag die gesteld wordt, is als volgt: **Hoe beïnvloeden de positionering, inhoud en functionaliteiten van de homepagina van een website de gebruikerservaring van de website?**

Methode

In dit onderzoek is kwalitatief onderzoek gedaan om antwoord te geven op de vraag hoe beïnvloeden de positionering, inhoud en functionaliteiten van de homepagina van een website de gebruikerservaring van de website. Hiervoor is literatuuronderzoek (deskresearch) gedaan. Op basis van een lijst met B2B bedrijven die versterkt werd door Fontys, zijn 11 websites bekeken. Tijdens deze analyse zijn de websites grondig bekeken en geanalyseerd op verschillende aspecten van webdesign. Bij elke website is kort aangegeven welke elementen er het meest opvallen. Na het analyseren van alle websites, zijn de bevindingen geëvalueerd en is er een conclusie geschreven. Deze conclusie gaf inzicht in welke elementen B2B-websites hebben geïntegreerd in hun design.

Resultaat

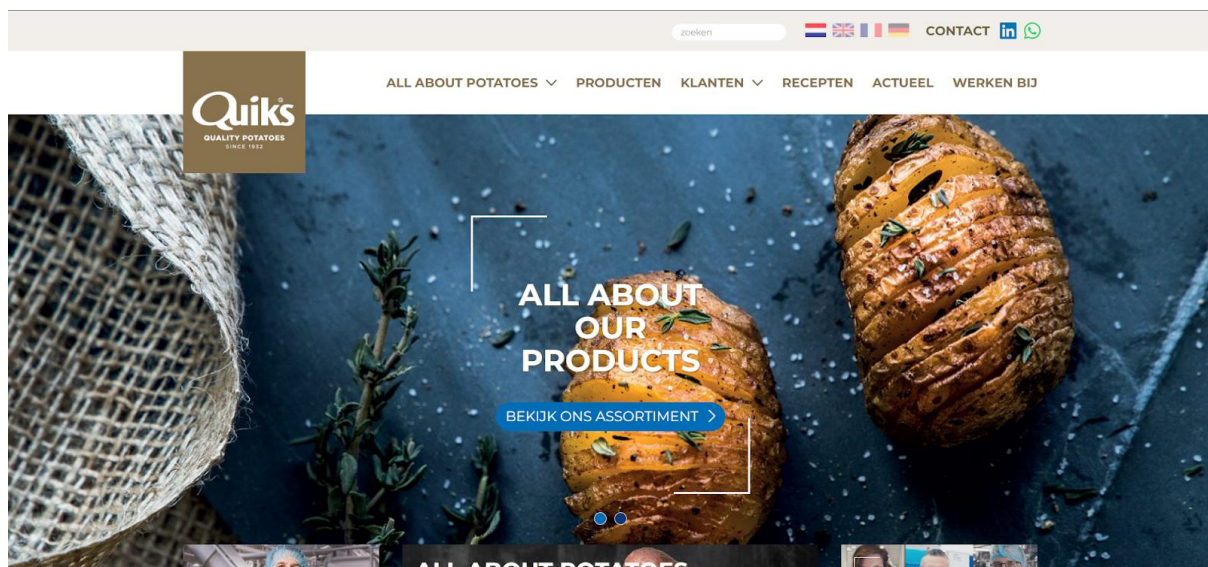


De website heeft veel visuele effecten, bijvoorbeeld het rode pijltje beweegt mee met de vier vakken (B&G, z.d.). De login is rechtsboven in de hoek verstopt. Ook is in de bovenste balk direct het telefoonnummer zichtbaar. Verder heeft de homepagina een grote foto met daarnaast een aantal belangrijke producten/diensten. Verder staat er op de homepagina een neem contact op met een specialist optie en een call-back formulier.

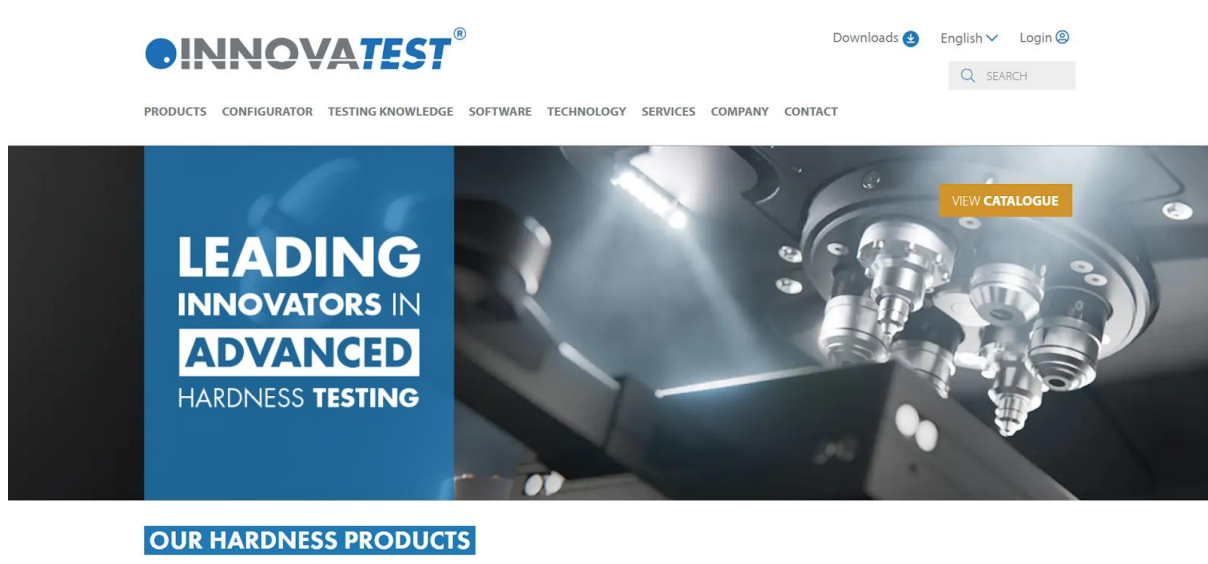


Menukaarten - Enkele van onze referenties

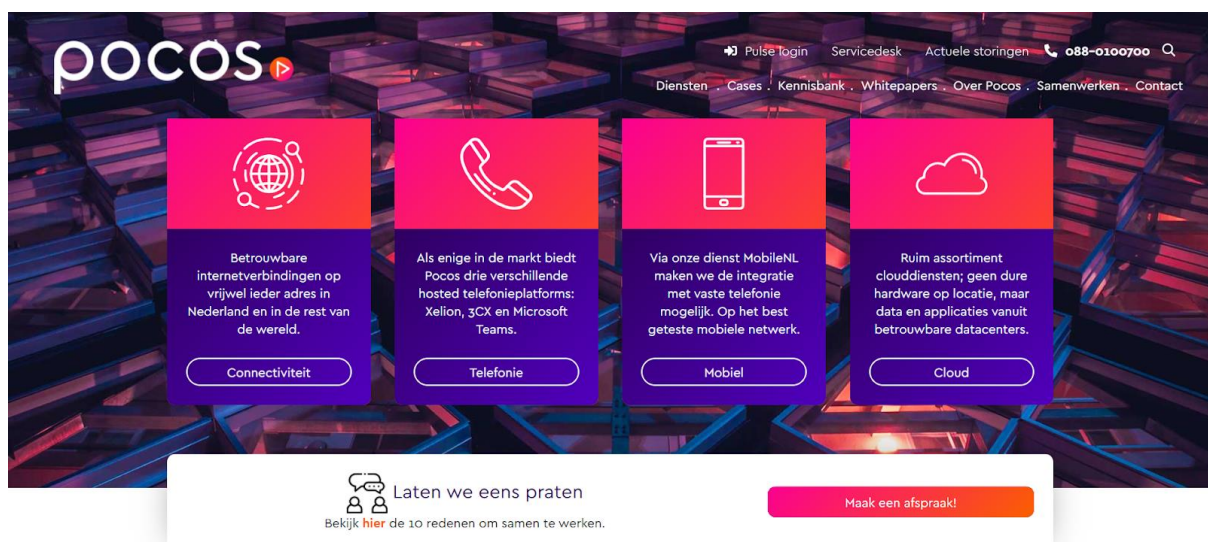
Op deze website valt op dat de klikbare tekst is dikgedrukt of een andere kleur heeft (Publica Menukaarten, z.d.). Ook valt op dat het rondje waar 'bekijk onze nieuwe brochure 2023' omdraait en andere tekst laat zien. Verder heeft deze website een foto met daarover andere elementen. Artikelen hebben een kleur gekregen en er is een vaste korting bij een bepaald aantal stuks. Verder staat er een inlogknop in de bovenste balk. Hier staat ook een zoekfunctie en een winkelmandje. De navigatiebalk is vastgezet. Tot slot valt op dat 'referenties' een andere kleur (lichtblauw) heeft.



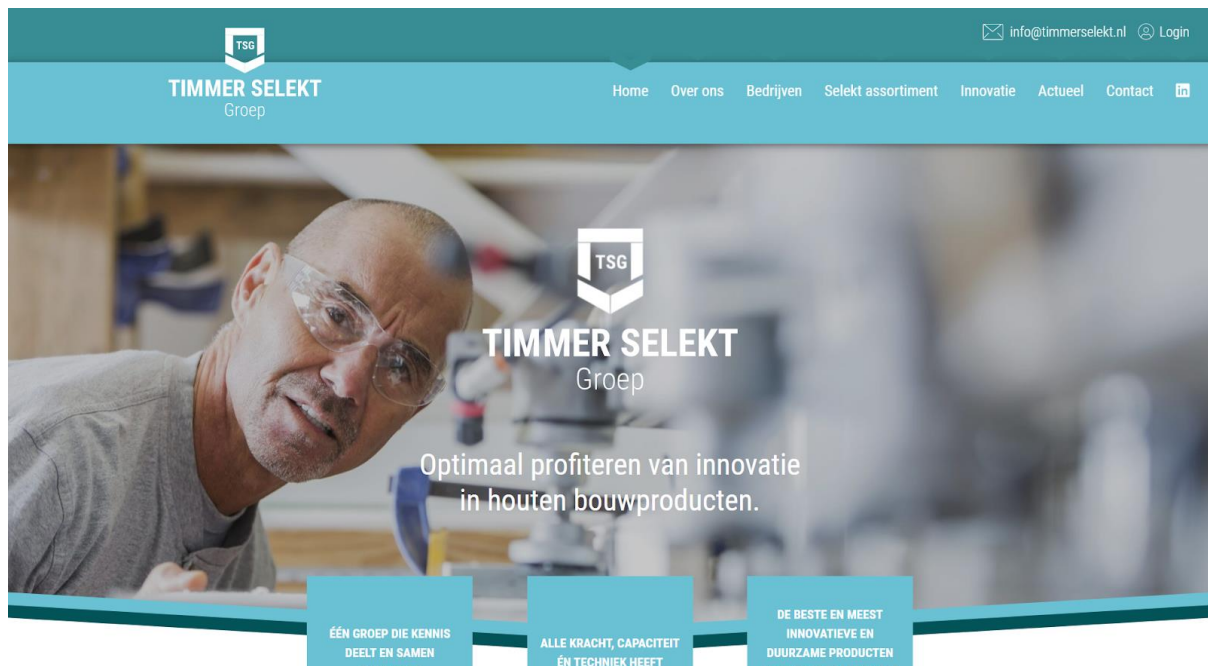
Deze webpagina heeft veel visuele effecten, misschien wel iets te veel (Quik's Quality Potatoes, z.d.). De uitgeklapte menubalk is niet heel duidelijk. De gekozen taal is fel en de niet gekozen talen hebben een opacity gekregen. Er zijn mooie afbeeldingen gebruikt. Verder valt op dat er in de bovenste balk een zoekfunctie staat en er ook direct naar linkedin en whatsapp geklikt kan worden. Ook is hier een contact knop te vinden. Ook wordt er gebruik gemaakt van een grote foto op de homepage. De laadtijd van sommige afbeeldingen is relatief lang. Verder valt op dat deze website geen optie heeft om direct te bestellen.



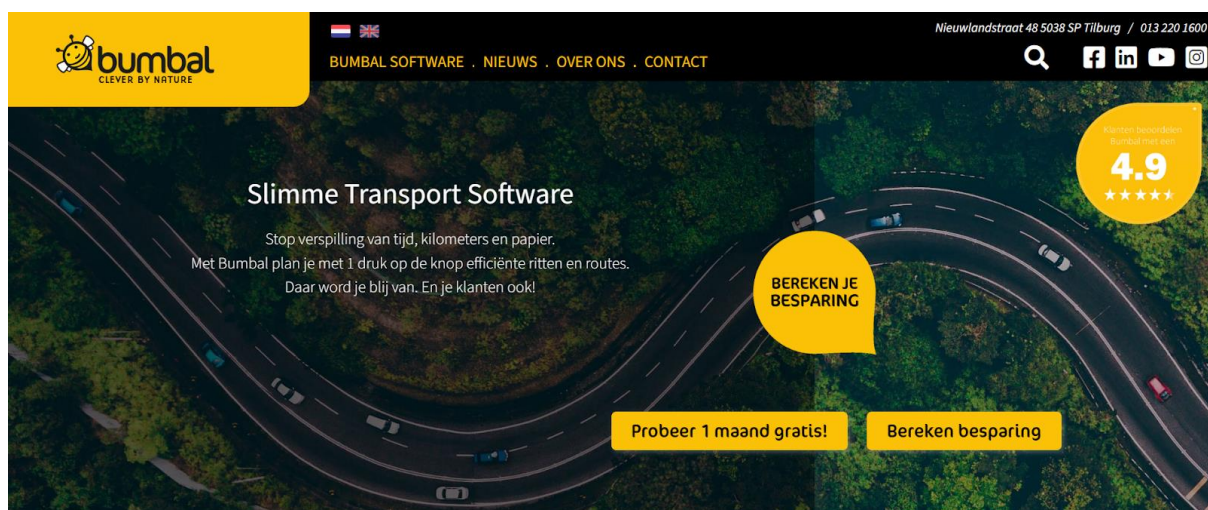
De website heeft een rustige uitstraling en is duidelijk (INNOVATEST, z.d.). Bovenaan de website is een login optie. Ook deze website maakt gebruik van een grote foto op de homepage. Verder zijn de contactgegevens van alle vestigingen ter wereld en een contactformulier te vinden op de contactpagina. Verder is er een catalogus te vinden en informatie over de configuratie en testing van de producten. Er worden geen prijzen genoemd en bestellen vanaf de website is niet mogelijk.



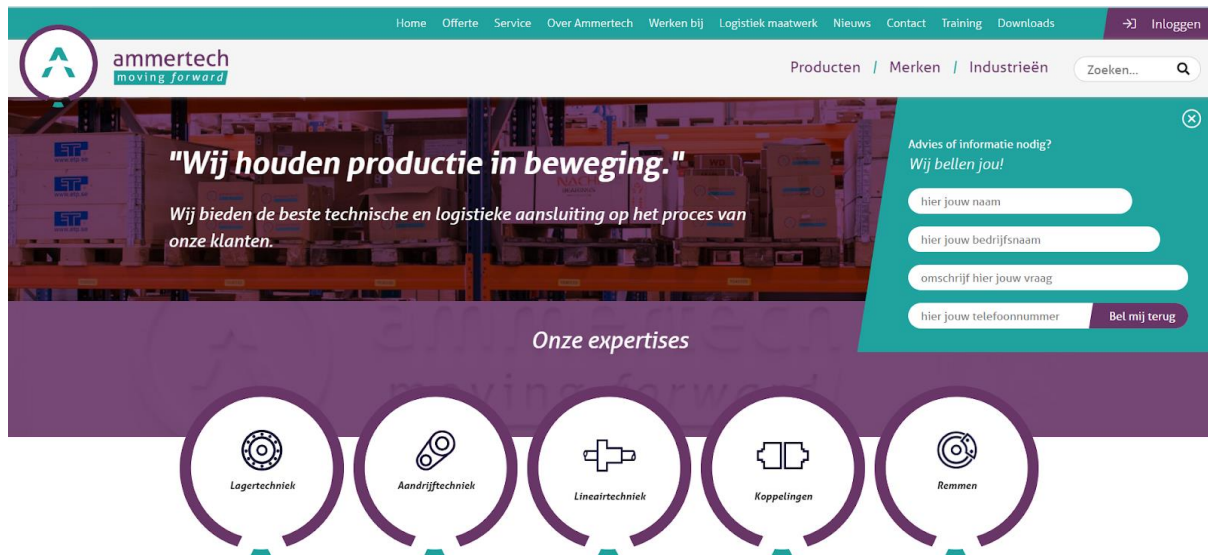
Deze website heeft een grote afbeelding met daaroverheen een aantal belangrijke elementen (Pocos, z.d.). Er is geen losse bovenste balk/navigatiebalk, wel staat deze tekst over de afbeelding heen. Op sommige andere pagina's valt de tekst op de afbeelding weg. Hier staat een login-optie en een telefoonnummer om direct contact op te nemen. Wat ook opvalt is de maak een afspraak button. Lager op de homepage staat ook nog een neem contact op en een call-back formulier. Verder wordt er gebruik gemaakt van kleurverschillen bij elementen waar op geklikt kan worden. De navigatiebalk wordt bij scrollen paars en blijft vast staan.



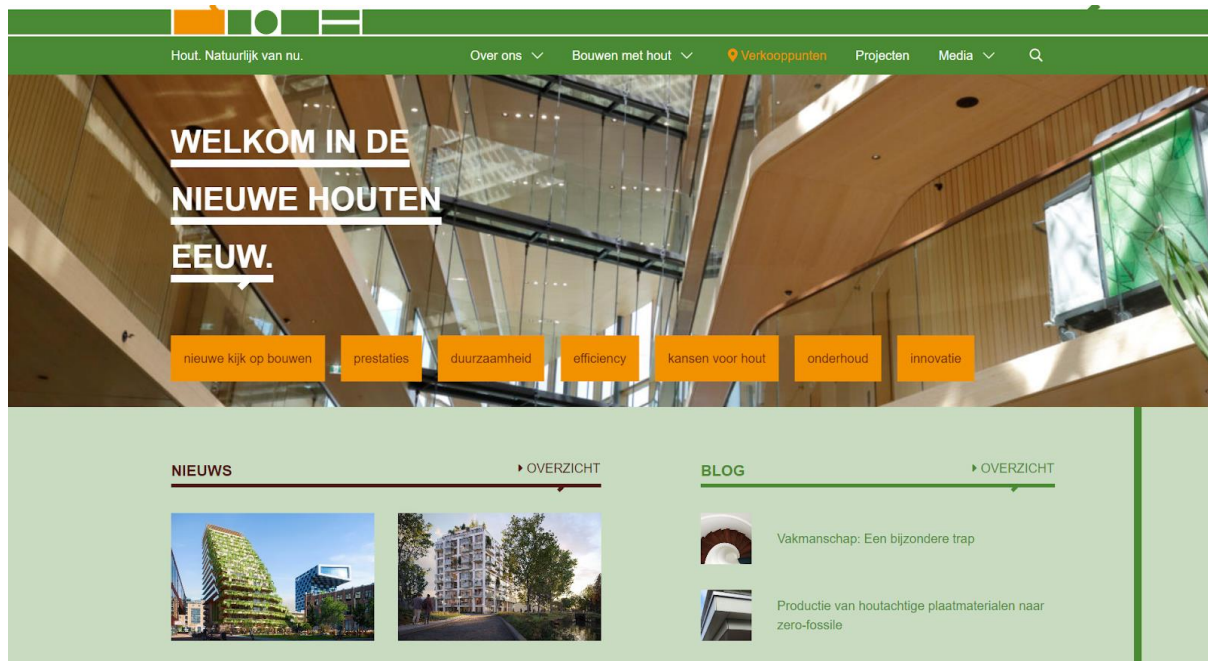
Deze website maakt gebruik van een grote foto op de homepagina, met daaroverheen tekst (TimmerSelekt Groep, z.d.). Verder is het logo op de foto een bewegend element. Verder staat bovenaan een mailadres en een login knop. In de navigatiebalk is een contact- en linkdin knop te vinden. Er wordt gebruik gemaakt van kleurverschillen bij hovering en er zijn dan ook bewegende elementen te zien. Onderaan de homepagina is een contactformulier te vinden. Verder staan daar opties om de website op je social media te delen. De pijltjes bij de navigatiebalk zijn slecht zichtbaar. Er is te zien welk assortiment er is, maar er worden geen prijzen genoemd.



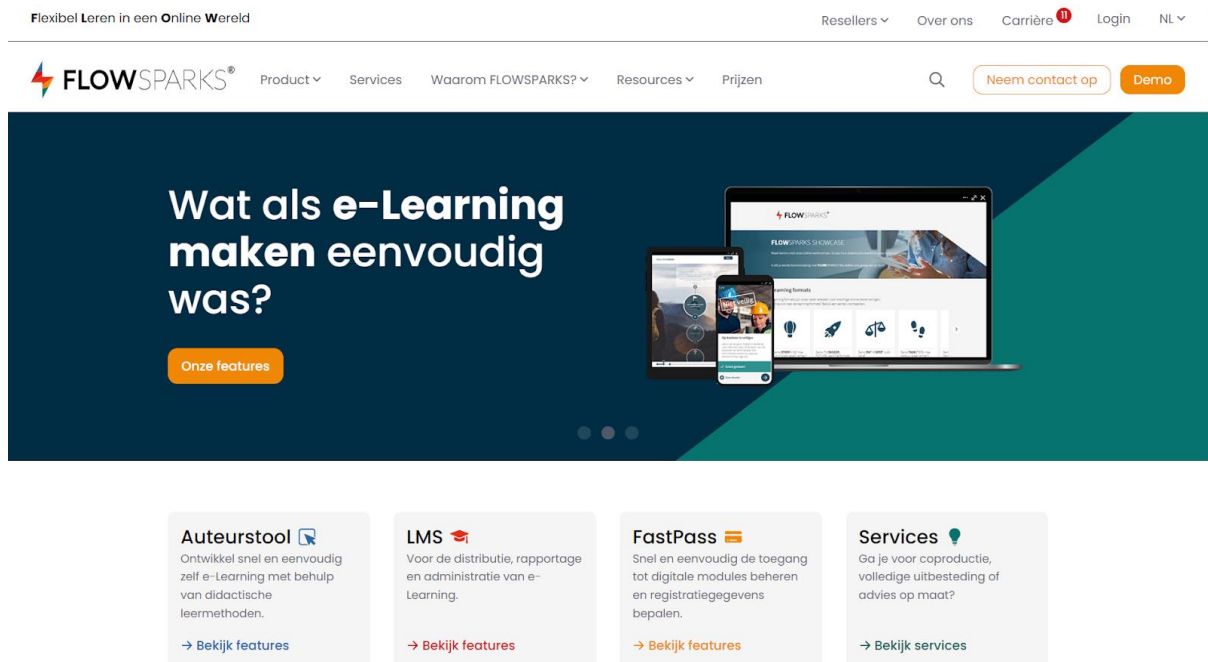
Op deze website is een grote afbeelding met tekst eroverheen geplaatst (Bumbal planning software, z.d.). Het adres en het telefoonnummer staan rechtsboven in de hoek. Ook staan rechts de social media links en een zoekfunctie. Er staat een review score, waarbij de tekst wel lastig te lezen is. Ook staan er twee opties die aansporen tot actie, namelijk 'probeert' en 'bereken'. Het element boven deze twee buttons beweegt. Onderaan de homepagina staat een optie om in te schrijven voor de nieuwsbrief. De navigatiebalk staat vast. Verder wordt er gebruik gemaakt van een dropdown menu. De tarieven zijn relatief makkelijk te vinden. Bij hovering is een subtiel pijltje te zien, dat groter wordt.



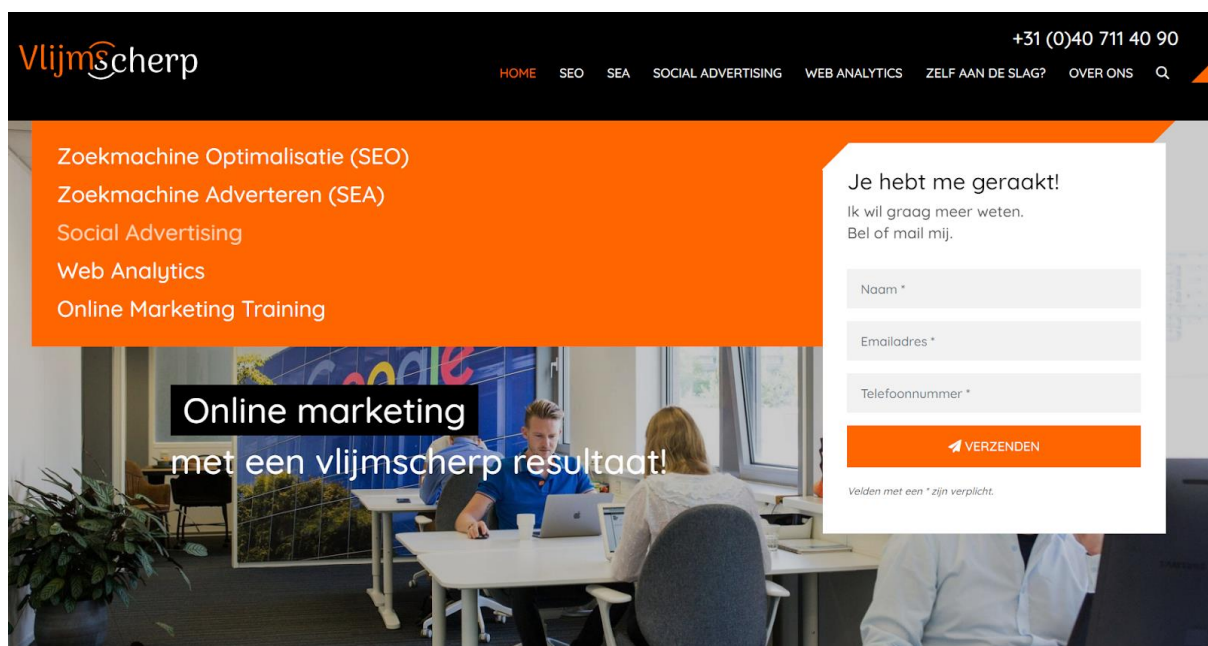
Deze website heeft een afbeelding met daaroverheen tekst en een call-back functie (Ammertech, z.d.). Verder zijn de expertises direct te zien. In de bovenste balk is een login knop te zien. In de navigatiebalk is ook een zoekfunctie zichtbaar. De navigatiebalk is vastgezet. Er is bij producten informatie te vinden over de producten en een optie om contact op te nemen voor meer informatie. Er staan geen prijzen. Onderaan elke subpagina staat een knop naar vacatures en een knop om direct een offerte aan te vragen. Ook komt de call-back functie bij elke subpagina boven in beeld. Verder valt op dat de navigatiebalk niet handig werkt, de ene keer moet je klikken voor meer opties, de andere keer enkel eroverheen slepen.



Deze website heeft op de homepagina een afbeelding die verandert (Hout. Natuurlijk van nu, z.d.). Verder heeft de website een zoekfunctie in de navigatiebalk. De navigatiebalk staat niet vast. Wel komt er bij het naar beneden scrollen een bel ons en whatsapp knop op de groene verticale balk. Bij hovering is er kleurverschil of verandering in grootte zichtbaar. Onderaan de homepagina staat een optie om in te schrijven voor de nieuwsbrief en nogmaals een whatsapp knop. Onder bouwen met hout staat een knop producten. Het is niet duidelijk wat ze aanbieden en voor welke prijs. Het logo valt niet erg op. Helemaal onderaan de homepagina staat een leden login optie.



Wat opvalt is dat deze website een kleinere afbeelding op de achtergrond heeft geplaatst (*FLOWSPARKS.com*, z.d.). Deze achtergrond met tekst kan worden veranderd. De navigatiebalk staat vast en bij het naar beneden scrollen komen er meerdere beweegbare elementen zichtbaar. Verder staat er een Demo knop in de navigatiebalk. Ook is er een login-optie en een zoekfunctie zichtbaar. Er is informatie te vinden over de producten en een optie om een prijsopgave te krijgen. Er worden geen prijzen genoemd. Verder valt op dat er op meerdere plekken staat welke bedrijven met hun samenwerken. De contactoptie is onderaan de website te vinden.



Bij deze website valt de afbeelding weg achter alle elementen die eroverheen geplaatst zijn (*Vlijmscherp*, z.d.). Deze afbeelding verandert automatisch naar een andere foto. Verder valt op dat het telefoonnummer in de rechterbovenhoek zichtbaar is. Verder is er een zoekfunctie in de navigatiebalk. Er is direct een call-back functie zichtbaar. Verder valt op dat de muis op deze website verandert in een zwaard op het moment dat een element klikbaar is. De navigatiebalk staat vast. De elementen veranderen van kleur bij hovering. Onderaan de homepagina is een optie om je gegevens achter te laten. Verder zijn er geen prijzen zichtbaar.

Conclusie

Hoe de positionering, inhoud en functionaliteiten van de homepagina de gebruikerservaring beïnvloeden, is onderzocht. Op de homepagina van de meeste websites staat een belangrijke afbeelding. De navigatiebalk bevat meestal een contact- en inlogoptie. Meestal blijft de navigatiebalk op zijn plaats terwijl je de website doorzoekt en is er de mogelijkheid om de website in meerdere talen weer te geven. Hoewel prijzen doorgaans niet op de homepagina worden vermeld, wordt wel aangegeven hoe deze kunnen worden opgevraagd. Op de contactpagina wordt vaak een kaartje getoond met de locatie van het bedrijf. Ook bevat de website vaak interactieve elementen en één of meer call-to-action opties.

Bronnen

- *Ammertech*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.ammertech.nl/>
- *B&G*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.bghekwerk.nl/>
- *Bumbal planning software*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.bumbal.eu/>
- *FLOWSPARKS.com*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.flowsparks.com/nl/>
- *Hout. Natuurlijk van nu*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.houtnatuurlijkvanu.nl/>
- *INNOVATEST*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.innovatest-europe.com/>
- *Pocos*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://pocos.nl/>
- *Publica Menukaarten*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.publicamenucards.com/nl/>
- *Quik's Quality Potatoes*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.quiks.nl/>
- *TimmerSelekt Groep*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.timmerselektgroep.nl/>
- *Vlijmscherp*. (z.d.). Geraadpleegd op 20 maart 2023, van <https://www.vlijmscherp.nl/>