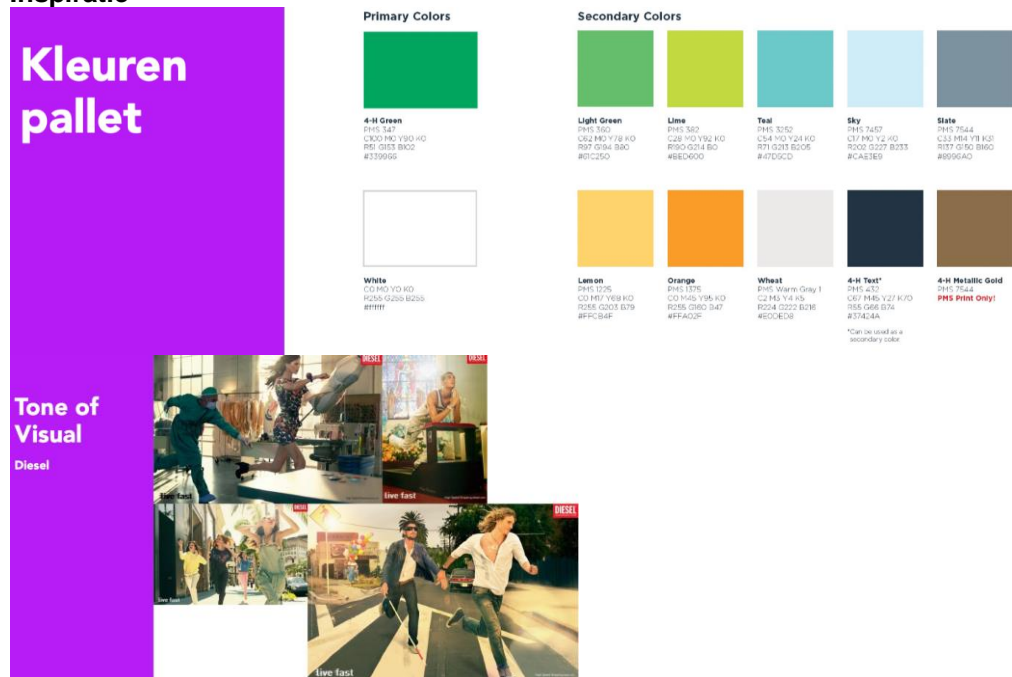


Brand guide

Inspiratie



Om de brand guide uit te werken, heb ik gebruikgemaakt van de PowerPoint van Fontys. Hieruit heb ik afgeleid dat een brand guide een document is waarin alle visuele en communicatieve randvoorwaarden van een merk staan beschreven. Hierin dienen in ieder geval de kernwaarden, de Tone of Visual, Tone of Voice, het logo, typografie en een kleurenpalet te worden opgenomen. Ik heb vervolgens de Tone of Visual en het kleurenpalet opgesteld aan de hand van deze PowerPoint (Fontys ICT, z.d.).

02 Logo / Achtergronden

Dit is ons logo, onze trots. Gebruik het logo alleen zoals in dit hoofdstuk aangegeven wordt.

1. Marine op wit

Linku

2. Wit op Marine

Linku

05 Beeld / Fotografie

Beeldrichtlijnen

Om ervoor te zorgen dat beeld eenduidig blijft en past bij Linku, wordt er in dit hoofdstuk toegelicht welk beeld er gebruikt mag worden.

Verder moet het beeld bij onze uitingen voldoen aan drie vuistregels:

1. Foto's moeten altijd een boodschap hebben.
2. Foto's moeten ondersteuning bieden.
3. Foto's moeten realistisch zijn.

Gebruik **geen** abstracte foto's die geen enkele link hebben tussen tekst en beeld.

03 Typografie / Globale uitleg

We gebruiken twee soorten lettertypes, **Cairo** (headings) en **Nunito Sans** (body). Nunito Sans mag in elke font-weight gebruikt worden, **behalve italics**. Cairo daarentegen heeft een vastgestelde font-weight.

Cairo

Ab abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Nunito Sans

Ab abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Het logo, de typografie en fotografie heb ik opgesteld aan de hand van bovenstaande afbeeldingen (Linku, 2021).

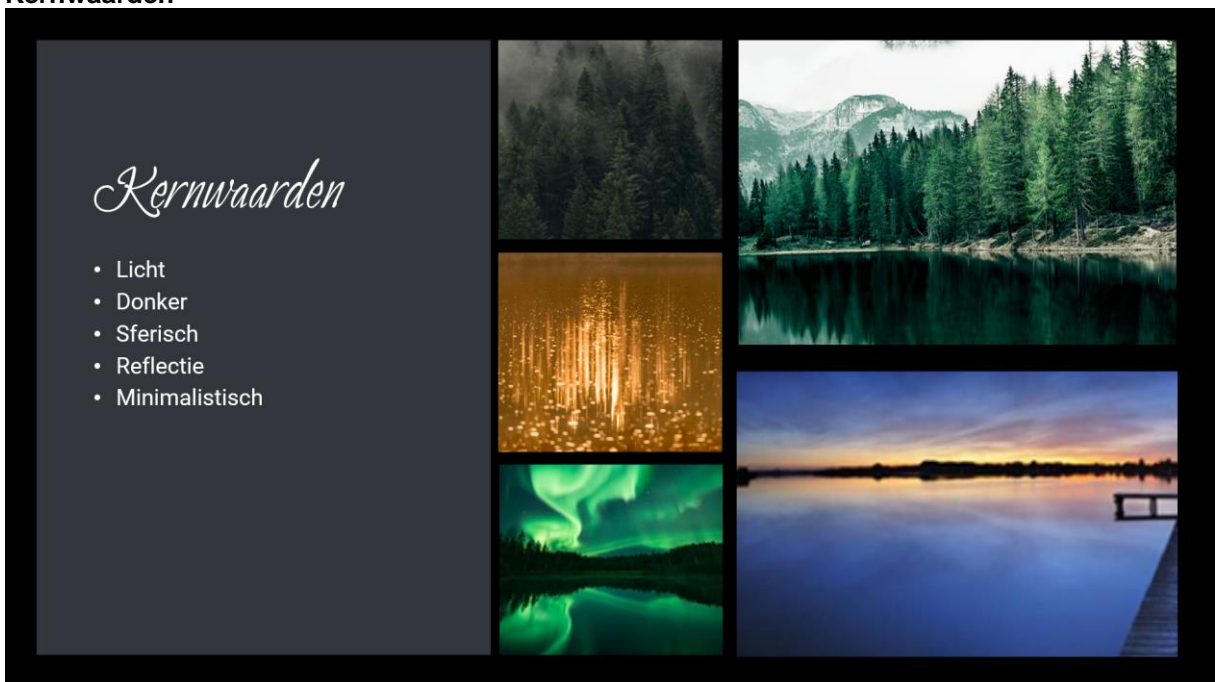
Brand guide versie I

Voorpagina



Ik kreeg feedback van de docenten op de brand guide vlak voor de eerste sprint. Een van de opmerkingen die ik ontving, ging over het lettertype, waarbij werd aangegeven dat het ouderwets was.

Kernwaarden



Omdat deze afweek van de opmaak van andere pagina's, kreeg ik als feedback om alle pagina's dezelfde opmaak te geven.

Tone of Visual



Op deze pagina kreeg ik eveneens de feedback om de opmaak consistent te maken met de rest van de pagina's en geen gebruik te maken van rondjes.

Tone of Voice



Op deze pagina ontving ik feedback om geen generieke stockfoto's te gebruiken, maar in plaats daarvan afbeeldingen te kiezen die relevant zijn voor Oumy. Er werd aangegeven dat er geen tekst boven de afbeeldingen hoefde te staan. De Nederlandse en Engelse taal kunnen worden weggelaten. Tevens werd aangegeven dat de humor weg kon, omdat dit slechts iets was dat mij was opgevallen tijdens haar verhaal.

Het logo

Het Logo

Het logo mag gebuikt worden op een zwarte of een witte achtergrond

The logo 'Oumy' is displayed in a stylized, cursive font with a textured, stone-like appearance. It is set against a solid black background.

Op zwarte achtergronden

The logo 'Oumy' is displayed in the same stylized, cursive font with a textured, stone-like appearance. It is set against a solid white background.

Op witte achtergronden

Deze pagina is ontworpen met behulp van het logo dat is gemaakt door een van mijn groepsgenoten. Na feedback van de docenten over het logo, hebben we vernomen dat het enigszins ouderwets oogt. Bovendien kwam het logo door de stenen achtergrond niet minimalistisch over. Als gevolg hiervan heeft de groep besloten om een ander logo te kiezen voor de pagina (zie versie II).

Typografie

Typografie

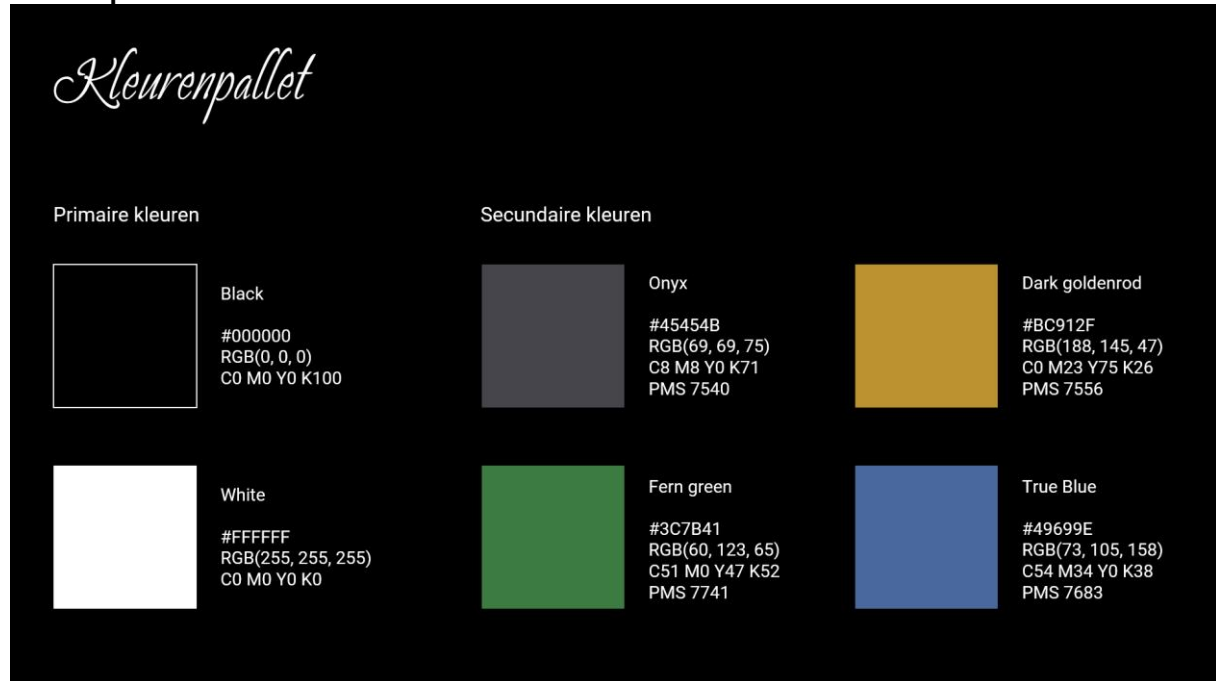
Er wordt gebruik gemaakt van twee soorten lettertypes, namelijk *Petemoss* (headings) en *Roboto* (body). *Roboto* mag in elke font-weight gebruikt worden. *Petemoss* heeft een vastgestelde font-weight.

Petemoss *A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Roboto **A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

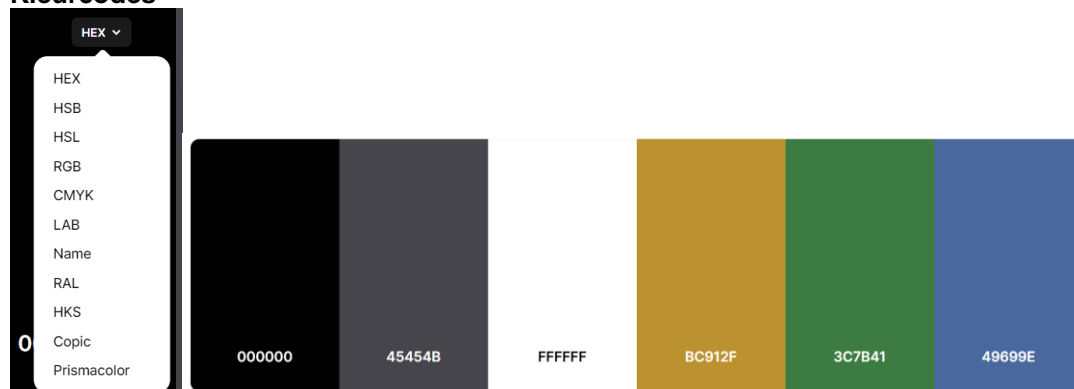
Er is mij als feedback op deze pagina gegeven om het lettertype niet te benoemen en evenmin een alfabet te gebruiken.

Kleurenpalet



Het kleurenpalet is geïnspireerd op de presentatie die Oumy tijdens de les heeft gegeven. In deze presentatie werden veel afbeeldingen en een moodboard getoond die bij haar persoonlijkheid passen. Naar aanleiding hiervan zijn zwart en wit gekozen als de primaire kleuren voor de producten, omdat deze kleuren het meest voorkwamen in haar afbeeldingen. De secundaire kleuren kunnen worden gebruikt in combinatie met zwart en wit.

Kleurcodes



Ik heb de kleurcodes bepaald met behulp van de website <https://colors.co/>. Op deze website kon ik een kleurenpalet samenstellen en de bijbehorende kleurcodes bekijken (Bianchi, z.d.).

PMS kleuren

PMS (Pantone Matching System) kleuren zijn gestandaardiseerde kleuren waarbij de inkt van tevoren wordt gemengd tot de juiste kleur. Deze PMS kleuren zijn overal te wereld hetzelfde en algemeen bekend bij vrijwel alle drukkerijen (Drukland, z.d.).

Om de PMS-kleuren te bepalen, heb ik gebruik gemaakt van onderstaande link. Hierbij heb ik de HEX-waarde ingevuld en gekozen voor een kleur afstand van 16 om zo min mogelijk kleurverschil te hebben. Indien color distance 16 niet beschikbaar was, heb ik gekozen voor 32. Vervolgens heb ik bepaald welke kleur het meest overeenkwam met de kleur van de ingevoerde HEX-waarde (EasyCalculation.com, z.d.).

The screenshot shows a web interface for converting a hexadecimal color to a PMS color. The title is "Convert Hexadecimal to PMS Color". There is a text input field for "HEX Color" containing "45454B". Below it is a dropdown menu for "Color Distance" set to "16". There are two buttons: "Calculate" (red) and "Reset" (black). Below the buttons, there is a section labeled "Given HEX Color" with a dark purple color swatch. Underneath, it says "Pantone Colors Close to RGB" and shows three color swatches: "7448 C" (dark purple), "7540 C" (dark blue-grey), and "446 C" (dark blue). The "7540 C" swatch is the closest match.

PMS 7540

The screenshot shows the same web interface as above, but with a different hexadecimal color. The "HEX Color" field now contains "BC912F". The "Color Distance" dropdown is still set to "16". The "Calculate" button is red and the "Reset" button is black. Below the buttons, the "Given HEX Color" section shows a golden-brown color swatch. The "Pantone Colors Close to RGB" section displays a grid of 21 color swatches arranged in three rows of seven. The colors range from light yellow to dark brown. The "7556 C" swatch, located in the top row, fourth from the left, is the closest match to the given HEX color.

PMS 7556

Convert Hexadecimal to PMS Color

HEX Color
3c7b41

Color Distance
16

Calculate **Reset**

Given HEX Color

Pantone Colors Close to RGB

7741 C 7742 C

PMS 7741

Convert Hexadecimal to PMS Color

HEX Color
49699E

Color Distance
16

Calculate **Reset**

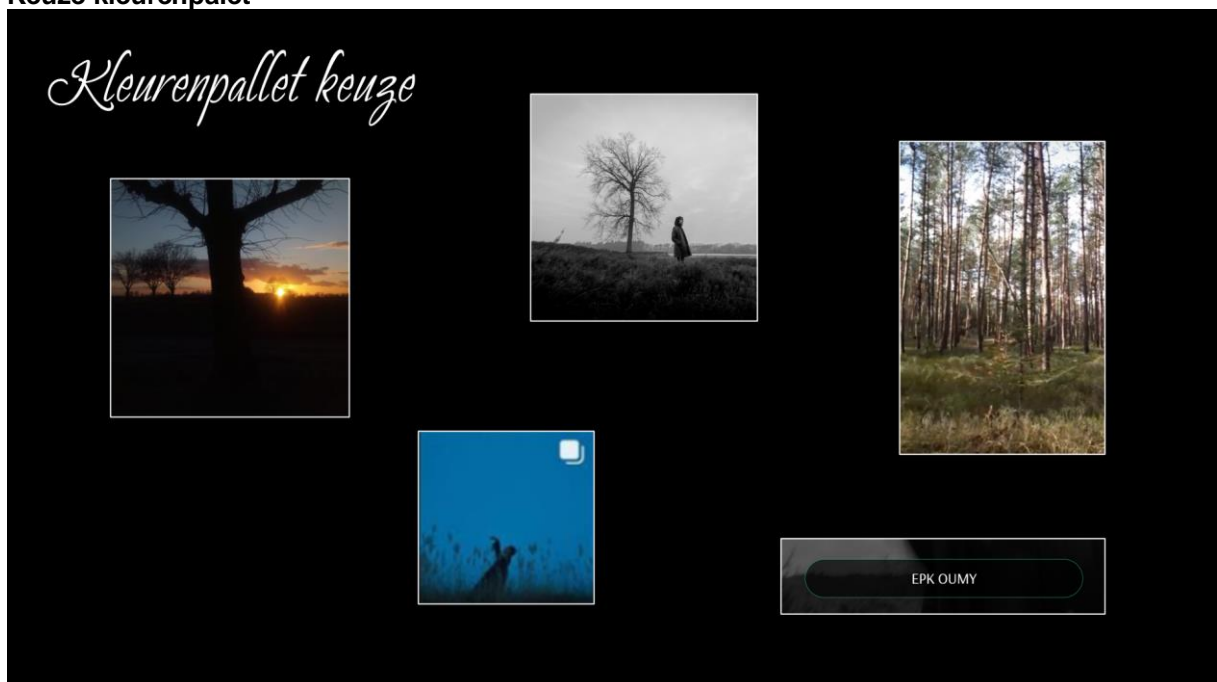
Given HEX Color

Pantone Colors Close to RGB

7683 C

PMS 7683

Keuze kleurenpalet



Op basis van feedback van de groep heb ik een pagina aangemaakt met afbeeldingen van Oumy. Hierdoor kunnen we beter laten zien waarom we voor de kleuren in het kleurenpalet hebben gekozen. Om deze reden heb ik deze pagina toegevoegd.

Fotografie

Fotografie

De afbeeldingen moeten voldoen aan één of meerdere eisen:

- Minimalistisch
- Donkere tinten/kleuren
- Natuur of optredens
- Licht of sfeer
- Reflectie in het water

Er mag geen tekst op de afbeeldingen staan.

Donker, licht en sfeer



Minimalistisch



Natuur



Reflectie



Op deze pagina heb ik feedback ontvangen om geen tekst boven de afbeeldingen te plaatsen.

Album cover

Album Cover

De cover van het album moet voldoen aan de volgende eisen:

- Alleen de titel, het logo en/of de naam van Oumy mogen benoemd worden op de afbeelding. Er mag verder dus geen tekst geplaatst worden op de afbeelding.
- De afbeelding op de cover van het album voldoen aan de Tone of Visual en aan de Fotografie van Oumy.
- De fonts die gebruikt mogen worden zijn *Petemoss* en/of *Roboto*.



Op deze pagina heb ik feedback ontvangen dat het logo te dicht bij haar gezicht staat en dat het beter is om het logo niet schuin te plaatsen.

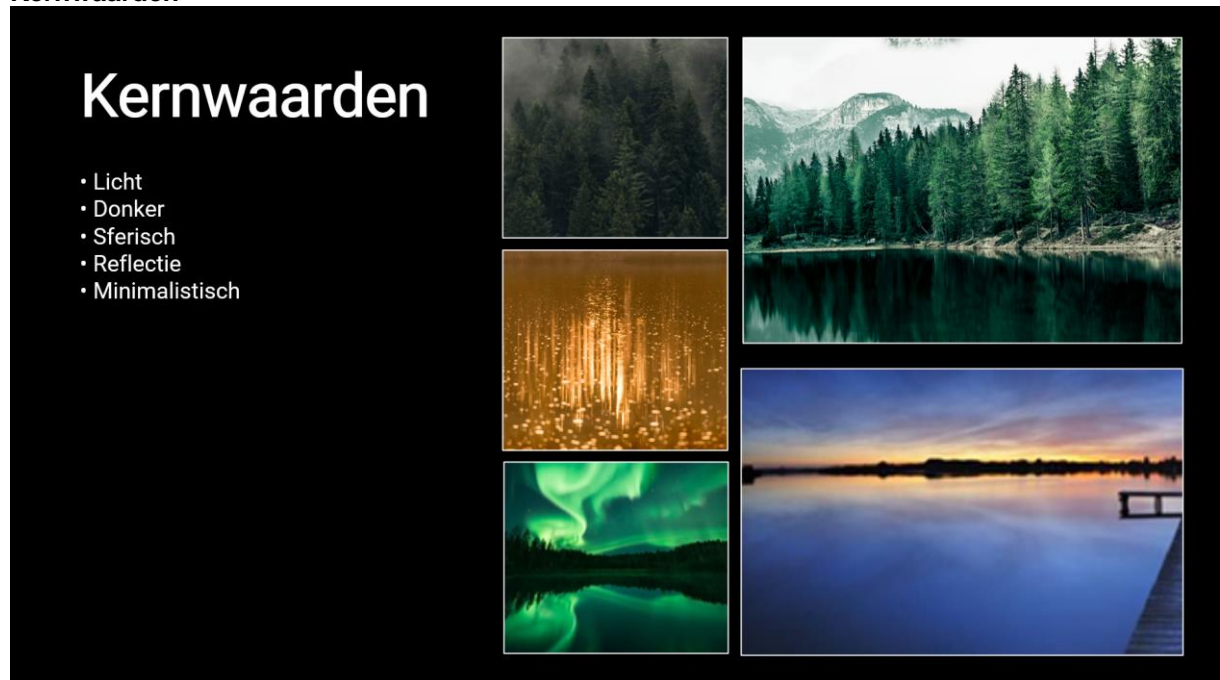
Brand guide versie II

Voorpagina



Ik heb het lettertype van de kopjes gewijzigd naar Roboto Bold, waardoor ze nu beter leesbaar zijn en beter passen bij de rest van de tekst. De tekst zelf had al het lettertype Roboto.

Kernwaarden



Ik heb de opmaak van deze pagina aangepast om ervoor te zorgen dat deze overeenkomt met de rest. Bovendien heb ik witte randen rond de afbeeldingen toegevoegd om hun zichtbaarheid te vergroten. Op andere pagina's waren sommige afbeeldingen minder opvallend, dus om consistentie te behouden heb ik deze aanpassing hier ook toegepast.

Tone Of Visual

Tone Of Visual



Op deze pagina heb ik de rondjes verwijderd zodat deze pagina nu overeenkomt met de rest. Aangezien de afbeeldingen op deze pagina vrij donker waren, heb ik besloten om er een witte rand omheen te plaatsen, zodat ze meer opvallen. Bovendien heb ik geprobeerd om de afbeeldingen zorgvuldig uit te lijnen om zo een minimalistisch ontwerp te creëren dat er aantrekkelijk uitziet.

Tone Of Voice

Tone Of Voice

Informatief (een boodschap overbrengen)

Informeel en vriendelijk

Enthousiast



De Tone of voice is de stijl, houding en manier van communiceren die wordt gebruikt bij het overbrengen van een boodschap (de Vries, 2020). Om deze reden heb ik een afbeelding van Oumy toegevoegd, samen met andere mensen. Ik heb de tekst links uitgelijnd. Bij het zoeken naar informatie over Tone of Voice op Google, kwam ik de woorden "enthousiast" en "feitelijk" tegen. Ik heb gekozen voor "enthousiast" omdat ik denk dat dit beter past bij de boodschap die ik probeer over te brengen.

Het logo

Het Logo

Het logo mag gebuikt worden op een zwarte of een witte achtergrond



Op donkere achtergronden



Op lichtere achtergronden

We hebben als groep nogmaals gekeken naar de verschillende logo's die we hadden gemaakt. We waren het erover eens dat dit het meest minimalistische en moderne logo was. Deze is gemaakt door een van mijn groepsgenoten. Ik heb het logo geplaatst op deze pagina.

Typografie

Typografie

Er wordt gebruik gemaakt van twee soorten lettertypes, namelijk *Roboto Bold* (headings) en *Roboto* (body). *Roboto* mag in de body in elke font-weight gebruikt worden.

	Licht	Sferisch	Intens
Wijds			Diepgeladen
	Donker		Minimalistisch
Eerlijk		Creatief	Warm
	Puur	Intuïtief	Melancholisch
Vocals gericht			Abstract
			Instrumentaal evolving en gelaagd

Oumy deelde tijdens haar presentatie een lijst met kernwaarden die voor haar belangrijk zijn. Ik heb deze kernwaarden gebruikt om het lettertype (Roboto) aan te tonen.

Kleurenpalet

Kleurenpalet

Primaire kleuren

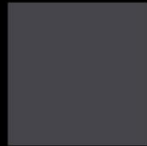


Black
#000000
RGB(0, 0, 0)
C0 M0 Y0 K100



White
#FFFFFF
RGB(255, 255, 255)
C0 M0 Y0 K0

Secundaire kleuren



Onyx
#45454B
RGB(69, 69, 75)
C8 M8 Y0 K71
PMS 7540



Dark goldenrod
#BC912F
RGB(188, 145, 47)
C0 M23 Y75 K26
PMS 7556



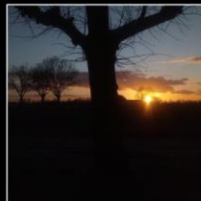
Fern green
#3C7B41
RGB(60, 123, 65)
C51 M0 Y47 K52
PMS 7741



True Blue
#49699E
RGB(73, 105, 158)
C54 M34 Y0 K38
PMS 7683

Keuze kleurenpalet

Kleurenpalet keuze



Ik heb de afbeeldingen opnieuw uitgelijnd om een rustigere uitstraling te creëren. Tijdens de presentatie van de eerste sprint ontving ik feedback van de docenten om het teken rechtsboven op de blauwe afbeelding te verwijderen. Het is duidelijk te zien dat ik een screenshot heb gebruikt.

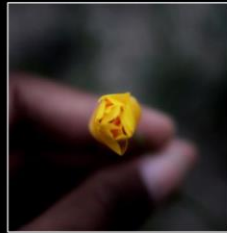
Fotografie

Fotografie

De afbeeldingen moeten voldoen aan één of meerdere eisen:

- Minimalistisch
- Donkere tinten/kleuren
- Natuur of optredens
- Licht of sfeer
- Reflectie in het water

Er mag geen tekst op de afbeeldingen staan.



De tekst boven de afbeeldingen heb ik verwijderd. De afbeeldingen heb ik naast elkaar gezet, zodat de pagina een rustigere uitstraling heeft.

Album Cover

Album Cover

De cover van het album moet voldoen aan de volgende eisen:

- Alleen de titel, het logo en/of de naam van Oumy mogen benoemd worden op de afbeelding. Er mag verder dus geen tekst geplaatst worden op de afbeelding.
- De afbeelding op de cover van het album voldoen aan de Tone of Visual en aan de Fotografie van Oumy.
- Het font die gebruikt mag worden is The Frontman.



Het voorbeeld van een album cover heb ik opnieuw gemaakt met het nieuwe logo. Om het logo beter uit te laten komen, heb ik het logo rechtgezet en verder van het gezicht van Oumy geplaatst.

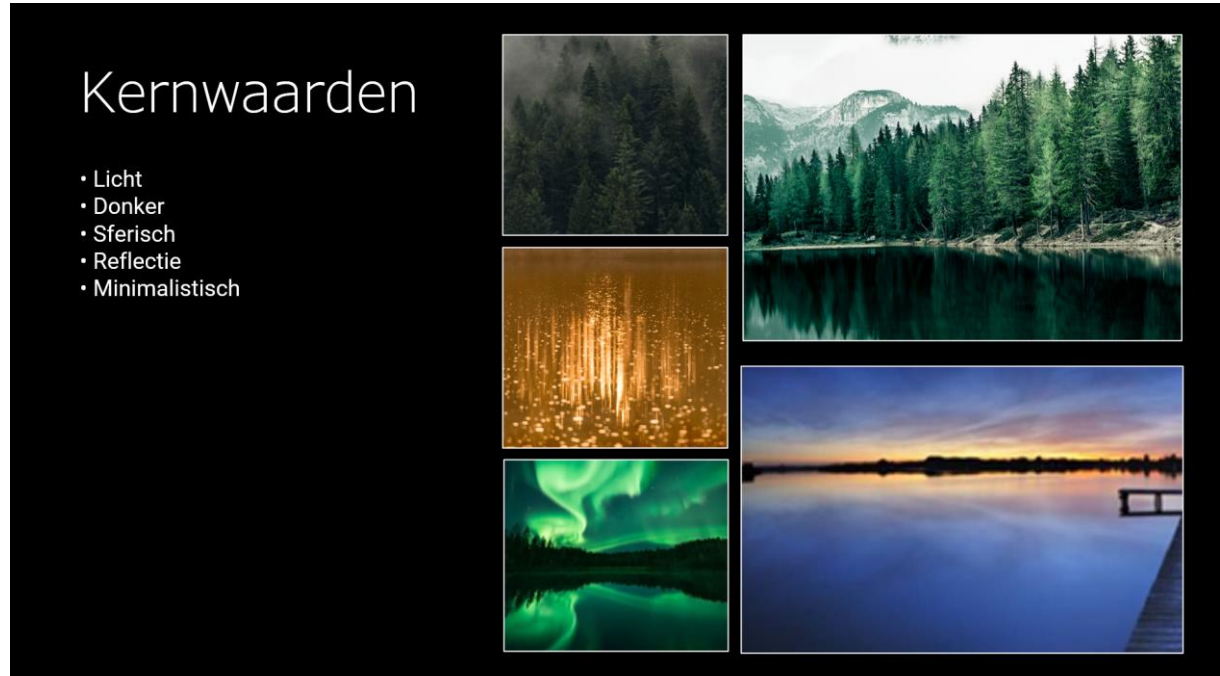
Uiteindelijke Brandguide (versie III)

Voorpagina



Om de samenhang van de pagina's te verbeteren, heb ik de koppen aangepast naar het lettertype Verdana Pro Light, dat ook in het nieuwe logo wordt gebruikt. De tekst in de body blijft ongewijzigd en maakt nog steeds gebruik van het lettertype Roboto.

Kernwaarden



Deze pagina is hetzelfde gebleven.

Tone of Visual

Tone Of Visual



Deze pagina is hetzelfde gebleven.

Tone of Voice

Tone Of Voice

Informatief (een boodschap overbrengen)

Informeel en vriendelijk

Intens en gedoseerd



Tijdens de presentatie van de eerste sprint heb ik feedback ontvangen van Oumy over de Tone of Voice. Ze gaf aan dat ze het woord "enthousiast" niet bij haar vond passen, daarom heb ik dit woord verwijderd. Ze vonden de woorden "intens" en "gedoseerd" beter passen. Daarom heb ik deze woorden toegevoegd.

Het logo

Het Logo

Het logo mag gebruikt worden op een zwarte of een witte achtergrond

OUMY

Op donkere achtergronden

OUMY

Op lichtere achtergronden

Het logo is aangepast naar het door Oumy gekozen logo.

Typografie

Typografie

Er wordt gebruik gemaakt van twee soorten lettertypes, namelijk *Verdana Pro Light* (headings) en *Roboto* (body). *Roboto* mag in elk font gebruikt worden.

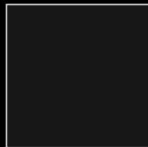
	Licht	Abstract		Intens
Wijds			Diepgeladen	
	Puur			Minimalistisch
		Creatief	Warm	
Eerlijk				
	Donker	Intuïtief		Melancholisch
Vocals gericht		Instrumentaal evolverend en gelaagd		Sferisch

Voor de headings wordt "Verdana Pro Light" gebruikt. De belangrijkste kernwaarden zijn in dit font geschreven. Voor de body wordt "Roboto" gebruikt.

Kleurenpalet

Kleurenpalet

Primaire kleuren



Eerie Black
#171717
RGB(23, 23, 23)
C0 M0 Y0 K91



Ghost White
#F6F3FA
RGB(246, 243, 250)
C2 M3 Y0 K2

Secundaire kleuren



Onyx
#45454B
RGB(69, 69, 75)
C8 M8 Y0 K71
PMS 7540



Dark goldenrod
#BC912F
RGB(188, 145, 47)
C0 M23 Y75 K26
PMS 7556



Fern green
#3C7B41
RGB(60, 123, 65)
C51 M0 Y47 K52
PMS 7741

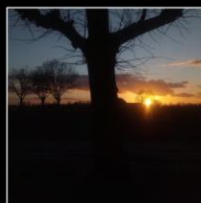


True Blue
#49699E
RGB(73, 105, 158)
C54 M34 Y0 K38
PMS 7683

De kleuren zijn gewijzigd naar 'Eerie Black' voor de zwarte kleur en 'Ghost White' voor de witte kleur, omdat deze kleuren een zachtere uitstraling hebben.

Kleurenpalet keuze

Kleurenpalet keuze



Deze pagina is hetzelfde gebleven.

Fotografie

Fotografie

De afbeeldingen moeten voldoen aan één of meerdere eisen:

- Minimalistisch
- Donkere tinten/kleuren
- Natuur of optredens
- Licht of sfeer
- Reflectie in het water



Ik heb besloten om tekst op afbeeldingen wel toe te staan, omdat dit soms wel passend kan zijn, bijvoorbeeld bij een poster of een slogan.

Album cover

Album Cover

De cover van het album moet voldoen aan de volgende eisen:

- Alleen de titel, het logo en/of de naam van Oumy mogen benoemd worden op de afbeelding. Er mag verder dus geen tekst geplaatst worden op de afbeelding.
- De afbeelding op de cover van het album voldoen aan de Tone of Visual en aan de Fotografie van Oumy.
- Het font die gebruikt mag worden is Verdana Pro Light en Roboto.



Het logo is aangepast naar het gekozen logo. Daarnaast is het lettertype dat gebruikt mag worden aangepast naar de nieuwe lettertypen.

Feedback docenten

De afbeeldingen in de Brand Guide zouden meer één geheel moeten worden. Het is belangrijk dat de kernwaarden van Oumy en haar doelstellingen duidelijk worden in alle afbeeldingen, zodat het meteen duidelijk is dat de afbeelding bij haar hoort. Vanwege de tijd heb ik ervoor gekozen om deze feedback niet toe te passen, maar eerst verder te werken aan andere producten.

Ook heb ik de feedback gekregen om een missie en visie op te stellen voor Oumy en om te beschrijven wat haar uniek maakt en wat ze wil bereiken met haar muziek. Dit heb ik terug laten komen in de contentstrategie, die verderop in het document te zien is.

Bronnen

- Bianchi, F. (z.d.). *The super fast color palettes generator!* Coolors. Geraadpleegd op 14 februari 2023, van <https://coolors.co/>
- de Vries, T. (2020, 10 februari). *Wat is tone of voice en waarom is het belangrijk voor je marketing?* Machielsen. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.machielsen.nl/termen/tone-of-voice/#:~:text=Betekenis%20tone%20of%20voice,in%20al%20je%20communicatie%20Duiting%20en>
- Drukland. (z.d.). *PMS kleuren*. Geraadpleegd op 14 februari 2023, van <https://www.drukland.nl/pms-kleuren#:~:text=PMS%20staat%20voor%20Pantone%20Matching,gemengd%20tot%20de%20juiste%20kleur>
- EasyCalculation.com. (z.d.). *Hex to Pantone Converter*. Geraadpleegd op 14 februari 2023, van <https://www.easycalculation.com/colorconverter/hex-to-pantone.php>
- Fontys ICT. (z.d.). *Brand guide* [Powerpoint-slides]. Fontys ICT, Fontys. Geraadpleegd op 14 februari 2023, van https://fhict.instructure.com/courses/13063/files/1863373?module_item_id=922123
- Linku. (2021, 15 februari). *Brand Book*. Geraadpleegd op 14 februari 2023, van <https://linku.nl/brand-book/>