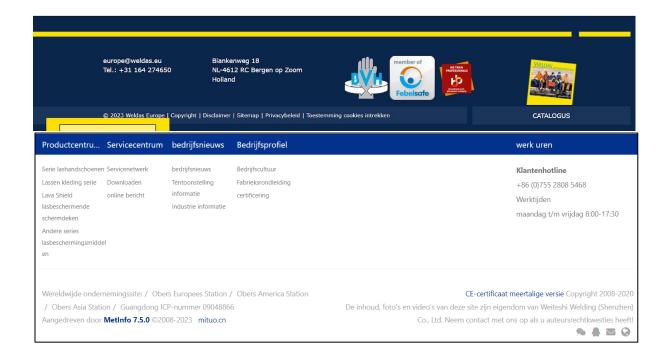
Wireframes versie II

Home



De inspiratie voor contactmogelijkheden heb ik opgedaan via de website van B&G hekwerk. Bron: https://www.bghekwerk.nl/

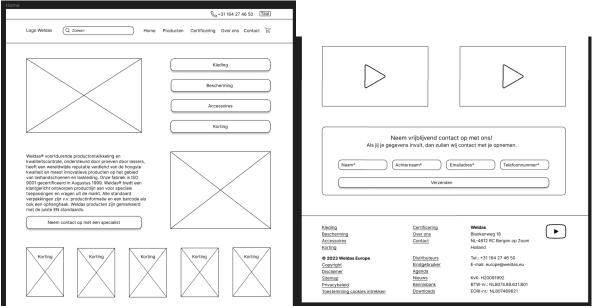




Ik heb de footer gemaakt door elementen van de footer op de drie Weldas-websites te combineren:

Bron Weldas Europe: https://www.weldaseurope.com/nl/

Bron Weldas Asia: http://www.weldas.com.cn/
Bron Weldas USA: https://www.weldasusa.com/

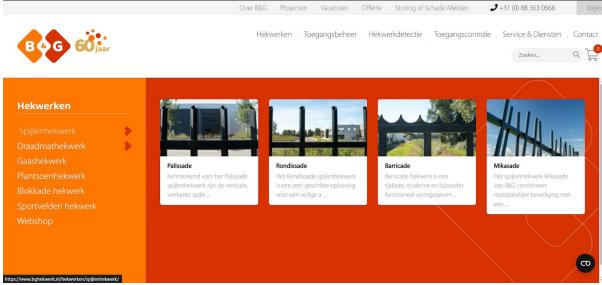


Uit feedback op de eerste wireframes kwam naar voren dat contact meer centraal moest staan op een B2B-website, daarom is ervoor gekozen om deze aan te passen. Bovenaan de pagina is een klikbaar telefoonnummer toegevoegd. Vervolgens staat er op de homepagina een foto met daarnaast de belangrijkste productcategorieën. Daaronder staat een korte tekst over Weldas met een optie om contact op te nemen met een specialist. Vervolgens staan foto's van de producten die deze maand in de aanbieding staan.

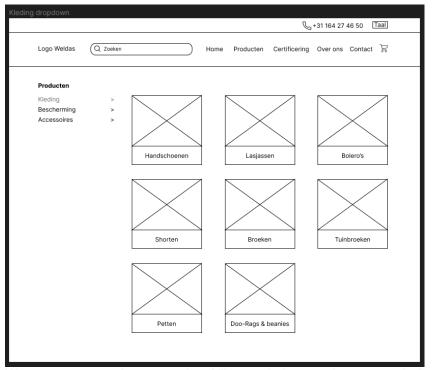
Daarna komen video's. Deze zijn toegevoegd omdat uit feedback van de opdrachtgever kwam dat Weldas meer gebruik wil maken van de door hen gemaakte afbeeldingen en video's. Vervolgens is er een formulier waar de klant gegevens kan achterlaten zodat Weldas contact kan opnemen met de klant.

Helemaal onderaan de pagina is een footer toegevoegd met daarin de productcategorieën, de overige navigatieknoppen, het adres en de contactgegevens, de KvK, BTW en EORI nummers, YouTube link en andere links die momenteel in de footer van Weldas staan.

Categorie kleding

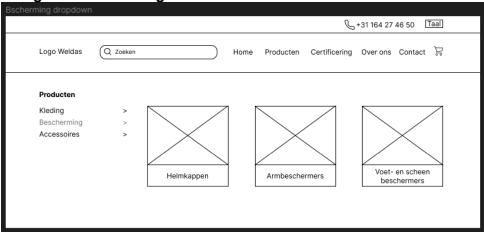


Ik heb inspiratie voor de productpagina's opgedaan op de website van B&G hekwerk. Bron: https://www.bghekwerk.nl/



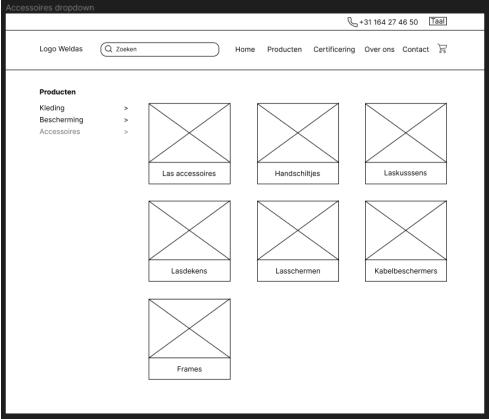
Wanneer er op producten wordt geklikt, wordt deze pagina automatisch geladen. Aan de linkerkant is er de mogelijkheid om naar de categorie bescherming of accessoires te gaan. Aan de rechterkant zijn alle subcategorieën van kleding te zien. Hierbij is een kleine afbeelding toegevoegd met de naam van deze subcategorie.

Categorie bescherming



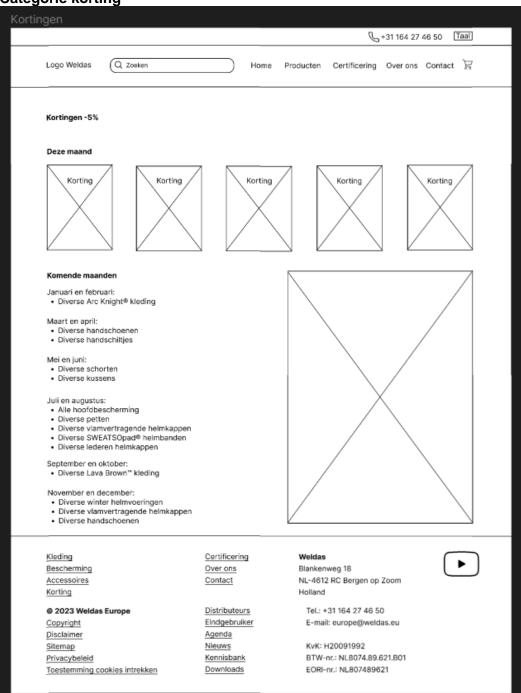
Als er op producten en dan op bescherming wordt geklikt wordt deze pagina zichtbaar. Aan de linkerkant is er de mogelijkheid om naar de categorie kleding of accessoires te gaan. Aan de rechterkant zijn alle subcategorieën van bescherming te zien. Hierbij is een kleine afbeelding toegevoegd met de naam van deze subcategorie.

Categorie accessoires



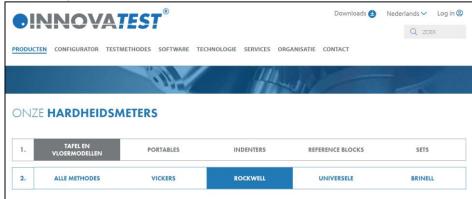
Als er op producten en dan op accessoires wordt geklikt wordt deze pagina zichtbaar. Aan de linkerkant is er de mogelijkheid om naar de categorie kleding of bescherming te gaan. Aan de rechterkant zijn alle subcategorieën van accessoires te zien. Hierbij is een kleine afbeelding toegevoegd met de naam van deze subcategorie.

Categorie korting

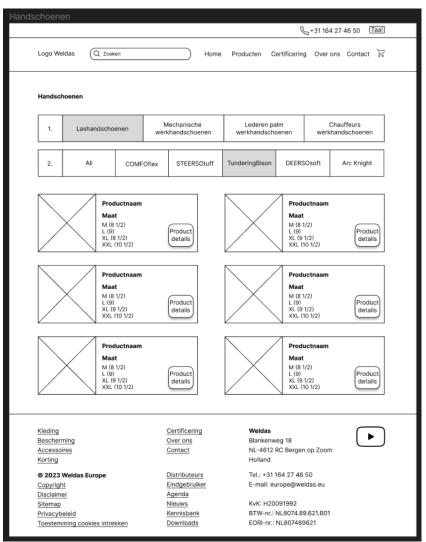


De korting categorie is verbeterd door het toevoegen van uitgebreidere informatie. Er worden afbeeldingen getoond van producten die momenteel in de aanbieding zijn, wat overeenkomt met de huidige website van Weldas. Door te klikken op de afbeelding kan meer informatie over het product worden verkregen. Naast de lijst met kortingen voor het hele jaar is er ook een afbeelding toegevoegd die door Weldas is gemaakt om de afbeeldingen van Weldas meer naar voren te laten komen.

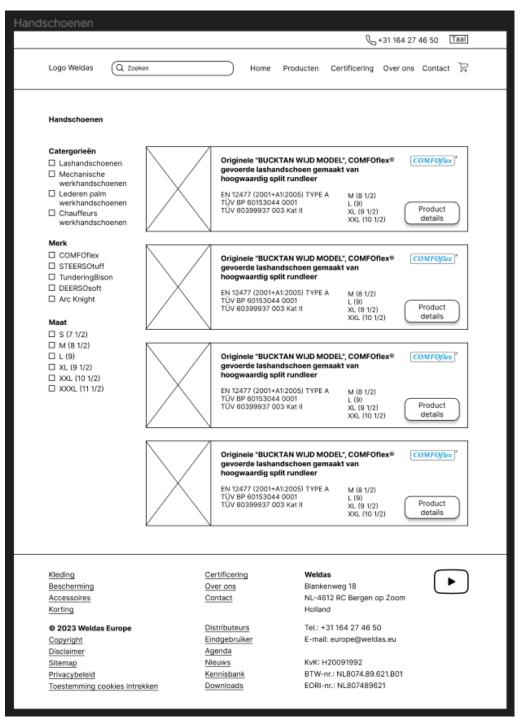
Productlijst



Ik heb de inspiratie voor de gekozen productcategorie opgedaan via de website van InnovaTest. Bron: https://www.innovatest-europe.com/nl/product-overzicht/?mainfilter=492&subfilter=510



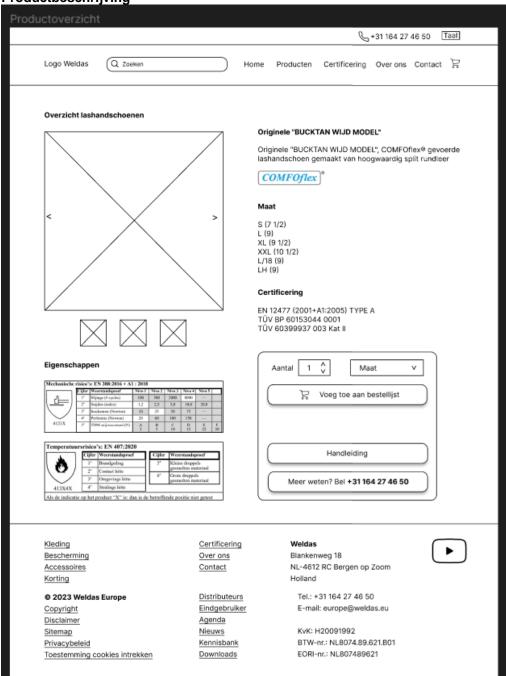
De wireframe toont de pagina voor handschoenen. Boven aan de pagina zijn twee filters toegevoegd: één voor het selecteren van het type handschoenen en één voor het kiezen van het merk. Daaronder worden de producten weergegeven die aan de geselecteerde filters voldoen. Hierbij is gekozen voor een kleine afbeelding, productnaam, maten en een knop voor meer details. De prijs is bewust weggelaten, aangezien dit gebruikelijker is voor B2B-websites. Onderaan is dezelfde footer toegevoegd als op de homepagina.



Op basis van feedback van een lasser heb ik de certificering toegevoegd aan de korte informatie van het product, omdat deze belangrijk is. Daarnaast is de maat van het product ook vermeld, zodat klanten direct kunnen zien of het product beschikbaar is in de gewenste maat. Bij de korte informatie worden ook een afbeelding, de naam en het merk van het product weergegeven. De prijs is bewust weggelaten, aangezien geen van de drie Weldas-websites prijzen toont. Als klanten meer informatie over het product willen, kunnen ze op 'product details' klikken.

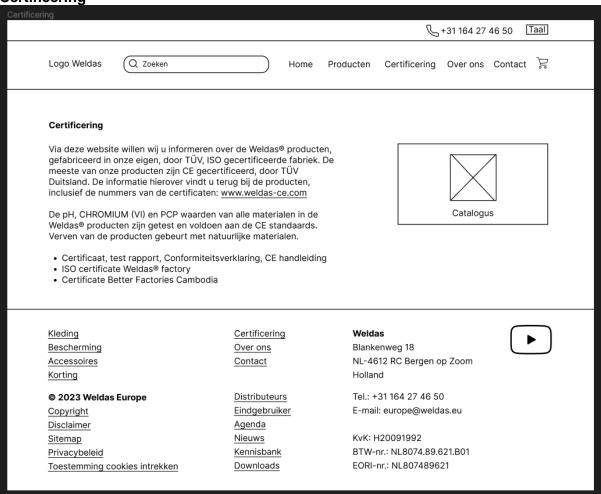
Het filter is opnieuw aangepast, dit keer in overeenstemming met de gebruikelijke weergave op de meeste websites, inclusief B2B-bedrijven. Om de filteropties te vereenvoudigen, heb ik het materiaal weggehaald, omdat alle producten van dierlijk materiaal zijn gemaakt. Ook heb ik de eigenschappen weggelaten, aangezien slechts één product specifiek vermeldde dat het olie- en waterafstotend was.

Productbeschrijving



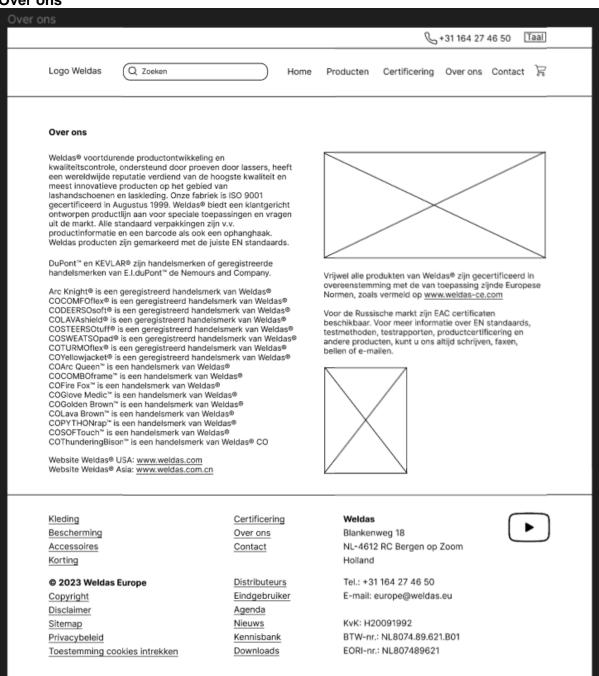
De productbeschrijving pagina is opnieuw ingedeeld, waardoor er nu een beter overzicht ontstaat. Bovendien is de certificering specifiek toegevoegd aan deze pagina, aangezien dit van belang is voor lassers. Daarnaast is er een gedetailleerde handleiding met extra informatie over het product toegevoegd. Als laatste is er nu ook een optie beschikbaar om rechtstreeks contact op te nemen met een medewerker van Weldas.

Certificering



Deze pagina is op de footer na hetzelfde gebleven.

Over ons



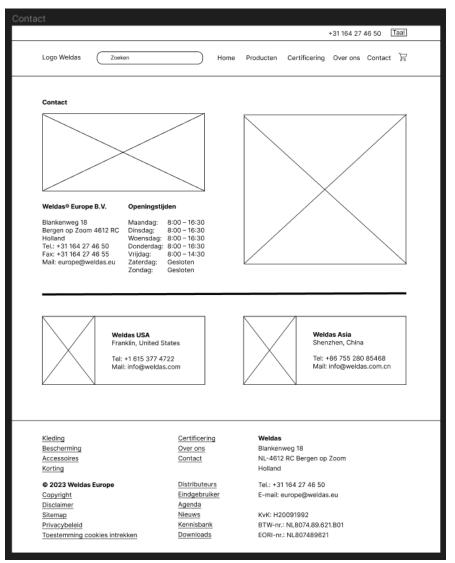
Deze pagina is op de footer na hetzelfde gebleven.

Contact



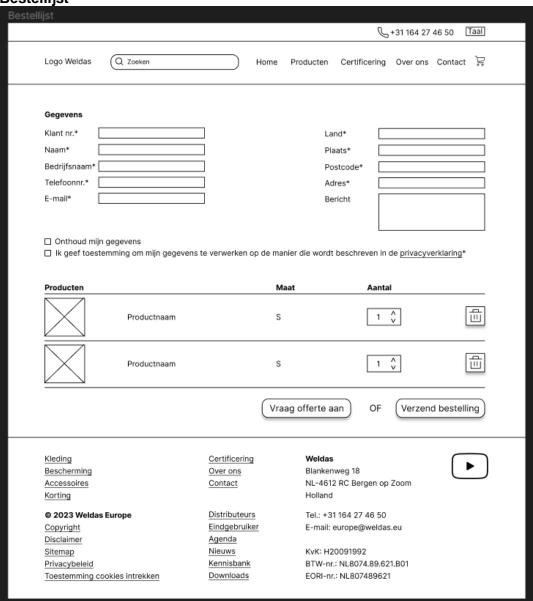
Inspiratie voor de contactpagina is opgedaan via de website van Weldas USA.

Bron: https://www.weldasusa.com/contact



Op de contactpagina is de informatie van andere Weldas-bedrijven toegevoegd. Deze wijziging is doorgevoerd naar aanleiding van het voorbeeld van Weldas USA, waardoor de gegevens van deze bedrijven gemakkelijker te vinden zijn.

Bestellijst



Op de bestellijst zijn sterretjes toegevoegd bij de vereiste gegevens. Daarnaast zijn er twee knoppen toegevoegd, waarmee klanten kunnen kiezen tussen het aanvragen van een offerte of direct bestellen. De optie voor direct bestellen is met name bedoeld voor klanten die al eerder hebben besteld en op de hoogte zijn van de prijzen. De offerte knop is bedoeld voor (nieuwe) klanten die de prijs van de bestelling willen weten.