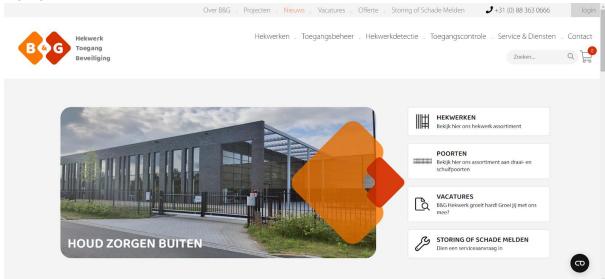
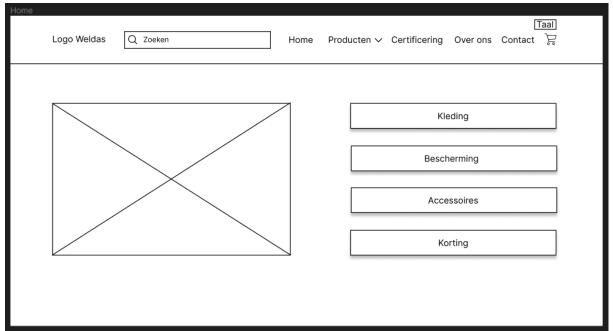
Wireframes versie I

Home



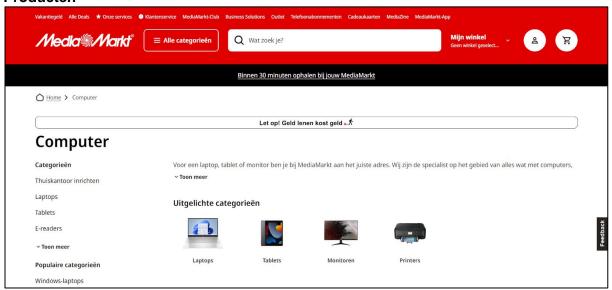
Bron: https://www.bghekwerk.nl/



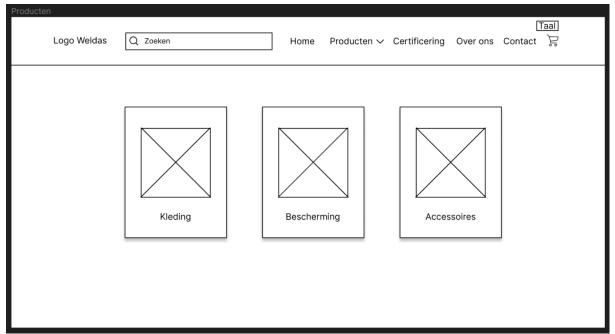
In vergelijking met de schets heb ik enkele aanpassingen gemaakt voor Weldas. Allereerst heb ik een zoekbalk en een taalfunctie toegevoegd, aangezien deze functionaliteiten van groot belang zijn voor de website. Weldas biedt namelijk een breed assortiment aan producten, dus het is handig als gebruikers via de zoekbalk naar specifieke producten kunnen zoeken. Daarnaast verkoopt Weldas wereldwijd producten, waardoor het handig is als de taal van de website kan worden aangepast. Deze optie biedt Weldas nu ook aan op hun website.

Daarnaast heb ik 'korting' als categorie toegevoegd, omdat dit door de groep als een belangrijk onderdeel werd beschouwd. Op deze manier kan Weldas eerder hun kortingen tonen. Door dit item bovenaan de pagina te plaatsen, kunnen klanten snel zien welke kortingen er per maand gelden.

Producten

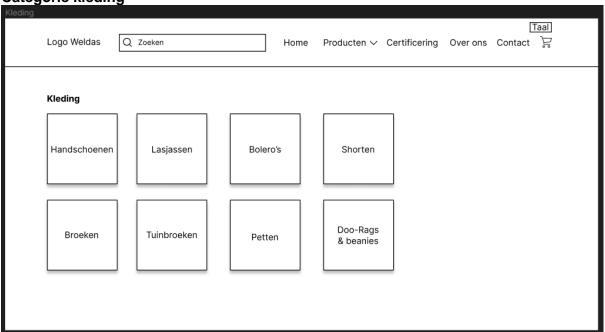


Bron: https://www.mediamarkt.nl/nl/category/computer-362.html



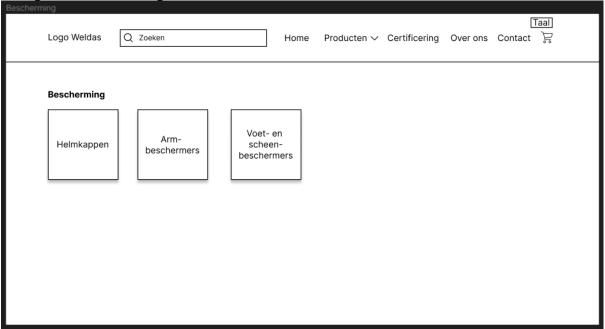
'Producten' bevat een dropdown menu waaruit gebruikers kunnen kiezen tussen de categorieën 'Kleding', 'Bescherming' en 'Accessoires'. Als de gebruiker niet via het dropdown menu op een specifieke categorie klikt, maar rechtstreeks op 'Producten', wordt hij/zij naar deze pagina geleid. Deze pagina is geïnspireerd door de website van Mediamarkt.

Categorie kleding



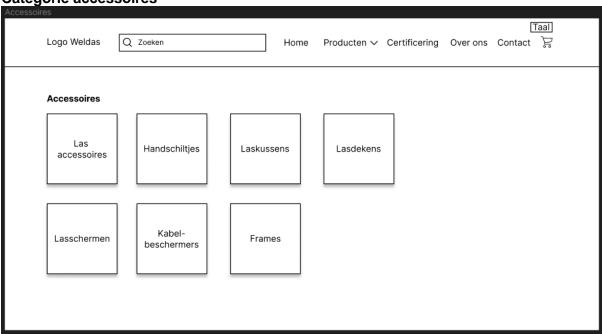
Indien er op de homepagina of via het dropdown menu op 'kleding' wordt geklikt, komt de gebruiker op deze pagina terecht. Hier zijn de verschillende categorieën van kleding te zien. Anders dan in de schets heb ik deze aangepast naar de stijl van wanneer er op 'Producten' wordt geklikt.

Categorie bescherming



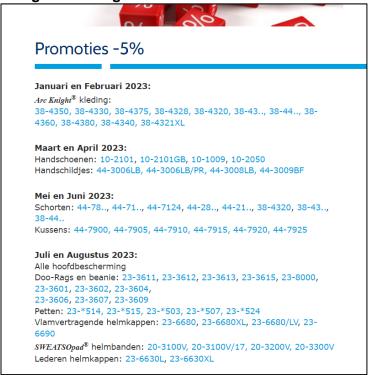
Indien er op de homepagina of via het dropdown menu op 'bescherming' wordt geklikt, komt de gebruiker op deze pagina terecht. Hier zijn de verschillende categorieën van bescherming te zien. Anders dan in de schets heb ik deze aangepast naar de stijl van wanneer er op 'Producten' wordt geklikt.

Categorie accessoires



Indien er op de homepagina of via het dropdown menu op 'accessoires' wordt geklikt, komt de gebruiker op deze pagina terecht. Hier zijn de verschillende categorieën van accessoires te zien. Anders dan in de schets heb ik deze aangepast naar de stijl van wanneer er op 'Producten' wordt geklikt.

Categorie korting



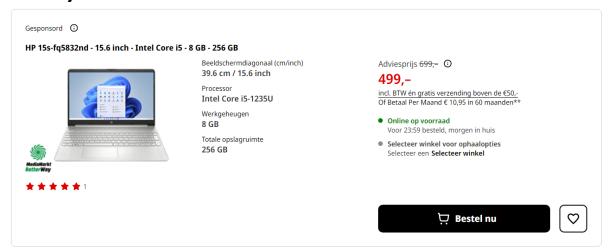
Bron: https://www.weldaseurope.com/nl/promoties/promoties-5/



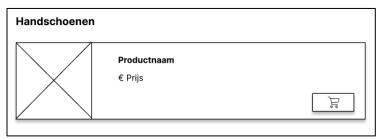
Weldas biedt maandelijks producten aan met korting. Op de website kun je een overzicht vinden van welke producten per maand worden aangeboden. Deze lijst staat voor het hele jaar vast. In plaats van de term promoties heb ik ervoor gekozen om het woord kortingen te gebruiken, omdat dat tegenwoordig vaker wordt gebruikt.

Ik heb ervoor gekozen om de lay-out van de website in dezelfde stijl te houden als die van Weldas, omdat deze overzichtelijk is en goed bij het geheel past. Om de informatie duidelijker te maken, denk ik dat het beter is om de producten een naam te geven in plaats van een nummer.

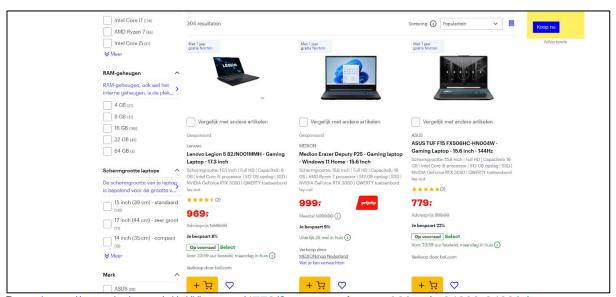
Productlijst



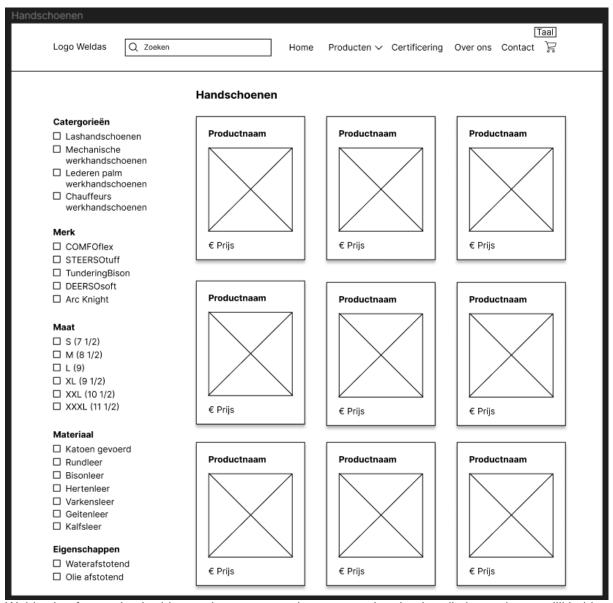
Bron: https://www.mediamarkt.nl/nl/category/laptops-433.html



Wanneer klanten een specifieke categorie, zoals "Kleding", "Bescherming" of "Accessoires", selecteren en vervolgens een bepaald item uit de productlijst, bijvoorbeeld handschoenen, kiezen, worden ze naar deze pagina geleid. Op deze pagina wordt een lijst met de verschillende bijbehorende producten weergegeven. Klanten kunnen de naam en de prijs van het product zien en het product toevoegen aan hun winkelwagentje. Voor het ontwerpen hiervan heb ik me laten inspireren door de website van Mediamarkt.



Bron: https://www.bol.com/nl/nl/l/laptops/4770/?promo=software_360__A_34232-34233-Laptops-0_0_



Weldas heeft een uitgebreid assortiment aan producten, waardoor het handig is om de mogelijkheid te hebben om producten te filteren. Hiervoor heb ik een filter toegevoegd voor categorieën, merk, maat, materiaal en eigenschappen. Op deze manier kunnen gebruikers, indien ze dit willen, alleen de producten bekijken die aan hun specifieke voorkeuren voldoen.

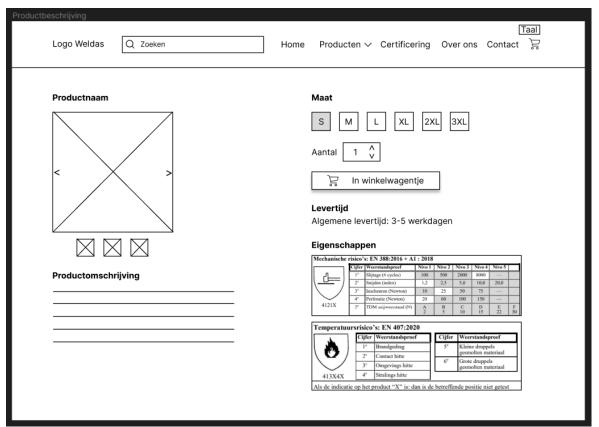
Daarnaast heb ik de weergave van de productlijst aangepast door kleinere vakken te gebruiken. Hierdoor kunnen er meer producten tegelijkertijd worden getoond, waardoor het voor de gebruikers eenvoudiger wordt om de verschillende opties te bekijken.

Om deze pagina te maken heb ik inspiratie opgedaan op de website van Bol.com.

Productbeschrijving



Bron: https://proforto.nl/blaklader-4515-winterjas-inherent-steel



Wanneer er op een product wordt geklikt, worden de afbeeldingen, productomschrijving, eigenschappen en levertijd weergegeven. Op deze pagina is het mogelijk om een maat te selecteren en het gewenste aantal in te voeren. Na het maken van deze keuzes kan het product aan het winkelwagentje worden toegevoegd. De prijsvermelding ben ik vergeten te noteren. Deze zou naast het 'In winkelwagentje button' kunnen worden weergegeven, vergelijkbaar met het voorbeeld. Voor het ontwerpen van deze pagina heb ik de website van Proforto als inspiratiebron gebruikt.

Certificering

Certificering

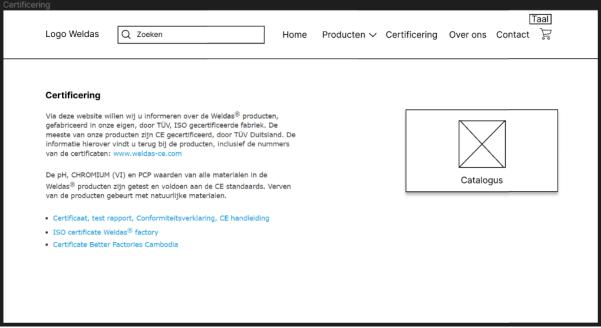
Via deze website willen wij u informeren over de Weldas[®] producten, gefabriceerd in onze eigen, door TÜV, ISO gecertificeerde fabriek. De meeste van onze producten zijn CE gecertificeerd, door TÜV Duitsland. De informatie hierover vindt u terug bij de producten, inclusief de nummers van de certificaten: www.weldas-ce.com



De pH, CHROMIUM (VI) en PCP waarden van alle materialen in de Weldas $^{(\!0\!)}$ producten zijn getest en voldoen aan de CE standaards. Verven van de producten gebeurt met natuurlijke materialen.

- Certificaat, test rapport, Conformiteitsverklaring, CE handleiding
- ISO certificate Weldas® factory
- Certificate Better Factories Cambodia

Bron: https://www.weldaseurope.com/nl/certificering/

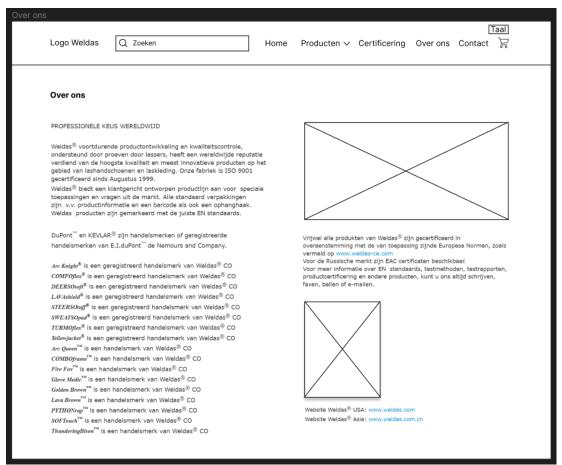


Wanneer er op certificering wordt geklikt, worden de catalogus en de tekst over de certificering zichtbaar. Op deze pagina is de belangrijkste informatie rondom certificering te lezen. Ook is het mogelijk om via links verschillende downloads over de certificering van Weldas te downloaden. Tot slot is het mogelijk om vanaf deze pagina de catalogus te bekijken. Als inspiratiebron heb ik de huidige certificering pagina van Weldas gebruikt.

Over ons

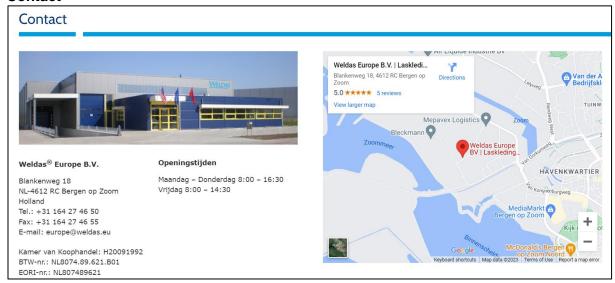


Bron: https://www.weldaseurope.com/nl/wie-zijn-wij/

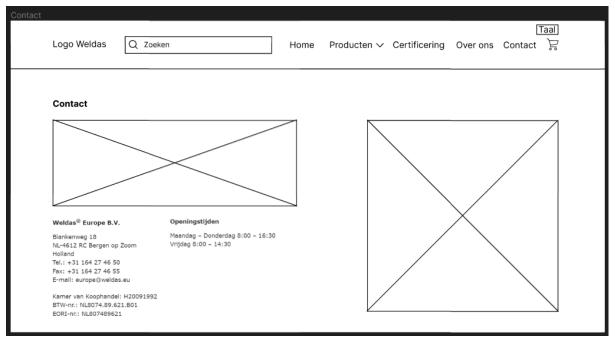


Via het klikken op over ons komen klanten op deze pagina terecht. Op deze pagina is de belangrijkste informatie over Weldas te lezen. Klanten kunnen hier snel zien welke merken er onder Weldas vallen. Ook is hier te vinden hoe er meer informatie gevonden kan worden over de certificering. Tot slot zijn hier ook de websites links naar Weldas USA en Weldas Asia te vinden. De inspiratie voor deze pagina heb ik gehaald van de huidige wie zijn wij pagina van Weldas. Anders dan op de Weldas website, is er een aparte knop voor over ons aangemaakt. Bij de Weldas website kon daar gekomen worden door via de homepagina op lees meer te klikken.

Contact



Bron: https://www.weldaseurope.com/nl/contact/

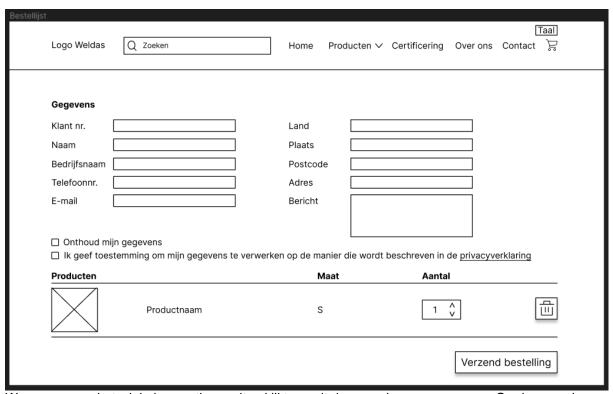


Wanneer er op contact wordt geklikt, wordt de contactinformatie zichtbaar. Op deze pagina is een afbeelding van het gebouw van Weldas te zien, met hieronder het adres en de openingstijden. Daaronder staat informatie over het KvK-nummer, BTW-nummer en EORJ-nummer. Aan de rechterkant van de pagina is een kaartje te zien waarop het adres van Weldas gemarkeerd is. Deze pagina is gebaseerd op de huidige contactpagina van Weldas, aangezien deze al goed was.

Bestellijst

TERUG NAAR PRO	ODUCTEN OVERZICHT				
Klant nr.		E-mail		Land	
Bedrijfsnaam		Adres		Klantreferentie /	Bericht
Naam		Postcode Plaats			
Telefoonnr.					le
Er zijn geen prod	ucten in de bestellijst.				
☐ Ik geef toestemming om mijn gegevens te verwerken op de manier die wordt beschreven in de privacyverklaring					
VERZEND BESTELLING ₩					

Bron: https://www.weldaseurope.com/nl/bestellijst/



Wanneer er op het winkelwagentje wordt geklikt, wordt deze pagina weergegeven. Op deze pagina kunnen klanten hun gegevens invullen. Er is een optie toegevoegd om de gegevens te onthouden, zodat deze bij een volgende keer bestellen zijn ingevuld. Ook is er een knop om akkoord te gaan met de privacyverklaring. Vervolgens is er een overzicht te vinden met alle producten die besteld gaan worden. Hierbij is een afbeelding te zien, daarnaast de naam, vervolgens de maat en het aantal. Het aantal producten kan hier nog gewijzigd worden. Ook is er een knop toegevoegd om het product in zijn geheel uit de bestelling te halen. Tot slot is er een verzend bestelling knop toegevoegd, waarmee de gehele bestelling verstuurd kan worden. De prijs van het artikel en de totaalprijs van de gehele bestelling ben ik vergeten toe te voegen. De prijs van het artikel zou tussen het aantal en de verwijder knop kunnen staan. De totaalprijs zou links van de verzend bestelling knop kunnen staan.