

User test ontwerp kopjes

Testplan

Testdoel en onderzoeksvraag

Het doel van dit onderzoek is om de voorkeur te bepalen voor het ontwerp van de kopjes op de yoga website. Om dit te bereiken, luidt de onderzoeksvraag: **Welk ontwerp van de kopjes op de yoga website spreekt gebruikers het meest aan en is het meest leesbaar?**

Methode

Voor dit onderzoek is het plan om een steekproef van 10 respondenten te selecteren die interesse hebben in yoga, spiritualiteit of persoonlijke groei. Er worden contacten via het eigen netwerk. Er wordt gevraagd of de respondenten geïnteresseerd zijn om deel te nemen aan het onderzoek. Het scenario wordt aan de respondenten voorgelegd. Het onderzoek zal fieldresearch omvatten, waarbij een kwantitatieve benadering wordt gehanteerd. Er wordt een A/B/C-test uitgevoerd.

Na het verzamelen van de gegevens zullen de resultaten worden geanalyseerd. Op deze bevindingen wordt een rapport opgesteld. De resultaten worden geïnterpreteerd en de conclusies worden getrokken op basis van de bevindingen van het onderzoek. Het rapport zal worden gebruikt inzicht te verkrijgen in de voorkeur voor het ontwerp van de kopjes op de yoga website.

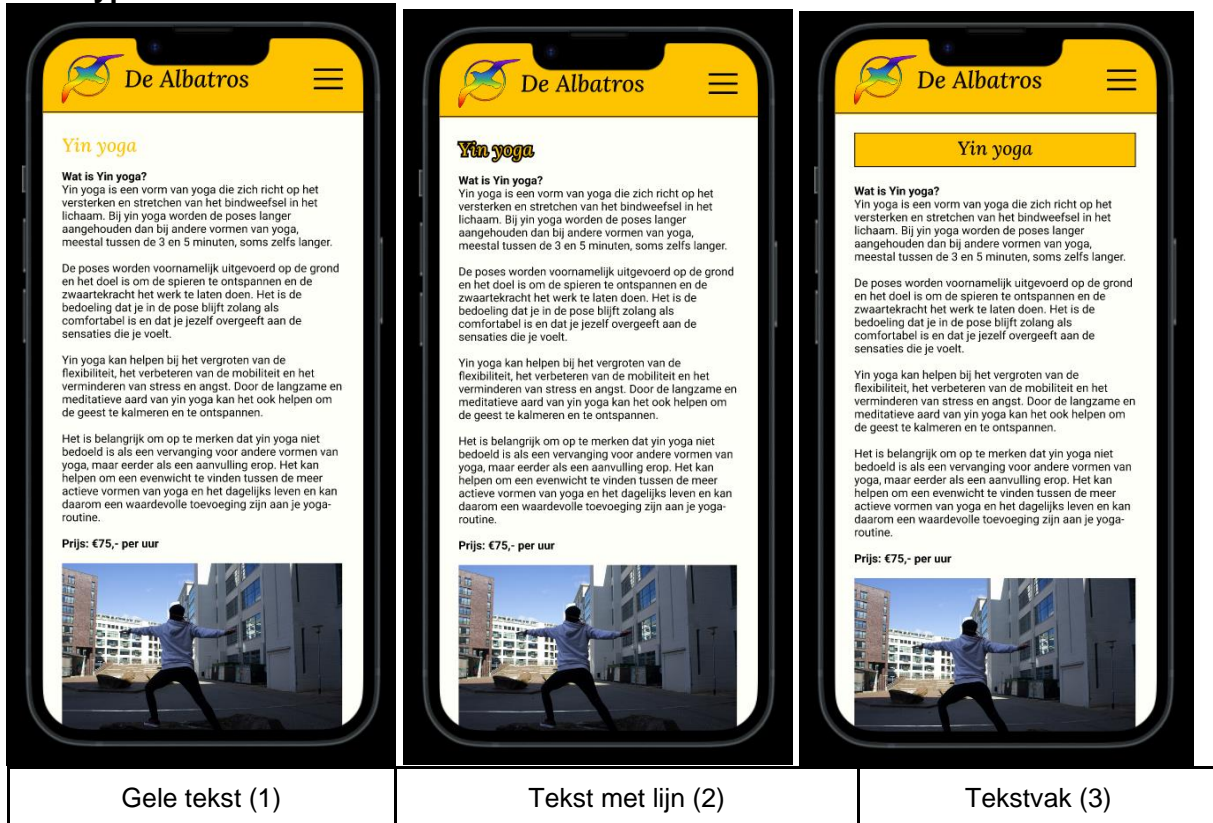
Scenario's

Vraag: Welk ontwerp spreekt jou het meest aan voor de kopjes op een yogastudio?

Taak: Bekijk de drie verschillende ontwerpen en geef aan welk ontwerp je het meest vind passen bij de vraag.

Scenario: Een startende yogastudio is een website aan het opzetten. Bekijk de website en ga bij jezelf na welk kopje je het meest aanspreekt.

Prototype



A/B/C test

Vraag 1: Welke van de drie vind je het meest leesbaar?

Vraag 2: Welke van de drie vind je het modernste?

Vraag 3: Welke van de drie vind je het mooiste?

Rapport

Inleiding

Websites spelen een belangrijke rol bij het overbrengen van informatie en het bereiken van doelgroepen in het digitale tijdperk. Een vaak over het hoofd gezien, maar essentieel element van een website zijn de kopjes. Effectieve kopjes structureren de inhoud en vergemakkelijken de navigatie voor gebruikers (Ilona, 2020). Kopjes zijn krachtige middelen om de aandacht van bezoekers te trekken, hen te leiden door verschillende secties van een website en het maakt zoeken naar informatie makkelijker. Daarnaast spelen kopjes een belangrijke rol in zoekmachineoptimalisatie (SEO) door zoekmachines te helpen de inhoud van een website beter te begrijpen en te indexeren. De Albatros wil graag weten welk design voor de kopjes het best gebruikt kan worden op de website. De kopjes moeten leesbaar, mooi en modern zijn. Daarom luidt de onderzoeksvraag: **Welk ontwerp van de kopjes op de yoga website spreekt gebruikers het meest aan en is het meest leesbaar?**

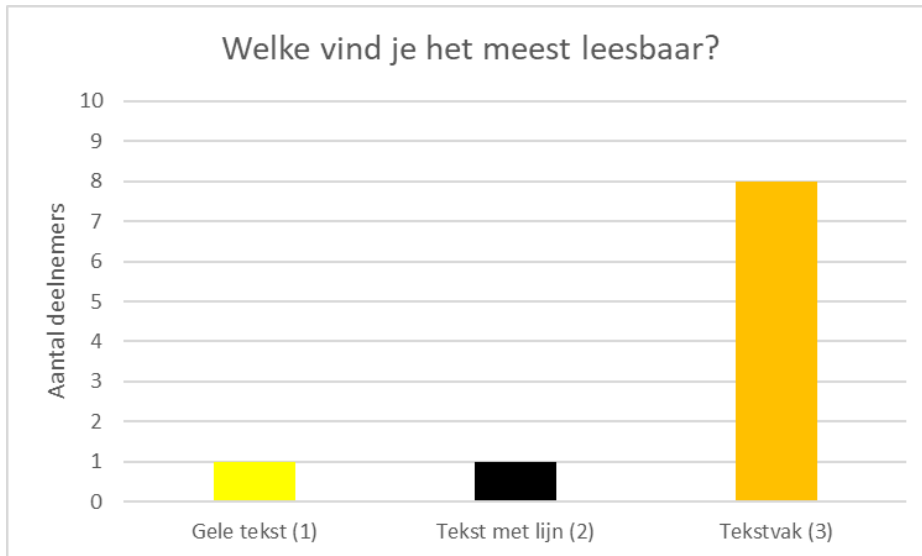
Methode

Voor dit onderzoek werden 10 respondenten geselecteerd die interesse hadden in yoga, spiritualiteit of persoonlijke groei. Er werden contacten gelegd via het eigen netwerk en aan de respondenten werd gevraagd of ze geïnteresseerd waren om deel te nemen aan het onderzoek. De respondenten waren tussen de 15 en 55 jaar. Er werden 4 mannen en 6 vrouwen benaderd. Het scenario werd aan de respondenten voorgelegd. Het onderzoek omvatte fieldresearch, waarbij een kwantitatieve benadering werd gehanteerd. Er werd een A/B/C-test uitgevoerd. Tijdens het onderzoek kregen alle deelnemers drie vragen voorgelegd:

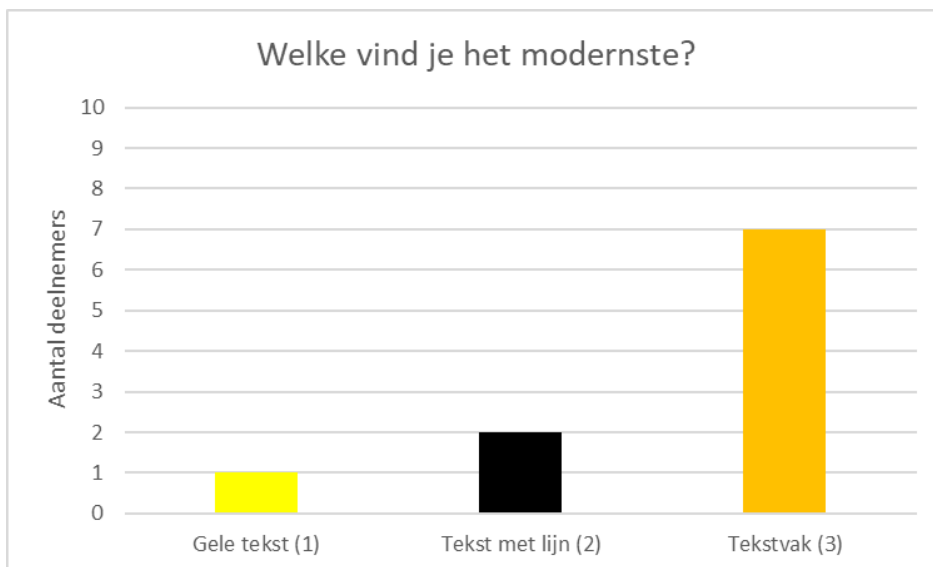
- Welke kop vind je het meest leesbaar?
- Welke kop vind je het modernst?
- Welke kop vind je het mooist?

Na het verzamelen van de gegevens werden de resultaten geanalyseerd. De resultaten werden geïnterpreteerd en er werden conclusies getrokken op basis van de bevindingen van het onderzoek.

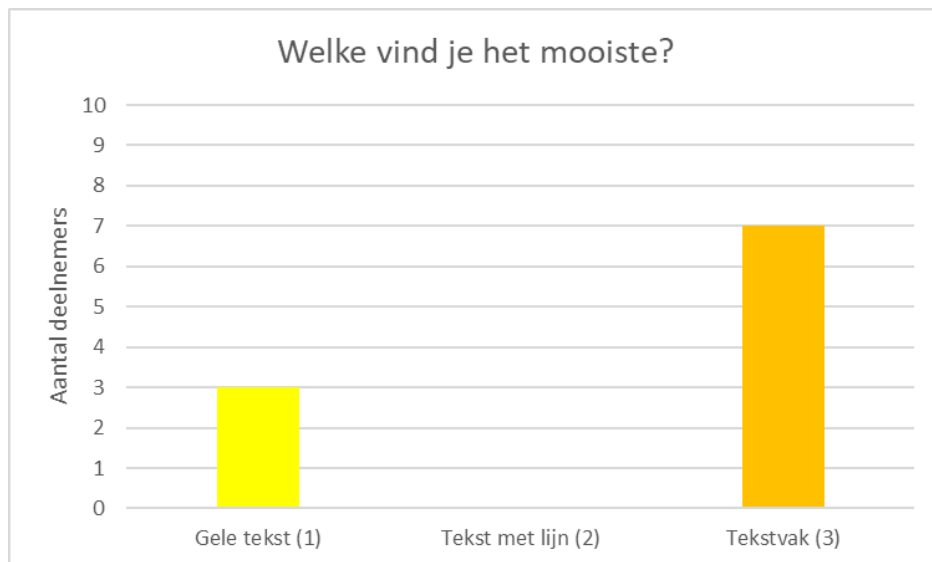
Resultaten



Van de respondenten koos één op de tien voor de gele tekst, één op de tien voor de tekst met een lijn en acht op de tien kozen voor de tekst met een tekstvak.



Van de respondenten koos één op de tien voor de gele tekst, twee op de tien kozen voor de tekst met een lijn en zeven op de tien voor de tekst met een tekstvak.



Van de respondenten kozen drie op de tien voor de gele tekst en zeven op de tien voor de tekst met een tekstvak. Geen respondenten hebben gekozen voor de tekst met lijn.

Conclusie & discussie

De kop met het tekstvak werd door de respondenten beschouwd als de meest leesbare, modernste en mooiste optie. Een aantal respondenten gaf aan dat de gele tekst de mooiste was, terwijl niemand koos voor de tekst met de lijn.

Het is belangrijk op te merken dat dit onderzoek werd uitgevoerd met een kleine steekproef, wat betekent dat de resultaten kunnen afwijken van een grotere groep. Bovendien kregen de respondenten een foto te zien met alle drie de afbeeldingen, waarbij ze zelf moesten inzoomen om ze op ware grootte te zien. Het is mogelijk dat als de respondenten afzonderlijke foto's met ware grootte hadden gekregen, de resultaten anders zouden zijn geweest.

Aanbevelingen

De kopjes met tekstvak werden door de respondenten als het meest leesbaar, modern en mooi ervaren. Daarom wordt aanbevolen om gebruik te maken van het kopje met tekstvak op de website.

Bronnen

- Ilona. (2020, 3 april). *Het belang van headings op je websitepagina*. Positie1. Geraadpleegd op 31 mei 2023, van <https://positie1.nl/het-belang-van-headings-op-je-websitepagina/#:~:text=Met%20de%20headings%20geef%20je,belang%20voor%20je%20online%20vindbaarheid.>