

# Inspiratie onderzoek - design yoga websites

## Inleiding

De populariteit van yoga is de afgelopen jaren enorm gegroeid, wat heeft geleid tot een grotere vraag naar toegankelijke en informatieve yoga websites (van Baalen, 2021). Yogapraktijken, yogastudio's en individuele yogadocenten zijn steeds vaker online aanwezig om hun diensten, lessen en kennis te delen met een breder publiek. Het ontwerpen van een effectieve yoga website is daarom van cruciaal belang om potentiële beoefenaars te bereiken door een boeiende online ervaring te bieden.

Het doel van dit onderzoek is om een inzicht te verkrijgen in de verschillende elementen die een rol spelen bij het ontwerpen van een succesvolle yoga website. De onderzoeksvraag luidt als volgt: **Hoe kan De Albatros het design van de website optimaliseren om de gebruikerservaring te verbeteren en gebruikers actief te betrekken?**

## Methode

Door het analyseren van bestaande yoga websites (concurrentieanalyse) en het onderzoeken van trends en ontwikkelingen in de sector (literatuuronderzoek), kunnen waardevolle inzichten verkregen worden. Deze inzichten kunnen leiden tot verbeterde ontwerpbeslissingen en een verhoogde gebruikerservaring.

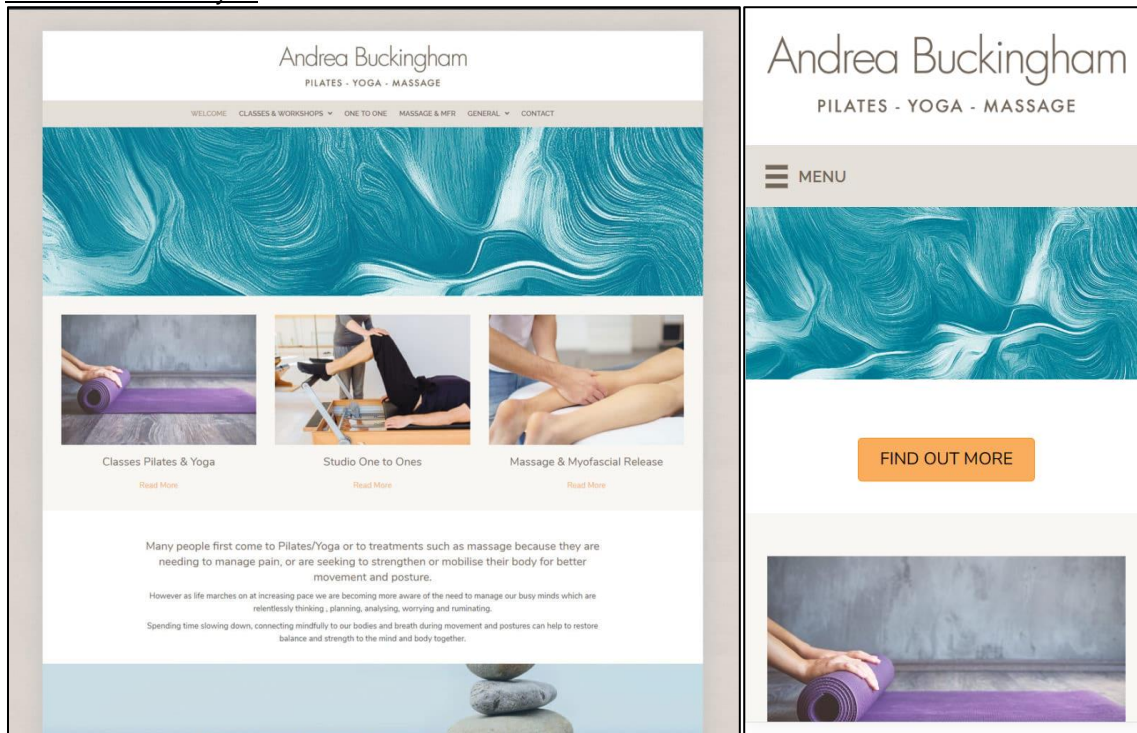
Dit onderzoek richt zich op verschillende belangrijke aspecten, zoals gebruikerservaring, visueel ontwerp, navigatie, inhoudsstrategie en technische functionaliteiten. Door inzicht te krijgen in de behoeften en verwachtingen van bezoekers van yoga-websites, evenals het identificeren van best practices en innovatieve benaderingen, kan de algehele kwaliteit en effectiviteit van deze websites worden verbeterd.

In dit onderzoek zijn vijf yoga websites geanalyseerd. Voor elke website zijn de meest opvallende aspecten beschreven. Bovendien is er in de literatuur gezocht naar recente trends en ontwikkelingen op het gebied van website-ontwerp. Hierbij werden alleen bronnen gebruikt die niet ouder zijn dan drie jaar. Daarnaast is de betrouwbaarheid van de bronnen beoordeeld, waarbij alleen bronnen zijn meegenomen die zijn geschreven door auteurs of organisaties met relevante kennis van het onderwerp.

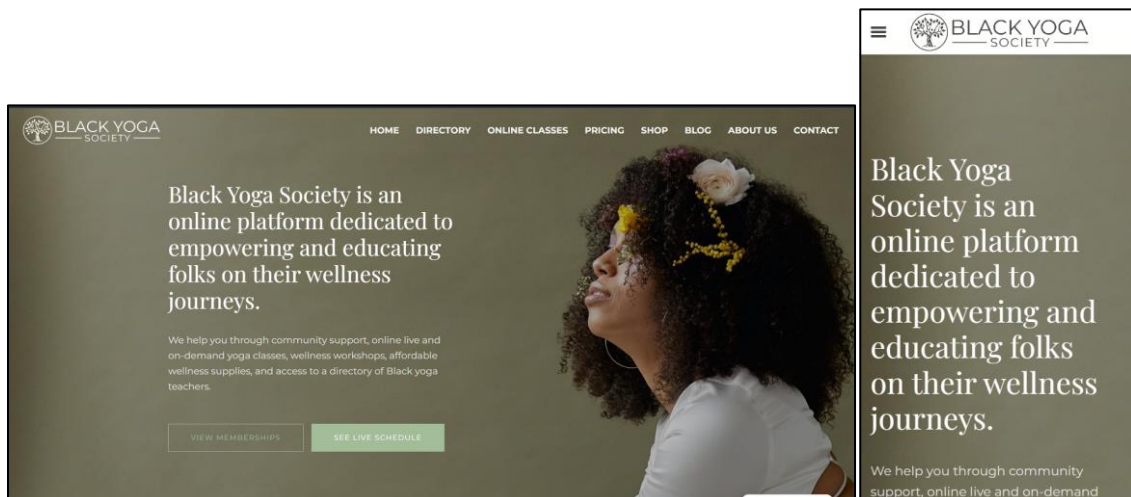
Uiteindelijk zijn al deze bevindingen geanalyseerd en is er een conclusie opgesteld.

## Resultaat

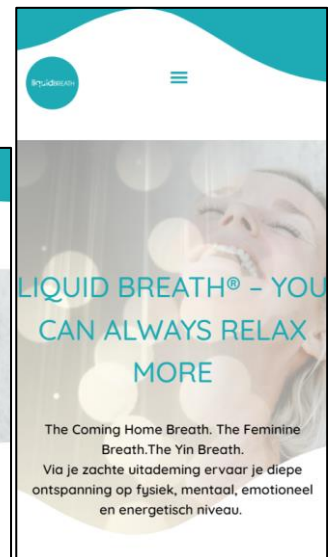
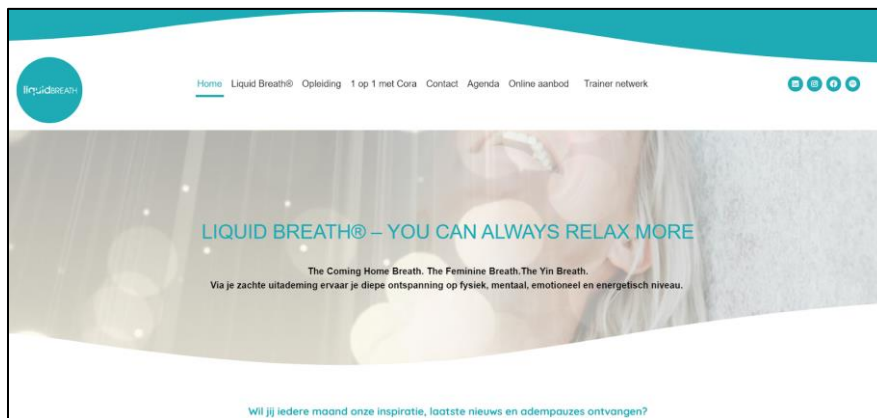
### Concurrentie analyse



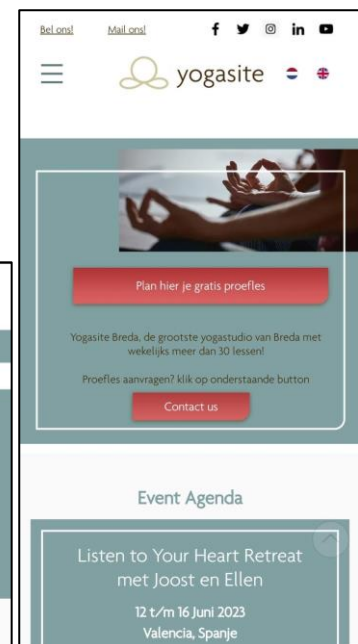
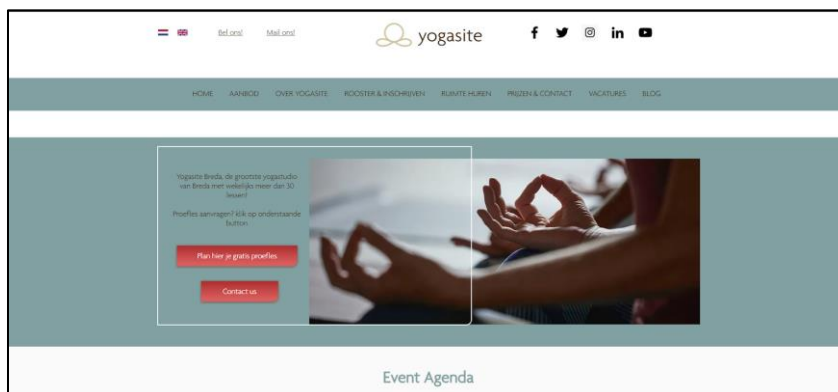
Deze website maakt gebruik van afbeeldingen die de huisstijl weerspiegelen qua kleurgebruik (Andrea Buckingham, 2023). Verschillende kleuren tekstvakken worden geplaatst op een achtergrond met een passende kleur. De website straalt een rustige en minimalistische sfeer uit. De navigatiebalk staat niet vast. Op de mobiele website wordt een hamburgermenu gebruikt. Dezelfde elementen worden gebruikt, maar ze worden onder elkaar geplaatst. De gekleurde tekstvakken worden op dezelfde manier toegepast.



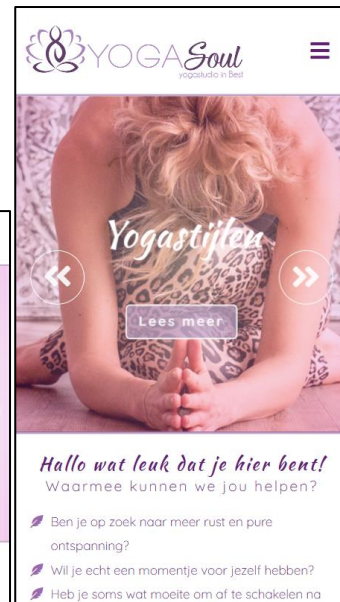
Deze website maakt gebruik van een grote afbeelding met daaroverheen de navigatiebalk en introductietekst (*Black Yoga Society*, 2021). Verschillende gekleurde tekstvakken en afbeeldingen worden gebruikt, waarbij het kleurenpalet beperkt is gehouden. De navigatiebalk beweegt niet mee tijdens het scrollen. Verder bevinden zich op de website meerdere links die doorverwijzen naar verschillende pagina's, zoals de winkel en de online agenda. De website is minimalistisch opgezet. In de mobiele versie van de website wordt een vastgezet hamburgermenu gebruikt. Hierdoor blijft het zichtbaar tijdens het scrollen. De prominente afbeelding is niet in zijn geheel te zien in de mobiele versie. Over het algemeen worden dezelfde elementen gebruikt, maar sommige elementen staan onder elkaar in plaats van naast elkaar om de gebruiksvriendelijkheid op kleinere schermen te verbeteren.



Deze website maakt gebruik van een beperkt kleurenpalet (Liquid Breath, z.d.). Het kleurenpalet wordt consistent toegepast op de meeste afbeeldingen. Daarnaast is de golfvorm een terugkerend element. De navigatiebalk is vastgezet en blijft zichtbaar tijdens het scrollen. Direct onder de navigatiebalk begint een afbeelding met een overlappende tekst. Bovendien zijn er meerdere call-to-action elementen aanwezig. De website heeft een minimalistische uitstraling. In de mobiele versie van de website wordt een hamburgermenu gebruikt dat in het midden is uitgelijnd. Dezelfde kenmerkende elementen, zoals het kleurenpalet en de golfvorm, worden toegepast. Om de gebruiksvriendelijkheid te verbeteren, zijn de elementen onder elkaar geplaatst in plaats van naast elkaar.



Deze website heeft een ouderwetse uitstraling (Yogasite, z.d.). Er wordt gebruikgemaakt van een beperkt kleurenpalet en zowel vierkante als ronde elementen komen voor. Ondanks de verschillende elementen is de website wel minimalistisch. De website is niet consistent, omdat op drie afbeeldingen alleen de knop eronder klikbaar is, terwijl bij de vierde afbeelding wel de afbeelding zelf klikbaar is. De navigatiebalk is niet vastgezet. Er zijn meerdere call-to-action elementen aanwezig. De website is niet responsive, wat betekent dat deze niet goed meeschaalt op verschillende apparaten. Het is ofwel de normale opmaak ofwel de mobiele versie, zonder de mogelijkheid om naadloos over te schakelen. Op de mobiele versie zijn dezelfde elementen aanwezig en worden dezelfde kleuren gebruikt, maar hier staat de navigatiebalk wel vast.



Deze website maakt gebruik van een veranderende header foto met daarop een wisselende tekst met doorverwijzing naar een andere pagina (Yoga Soul, 2021). Er wordt consistent gebruikgemaakt van een paarse kleur, waarbij alle foto's een paarse filter hebben. De navigatiebalk is vastgezet en verandert mee met het scrollen, waarbij deze ook paars wordt met witte tekst. Er zijn verschillende call-to-action elementen aanwezig om de gebruiker te stimuleren tot actie. De website heeft een minimalistische uitstraling. In de mobiele versie van de website wordt een hamburgermenu gebruikt. Dezelfde paarse kleuren worden toegepast om consistentie te behouden. De elementen op de mobiele website komen overeen met die van de desktopversie, maar zijn onder elkaar geplaatst voor een betere gebruikservaring op kleinere schermen.

### Modern

Websites evolueren snel en het is daarom moeilijk om te spreken van standaard elementen die een website een moderne uitstraling geven (Jonas, 2021). Toch heeft Jonas enkele elementen geïdentificeerd die de afgelopen jaren veel voorkomen. Ten eerste wordt er veel gebruik gemaakt van opvallende en unieke typografie. De typografie speelt een cruciale rol bij het tonen van het merk en de identiteit ervan. Ten tweede worden er vaak grote en responsieve header visuals gebruikt. Hiermee kan gemakkelijk een visueel verhaal worden verteld. Bovendien kan de header eenvoudig worden aangepast voor een consistente ervaring op verschillende apparaten. Verder wordt er gesproken over semi-flat design, waarbij geen gebruik wordt gemaakt van 3D-elementen. Dit resulteert in snellere laadtijden en vereenvoudigt de responsiviteit van de website. Het hamburgermenu wordt vaak toegepast op mobiele websites. Tot slot worden korte product- en featurevideo's veelvuldig gebruikt.

### Responsive

Voor een goede responsiviteit van een website is het essentieel om rekening te houden met de meest gangbare schermformaten (Bose, 2023). De meest gebruikte breakpoints zijn 480px, 768px, 1024px en 1280px. Het monitoren van de apparaten waarmee jouw website wordt bezocht is essentieel om de responsiviteit te optimaliseren en aan te passen aan de behoeften van gebruikers.

### Lettertype

Niet alle lettertypen worden ondersteund in webbrowsers. Er zijn een aantal lettertypen die web safe fonts genoemd worden. Dit zijn fonts die niet extern geladen hoeven te worden wanneer je een site maakt. Kies je voor een font die niet in de web safe categorie valt, dan kost dit een fractie van de laadtijd van een website. Voorbeelden van web safe fonts zijn: Arial, Baskerville, Bodoni, Cambria, Century Gothic, Franklin Gothic, Georgia, Lucida Sans en Verdana (Carreiro, 2021).

Bij lettertypes die gebruikt worden voor normale teksten is de leesbaarheid een absolute must. Het Sans serif lettertype wordt beschouwd als de meest nette, efficiënte en modernste keuze. Het lettertype werkt goed voor lange teksten, maar wordt ook veel gebruikt in logo's en headings. Een aantal voorbeelden van Sans serif fonts zijn: Helvetica, Verdana, Arial, Century Gothic en Open Sans.

Tegenwoordig zijn Arial (een Sans serif lettertype) en Times New Roman (een Serif lettertype) de meest gebruikte lettertypes (Carreiro, 2021).

Voor koppen en titels kunnen andere lettertypen gebruikt worden dan voor teksten. Dit wordt gedaan omdat een ander en groter lettertype bijdraagt aan de scanbaarheid van een tekst. Voor koppen kan er een mooier lettertype worden gekozen, wat goed bij de huisstijl past. Dit kan een sierlijker lettertype zijn (Carreiro, 2021).

Volgens Wentzel (2023) zijn dit de lettertypes die het meest geschikt zijn op een desktop, mobiel en tablet:

	Lettergrootte op desktop	Lettergrootte op mobiel	Lettergrootte op tablet
<b>H1</b>	47px	29px	42px
<b>H2</b>	37px	29px	33px
<b>H3</b>	29px	23px	26px
<b>H4</b>	23px	18px	20px
<b>Platte tekst</b>	18px	14px	16px

#### Taalgebruik

In Nederland heeft bijna 1 op de 5 volwassenen moeite met lezen, schrijven en/of rekenen (Loon, 2021). Als er een tekst wordt geschreven, moet er rekening worden gehouden met het taalniveau van de lezer. Een taalniveau is het niveau waarop de taal wordt begrepen en gebruikt. Er zijn 6 taalniveaus (A1, A2, B1, B2, C1 en C2).

De overgrote meerderheid van de bevolking begrijpt teksten op taalniveau B1. Ook mensen die geen (hoge) opleiding hebben gehad. Taalniveau B1 staat voor eenvoudig Nederlands. Hierbij worden makkelijke woorden gebruikt, die bijna iedereen gebruikt. Ook hoger opgeleiden en professionals lezen meestal liever teksten op taalniveau B1 dan op een hoger taalniveau. Dit leest namelijk gemakkelijker en sneller (Ministerie van Algemene Zaken, 2021).

Als de tekst niet begrijpelijk is voor een klant, verliest de klant waarschijnlijk zijn interesse. Het kan de klant frustreren, waardoor het bedrijf zijn doel niet behaalt. De klant kan namelijk naar een ander bedrijf gaan. Verder is het belangrijk om af te vragen wat de lezer interessant vindt en wat de lezer wilt weten (Loon, 2021).

## **Conclusie en discussie**

Dit onderzoek heeft zich gericht op het verkrijgen van inzichten in de verschillende elementen die een rol spelen bij het ontwerpen van een succesvolle yoga website. Door middel van concurrentieanalyse en literatuuronderzoek zijn waardevolle inzichten verkregen die kunnen leiden tot verbeterde ontwerpbeslissingen en een betere gebruikerservaring.

Het onderzoek heeft aangetoond dat er diverse benaderingen en ontwerpelementen zijn die succesvol kunnen worden toegepast in yoga websites. Zo is het gebruik van passende kleurenpaletten waarbij een lichte achtergrondkleur wordt gebruikt en meerdere foto's iets wat vaak terugkomt. Ook zijn aantrekkelijke header visuals, call-to-action elementen en een responsive design van groot belang. Daarnaast zijn moderne typografie, semi-flat design en het gebruik van hamburgermenu's op mobiele websites en korte video's ook elementen die veelvuldig voorkomen en bijdragen aan de moderniteit en effectiviteit van een yoga-website. Tot slot is een minimalistische uitstraling van belang op een yoga website.

Bovendien is het belangrijk om bij het ontwerpen van een yoga website rekening te houden met responsiviteit, waarbij de meest gangbare schermformaten en apparaten worden overwogen. Dit zorgt ervoor dat de website optimaal wordt weergegeven en een consistente ervaring biedt op verschillende apparaten.

Het is echter belangrijk om te vermelden dat slechts een beperkt aantal yoga websites is onderzocht. Het is mogelijk dat het bezoeken van meer en/of andere websites tot andere resultaten zou leiden. Bovendien is het afhankelijk van de beoordeling van de onderzoeker welke elementen als opvallend worden beschouwd en worden meegenomen. Om de kwaliteit van het onderzoek te verbeteren, had er gebruikgemaakt kunnen worden van feedback van andere onderzoekers.



## Bronnen

- *Andrea Buckingham.* (2023). Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.andreabuckingham.co.uk/>
- *Black Yoga Society.* (2021). Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://blackyogasociety.com/>
- Bose, S. (2023, 10 mei). *Breakpoints for Responsive Web Design in 2023* | BrowserStack. BrowserStack. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.browserstack.com/guide/responsive-design-breakpoints>
- Carreiro, V. (2021, 14 mei). Welk lettertype of font kies je voor je website? SYS Platform. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://sysplatform.nl/website-maken/font-lettertype/>
- Jonas, S. (2021, 6 december). 8 trends voor een moderne website layout [incl. voorbeelden]. *Webs.* Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.webs.nl/blog/8-elementen-om-je-website-een-moderne-layout-te-geven>
- *Liquid Breath.* (z.d.). Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://liquidbreath.com/>
- Loon, J. van. (2021, 18 november). Gebruik begrijpelijke taal op je website. Frankwatching. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.frankwatching.com/archive/2018/08/29/gebruik-begrijpelijke-taal-op-je-website/>
- Ministerie van Algemene Zaken. (2021, 28 mei). Taalniveau B1. CommunicatieRijk. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.communicatierijk.nl/vakkennis/rijkswebsites/aanbevolen-richtlijnen/taalniveau-b1>
- van Baalen, R. (2021, 19 januari). *Yoga en Wetenschap – Wat is er bewezen?* Happy with Yoga. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.happywithyoga.com/yoga/yoga-en-wetenschap/>
- Wentzel, A. (2023). *Grootte lettertypes fonts website mobiel tablet desktop.* CursusWP. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.cursuswp.com/lettergrootte-lettertype-font-wordpress-website-mobiel-desktop-responsive-richtlijnen-handleiding-typografie/>
- *Yoga Soul.* (2021). Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://yogasoulbest.nl/>
- *Yogasite.* (z.d.). Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.yogasite.nl/>