

# Prototypes

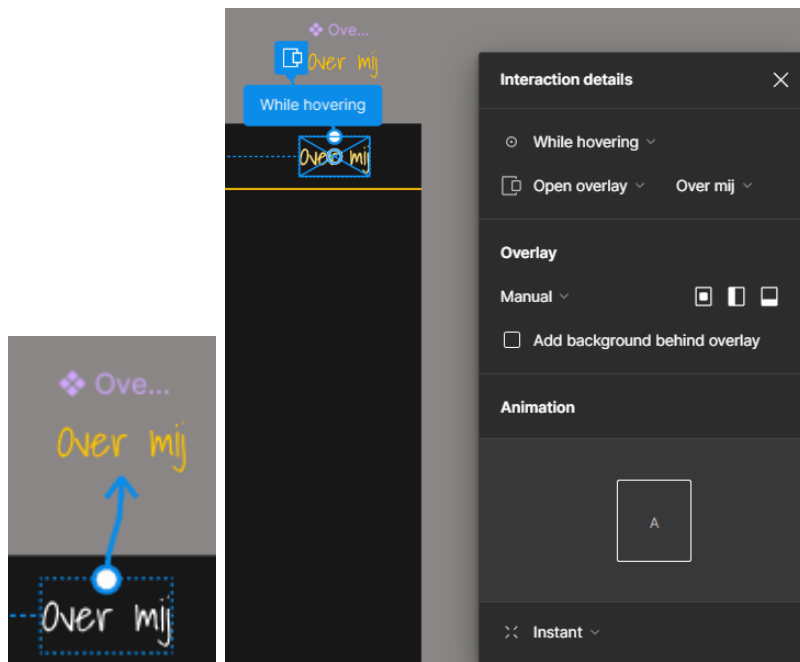
## Prototype versie I



Bekijk het prototype hier: <https://www.figma.com/file/AtnuKgD89gggnVRYYUwnni/Prototype-portfolio?node-id=1%3A4&t=bLF95vPPlzVQWnIE-1>

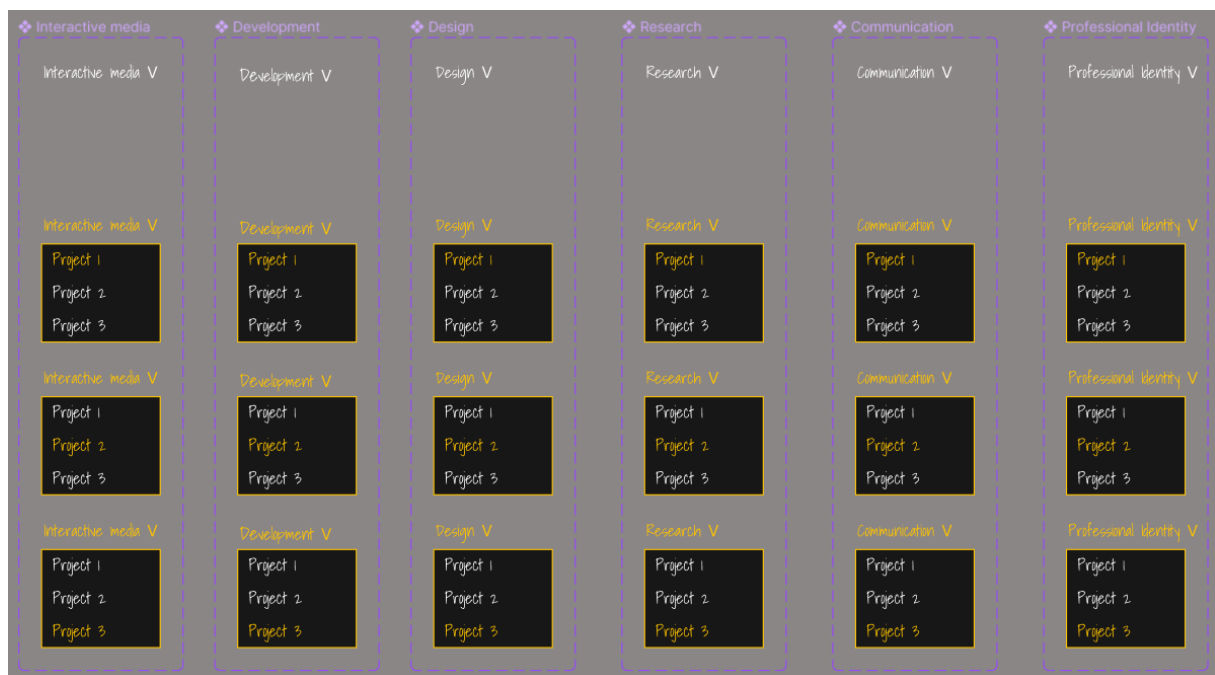


De homepagina.



Om een hover-effect te creëren bij “Over mij” heb ik buiten het frame over mij in het geel geschreven. Hiervan heb ik een component gemaakt met “Create component”. Vervolgens heb ik via “Prototype” een lijn getrokken van de witte over mij tekst naar het component. Hierna heb ik dit ingesteld op “While hovering”, “Open overlay” en “Manual”.

Bron: <https://bootcamp.uxdesign.cc/creating-a-button-hover-effect-in-figma-2eb237ceba7b>



Het drop-down menu heb ik werkend gemaakt door een component aan te maken met verschillende varianten. Er was echter een probleem dat het menu ook tevoorschijn kwam wanneer er over de pagina werd gehoverd.

Bron: <https://www.youtube.com/watch?v=MTKttcfEkKk>



Dit probleem heb ik opgelost door de leeruitkomsten in de navigatiebalk van de prototype pagina's toe te voegen in witte tekst. Vervolgens heb ik een component gecreëerd met de leeruitkomsten in geel en een dropdown menu. Wanneer er met de muis over de witte leeruitkomst wordt bewogen, verschijnt het dropdown menu. Door de namen van 'Project 1', 'Project 2' en 'Project 3' geel te maken en er met een prototype lijn naartoe te verwijzen, wordt de naam in het dropdown menu geel wanneer er overheen wordt bewogen.



Dit is de originele afbeelding, die ik zelf gefotografeerd heb. Ik heb voor deze afbeelding gekozen, omdat ik hierin mijn idee kon uitwerken. Het was voor mij belangrijk om elementen zoals lucht, strand, zee en oppervlakte op de afbeelding te hebben. Ik ben graag op het strand en geniet van mooi weer. Om de afbeelding te transformeren tot een poster, heb ik deze afbeelding verkleind.

Ik heb gekozen voor een poster met een huisje aan het strand, omdat ik graag dichtbij of aan het strand wil wonen. De afbeelding is voorzien van een prachtige zonsondergang, omdat ik hiervan houd. Op de poster zijn ook een hondje en vogels te zien. Ik houd van dieren en deze twee dieren zou ik graag als huisdier willen hebben. Daarnaast is er ook iemand afgebeeld die yoga beoefent, wat een activiteit is waar ik graag mijn vrije tijd aan besteed. Het beeld van iemand die yoga doet, laat ook zien dat ik mijn werktijd zelf kan indelen. De titel en ondertitel zijn in het Spaans, omdat ik in Ibiza wil gaan wonen.



De pagina met documentatie van de projecten.



Ik ben Talitha en momenteel studeer ik ICT & Media Design. Als student ICT & Media Design krijg ik de kans om mijn creativiteit en technische vaardigheden te combineren.

Mijn passie voor front-end development begon toen ik voor het eerst een website bouwde. Ik wil mijn vaardigheden in deze richting verder ontwikkelen en uitdagen door te werken aan projecten.

Naast mijn studie hou ik ervan om in beweging te blijven. Skateboarden is iets wat ik al van jongs af aan doe en is een manier om te ontspannen. Daarnaast ben ik ook begonnen met yoga, een discipline die me helpt om zowel mentaal als fysiek gezond te blijven.

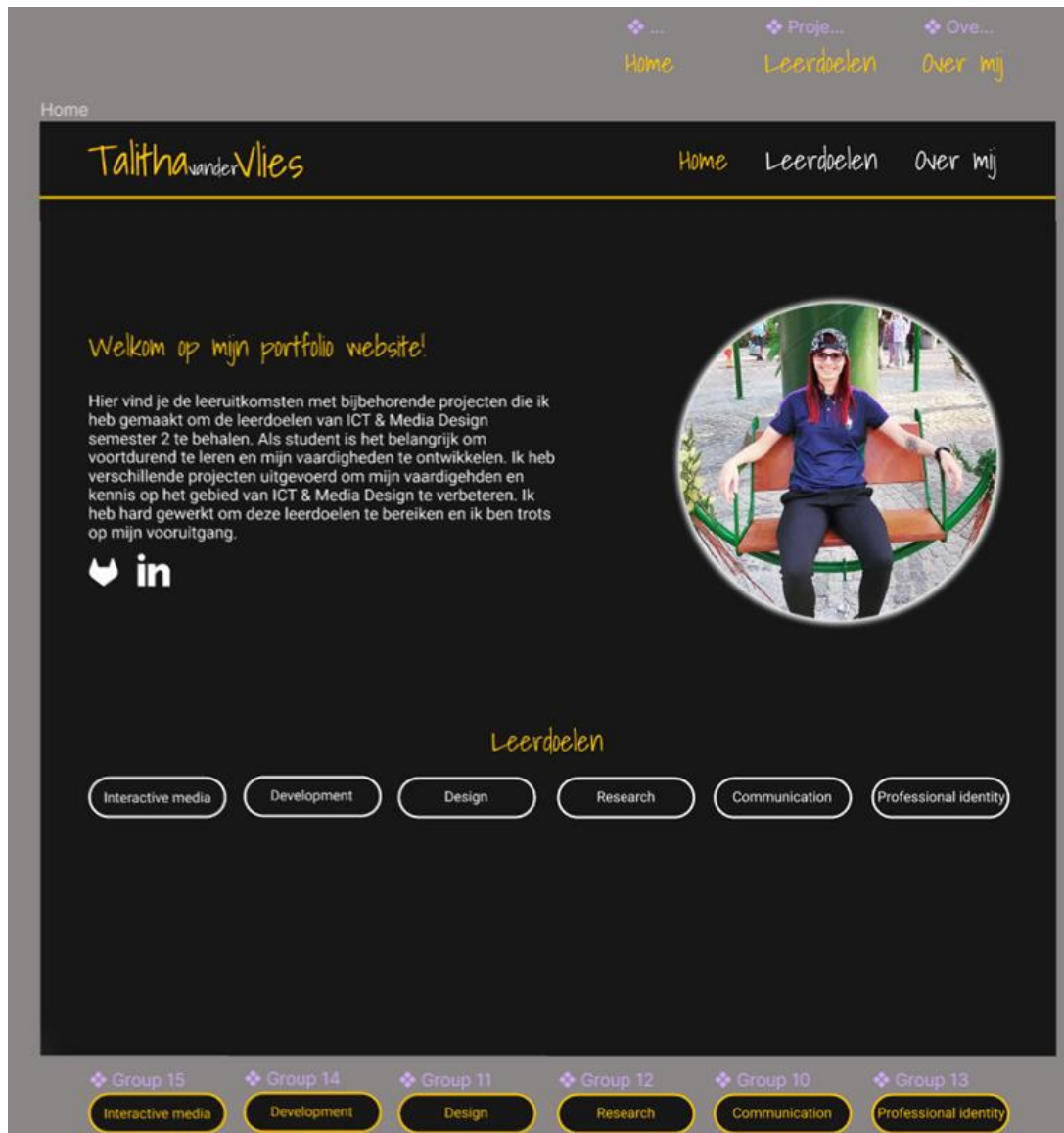
Ik ben vastberaden om mijn studie te voltooien, mijn vaardigheden als front-end developer te verbeteren en tegelijkertijd te genieten van mijn hobby's en interesses. Ik kijk uit naar wat de toekomst voor mij in petto heeft en ik ben vastbesloten om mijn dromen te blijven najagen.

De over mij pagina.

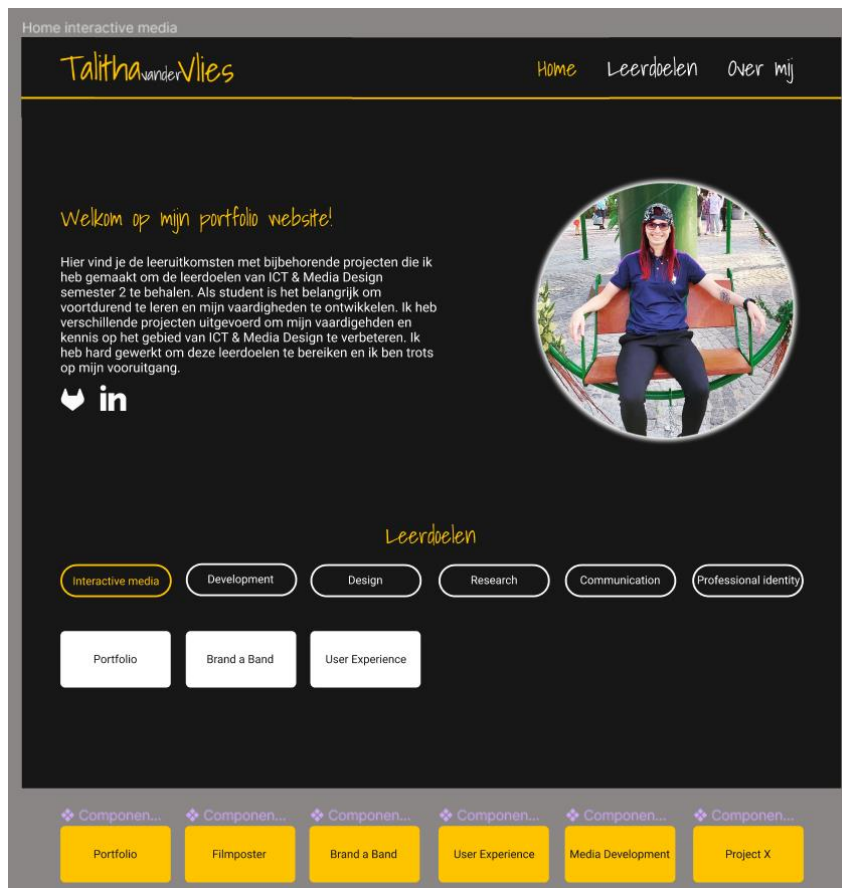
## Prototype portfolio versie II



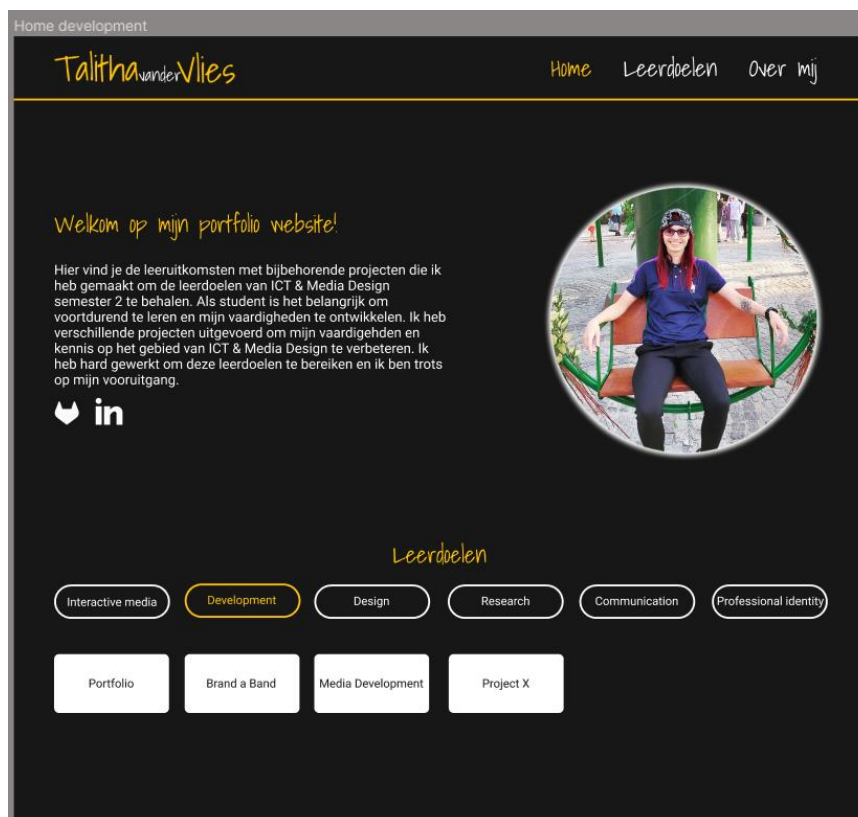
Bekijk het prototype hier: <https://www.figma.com/file/AtnuKgD89gggnVRYUwnni/Prototype-portfolio?node-id=1-3>



De homepagina.

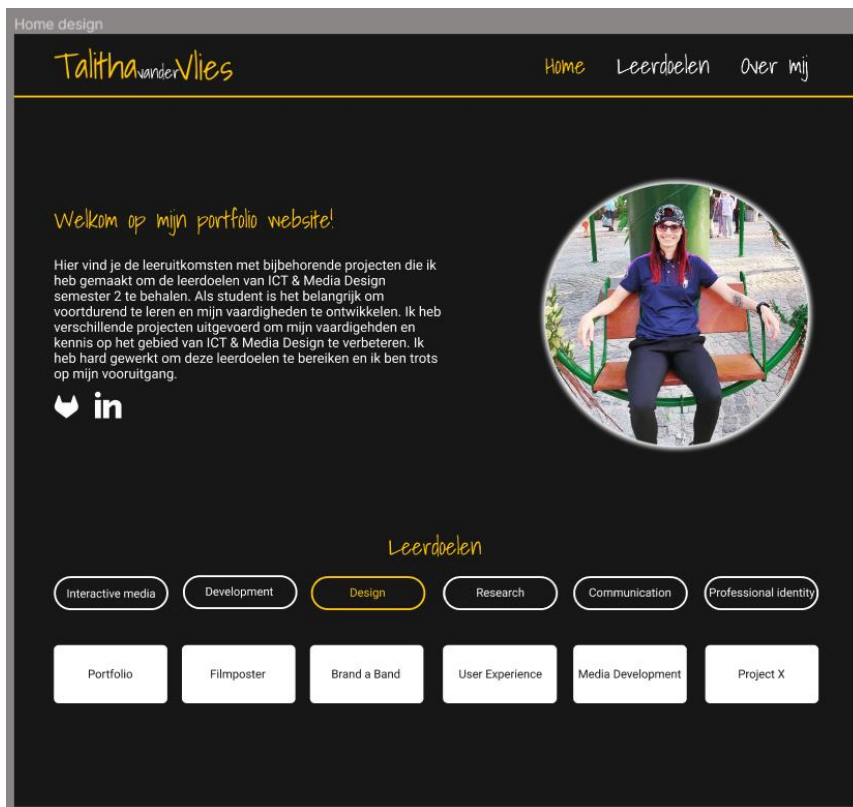


De homepagina met de zichtbare projecten van Interactive media.

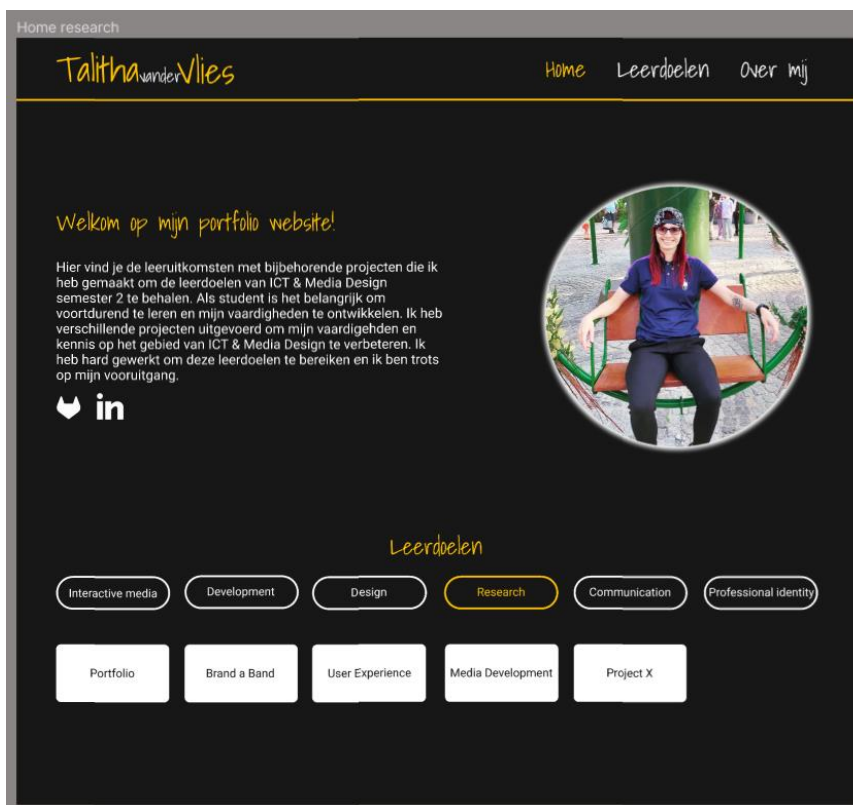


De homepagina met de zichtbare projecten van Development.

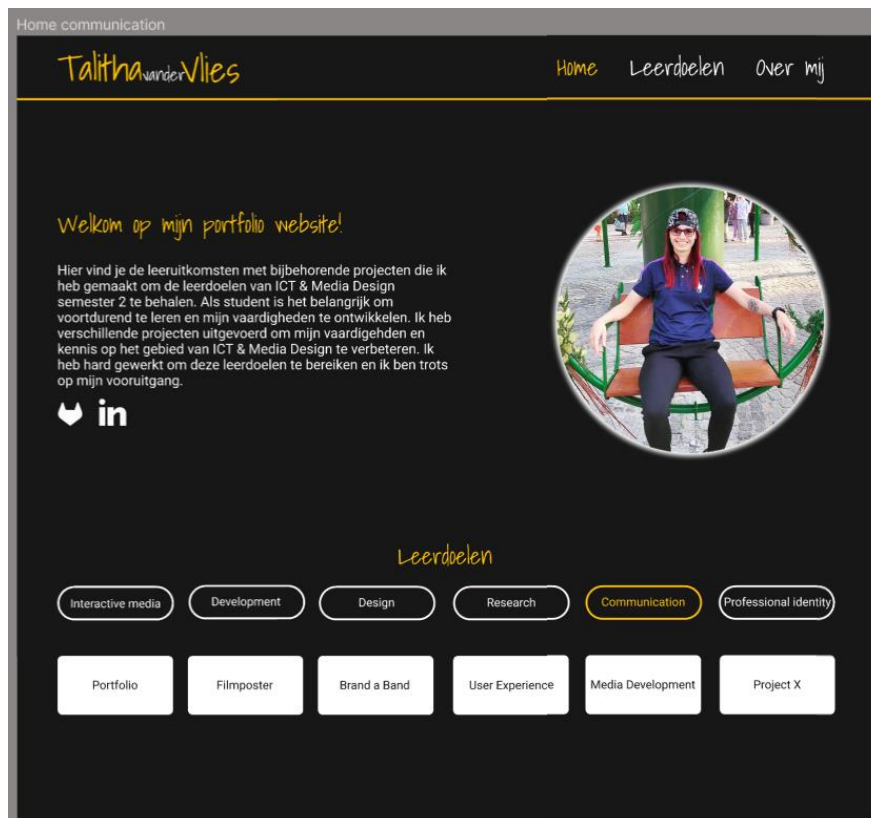




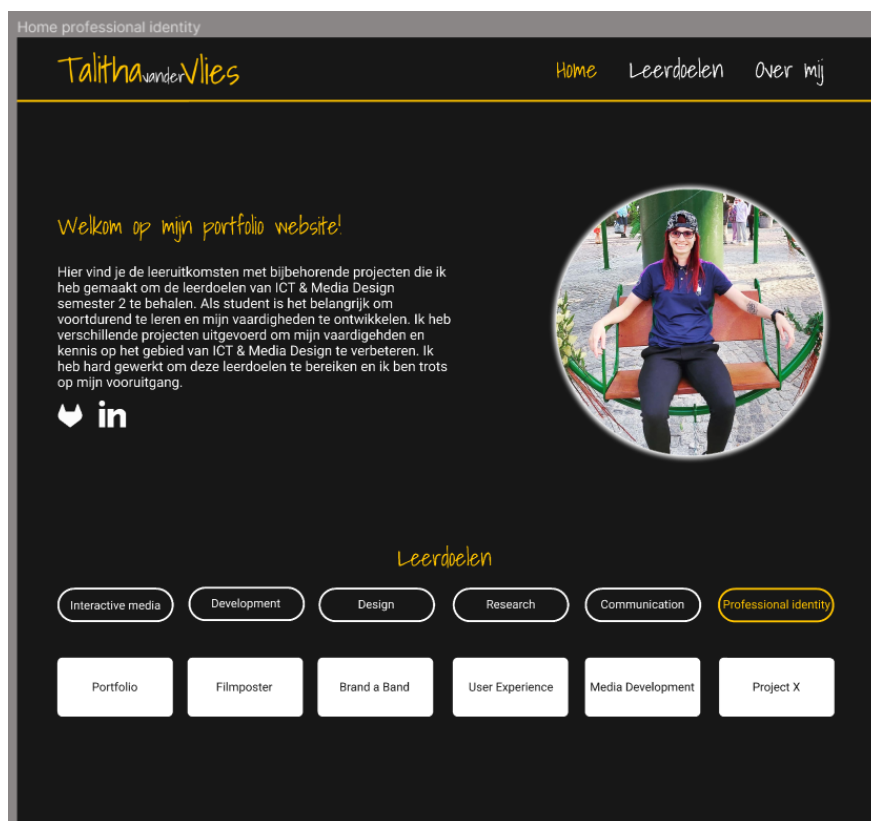
De homepagina met de zichtbare projecten van Design.



De homepagina met de zichtbare projecten van Research.

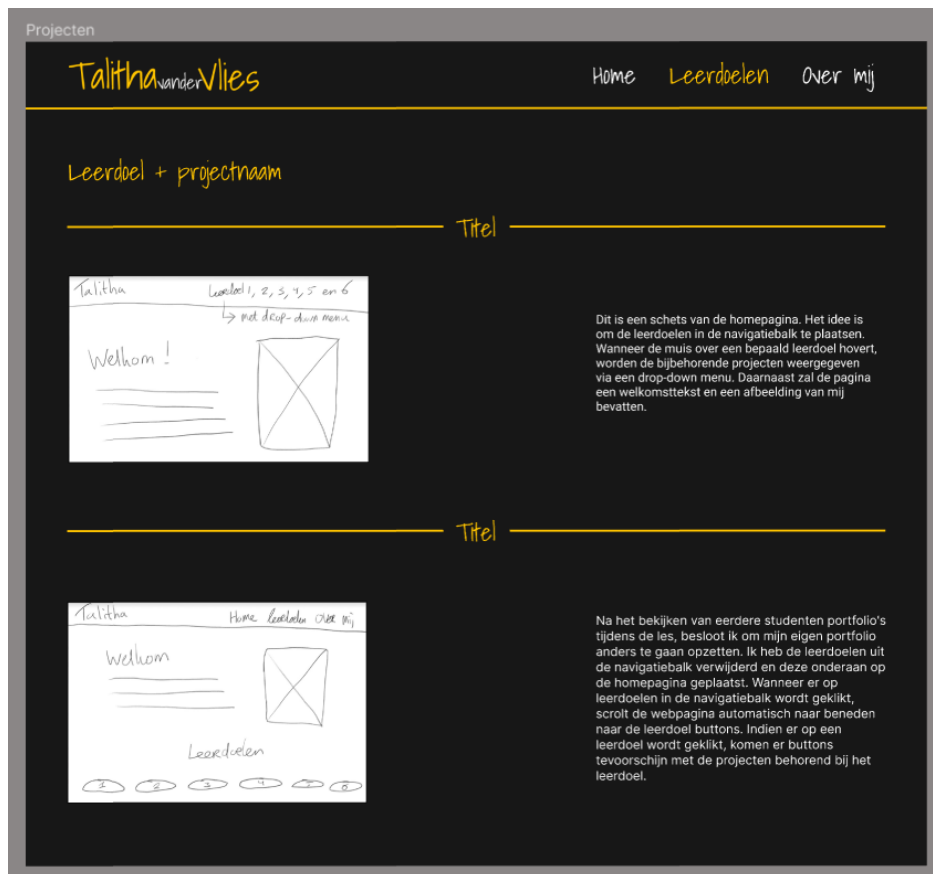


De homepagina met de zichtbare projecten van Communication.



De homepagina met de zichtbare projecten van Professional identity.





De pagina met documentatie van de projecten.



De over mij pagina.

## Prototype portfolio versie III



Bekijk het prototype hier:

<https://www.figma.com/file/fGryHx0KbmyEkFjHaXinX7/Portfolio?node-id=0%3A1&t=Dslgq0DIMUEURgMo-1>



De homepagina.



De pagina met documentatie van het leerdoel Interactive media van het project Portfolio. De buttons hadden eerst helemaal ronde hoeken (zie versie II). Dit heb ik aangepast naar vierkante buttons met afgeronde hoeken, zodat de stijl van de website meer op elkaar aansluit. Dit had ik namelijk als feedback gehad van de docent.



De pagina met documentatie van het leerdoel Design van het project Filmposter.



De pagina met documentatie van het leerdoel Design van het project Brand a Band.



De pagina met documentatie van het leerdoel Interactive media van het project User Experience.



De pagina met documentatie van Interactive media van het project Media Development.



De pagina met documentatie van Design van het project Project X.



Ik ben Talitha en momenteel studeer ik ICT & Media Design. Als student ICT & Media Design krijg ik de kans om mijn creativiteit en technische vaardigheden te combineren.

Mijn passie voor front-end development begon toen ik voor het eerst een website bouwde. Ik wil mijn vaardigheden in deze richting verder ontwikkelen en uitdagen door te werken aan projecten.

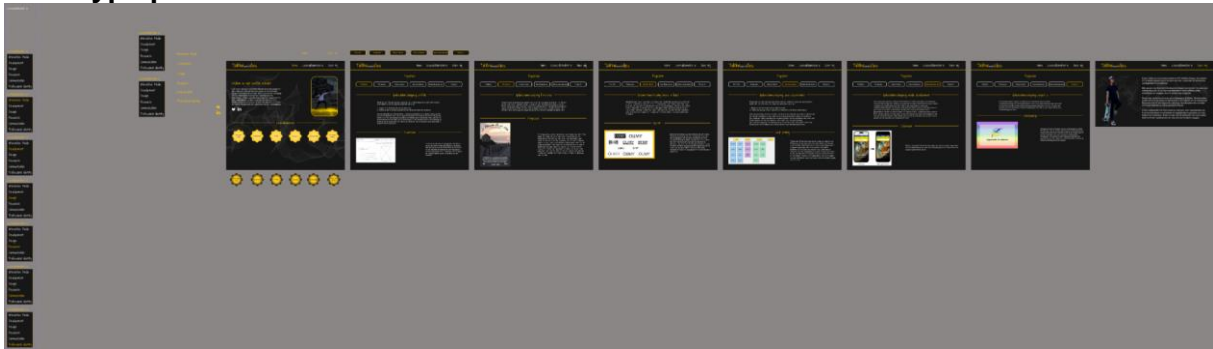
Naast mijn studie hou ik ervan om in beweging te blijven. Skateboarden is iets wat ik al van jongs af aan doe en is een manier om te ontspannen. Daarnaast ben ik ook begonnen met yoga, een discipline die me helpt om zowel mentaal als fysiek gezond te blijven.

Ik ben vastberaden om mijn studie te voltooien, mijn vaardigheden als front-end developer te verbeteren en tegelijkertijd te genieten van mijn hobby's en interesses. Ik kijk uit naar wat de toekomst voor mij in petto heeft en ik ben vastbesloten om mijn dromen te blijven najagen.

De over mij pagina.



## Prototype portfolio versie IV



Bekijk het prototype hier: <https://www.figma.com/file/AtnuKgD89gggnVRYUwnni/Prototype-portfolio?node-id=0-1>

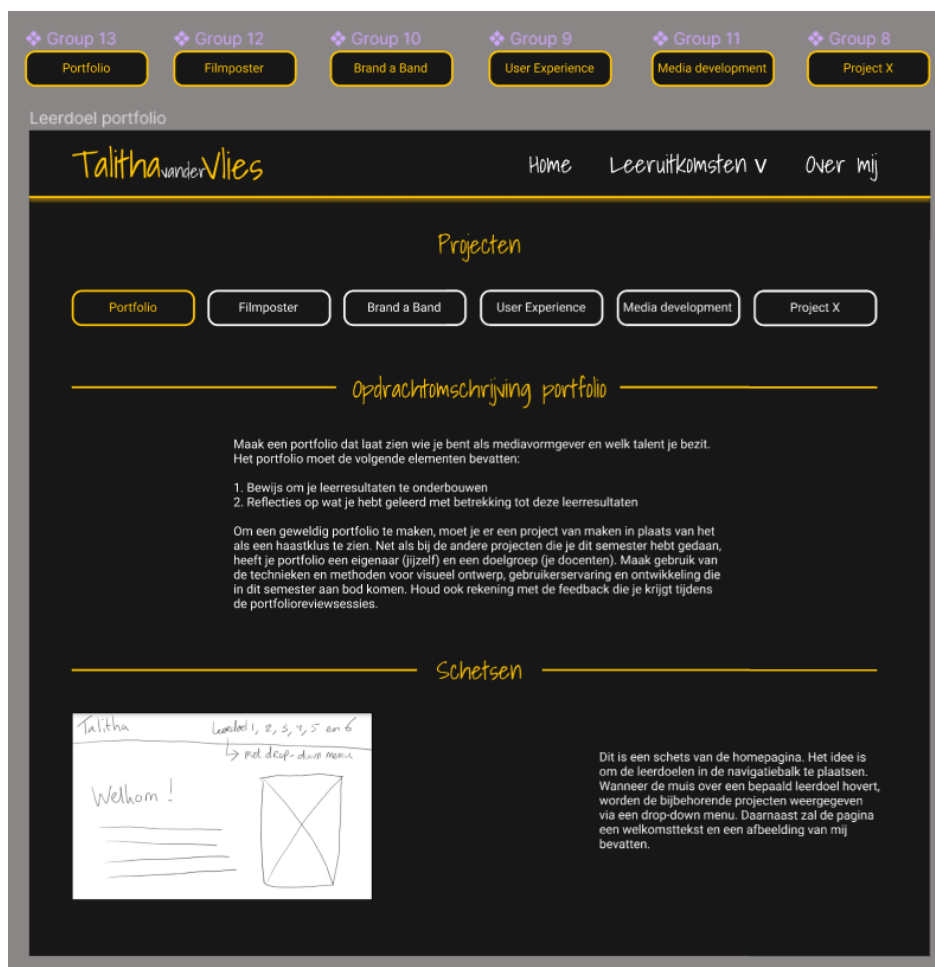


De homepage.

Ik heb het glow effect toegepast in de afbeelding in plaats van om de afbeelding heen. Verder heb ik meer glow effecten toegevoegd, zoals aan de navigatiebalk en de buttons. Tot slot heb ik een achtergrond toegevoegd met rookeffect.



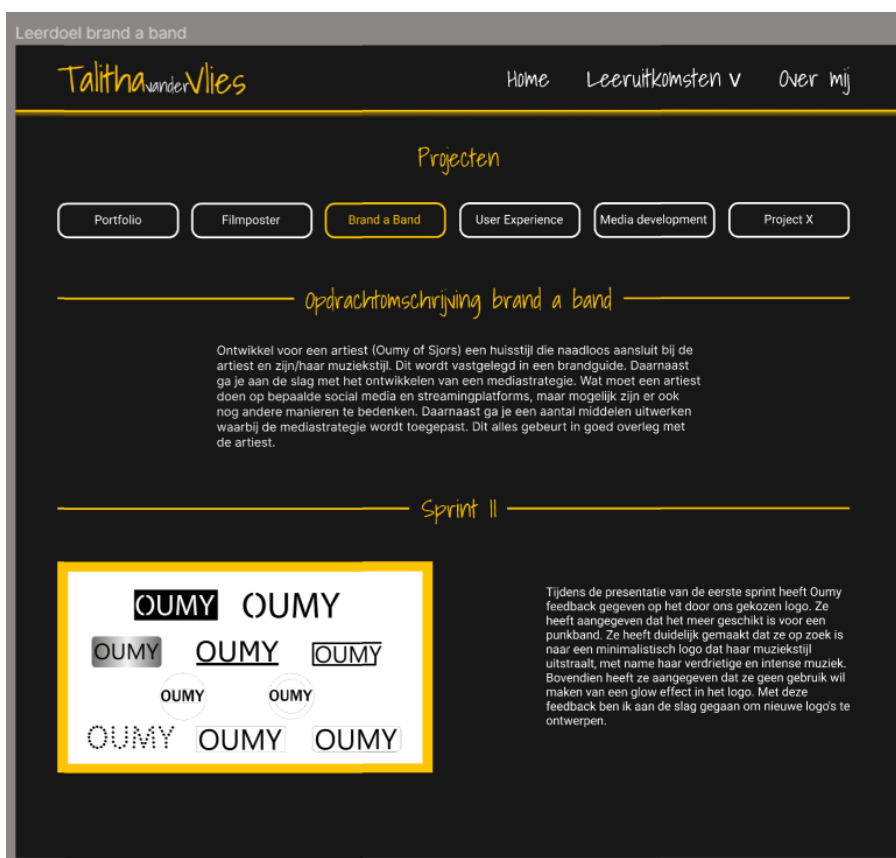
Op deze afbeelding is te zien hoe ik het dropdown menu van het prototype versie IV heb gemaakt.



De pagina met documentatie van het project Portfolio.



De pagina met documentatie van het project Filmposter.



De pagina met documentatie van het project Brand a Band.

Leerdoel user experience

Talitha vander Vlies

Home Leeruitkomsten v Over mij

## Projecten

Portfolio Filmposter Brand a Band **User Experience** Media development Project X

### Opdrachtschrijving user experience

Maak een portfolio dat laat zien wie je bent als mediavormgever en welk talent je bezit. Het portfolio moet de volgende elementen bevatten:

1. Bewijs om je leerresultaten te onderbouwen
2. Reflecties op wat je hebt geleerd met betrekking tot deze leerresultaten

Om een geweldig portfolio te maken, moet je er een project van maken in plaats van het als een haastklus te zien. Net als bij de andere projecten die je dit semester hebt gedaan, heeft je portfolio een eigenaar (jijzelf) en een doelgroep (je docenten). Maak gebruik van de technieken en methoden voor visueel ontwerp, gebruikerservaring en ontwikkeling die in dit semester aan bod komen. Houd ook rekening met de feedback die je krijgt tijdens de portfolioreviewsessies.

### Card sorting



Tijdens de UX-dag hebben we als groep de website van Weldas onder de loep genomen. We hebben individueel verschillende onderdelen gesorteerd en gecategoriseerd in logische groepen, om de structuur en inhoud te bekijken. Ook hebben we gekeken naar gerelateerde websites om een vergelijking te maken. Daarna bespraken we de bevindingen en analyseerden we overeenkomsten en verschillen tussen de categorisaties. Tot slot voegden we alle individuele resultaten samen tot één geïntegreerde card sorting.

De pagina met documentatie van het project User Experience.

Leerdoel media development

Talitha vander Vlies

Home Leeruitkomsten v Over mij

## Projecten

Portfolio Filmposter Brand a Band User Experience **Media development** Project X

### Opdrachtschrijving media development

Voor dit project werk je in twee- of drietallen om samen een idee te ontwikkelen voor een Easter Egg voor Weldas. Je gaat aan de slag en blijft itereren op je ideeën. Je begint met onderzoek naar het merk en de doelgroep en selecteert veelbelovende ideeën. Vervolgens onderzoek je welke tools en technieken je kunt gebruiken om je idee te realiseren. Nadat je de tools en technieken hebt geselecteerd, maak je je eerste Proof of Concept (PoC). Je blijft itereren en test je PoC met gebruikers of presenteert het aan een docent en neemt de feedback mee naar de volgende iteratie. Uiteindelijk demonstreer je je Easter Egg op een dummy pagina van de website van het gekozen merk.

### Schetsen



Tijdens dit project heb ik de listpage van het prototype nagemaakt. Op deze afbeelding is te zien hoe het prototype eruit zag en hoe het er geprogrammeerd uitziet.

De pagina met documentatie van het project Media Development.



De pagina met documentatie van het project Project X.



De over mij pagina.

Ik heb een achtergrond toegevoegd met rookeffect.