

Ontwerp portfolio

Inleiding

Het ontwerpen van een portfolio website is een belangrijke stap bij het aantonen van mijn leerdoelen. Het is essentieel dat het design van de website voldoet aan de behoeften en verwachtingen van de gebruikers om de beste gebruikerservaring te bieden. In dit onderzoek wordt onderzocht welke factoren van belang zijn bij het ontwerpen van een passend website design. De resultaten van dit onderzoek kunnen worden gebruikt om website designers en ontwikkelaars te helpen bij het verbeteren van hun website design en het bieden van een optimale gebruikerservaring voor hun doelgroep. De onderzoeksvraag die gesteld wordt, is als volgt: **Wat zijn belangrijke factoren voor het ontwerpen van een portfolio website die voldoet aan de behoeften en verwachtingen van gebruikers (docenten)?**

Methode

In dit onderzoek is kwalitatief onderzoek gedaan om antwoord te geven op de vraag wat zijn belangrijke factoren voor het ontwerpen van een portfolio website die voldoet aan de behoeften en verwachtingen van gebruikers (docenten). Hiervoor is literatuuronderzoek (deskresearch) gedaan, analyse van beschikbare producten (deskresearch) en stakeholderanalyse (fieldresearch).

Deskresearch is een effectieve methode om antwoorden te vinden op een onderzoeksvraag door middel van het verzamelen en analyseren van bestaande data (Enqueteplein, 2023). Door gebruik te maken van online databases, rapporten, en andere informatiebronnen, kan inzicht verkregen worden in trends, ontwikkelingen en statistieken die relevant zijn. Het grote voordeel van deskresearch is dat het geen tijdrovende en kostbare enquêtes of interviews met respondenten vereist, terwijl er toch de benodigde informatie verkregen kan worden. Echter moet er wel kritisch gekeken worden naar de verzamelde bronnen om de informatie te controleren en de kwaliteit te waarborgen.

Voor het literatuuronderzoek is enkel gebruikgemaakt van data uit 2017 tot en met 2023. De selectie van de bronnen werd bepaald door een kritische evaluatie van de expertise van de auteur of organisatie, en of deze kennis aantoonbaar relevant was voor het onderzoek. Alleen bronnen die aan deze criteria voldeden werden meegenomen in het onderzoek.

Tijdens het literatuuronderzoek is gekeken naar de elementen die bijdragen aan een succesvol portfolio. Daarnaast is er voortdurend om feedback aan de docenten gevraagd voor de stakeholderanalyse, en deze feedback is meegenomen bij het opstellen van de portfolio website. Tot slot is er onderzoek gedaan naar de actuele webtrends, het taalgebruik en lettertype gebruik. In de tabel met gebruikte zoektermen is te zien welke zoektermen zijn gehanteerd.

Voor de analyse van beschikbare producten is gekeken naar de portfolio's van studenten op Fontys. Tijdens de les zijn enkele van deze portfolio's getoond, maar hiervan zijn in dit document geen afbeeldingen beschikbaar.

Zoektermen

	Portfolio	Kleurtheorie	Webtrends
Synoniemen <ul style="list-style-type: none">woordvarianten en spellingsvarianten	Dossier Verzameling werk Map met werkstukken	Kleurenleer	Web ontwikkelingstrends Internettrends Online trends
Verwante termen <ul style="list-style-type: none">woordvarianten en spellingsvarianten	Curriculum Vitae Personal branding Online profiel Showcase Galerij	Kleurenpsychologie Kleursymboliek Kleurharmonie Kleurcontrasten Kleurperceptie Kleurtoepassing	Webdesign Webtechnologieën E-commerce Social media
Bredere termen <ul style="list-style-type: none">woordvarianten en spellingsvarianten	Carrièreontwikkeling Zelfpromotie	Kunstgeschiedenis Beeldende kunst Vormgeving	Technologietrend Digitale trends Marketingtrends

	Persoonlijke ontwikkeling Digitale aanwezigheid	Visuele waarneming Beeldende kunst Design	
Nauwere termen <ul style="list-style-type: none"> woordvarianten en spellingsvarianten 	ICT portfolio Werkportfolio Design portfolio Webontwikkeling portfolio	Kleurmodellen Kleurruimte Kleurtemperatuur Kleurmenging Kleurintensiteit	Responsive webdesign trends UX/UI design trends SEO trends Mobiele webtrends

	Lettertype	Taalgebruik	Concurrentie
Synoniemen <ul style="list-style-type: none"> woordvarianten en spellingsvarianten 	Font Typeface Letter beeld	Schrijfstijl Schrijfrant Woordgebruik Uitdrukkingwijze Taaluiting	Rivaliteit Wedijver Strijd Competitie
Verwante termen <ul style="list-style-type: none"> woordvarianten en spellingsvarianten 	Serif Sans-serif Script, display Monospace Dingbat	Grammatica Spelling Interpunctie Zinsopbouw Stijlfiguur Idioom	Marktaandeel Marktpositie Merkpositionering Prijstrategie Productdifferentiatie Klanttevredenheid Marketingstrategie
Bredere termen <ul style="list-style-type: none"> woordvarianten en spellingsvarianten 	Typografie Grafisch ontwerp Vormgeving	Taal Communicatie Schrijven Spreken Tekstuele expressie	Bedrijfsstrategie Marketing Marktanalyse Bedrijfskunde
Nauwere termen <ul style="list-style-type: none"> woordvarianten en spellingsvarianten 	Lettergrootte Letter dichtheid Letterafstand Letterhoogte	Tone of voice Schrijfstijl analyse Taalregister Woordkeuze Taalvariatie Retorica	Directe concurrenten Indirecte concurrenten Monopolie Oligopolie Perfekte concurrentie

Resultaten

Om de onderzoeksvraag "**Waar moet een portfolio website aan voldoen?**" te beantwoorden, zullen in het volgende gedeelte de resultaten van elk afzonderlijk onderzoek worden toegelicht. In de conclusie zal vervolgens een overkoepelend beeld worden gegeven van alle onderzoeksresultaten.

Kenmerken van een succesvol portfolio

Een succesvolle portfolio website heeft een aantal belangrijke kenmerken (Hoory et al., 2022; Brealey, 2021; Babich, 2021; Fussell, 2017). Deze zijn onder andere:

- Duidelijke navigatie: Maak het voor gebruikers gemakkelijk om door de website te navigeren door middel van een duidelijk menu en duidelijke call-to-action-knoppen .
- Professionele uitstraling: Je portfolio website is het visitekaartje van jouw werk en moet daarom een professionele uitstraling hebben. Kies een ontwerp dat past bij jouw stijl en werk.
- Responsiviteit: Zorg ervoor dat jouw website responsief is, zodat deze goed werkt op verschillende apparaten en schermformaten.
- Gemakkelijk te onderhouden: Het is belangrijk dat je jouw website gemakkelijk kunt bijwerken en onderhouden. Een contentmanagementsysteem (CMS) kan hierbij helpen.
- Focus op jouw werk: Plaats jouw werk centraal op de website. Laat zien wat je kunt en zorg voor voldoende ruimte voor afbeeldingen en video's.
- Contactgegevens: Zorg ervoor dat jouw contactgegevens gemakkelijk te vinden zijn op de website, zodat geïnteresseerden contact met je kunnen opnemen.

- Blog: Een blog kan helpen om jouw expertise en kennis te tonen en kan ook bijdragen aan het verbeteren van de zoekresultaten.
- Testimonials: Laat positieve beoordelingen van klanten zien om jouw betrouwbaarheid te versterken.
- Social media integratie: Integratie met social media kan helpen om jouw werk te delen en verkeer naar jouw website te leiden.
- Analytics: Analytics kunnen je helpen bij het begrijpen van de gebruikerservaring en het verbeteren van de prestaties van de website.

Kleurgebruik

Dark mode op websites biedt diverse voordelen, waaronder vermindering van oogvermoeidheid en verminderde lichtvervuiling, verbeterde leesbaarheid, verbeterde gebruikerservaring, verlengde batterijduur en een moderne en stijlvolle uitstraling (Brickzero, z.d.).

Geel is een levendige en opvallende kleur die het brein, denkproces en zenuwstelsel stimuleert (Beeldbalie, 2015). Het wordt vaak geassocieerd met positieve en energieke concepten zoals de zon, lente, zomer, een nieuw begin, levensplezier en geluk. Geel kan een vrolijk en optimistisch gevoel oproepen en kan helpen bij het focussen en het bereiken van doelen. Daarnaast staat geel ook voor kennis, wijsheid, volwassenheid, creativiteit en fantasie. Het kan het brein stimuleren om nieuwe ideeën te verkennen en nieuwe verbanden te leggen tussen concepten. Positieve associaties met de kleur geel zijn vaak gevoelens van warmte, vreugde en blijdschap.

Website trends

Webdesign is voortdurend in ontwikkeling en nieuwe trends komen en gaan. Momenteel is er een duidelijke trend waarbij er meer nadruk wordt gelegd op eenvoud en minimalisme in het ontwerp. Dit betekent dat er minder opsmuk is, meer witruimte en duidelijke typografie. Dit zorgt voor een rustigere en meer gestroomlijnde gebruikerservaring.

Een andere belangrijke trend is het gebruik van micro-interacties. Dit zijn kleine interacties zoals animaties, hover-effecten en geluidseffecten die zorgen voor een aangename gebruikerservaring. Gradients en felle kleuren zijn ook populair in webdesign, en worden steeds vaker gebruikt om ontwerpen levendiger te maken.

Naast visuele trends is er ook een groeiende trend in het ontwerpen van websites met een sterke focus op gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en inclusiviteit. Websites moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht hun beperkingen. Dit is een belangrijke ontwikkeling die zorgt voor een betere gebruikerservaring voor iedereen.

Een andere trend is de opkomst van authentieke beelden. Steeds meer websites kiezen voor unieke en authentieke beelden die de boodschap van de site ondersteunen, in plaats van stockfoto's te gebruiken. Dit zorgt voor meer authenticiteit en geloofwaardigheid.

Tot slot is responsive design nog steeds van groot belang. Met de opkomst van mobiel gebruik moeten websites zich aanpassen aan verschillende schermformaten en -oriëntaties om een optimale gebruikerservaring te bieden, ongeacht het apparaat dat wordt gebruikt. Al deze trends hebben als doel om de gebruikerservaring te verbeteren en om websites zo effectief mogelijk te maken.

Lettertype

Niet alle lettertypen worden ondersteund in webbrowsers. Er zijn een aantal lettertypen die web safe fonts genoemd worden. Dit zijn fonts die niet extern geladen hoeven te worden wanneer je een site maakt. Kies je voor een font wat niet in de web safe categorie valt, dan kost dit een fractie van de laadtijd van een website. Voorbeelden van web safe fonts zijn: Arial, Baskerville, Bodoni, Cambria, Century Gothic, Franklin Gothic, Georgia, Lucida Sans en Verdana (Carreiro, 2021).

Bij letters die gebruikt worden voor normale teksten is de leesbaarheid een absolute must. Het Sans serif lettertype wordt beschouwd als de meest nette, efficiënte en moderne keuze. Het lettertype werkt goed voor lange teksten, maar wordt ook veel gebruikt in logo's en headings. Een aantal voorbeelden van Sans serif fonts zijn: Helvetica, Verdana, Arial, Century Gothic en Open Sans. Tegenwoordig zijn

Arial (een Sans serif lettertype) en Times New Roman (een Serif lettertype) de meest gebruikte lettertypes (Carreiro, 2021).

De leesbaarheid van de website wordt vergroot door een lettergrootte te kiezen tussen de 14px en 20px (Carreiro, 2021).

Voor koppen en titels kunnen andere lettertypen gebruikt worden dan voor teksten. Dit wordt gedaan omdat een ander en groter lettertype bijdraagt aan de scanbaarheid van een tekst. Voor koppen kan er een mooier lettertype worden gekozen, wat goed bij de huisstijl past. Dit kan een sierlijker lettertype zijn (Carreiro, 2021).

Taalgebruik

In Nederland heeft bijna 1 op de 5 volwassenen moeite met lezen, schrijven en/of rekenen (Loon, 2021). Als we een tekst schrijven, moet er rekening worden gehouden met het taalniveau van de lezer. Een taalniveau is het niveau waarop de taal wordt begrepen en gebruikt. Er zijn 6 taalniveaus (A1, A2, B1, B2, C1 en C2).

De overgrote meerderheid van de bevolking begrijpt teksten op taalniveau B1. Ook mensen die geen (hoge) opleiding hebben gehad. Taalniveau B1 staat voor eenvoudig Nederlands. Hierbij worden makkelijke woorden gebruikt, die bijna iedereen gebruikt. Ook hoger opgeleiden en professionals lezen meestal liever teksten op taalniveau B1 dan op een hoger taalniveau. Dit leest namelijk gemakkelijker en sneller (Ministerie van Algemene Zaken, 2021).

Als de tekst niet begrijpelijk is voor een klant, verliest de klant waarschijnlijk zijn interesse. Het kan de klant frustreren, waardoor het bedrijf zijn doel niet behaalt. De klant kan namelijk naar een ander bedrijf gaan. Verder is het belangrijk om af te vragen wat de lezer interessant vindt en wat de lezer wilt weten (Loon, 2021).

Concurrentie analyse

2023_vj_kick-off.pdf

[Download 2023_vj_kick-off.pdf \(13,4 MB\)](#)



Ter inspiratie is voornamelijk gekeken naar de portfolio's van studenten op Fontys. Tijdens de les zijn enkele van deze portfolio's getoond, maar hiervan zijn geen afbeeldingen beschikbaar.



Deze portfolio maakt gebruik van de kleuren zwart, geel en wit. Daarnaast is dit voorbeeld duidelijk en overzichtelijk. Ook heeft het een minimalistische uitstraling.

Conclusie

Om te voldoen aan de behoeften en verwachtingen van gebruikers (docenten), is onderzocht wat belangrijke factoren zijn voor het ontwerpen van een portfolio website. Op basis van dit onderzoek is besloten om de volgende elementen in mijn portfolio op te nemen: een duidelijke navigatie, een professionele uitstraling, focus op mijn werk en social media-integratie.

Daarnaast is er gekeken naar het kleurgebruik en de trends in webdesign. Er is gekozen voor een zwart met geel ontwerp, gebaseerd op de gebruikerservaring en de opkomende populariteit van de dark modus.

Om een moderne en gebruiksvriendelijke website te creëren, is er gekozen voor eenvoud en minimalisme in het ontwerp, met een duidelijke typografie. Er is ook aandacht besteed aan micro-interacties en gebruiksvriendelijkheid.

Tot slot is er zorgvuldig een eenvoudig en duidelijk lettertype gekozen om de leesbaarheid en gebruikerservaring te verbeteren. De kopjes hebben het lettertype 'Shadows Into Light' en de tekst heeft het lettertype 'Roboto'. Er is voor 'Shadows Into Light' gekozen, omdat dit lijkt op het handschrift van de ontwerper.

Bronnen

- Babich, N. (2021, 10 mei). *12 Essential Tips to Making Your Portfolio Website Stand Out*. Elementor. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://elementor.com/blog/portfolio-website/>
- Beeldbalie. (2015, 2 juni). *De betekenis van kleuren*. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <http://www.beeldbalie.nl/betekenis-van-kleur/>
- Brealey, J. (2021, 19 februari). *10 tips for building a killer portfolio website*. Creative Bloq. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://www.creativebloq.com/portfolios/tips-portfolio-website-4137460>
- Brickzero. (z.d.). *Functies en voordelen van een dark mode website*. Brick Zero. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://www.brickzero.com/blog/functies-en-voordelen-van-een-dark-mode-website/>
- Carreiro, V. (2021, 14 mei). *Welk lettertype of font kies je voor je website?* SYS Platform. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://sysplatform.nl/website-maken/font-lettertype/>
- Enqueteplein. (2023, 7 februari). *Deskresearch – wat is het doel en hoe voer je het uit?* enqueteplein.nl. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://enqueteplein.nl/onderzoeksmethoden/deskresearch/>
- Fussell, G. (2017, 18 augustus). *10 Tips for Creating a Design Portfolio That Lands Your Next Great Gig*. The Shutterstock Blog. Geraadpleegd op 26 april 2023, van https://www.shutterstock.com/blog/design-portfolio-tips?ds_eid=&ds_eid=700000001507156&kw=&ds_e=&ds_ag=&ds_ag=FF%3DBlog_AU%3DProspecting&utm_source=GOOGLE&ds_agid=&ds_agid=58700007790471957&gclid=Cj0KCQjw0tKiBhC6ARIsAAOXutkKNLtDaOUQI-CRVirMkjr5-qu5KvAe6k_fuXF0_zh3-p4Bg48s00kaApXNEALw_wcB&utm_medium=cpc&ds_c=&ds_cid=&ds_cid=717000000933880999&utm_campaign=CO%3DNL_LG%3DEN_BU%3DIMG_AD%3DDSA_TS%3DIggeneric_RG%3DEUAF_AB%3DACQ_CH%3DSEM_OG%3DCONV_PB%3DGoogle&proxy_env=sstk
- Hoory, L., Bottorff, C., & Watts, R. (2022, 28 december). *How To Build A Portfolio Website That Shines*. Forbes Advisor. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://www.forbes.com/advisor/business/software/build-a-portfolio-website/>
- Loon, J. van. (2021, 18 november). *Gebruik begrijpelijke taal op je website*. Frankwatching. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://www.frankwatching.com/archive/2018/08/29/gebruik-begrijpelijke-taal-op-je-website/>
- Ministerie van Algemene Zaken. (2021, 28 mei). *Taalniveau B1*. CommunicatieRijk. Geraadpleegd op 26 april 2023, van <https://www.communicatierijk.nl/vakkennis/rijkswebsites/aanbevolen-richtlijnen/taalniveau-b1>