

User test design website

Testplan

Testdoel en onderzoeksvraag

Het doel van dit onderzoek is om de voorkeur van gebruikers te bepalen voor het ontwerp van twee yoga websites. Om dit te bereiken, luidt de onderzoeksvraag: **Welk ontwerp van de yoga website spreekt gebruikers het meest aan en genereert de hoogste mate van betrokkenheid?**

Methode

Voor dit onderzoek is het plan om een steekproef van 10 respondenten te selecteren die interesse hebben in yoga, spiritualiteit of persoonlijke groei. Er worden contacten via het eigen netwerk benaderd. Er wordt gevraagd of de respondenten geïnteresseerd zijn om deel te nemen aan het onderzoek. Het scenario wordt aan de respondenten voorgelegd. Het onderzoek zal fieldresearch omvatten, waarbij een kwantitatieve benadering wordt gehanteerd. Er wordt een A/B-test uitgevoerd. Daarnaast wordt per website design een Semantic Differential uitgevoerd.

Na het verzamelen van de gegevens zullen de resultaten worden geanalyseerd. Op deze bevindingen wordt een rapport opgesteld. De resultaten worden geïnterpreteerd en de conclusies worden getrokken op basis van de bevindingen van het onderzoek. Het rapport zal worden gebruikt om inzichten te verkrijgen in welk ontwerp van de yoga website de meeste voorkeur heeft.

Scenario's

Vraag: Welk ontwerp spreekt jou het meest aan voor een yogastudio?

Taak: Bekijk de twee verschillende ontwerpen en geef aan welk ontwerp je het meest aanspreekt.

Scenario: Een startende yogastudio is een website aan het opzetten. Bekijk beide websites en boek een yogales bij de website die je het meest aanspreekt.

Vraag: Welke woorden omschrijven de website?

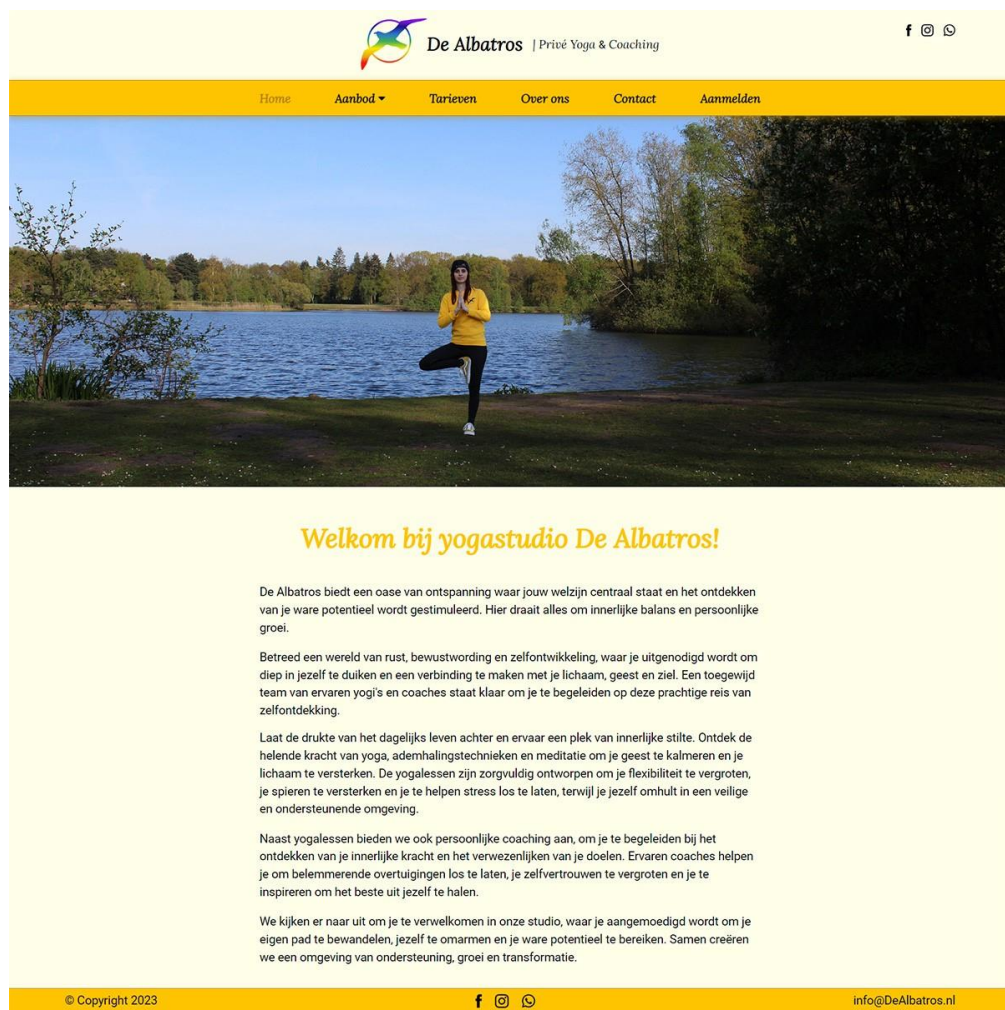
Taak: Analyseer de website op basis van de volgende termen en geef aan welk cijfer je vindt passen.

Scenario: Een startende yogastudio is een website aan het opzetten. Bekijk de website. Ga bij jezelf na welke gevoelens de website oproept.

Prototype



Het eerste ontwerp (gekleurde website).



Het tweede ontwerp (gele website).

A/B test

Welk ontwerp spreekt jou het meest aan voor een yogastudio?

Semantic differential

Vraag: Welke woorden omschrijven de website? Analyseer de website op basis van de volgende termen.

	1	2	3	4	5	
Ouderwets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Modern
Professioneel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Amateuristisch
Koud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Warm
Minimalistisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Maximalistisch
Uitnodigend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afwerend
Inconsistent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Consistent
Verwarrend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Overzichtelijk
Origineel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Generiek

Open vraag

Leg de door jouw gekozen antwoorden uit.

Rapport

Inleiding

De populariteit van yoga is de afgelopen jaren enorm gegroeid, wat heeft geleid tot een grotere vraag naar toegankelijke en informatieve yoga websites (van Baalen, 2021). Yogapraktijken, yogastudio's en individuele yogadocenten zijn steeds vaker online aanwezig om hun diensten, lessen en kennis te delen met een breder publiek. Het ontwerpen van een effectieve yoga website is daarom van cruciaal belang om potentiële beoefenaars te bereiken door een boeiende online ervaring te bieden.

Het doel van dit onderzoek is om de voorkeur van gebruikers te bepalen voor het ontwerp van twee yoga websites. Om dit te bereiken, luidt de onderzoeksvraag: **Welk ontwerp van de yoga website spreekt gebruikers het meest aan en genereert de hoogste mate van betrokkenheid?**

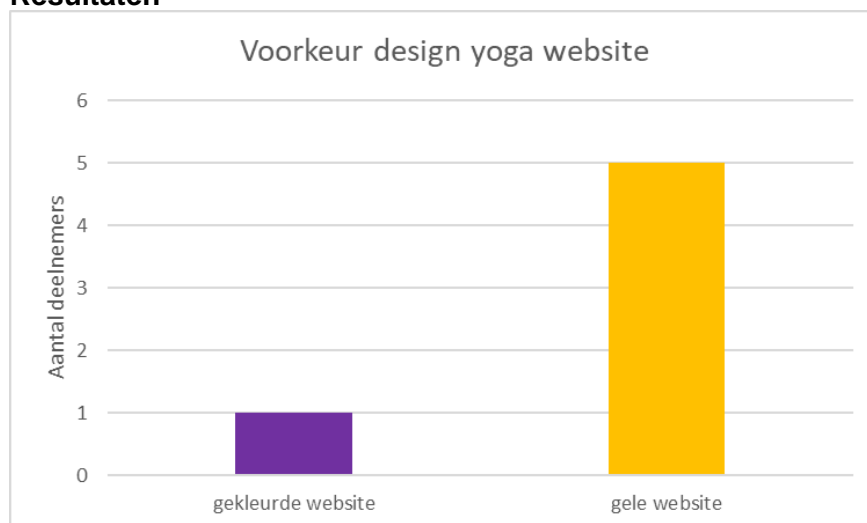
Methode

Voor dit onderzoek werden zes respondenten geselecteerd die interesse hadden in yoga, spiritualiteit of persoonlijke groei. Er werden contacten gelegd via het eigen netwerk en aan de respondenten werd gevraagd of ze geïnteresseerd waren om deel te nemen aan het onderzoek. Onder deze respondenten werd field research uitgevoerd. Het scenario werd uitgelegd en vervolgens werd een A/B-test uitgevoerd waarbij twee versies van de websites werden getoond. De respondenten werd gevraagd welke versie hen het meest aansprak. Daarnaast werd voor elk website ontwerp een Semantic Differential uitgevoerd.

Na het verzamelen van de gegevens zijn de resultaten van het onderzoek geanalyseerd. Er is gekeken naar hoeveel respondenten er voor de gekleurde website hebben gekozen en hoeveel voor de gele website. Vervolgens is per website ontwerp de gemiddelde scores berekend op de Semantic Differential.

De resultaten zijn geïnterpreteerd en er zijn conclusies getrokken op basis van de bevindingen van het onderzoek. Het rapport zal worden gebruikt om inzicht te krijgen in welk ontwerp van de yoga website de meeste aantrekkingskracht heeft op gebruikers.

Resultaten



Er hebben 5 van de 6 respondenten gekozen voor de gele website.

Gemiddelde scores

	Gekleurde website	Gele website
Ouderwets / Modern	2.33	3.5
Professioneel / Amateuristisch	3.5	2.67
Koud / Warm	2.67	3.67
Minimalistisch / Maximalistisch	2.33	2.17
Uitnodigend / Afwerend	3	2.5
Inconsistent / Consistent	3.67	3.67
Verwarrend / Overzichtelijk	4	4.17
Origineel / Generiek	3	2.83

Dit zijn de gemiddelde scores op een schaal van 1 tot 5, waarbij 1 het linker woord vertegenwoordigt en 5 het rechter woord.

Samenvatting opmerkingen gekleurde website

De website wordt als ouderwets ervaren door de chakra kleuren die een basic en minder professionele uitstraling geven. De combinatie van warme kleuren en een foto zorgt voor een uitnodigende en warme sfeer. De lay-out is overzichtelijk, maar de gebruikte kleuren kunnen als druk worden ervaren. De website kan verbeterd worden door een grotere foto en minder kleurgebruik.

Samenvatting opmerkingen gele website

De website is gemoderniseerd en ziet er professioneel uit met duidelijke informatie. De gele kleur kan wat ouderwets overkomen, maar door een donkerdere tint geel te gebruiken, wordt het geheel strakker en moderner. De website maakt gebruik van warme kleuren en heeft een minimalistische uitstraling dankzij de witruimte. De foto's zijn uitnodigend en de vormgeving wordt als origineel ervaren. Over het algemeen wordt de pagina als modern en professioneel beschouwd, maar de navigatiebalk kan nog ouderwets overkomen.

Conclusie & discussie

De meeste respondenten vinden de gele website aantrekkelijker. Ze beschouwen deze website als moderner, professioneler, warmer, uitnodigender en overzichtelijker dan de gekleurde website. Wat betreft consistentie zijn beide websites vergelijkbaar. Het verschil in overzichtelijkheid en consistentie is minimaal.

Vanwege de beperkte tijd is besloten om het onderzoek onder slechts zes respondenten uit te voeren. Hierdoor kon de focus gelegd worden op de ontwikkeling van de website in plaats van het verder zoeken naar respondenten. Na zes respondenten was het duidelijk dat de voorkeur lag op de gele website. Het is echter belangrijk op te merken dat de beperkte steekproefomvang mogelijk invloed heeft gehad op de resultaten van dit onderzoek. Bovendien is er geen analyse uitgevoerd om te bepalen of er een significant verschil was tussen de gemiddelde scores. Daarom kan er niet met zekerheid gesteld worden dat de waargenomen verschillen niet te wijten zijn aan toeval.

Aanbevelingen

Op basis van dit onderzoek is de aanbeveling om verder door te gaan met de ontwikkeling van de gele website.

Bijlage

Gekozen website

	Pers 1	Pers 2	Pers 3	Pers 4	Pers 5	Pers 6
Gekleurde website		x				
Gele website	x		x	x	x	x

Gekleurde website

	Pers 1	Pers 2	Pers 3	Pers 4	Pers 5	Pers 6
Ouderwets / Modern	2	3	2	2	2	3
Professioneel / Amateuristisch	4	4	3	2	4	4
Koud / Warm	2	4	3	2	2	3
Minimalistisch / Maximalistisch	2	2	3	3	3	1
Uitnodigend / Afwerend	4	1	3	3	4	3
Inconsistent / Consistent	4	4	4	2	3	5
Verwarrend / Overzichtelijk	4	4	4	4	3	5
Origineel / Generiek	4	2	3	4	3	2

Gele website

	Pers 1	Pers 2	Pers 3	Pers 4	Pers 5	Pers 6
Ouderwets / Modern	4	3	5	3	4	2
Professioneel / Amateuristisch	2	3	5	2	2	2
Koud / Warm	4	4	4	3	4	3
Minimalistisch / Maximalistisch	2	2	3	3	2	1
Uitnodigend / Afwerend	2	2	4	3	2	2
Inconsistent / Consistent	4	2	4	3	4	5
Verwarrend / Overzichtelijk	4	4	4	4	4	5
Origineel / Generiek	2	2	3	4	3	3

Opmerkingen gekleurde website

- De website voelt ouderwets aan. Hierdoor nodigt het minder snel uit en lijkt het minder professioneel. De informatie is wel duidelijk te lezen en er zijn terugkerende elementen. De regenboog kleuren geven een modern gevoel maar door de gele achtergrond wordt het wat ouderwets.
- De kleurtjes zorgen er voor dat het wat meer low-key is en niet super professioneel, maar ik denk dat ik dit voor een yoga website goed vind passen.
- De kleurcombinatie van warme kleuren samen met de foto geeft het een warm gevoel.
- Doordat er genoeg wit ruimte is en alles goed geplaatst is geeft het een rustig gevoel waardoor het meer naar het minimalistische gaat.

- De kleuren en de foto maken het erg uitnodigend.
- Doordat de titel, foto en informatie in de zelfde lijnen onder elkaar staan is het consistent en overzichtelijk.
- Ik denk dat de pastelkleuren en de vormgeving erg origineel zijn.
- De kleur geel is wat licht op de foto, waardoor het kouder overkomt. De foto is aan de kleine kant, waardoor er veel ruimte overblijft op de pagina. Dit komt ouderwets over. De website voelt wat ouderwets en basic aan. De layout is professioneel, maar het vele gebruik aan regenbogen doet me denken aan de ouderwetse Word Art. Ook is zwarte tekst op een wit achtergrond basic als er geen kaders zijn. Ik vind deze pagina wat ouderwets overkomen. Ik vind het niet professioneel omdat het lijkt op wat mensen vroeger op hun blogs hadden. Door de vele kleuren vind ik het wat druk en daarom niet super overzichtelijk. Veel kleuren, waardoor het logo wegvalt. De afbeelding is klein, die mag wat groter.

Opmerkingen gele website

- De website komt moderner over. Het geel maakt het voor mij niet super modern. Het ziet er professioneel uit en de informatie is duidelijk. Ook is duidelijk op welke pagina je je bevindt. De links naar social media zijn ook duidelijk te vinden. De lege ruimtes geven het een minimalistisch uiterlijk.
- Ook hier maakt de gele achtergrond het wat ouderwets maar doordat het donkere geel 1 kleur is wordt het wat strakker en dus moderner en hierdoor wordt het ook iets professioneler.
- Er worden warme kleuren gebruikt.
- Doordat er genoeg wit ruimte is en alles goed geplaatst is geeft het een rustig gevoel waardoor het meer naar het minimalistische gaat.
- De foto maken het erg uitnodigend.
- Door het gebruik van een donkerde tint geel op de lichtere kleur geel wordt het consistent.
- Doordat de titel en informatie in de zelfde lijnen onder elkaar staan is het consistent en overzichtelijk.
- Ik denk dat de vormgeving erg origineel is.
- De kleur geel is goed gekozen, want dit geeft een warme uitstraling. Doordat de navigatiebalk nu ook geel is in plaats van de regenboog, komt het logo beter tot zijn recht. De foto is mooi gepositioneerd, waardoor het moderner oogt.
- De kleur geel is goed gekozen, want dit geeft een warme uitstraling. Doordat de navigatiebalk nu ook geel is in plaats van de regenboog, komt het logo beter tot zijn recht. De foto is mooi gepositioneerd, waardoor het moderner oogt.
- Ik vind deze pagina een stuk moderner en professioneler. De website heeft een duidelijke en rustige uitstraling. De informatie is helder en duidelijk.
- De navigatiebalk heeft een ouderwetse uitstraling.

Bronnen

- van Baalen, R. (2021, 19 januari). *Yoga en Wetenschap – Wat is er bewezen?* Happy with Yoga. Geraadpleegd op 24 mei 2023, van <https://www.happywithyoga.com/yoga/yoga-en-wetenschap/>