

Strategieën voor bekendheid

Social media

Social media kan een geweldige manier zijn om je werk te promoten en contact te maken met fans. Deel je werk regelmatig via social media. Gebruik hashtags om je bereik te vergroten en reageer op opmerkingen om een band op te bouwen met je volgers (Szymkowiak et al., 2020; Laucuka, 2018). Uit onderzoek blijkt dat de meeste mensen als eerste informatie over een artiest zoeken via social media. Daarnaast is social media de makkelijkste manier om informatie te krijgen over nieuwe muziek. Hoe meer volgers je hebt, hoe groter het bereik is. Zorg dat mensen je als artiest leuk vinden, dus blijf dicht bij jezelf (Egging, 2018).

Website

Een website biedt een centrale plek waar (potentiële) fans informatie kunnen vinden over de artiest en zijn/haar muziek. Een goed ontworpen website geeft een professionele uitstraling en kan bijdragen aan de geloofwaardigheid van de artiest. Het kan helpen om vertrouwen te wekken bij (potentiële) fans. Een website geeft een overzicht van het werk van de artiest. Het kan helpen om de stijl en het talent van de artiest te tonen. Een website kan ook dienen als contactpunt voor fans en klanten. Het kan helpen om gemakkelijk bereikbaar te zijn voor vragen, opmerkingen of om samenwerkingen op te zetten. Een website kan ook worden gebruikt als een verkoopplatform voor bijvoorbeeld merchandise. Tot slot kan een website volledig worden aangepast aan de specifieke behoeften en wensen van de artiest.

Optreden op open mic avonden

Een open mic avond is een avond waar iedereen mag optreden, ongeacht je niveau of genre. Hierdoor kan je jezelf presenteren aan een publiek en meer bekendheid te krijgen (Reynolds, 2016). Zoek lokale open mic-avonden en neem contact op met de organisatoren om te zien of je kunt optreden. Breng ook **flyers** mee om uit te delen aan geïnteresseerde mensen.

Netwerken

Maak contact met andere artiesten en mensen in de muziekindustrie (Musicians Institute, 2022). Ga naar evenementen om te netwerken met anderen. Probeer waardevolle connecties te maken die je in de toekomst kunnen helpen.

Bronnen

- Egging, K. (2018, 20 juni). *Onderzoek: Wat is de waarde van social media voor artiesten?* Artiesten Nieuws. <https://www.artiestennieuws.nl/93843/onderzoek-social-media-artiesten>
- Musicians Institute. (2022, 27 juli). *The Importance of Networking in the Music Industry*. Geraadpleegd op 6 maart 2023, van <https://www.mi.edu/in-the-know/importance-networking-music-industry/>
- Laucuka, A. (2018). Communicative Functions of Hashtags. *Economics and Culture*, 15(1), 56–62. <https://doi.org/10.2478/jec-2018-0006>
- Reynolds, B. A. (2016). *On the List: A Multi-Disciplinary Study of the Open Mic Night* [Thesis]. Texas Tech University.
- Szymkowiak, A., Kubala, B., & Anotniak, M. (2020, december). Music sales and artists popularity on social media. *ResearchGate*. Geraadpleegd op 6 maart 2023, van https://www.researchgate.net/publication/347441254_Music_sales_and_artists_popularity_on_social_media