

Onderzoek Spotify

Wat is Spotify

Met Spotify kun je makkelijk de juiste muziek of podcast vinden voor elk moment. Spotify is beschikbaar op onder andere je telefoon, computer en tablet. Spotify maakt een onderscheid tussen betalende en niet betalende gebruikers (Spotify, z.d-a).

Populariteit

Spotify is de populairste streamingdienst van Nederland. In Nederland maken ruim 5 miljoen mensen gebruik van Spotify. De app van Spotify is geïnstalleerd op 40% van alle smartphones in Nederland. Ongeveer de helft van de gebruikers heeft een betaald abonnement (Bright, 2021).

Spotify heeft een enorm divers en betrokken publiek. Spotify heeft actieve gebruikers van alle leeftijden en demografieën. De enige doelgroep die lastiger te bereiken is via Spotify zijn 60 plussers. Voor alle andere doelgroepen is Spotify uitermate geschikt.

Het merendeel van de Spotify luisteraars is actief betrokken, zowel op het moment dat zij muziek luisteren als mede op momenten dat zij naar podcasts luisteren. Het aantal minuten waarmee Nederlanders naar muziek luisteren is het hoogst op Spotify. 56% van alle minuten die naar muziek wordt geluisterd gaat via Spotify (One Media, z.d.).

Voordelen Spotify

Door de algoritmes van Spotify kunnen luisteraars gemakkelijker nieuwe artiesten ontdekken. Door te kijken naar het luistergedrag, de playlists en de bezochte artiest pagina's kan Spotify bepalen welke nummers mogelijk interessant zijn voor luisteraars en deze toevoegen aan de daily mix of afspelen wanneer een afspeellijst is afgelopen (Doornekamp, 2022).

Nadelen Spotify

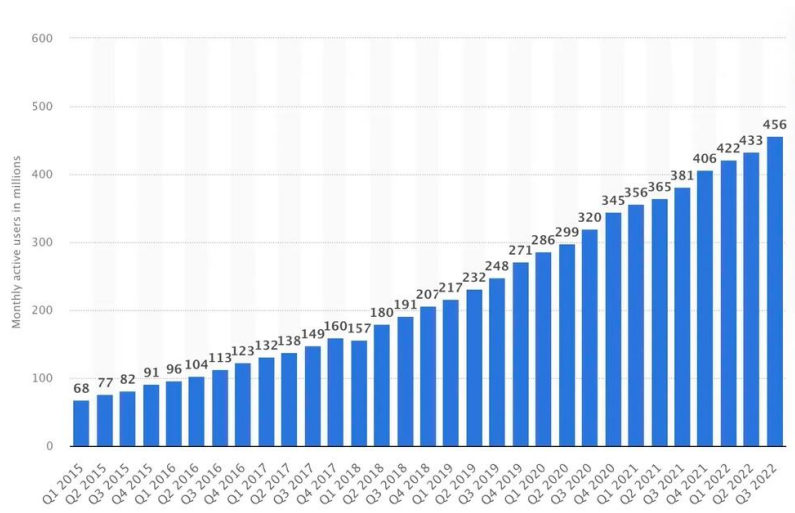
Spotify moet met platenlabels en platenmaatschappijen deals sluiten om alle muziek beschikbaar te krijgen via hun software. Omdat er kritiek is geweest op de lage verdiensten van artiesten bij Spotify, hebben enkele artiesten besloten hun muziek niet meer via Spotify aan te bieden (Vergelijkstreaming, z.d.).

Spotify for Artists

Met Spotify for Artists kun je je publiek statistieken bekijken, je muziek promoten en je artiestenprofiel beheren. Als er een nieuwe release aankomt, pitch je het nummer voor Spotify voordat het valt. Het wordt opgenomen in een lijst die het redactieteam kiest voor de afspeellijsten. Ook wordt het toegevoegd aan de Release Radar-playlist van je volgers (Spotify, z.d.-b).

Buitenland

Spotify heeft begin 2022 maar liefst 456 miljoen actieve gebruikers over de hele wereld. Dit is met 75 miljoen gebruikers toegenomen ten opzichte van het voorgaande jaar, wat aantoont dat Spotify aan populariteit blijft winnen.



Spotify is toegankelijk in 183 landen. De Spotify iOS-app is beschikbaar in 157 landen (Shepherd, 2023).

Onderzoek Apple Music

Wat is Apple Music

Apple Music biedt diverse muziek aan voor alle momenten. Ook biedt Apple Music originele shows, concerten en exclusieve content aan. Tot slot kun je via Apple Music live radio luisteren. Apple Music is beschikbaar op onder andere iPhone, Mac en iPad. Ook is Apple Music op niet Apple apparaten beschikbaar (Apple, z.d.-a).

Wat Apple Music onderscheidt van andere streamingdiensten is de integratie met het Apple-ecosysteem. Dit maakt het gemakkelijk voor gebruikers om nummers te streamen en te downloaden op hun Apple-apparaten, zoals iPhones, iPads en Macs.

Populariteit

Apple Music wordt op 14 procent van de Nederlandse iPhones gebruikt, hoewel de app standaard geïnstalleerd is. Apple biedt verder geen inzicht in het gebruik van de dienst in Nederland (Bright, 2021).

Apple Music for artists

Apple Music biedt diverse functies aan voor artiesten. Zo kunnen artiesten tools gebruiken om gemakkelijk promotie te maken voor nieuwe nummers, albums en video's. Ook biedt Apple Music tools voor schrijven, opnemen en mixen van muziek.

Artiesten kunnen een eigen profiel aanmaken en songteksten toevoegen aan de nummers. Tot slot kunnen artiesten hun luisteraars statistieken bekijken. Zo is te zien hoe vaak hun nummer geluisterd wordt per regio en hoe vaak het nummer gezocht wordt via Shazam (Apple, z.d.-b).

Voordelen Apple Music

De naadloze integratie van Apple Music met Apple producten zorgt voor een betere beleving onder Apple gebruikers. Verder biedt Apple Music op maat gemaakte afspeellijsten aan. Tot slot is er de mogelijkheid om een family of student abonnement af te sluiten.

Nadelen Apple Music

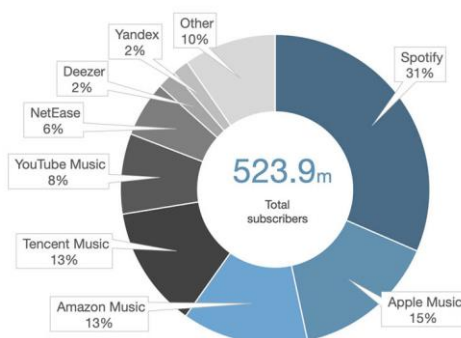
Een nadeel van Apple Music is dat de app een relatief korte proefperiode aanbiedt. Er is geen gratis optie om muziek op een lagere kwaliteit met reclame te beluisteren. Ook is het minder mogelijk om gebruik te maken van sociale functies zoals het volgen van vrienden. Tot slot biedt de Apple Music app geen podcasts aan (Jones, 2020).

Buitenland

Apple Music is een van de populairste streaming muziekdiensten ter wereld, met meer dan 78 miljoenen betalende abonnees in meer dan 170 landen (Van der Zwaag, 2022).

Global streaming music subscription market, Q2 2021

Global streaming music subscription market, Q2 2021, global



Source: MIDiA Research Music Subscriber Market Share Model 11/21

MIDiA

Gekozen social media platformen

Media inzet



Elk groepslid heeft twee social media platforms onderzocht, ik heb mij gericht op Spotify en Apple Music. Na het bespreken van onze bevindingen, hebben we besloten om ons te richten op deze platforms voor Oumy. In eerste instantie hadden we Facebook niet gekozen als platform voor Oumy, omdat de populariteit ervan afneemt en de doelgroep voornamelijk ouder is. Tijdens de presentatie van de eerste sprint gaf Oumy aan dat ze wel graag gebruik wil gaan maken van Facebook. Ze gaf ook aan gebruik te willen maken van Deezer. Een groepslid heeft onderzoek naar Deezer gedaan en hieruit geconcludeerd dat het aantal gebruikers te laag is. Het goed bijhouden van social media platformen kost veel tijd, waardoor het verstandig is om op platformen te richten met voldoende gebruikers.

Voorbeeld YouTube

Aantal keer posten

Het is belangrijk om regelmatig video's te plaatsen om de betrokkenheid van je publiek te behouden en te vergroten. Idealiter zou je minstens één keer per week een nieuwe video moeten plaatsen om je profiel zichtbaar te houden (Abdoelrazak, 2018).

Wat posten

Om op vallen is het van belang om originele content te maken. Gebruik tags en titels die ervoor zorgen dat mensen jouw video's vinden (Abdoelrazak, 2018).

Actief publiek

En zeer belangrijke factor om hoog in YouTube en Google te scoren. Beide zoekmachines moeten zien dat je video echt waardevolle content is. Dat berekenen ze aan de hand van het aantal 'likes', deelacties en reacties op je video. Je hebt dus een actief publiek nodig (Borger, 2017).

Voorbeeld Facebook

Aantal keer posten

Post minimaal drie keer per week iets en maximaal twee keer per dag (TTM Communicatie, 2017)

Inhoud post

In alle content die je post moet je enerzijds je muziek promoten, maar dat moet niet te veel zijn. dat je mensen mee kunt nemen in je leven. Praten over jezelf, laten zien waar je mee bezig bent. Dan vinden mensen je vanzelf leuk en interessant genoeg.

Waar je mee moet oppassen bij social media, is je mening uiten. Hierdoor kun je volgers verliezen. Ook kun je op social media veel positieve of negatieve reacties lezen. Wanneer nodig, kun je hier als artiest op reageren. Maar weet dan wel: jouw reactie zal alleen maar meer reacties oproepen (Egging, 2018).

Bronnen

- Abdoelrazak, R. (2018, 2 maart). *Hoe word en blijf je zichtbaar op YouTube? 8 tips*. De Kracht van Content. Geraadpleegd op 6 maart 2023, van <https://dekrachtvancontent.nl/social-media/hoe-word-en-blijf-je-zichtbaar-op-youtube-8-tips/#:~:text=Upload%20minstens%20%C3%A9n%20video%20per%20week&text=Voorzie%20je%20YouTube%20kanaal%20dus,concurrereet%20met%20je%20eigen%20video>
- Apple. (z.d.-a). *Apple Music*. Apple Music. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.apple.com/nl/apple-music/>
- Apple. (z.d.-b). *Apple Music for Artists*. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://artists.apple.com/>
- Borger, J. (2017, 6 december). *Hoe kom je bovenaan bij YouTube?* Just Video. Geraadpleegd op 6 maart 2023, van <https://www.justvideo.nl/2017/12/08/hoe-kom-je-bovenaan-bij-youtube/#:~:text=Kijkers%20actief%20betrekken,dus%20een%20actief%20publiek%20nodig>
- Bright. (2021, 2 september). *Helpt Nederlanders betaalt voor muziekstreaming, Spotify stagneert*. RTL Nieuws. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.rtlnieuws.nl/tech/artikel/5251754/nederlanders-muziekstreaming-spotify-youtube-music-apple-music-premium-account>
- Doornekamp, J. (2022, 16 november). *Zo werken de algoritmes van Spotify*. ID.nl. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://id.nl/huis-en-entertainment/computer-en-gaming/netwerk/zo-werken-de-algoritmes-van-spotify>
- Egging, K. (2018, 20 juni). *Onderzoek: Wat is de waarde van social media voor artiesten?* Artiesten Nieuws. Geraadpleegd op 6 maart 2023, van <https://www.artiestennieuws.nl/93843/onderzoek-social-media-artiesten>

- Jones, C. (2020, 30 juni). *10 voor- en nadelen van Apple Music: moet u zich abonneren?* Tunefab. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.tunefab.com/nl/apple-music/pros-and-cons-of-apple-music.html>
- One Media. (z.d.). *Spotify adverteren*. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://onemedia.nl/spotify-adverteren/>
- Shepherd, J. (2023, 23 februari). *23 Essential Spotify Statistics You Need to Know in 2023*. The Social Shepherd. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://thesocialshepherd.com/blog/spotify-statistics#:~:text=So%2C%20it's%20no%20wonder%20they,Spotify%20continues%20to%20gain%20popularity>
- Spotify. (z.d.-a). *Over ons*. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.spotify.com/nl/about-us/contact/>
- Spotify. (z.d.-b). *Promoting music on Spotify*. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://artists.spotify.com/help/article/promoting-music-on-spotify?category=promos-and-playlists>
- TTM Communicatie. (2017, 24 april). *Hoe vaak moet je posten op social media?* Geraadpleegd op 6 maart 2023, van <https://www.ttmcommunicatie.nl/nieuws/hoe-vaak-moet-posten-op-social-media/#:~:text=Facebook%20hoef%20je%20ook%20niet,dag%20op%20Facebook%20te%20plaatsen>
- Van der Zwaag, G. (2022, 20 januari). *Apple Music heeft 78 miljoen klanten, maar Spotify zit nog steeds op het dubbele*. iCulture. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.iculture.nl/nieuws/apple-music-spotify-2021-cijfers/>
- Vergelijkstreaming. (z.d.). *Spotify - Muziekstreamingdienst*. Vergelijkstreaming.nl. Geraadpleegd op 16 februari 2023, van <https://www.vergelijkstreaming.nl/vergelijk-muziekstreamingdiensten/spotify/>