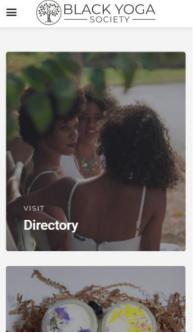
Wireframes mobiel

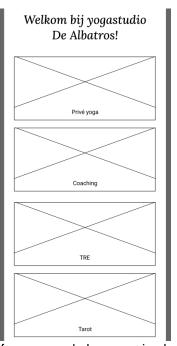
Link naar wireframes

 $\underline{https://www.figma.com/file/yCUgLEmih4R06lOG0Mm9lo/yogastudio-mobiel?type=design\&node-id=0-1 \\ 1$

Home







Voor het ontwikkelen van het wireframe voor de homepagina heb ik inspiratie opgedaan op de website van Black Yoga Society. Op hun website maakten ze gebruik van foto-tegels om bezoekers naar andere delen van de website te leiden (*Black Yoga Society*, 2021). Ik besloot dit concept ook toe te voegen in mijn website, zodat bezoekers meteen het aanbod kunnen zien.



zelfontwikkeling, waar je uitgenodigd wordt om diep in jezelf te duiken en een verbinding te maken met je lichaam, geest en ziel. Een toegewijd team van ervaren yogi's en coaches staat klaar om je te begeleiden op deze prachtige reis van zelfontdekking.

Laat de drukte van het dagelijks leven achter en ervaar een plek van innerlijke stilte. Ontdek de helende kracht van yoga, ademhalingstechnieken en meditatie om je geest te kalmeren en je lichaam te versterken. De yogalessen zijn zorgvuldig ontworpen om je flexibiliteit transpraten in geinen transpraterken en je te behavel.

In de schets stond de video bovenaan de pagina. In het wireframe heb ik ervoor gekozen om een afbeelding te gebruiken in plaats van een video. Dit is gedaan vanwege enkele voordelen die afbeeldingen bieden ten opzichte van video's. Afbeeldingen kunnen over het algemeen sneller worden geladen dan video's, wat resulteert in een snellere laadtijd van de pagina. Bovendien kunnen visueel aantrekkelijke afbeeldingen direct de aandacht van bezoekers trekken en hen een duidelijke eerste indruk geven van de yogastudio.

Tijdens mijn onderzoek naar inspiratie heb ik ook gekeken naar de website van Liquid Breath. Op hun homepagina wordt gebruikgemaakt van een YouTube video waarin een korte uitleg werd gegeven over Liquid Breathing (*Liquid Breath*, z.d.). Ik ben van plan om een demonstratievideo op de homepagina te plaatsen waarin de yogastudio wordt gepresenteerd. De video zal tussen de tekst op de homepagina worden geplaatst.







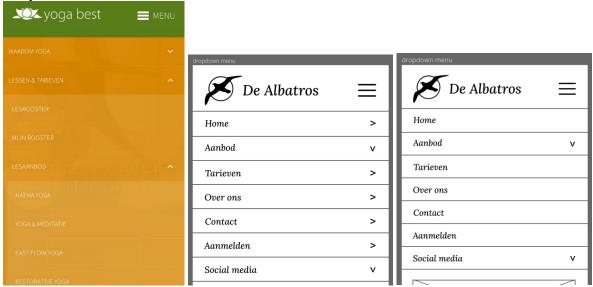
Dit is het complete wireframe.

Bovenaan wordt het logo en de naam van de website weergegeven. Wanneer er op het logo wordt geklikt, keert de bezoeker terug naar de homepagina. Aan de rechterkant bevindt zich een knop waarmee het menu geopend kan worden. Na het klikken op deze knop klapt het menu uit, waardoor de bezoeker kan navigeren naar andere delen van de website. Deze bovenste sectie zal consistent zijn op alle pagina's.

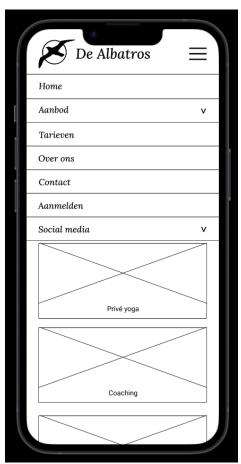
Direct onder de bovenste sectie komt een full-width foto, gevolgd door een welkomsttekst. Vier fototegels worden toegevoegd als klikbare knoppen, die naar de belangrijkste aanbodpagina's leiden. Daarna volgt een tekstsectie met informatie over de yogastudio, waar ook de YouTube video wordt geplaatst.

Tot slot is er een footer met sociale media logo's die linken naar de sociale mediaprofielen van De Albatros, adresgegevens, e-mailadres en copyrightinformatie. Deze footer zal op alle pagina's hetzelfde zijn.

Dropdown menu



Voor het dropdown menu heb ik inspiratie opgedaan op de website van Yoga Best. Wanneer er op de drie streepjes wordt geklikt, wordt het menu uitgeklapt (*Yoga Best*, 2018). In eerste instantie overwoog ik om bij elk item een pijltje toe te voegen. Uiteindelijk heb ik besloten om alleen een pijltje toe te voegen bij de items die verder kunnen worden uitgeklapt, zodat het menu een rustigere uitstraling heeft. Als er op 'Aanbod' of 'Social Media' wordt geklikt, zullen deze secties uitklappen en de onderliggende items zichtbaar worden.



Dit is hoe het menu over de gehele pagina wordt weergegeven. Het menu klapt uit en bedekt de onderliggende elementen, waardoor deze niet zichtbaar zijn.

Aanbod





Voor het wireframe van de aanbodpagina heb ik inspiratie opgedaan op de website van The Yoga Home. Op hun website maken ze gebruik van een afbeelding onder de tekst (*The Yoga Home*, z.d.). Dit heeft mij geïnspireerd om een vergelijkbaar element toe te voegen aan mijn eigen website. Op de aanbodpagina zal er een kopje staan, gevolgd door de bijbehorende informatie. Aan het einde van de pagina zal een passende foto worden toegevoegd om het geheel visueel te maken.



Tarieven



Voor het wireframe van de tarievenpagina heb ik inspiratie opgedaan op meerdere websites. Op de website van Liquid Breath wordt gebruikgemaakt van een call-to-action knop (*Liquid Breath*, z.d.). Dit wil ik ook toevoegen op de tarieven pagina. Na algemene informatie komt er te staan dat je korting kan krijgen, gevolgd door een knop die je doorstuurt naar het aanmeldformulier.





Op de website van Yoga Soul Best wordt gebruikgemaakt van een tegel met daarop de verschillende tarieven (*Yoga Soul Best*, 2018c). Er wordt een kop getoond, gevolgd door de tekst met de prijs. Tussen de verschillende tarieven wordt een streep gebruikt. Voor de tarievenpagina van De Albatros zal een vergelijkbare opmaak worden gebruikt, waarbij de tarieven worden weergegeven met koppen gevolgd door de prijzen eronder.



Studentenkorting

10% korting per sessie voor alle studenten! Opmerking: neem je studentenkaart mee

Tot slot heb ik inspiratie opgedaan op de website van Hot Yoga Eindhoven, waar ze studentenkorting vermelden op hun tarievenpagina (Hot Yoga Eindhoven, 2018). Bij De Albatros zal ook studentenkorting worden aangeboden en op de tarievenpagina worden weergegeven.



Dit is hoe de volledige tarievenpagina eruit zal zien: het begint met een kop gevolgd door een algemene uitleg. Daarna wordt de korting weergegeven, samen met een knop. Vervolgens worden de verschillende tarieven gepresenteerd in de vorm van een tegel. Tot slot wordt de studentenkorting getoond.

Over ons

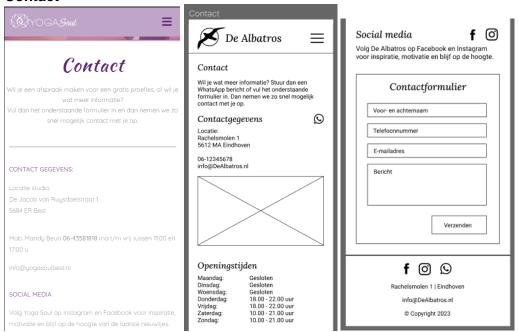


Ik heb inspiratie opgedaan bij Yoga Soul Best voor de 'Over ons' pagina. Ze vermelden daar de docenten op hun 'Onze studio' pagina (Yoga Soul Best, 2021b). Dit zal ook worden toegevoegd aan de 'Over ons' pagina van De Albatros.



De 'Over ons' pagina opent met een foto van de studio, gevolgd door een beschrijvende tekst. Daarna volgt het gedeelte 'Onze instructeurs' met een kop. Onder deze kop worden foto's van de instructeurs geplaatst, samen met hun namen en korte beschrijvingen. Indien er meerdere instructeurs zijn, wordt deze opmaak (foto, naam, beschrijving) herhaald.

Contact



Voor de contactpagina heb ik inspiratie opgedaan bij Yoga Soul Best. Ze hebben daar een opzet met een korte inleiding gevolgd door de contactgegevens, social media-accounts en een contactformulier (Yoga Soul Best, 2021a). Dit zal ook worden toegepast op de contactpagina van De Albatros.

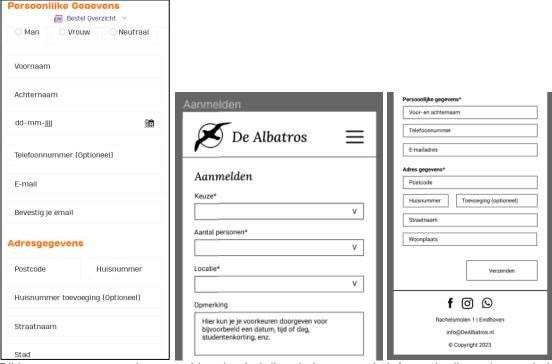


Dit wireframe toont de indeling van de contactpagina. Het begint met een korte inleiding, gevolgd door de contactgegevens van De Albatros, waaronder de locatie, het telefoonnummer en het e-mailadres. Daarnaast is er een WhatsApp-logo toegevoegd, waardoor bezoekers direct kunnen communiceren via WhatsApp door erop te klikken.

Onder de contactgegevens wordt een kaart weergegeven om de locatie van de yogastudio visueel weer te geven. Daarna volgen de openingstijden en de vermelding van de social media-accounts van De Albatros. Bij de social media-accounts zijn ook de logo's toegevoegd, die dienen als directe links naar de betreffende accounts wanneer erop wordt geklikt.

Tot slot is er een contactformulier geplaatst op de contactpagina. Dit formulier biedt bezoekers de mogelijkheid om gemakkelijk contact op te nemen met De Albatros.

Aanmelden

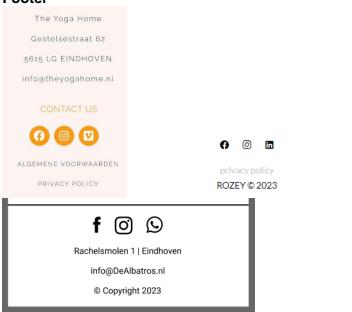


Bij het ontwerpen van de aanmeldpagina heb ik gekeken naar de informatie die andere websites vragen. Hierbij heb ik grotendeels de informatie aangehouden die ook wordt gevraagd op de website van Basic-Fit (z.d.).



Op de aanmeldpagina wordt gevraagd naar de gewenste aanmeldoptie. Door hierop te klikken, kan er een keuze worden gemaakt uit het beschikbare aanbod. Vervolgens kan het aantal personen worden geselecteerd. Daarna volgt de locatiekeuze en een optioneel opmerkingenveld. Daarna volgt het formulier voor persoonlijke en adresgegevens. De huisnummertoevoeging is optioneel. Tot slot is er een verzendknop toegevoegd om alle gegevens te versturen.

Footer



Ik heb inspiratie opgedaan bij de websites van Rozey (2023) en The Yoga Home (z.d.) voor de footer van De Albatros. De footer bevat de logo's van sociale media accounts, die direct linken naar de profielen van De Albatros. Daarnaast bevat de footer adresgegevens, een e-mailadres en copyrightinformatie. Deze footer zal consistent zijn op alle pagina's van de website.

Bronnen

- Basic-Fit. (z.d.). Persoonlijke gegevens. Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://www.basic-fit.com/nl-nl/subscription/checkout?stage=personalDetails#personalDetails
- Black Yoga Society. (2021). Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://blackyogasociety.com/
- Hot Yoga Eindhoven. (2018). Prijzen. HotYoga Eindhoven. Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://www.hotyoga-eindhoven.nl/prijzen/
- Liquid Breath. (z.d.). Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://liquidbreath.com/
- R O Z E Y. (2023). Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://rozey.nl/
- The Yoga Home. (z.d.). Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://theyogahome.nl/yoga-styles/hatha-yoga-flow/
- Yoga Best. (2018). Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://www.yogabest.nl/
- Yoga Soul Best. (2021a). Contact. Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://yogasoulbest.nl/contact/
- Yoga Soul Best. (2021b). Onze Studio. Yoga Soul Best. Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://yogasoulbest.nl/onze-studio/
- Yoga Soul Best. (2021c). Tarieven. Geraadpleegd op 26 mei 2023, van https://yogasoulbest.nl/tarieven