Dotazník k chování zákazníků při nakupování na internetu

# Základní údaje

(vyberte vždy jen jednu možnost)

## Věková skupina

18 až 24 let

25 až 35 let

36 až 45 let

45 let až 60 let

více než 60 let

## Pohlaví

žena

muž

neuvedeno

## Počet obyvatel obce

méně než 1.000

1.000 až 10.000

10.001 až 50.001

50.001 až 100.000

více než 100.000

## Kraj

Hlavní město Praha

Středočeský kraj

Jihočeský kraj

Plzeňský kraj

Karlovarský kraj

Ústecký kraj

Liberecký kraj

Královéhradecký kraj

Pardubický kraj

Kraj Vysočina

Jihomoravský kraj

Zlínský kraj

Olomoucký kraj

Moravskoslezský kraj

# Údaje za poslední měsíc

(v případě nejistoty je odhad naprosto postačující)

## Kolik nákupů na Internetu jste celkem uskutečnili za poslední měsíc?

Počet uskutečněných nákupů za poslední měsíc

## Jakou částku jste za poslední měsíc utratili za nákupy na Internetu?

Částka utracená za nákupy na Internetu za poslední měsíc

## Ve které z následujících kategorií se odehrálo nejvíce nákupů za poslední měsíc?

Elektronika a IT  Móda a oblečení  Domácí spotřebiče a domácnost

Potraviny a drogerie  Sport a volný čas  Stavebniny a zahrada

Auto – moto  Zdraví a krása  Zvířata a chovatelské potřeby