«Blok adresy»

,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda