Dárkové zboží z přírodních materiálů

Jana Nová

Na Mělníku 123

400 01 Ústí nad Labem

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Elektronika a IT služby

Petr Svoboda

Třebíčská 456

586 01 Jihlava

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Catering a gastronomie

Lucie Vávrová

Křižíkova 777

500 03 Hradec Králové

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Kutilství a řemesla

Tomáš Pospíšil

Žitavská 111

602 00 Brno

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Fotografické a video služby

Adéla Vojtíšková

Karlovarská 222

312 00 Plzeň

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Nábytek a bytové doplňky

Jan Marek

Dlouhá 888

779 00 Olomouc

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Autorské a umělecké dílny

Klára Dvořáková

Politických vězňů 999

110 00 Praha

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Stavebnictví a architektura

Jakub Procházka

Masarykova 333

500 03 Hradec Králové

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Kadeřnictví a kosmetické služby

Kateřina Černá

Jugoslávských partyzánů 777

702 00 Ostrava

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Prodej a servis elektronických cigaret

Lukáš Novák

Elišky Krásnohorské 444

602 00 Brno

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Zdravotnické služby

Eva Kovářová

Křivoklátská 555

162 00 Praha

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Prodej sportovního vybavení

Jakub Novotný

Chlumská 444

460 01 Liberec

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Zdravá výživa a bio potraviny

Veronika Šimková

Karolíny Světlé 777

602 00 Brno

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Autoopravna a servis

Ondřej Beran

Nádražní 111

301 00 Plzeň

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Služby v oblasti osobního rozvoje

Alena Nováková

K Vodárně 222

400 01 Ústí nad Labem

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Výroba a prodej keramických výrobků

Martin Hruška

Masarykova 444

530 02 Pardubice

Vážený pane,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

Prodej módních doplňků a šperků

Tereza Horáčková

Černohorská 555

602 00 Brno

Vážená paní,

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda

obracím se na Vás jako na živnostníka/-ce, který/-á provozuje svůj obchod také online. V současné době se mnoho podnikatelů rozhoduje pro tuto formu prodeje, jelikož se jedná o stále rostoucí trh a zákazníci preferují pohodlné nakupování z pohodlí domova.

Chtěl/a bych Vás tedy požádat o odpovědi na několik otázek týkající se Vašeho e-commerce hospodaření:

* Jaká byla celková výše tržeb Vašeho e-shopu v posledním období?
* Jaký je počet objednávek, které jste získali v posledních měsících?
* Jaké jsou Vaše nejprodávanější produkty a jak se vyvíjí jejich prodejnost?
* Jak jste řešili přepravu zboží a jaké jsou Vaše zkušenosti s různými dopravci?
* Jak často aktualizujete sortiment a jak se na toto rozhodování připravujete?
* Jaké máte zkušenosti s online platbami a jaký je pro Vás nejvhodnější platební systém?
* Jaký je poměr nákladů a příjmů v e-commerce a jaké jsou Vaše plány na další rozvoj online prodeje?

Rád bych Vám poděkoval za čas, který jste si vzali k zodpovězení těchto otázek. Doufám, že Vám toto krátké dotazování pomůže při rozvoji Vašeho e-commerce obchodu. Pokud byste měl/a jakékoliv ddotazy nebo potřeboval/a byste nějakou radu, neváhejte mě kontaktovat.

S pozdravem,

Jiři Škoda