

**Tableau des caractéristiques de l'organisation du Crédit Agricole (SA) :**

caractéristiques de l'organisation	Description
Dénomination sociale ou raison sociale	Crédit Agricole
Finalité(s)	<p align="center">Finalité lucrative :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Environnementale :</b> Le Crédit Agricole a pour objectif de soutenir le développement d'énergies décarbonées et ne nuisant pas à la qualité de l'air local. Efforts visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à promouvoir des pratiques durables et à soutenir des initiatives qui préservent l'environnement. Réduire les émissions du Groupe de 25 % d'ici fin 2025. 1er leader européen de l'investissement responsable.</li> <li>- <b>Sociale :</b> Accompagnement de personnes en fragilité financière. Employeur préféré en France dans le secteur financier. Engagement dans la mixité, diversité de ses employés.</li> <li>- <b>Sociétale :</b> Promeut et accompagne l'entreprenariat. Intervient en pays émergents dans le développement économique des zones rurales : 200M€.</li> </ul>

	Investi dans le sport, la culture et la solidarité. Fondations.
Forme	Entreprise privée
Type	Entreprise de services
Statut juridique	S.A.
Objectifs	<p><b>Objectifs qualitatifs :</b> Augmenter l'objectif de rendement des capitaux propres tangibles (ROTE) à plus de 12 %.</p> <p><b>Objectif quantitatifs :</b> Produire un revenu net de plus de 6 milliards d'euros d'ici 2025.</p>
Nationalité	Française ; siège sociale à Montrouge (Paris 92)
Activité principale	Les services financiers aux investisseurs institutionnels, sociétés de gestion, banques et grandes entreprises.
Secteur d'activité	Secteur tertiaire
Taille	<p>Grande Entreprise Effectif : 1.700 salariés C.A. : 36Mds d'€ (2022) Nombre d'agences : 6482 agences Nombre de clients : 25.1M de particuliers</p>
Origine des capitaux	Fonds privés
Besoin	Besoin sociétal
Domaine	

d'intervention ou Champ d'action :	<p><b>Marché géographique</b> : Marché International</p> <p><b>Clients</b> : Toutes les organisations (publiques, privées) et particuliers</p>
Ressources	<p><b>Matérielles</b> : Agences, serveurs, bureaux</p> <p><b>Immatérielles</b> : Logiciels, notoriété et relationnel (masse de la clientèle), site web ; applications</p> <p><b>Humaines</b> : Haute qualification : Banquiers, traders, ingénieurs, analystes et experts (financiers)</p>
Performances	<p><b>Efficacité</b> : atteindre 5Mds€ de résultat net en 2022.</p> <p><b>Efficience</b> : atteindre son Plan à moyen terme 2022 avec un an d'avance.</p>
Mode de coordination	<p>Ajustement mutuel Supervision directe Standardisation des résultats.</p>
Mode de direction	<p>S.A. avec conseil d'administration et PDG (Philippe Brassac)</p>

DIAGNOSTIC EXTERNE	
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contexte actuel de taux bas (incite les clients à emprunter, mais aussi à diversifier leur épargne)</li> <li>● Évolution des modes de consommation des ménages (nouveaux besoins émergents)</li> <li>● le pouvoir de négociation des clients : Expansion du domaine de la bancassurance</li> <li>● Technologique : L'essor de la digitalisation et la digitalisation de tous les services bancaires, commerciaux, financiers et d'assurance.</li> <li>● Sociologique : Engagement du secteur banque et assurance dans la démarche RSE.</li> <li>● Écologique : Développement de solutions vertes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La menace des nouveaux entrants : Émergence des néo-banques et banques en ligne (qui pratiquent des tarifs concurrentiels notamment)</li> <li>● Politique: Montée en puissance des GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple) sur le secteur de la banque au quotidien Loi Macron facilitant la mobilité bancaire.</li> <li>● Légal : Réglementation bancaire stricte (<a href="#">Bâle III</a>)</li> <li>● Économique : Difficultés économiques à prévoir avec la crise sanitaire du Covid-19</li> <li>● L'intensité de la rivalité : Concurrence accrue en Europe.</li> </ul>

## Méthode analytique SWOT de l'environnement d'évolution du Crédit Agricole :

### Bibliographie et sitographie des sources :

...

<https://www.andlil.com/analyse-du-credit-agricole-142057.html>  
: analyse swot

<https://www.andlil.com/analyse-du-credit-agricole-142057.html> :  
swot

<https://www.andlil.com/definition-de-bale-iii-126361.html> : bale 3

SWOT		PESTLE	
The PESTLE/PESTEL analysis of Credit Agricole is presented below:			
Political		Economical	
1. Implication of Brexit on UK operations		1. Increase in global growth 2. Sustainable Low Interest Rate	
Social		Technological	
1. Geographic divide and a rise in social tensions 2. Aging Population in Europe		1 Data Protection and cyber-security 2 Implementation of Internet of Things (IoT) in financial services 3 Usage of Artificial Intelligence in the financial sector	
Legal		Environmental	
1. Legal regulations in financial services 2. Tax Reforms in the United States		1 Environmental commitment to combat climate change 2 Momentum in green and social bonds market	

**SWOT****PESTLE**

The SWOT analysis of Credit Agricole is presented below:

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"><li>1. Diverse Product Range across financial services segments</li><li>2. Largest retail customer base in France and Europe</li><li>3. Broad portfolio of brands</li><li>4. Operations in both banking and non-banking financial sectors</li><li>5. Stable financial rating</li><li>6. Diversified revenues and strong financial base amongst peers</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. An uncertain financial environment</li><li>2. Weakness in Italian business</li></ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"><li>1. Market opportunity in Asia</li><li>2. Development of Green solutions</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>1. Challenging economic and regulatory environment</li><li>2. Unstable Political Condition</li><li>3. Threat from potential new entrants into the financial services market</li></ul>