

Cours n°1: Présentation du cours, histoire du Web et enjeux sociaux

Bastien Guerry

2011-2012

[Page principale](#) – [Index des notions](#)

Résumé

- Présentation rapide des 12 cours et des objectifs du cours
- Présentation du mode d'évaluation
- Exploration empirique de sites web
- Présentation de quelques concepts clefs
- Enjeux sociaux et histoire du web

Introduction – présentation du cours

Présentation des 12 prochains cours :

- Cours 1 : Présentation du cours, histoire du Web et enjeux sociaux
- Cours 2 : Structure du web et exploration empirique
- Cours 3 : Formats, outils et méthode pour choisir un outil
- Cours 4 : Éléments de mise en forme I pour le Web
- Cours 5 : Éléments de mise en forme II pour le Web
- Cours 6 : Exploration d'un outil en particulier : Wordpress
- Cours 7 : Construction d'un cahier des charges de site Web
- Cours 8 : Conception d'un projet de site Web
- Cours 9 : Réalisation site web I (cahier des charges) [Évaluation]
- Cours 10 : Réalisation site web II (conception)
- Cours 11 : Réalisation site web III (code) [Évaluation]
- Cours 12 : Travail collectif autour d'un projet de site Web [Évaluation]

Mode d'évaluation sur l'année

1. Sur la création d'un cahier des charges de site web (20%)

2. Sur la conception (architecture) d'un site web (10%)
3. Sur la conception (code) d'un site web (10%)
4. Sur le travail collectif autour d'un site web (20%)
5. Sur le projet réalisé (40%)

Liste des outils pour le cours

- Un fichier/cahier de vocabulaire
- [Un éditeur de texte](#)
- Un moteur de wiki : [Dokuwiki](#) (ou [Mediawiki](#))
- Un moteur de blog : [Wordpress](#)
- Un éditeur de sites web : [Kompozer](#)
- Un client FTP ([filezilla](#) ou [cyberduck](#))

Exploration empirique

1. Relever chacun 10 sites web et les regrouper selon des critères
2. Ensemble : faire la liste de tous les critères et les affiner
3. Tableau de critères et discussion des fonctionnalités principales

L'idée est d'aborder les sites que chacun connaît et de se poser les questions suivantes :

- De quand date la page web ?
- Qui en est l'auteur ?
- Est-ce que la page est interactive ?
- Quels sont les niveaux d'interactivités ?
- Est-ce qu'il y a une base de données derrière le site ?
- Est-ce que le site est communautaire ?
- Est-ce que le site présente un moteur de recherche ?
- Est-ce que le site présente un formulaire ?
- Est-ce le site contient des animations (flash) ?
- Quelle est la structure principale de la page ?
- Est-ce qu'on retrouve cette structure sur tout le site ?
- Quels sont les droits d'auteurs associés au site ?
- Etc.

Pourquoi faire un site web ?

- Liste des raisons qui peuvent motiver la création d'un site web.

Concepts fondamentaux

- Présentation de la différence entre l'Internet et le Web
- Présentation du fonctionnement d'internet comme réseau décentralisé
- Explication du principe des adresses IP
- Définition et découpage d'une URL : protocol, sous-domaine, nom de domaine, extension (et le reste)
- Signification des extensions des noms de domaine (.com, .org, .fr, etc.)

Enjeux sociétaux (30 minutes)

- Nous ne voyons que très peu de chose du Web (« web profond »)
- Le problème du filtrage
 - présentation rapide des différents dispositifs de filtrage
 - présentation du fonctionnement d'un réseau pair à pair
- Problématique du droit d'auteur

Histoire du web

- L'histoire du web n'est pas celle de l'Internet, plus ancienne
- Différences Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0

Pour aller plus loin

Rank	Site	Category	Unique Visitors	Reach	Page Views
1	facebook.com	Social Networks	880,000,000	51.3%	1,000,000,000,000
2	youtube.com	Online Video	800,000,000	46.8%	100,000,000,000
3	yahoo.com	Web Portals	590,000,000	34.4%	77,000,000,000
4	live.com	Search Engines	490,000,000	28.7%	84,000,000,000
5	msn.com	Web Portals	440,000,000	25.8%	20,000,000,000
6	wikipedia.org	Dictionaries & Encyclopedias	410,000,000	23.7%	6,000,000,000
7	blogspot.com	Blogging Resources & Services	340,000,000	19.6%	4,900,000,000
8	baidu.com	Search Engines	300,000,000	17.5%	110,000,000,000
9	microsoft.com	Software	250,000,000	14.5%	2,500,000,000
10	qq.com	Web Portals	250,000,000	14.7%	39,000,000,000

Les 10 sites les plus visités en France en janvier 2011 ([source](#))

1. Google.com
2. MSN/Windows Live

3. Facebook
4. Microsoft
5. Orange
6. Youtube
7. Wikipedia
8. Free
9. Pages Jaunes
10. Yahoo

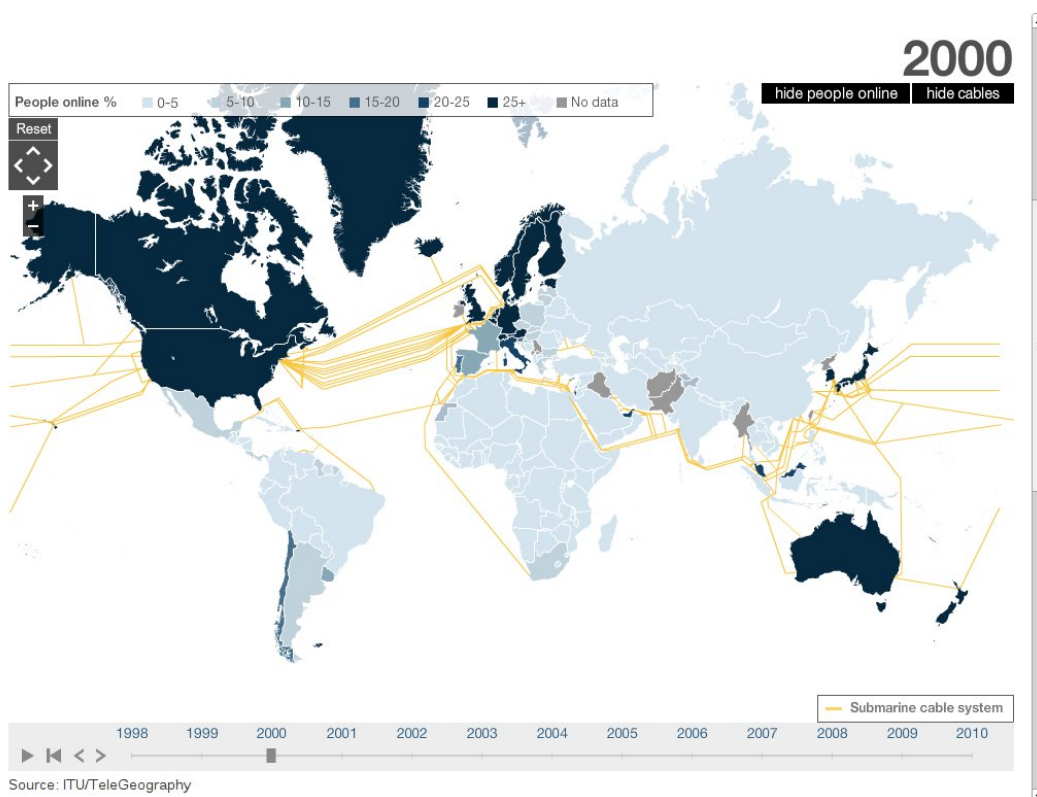
Le nombre de personnes « en ligne » ([source](#))

Internet (millions)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Developed	620	654	720	762	821	885
Developing	416	505	673	850	1'037	1'199
World	1'036	1'159	1'393	1'611	1'858	2'084

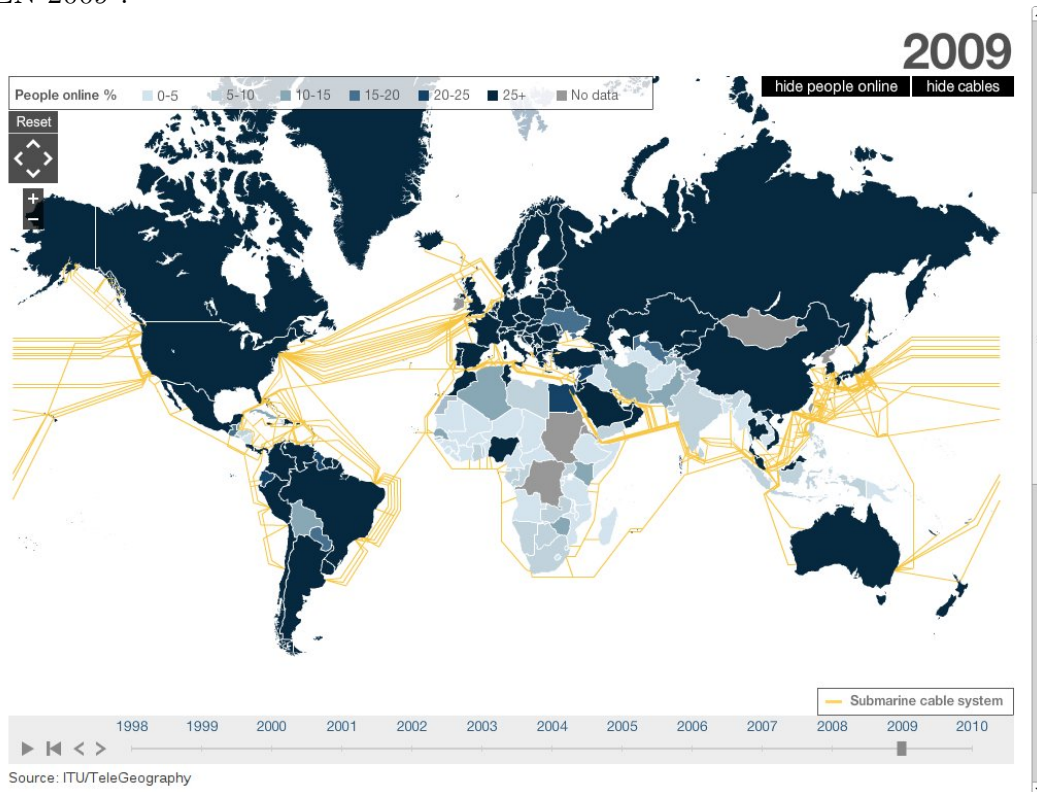
Per 100 inhabitants	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Developed	51.0	53.6	58.8	62.0	66.6	71.6
Developing	7.8	9.4	12.3	15.3	18.5	21.1
World	15.9	17.5	20.8	23.8	27.1	30.1

Cartes du pourcentage de personnes en ligne par habitants ([source](#))

Voir [la source](#) pour une carte interactive.
 En 2000 :



EN 2009 :



Google Trends – Web et mémoire

Exemple : <http://www.google.fr/trends?q=earthquake&date=all&geo=us&ctab=0&sort=0&sa=N>

Quelques questions :

- Comment le web peut-il nous aider à étudier l'histoire du monde réel autrement ?
- Le web a-t-il sa propre histoire ?
- Comme cette histoire s'inscrit-elle dans l'Histoire avec un grand H ?

Webographie

- [Computer Networks - The Heralds of Resource Sharing](#), a documentary film about the history of the ARPANET and birth of the Internet (in english.)
- [What Gog. and Facb. are Hiding](#), TED Talk by Eli Pariser, May 2011
- [Why Facebook's new Open Graph makes us all part of the web underclass](#) article de Adrian Short, *The Guardian*, Septembre 2011

Bibliographie

- *Le sacre de l'amateur*, Patrice Flichy, Seuil, 2010 ([lien](#))
- *La démocratie Internet*, Dominique Cardon, Seuil, 2010 ([lien](#))
- Lire aussi cette interview de Dominique Cardon : "Pourquoi l'internet n'a-t-il pas changé la politique ?" sur le blog d'InternetActu dans lemonde.fr ([lien](#))

Vocabulaire

- ARPAnet
- Adresse IP
- Extension (de format, de nom de domaine)
- Format
- GNU General Public Licence
- Internet
- Licence libre
- Moteur de recherche
- Nom de domaine
- Projet Gutenberg
- Protocol
- Robots.txt
- Sous-domaine
- Traitement de texte
- URL
- WHOIS
- Web
- Web profond

- p2p ("réseau pair à pair")
- Éditeur de texte

Droits d’auteur

Commentaires