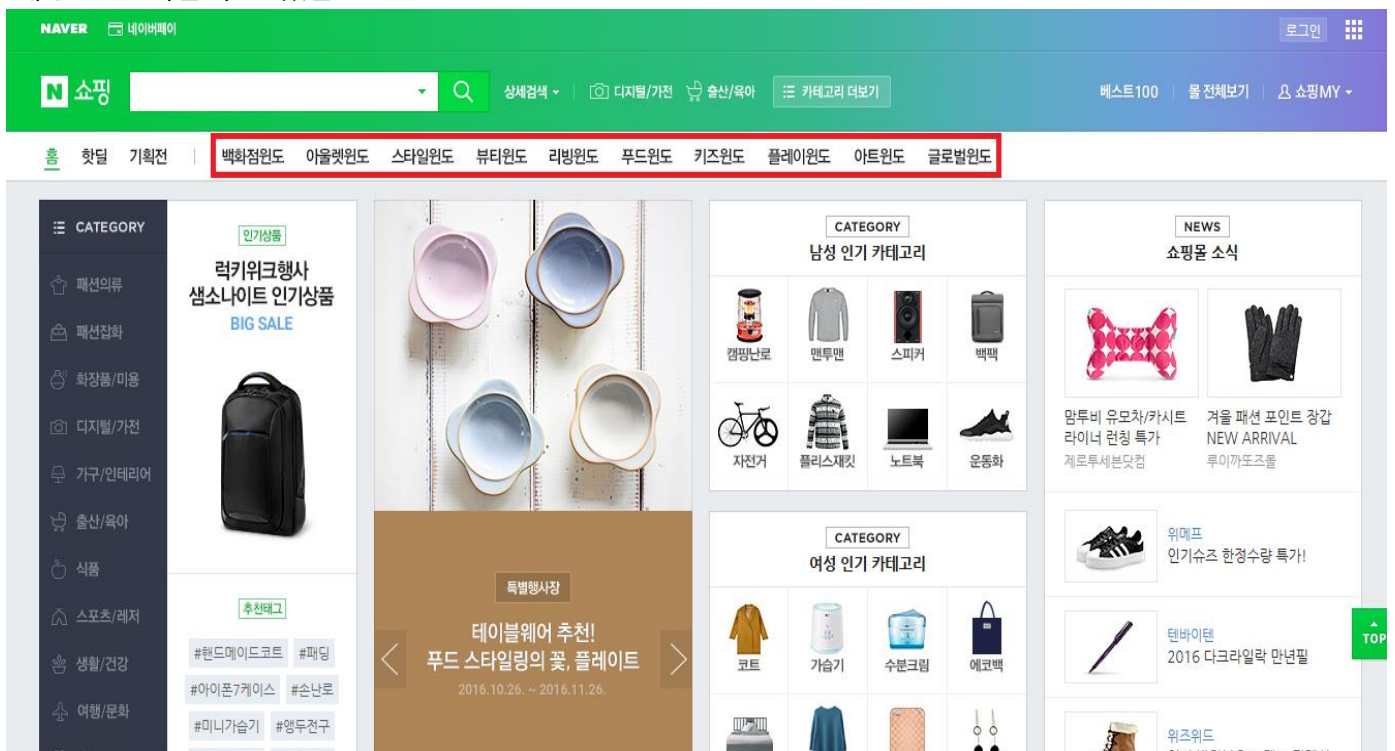


## 2016 패션 시장 결산 - 네이버 윈도우 시리즈

- 금주의 스페셜 리포트는 2016 년 한 해의 유통 키워드 중 하나인 '네이버 윈도우 시리즈'에 대해 설명하고자 함

### 네이버 윈도우 시리즈

- 2014 년 12 월부터 네이버가 정식으로 서비스를 시작한 '네이버 윈도우 시리즈'는 온라인과 오프라인의 경계를 허무는 O2O(Online to Offline) 서비스로 굳이 찾아가지 않아도 전국의 오프라인 매장의 물품을 둘러보고 구입할 수 있는 서비스임
- 전체적으로 보면, 백화점 윈도우, 아울렛 윈도우, 스타일 윈도우, 뷰티 윈도우, 리빙 윈도우, 푸드 윈도우, 키즈 윈도우, 플레이 윈도우, 아트 윈도우, 글로벌 윈도우 등의 카테고리가 있어 패션 및 뷰티 뿐만 아니라 산지 직송 음식과 장난감, 해외직구 상품들도 쉽게 만나 볼 수 있음
- 기존의 온라인 쇼핑몰과 다른 점은 오프라인 매장이 있는 매장만 입점이 가능하다는 점과 소비자들이 오프라인 매장에서 상품을 직접 볼 수 있다는 점, 온라인에서 결제 후에 해당 매장에 찾아가 상품을 확인하고 직접 수령도 가능하여 '역(逆) 쇼루밍(Showrooming)' 견인 역할이 강함
- 또한 질 좋은 아이템을 팔지만 소비자들과의 접근성이 좋지 않거나 홍보 및 마케팅이 미미한 중소 기업 및 골목 상권의 매장들이 시간과 장소의 제약이 없고 효과적인 O2O 서비스의 활용으로 전국구 매장으로 거듭나고 있음

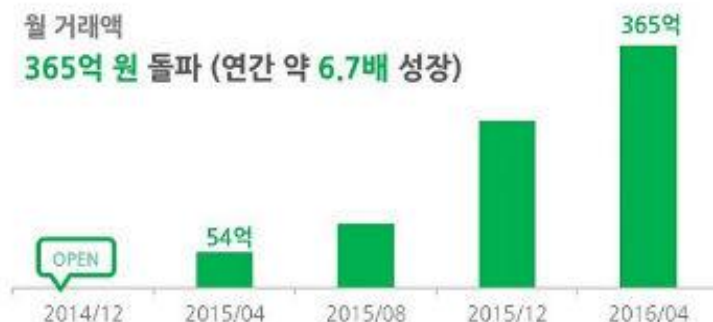


네이버 윈도 시리즈 모습(출처 : 네이버 쇼핑 윈도우)

## 쇼핑 윈도우의 성과

- 2016 년 4 월 기준으로 네이버 윈도우 시리즈의 월 거래 액은 350 억 원 수준이고, 전국 각지 6,000 여 개의 매장에서 62 만여 개의 상품이 등록되어 있음
- 네이버에 따르면, 윈도우 시리즈 입점 점포 중 2016 년 3 월에 월 거래액 1 억 원 이상인 매장은 약 30 개, 1000 만원 이상을 기록한 매장은 400 여 개에 달하고 이는 소상공인진흥공단이 밝힌 국내 자영업자 월 매출 877 만원을 웃도는 수치임
- 또한, '윈도우 시리즈'의 월 거래액을 비교해 보자면, 2015 년 4 월 54 억이었던 거래액이 2016 년 4 월 365 억으로 6 배 이상의 신장을 했고 윈도우 시리즈에 입점한 오프라인 매장들 중 45.7%는 매출이 비슷하거나 원래 매출을 넘어섰다고 밝힘
- 그리고 56%의 오프라인 매장의 주인들은 매장 고객이 늘었다고 했고 27.3%는 입점 후 매출 성장으로 추가 고용을 진행함
- 2016 년 4 월까지 누적 주문 건수는 760 만여 건이었고, 즐겨찾기와 같은 의미의 '스토어찜' 된 매장은 475 만 개 이상이었음

## 네이버 쇼핑 O2O 플랫폼 '윈도시리즈'



오프라인 매장 매출과 비슷하거나 이미 넘어섰다 45.7%

입점 후 오프라인 매장 고객이 늘어났다 56%

입점 후 매출 성장으로 추가 고용을 진행했다 27.3%

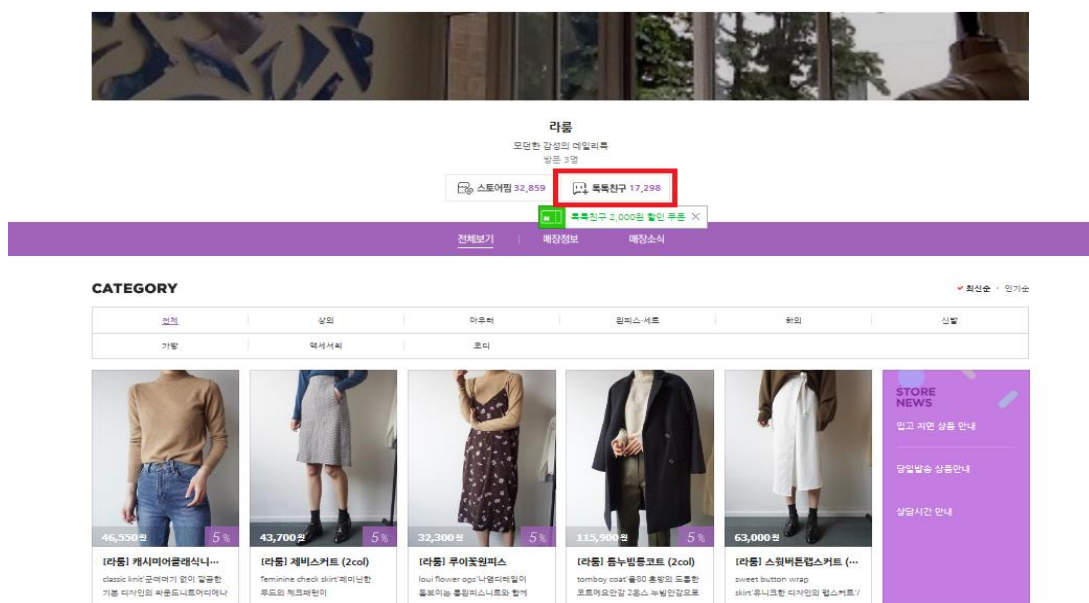
\* 윈도시리즈 입점 매장 설문 조사(623개 매장 응답)



네이버 쇼핑 O2O 플랫폼 '윈도시리즈'(출처 : CCTV 뉴스)

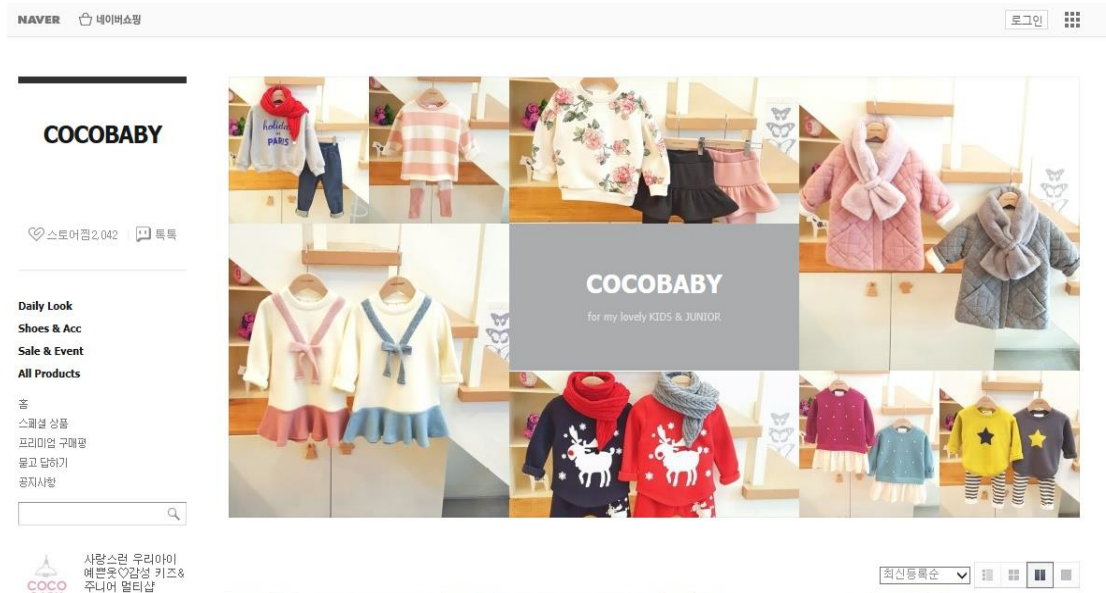
## 쇼핑 윈도우 성공 사례

- 쇼핑 윈도우 플랫폼 특히 '스타일 윈도'에서 평균 월 거래액 '1 억 원'을 훌쩍 넘겨 전국구 매장으로 성장한 몇몇 사례들을 소개하고자 함
- '라룸'은 2014 년 12 월 스타일 윈도 플랫폼에 입점하기 전에는 월 매출 1~2 천 만 원 정도였지만 입점 후 월 매출 1 억 원을 찍고 매장 방문객의 70%가 스타일 윈도우를 보고 오는 등 전국적인 인지도를 얻는 전국구 매장이 됨
- 라룸의 인기 비결로는 다른 매장과는 차별화된 '이미지'와 신속하고 적극적인 '소비자와의 소통'을 꼽을 수 있는데, 라룸의 대표는 소비자를 만족시킬 만한 사진을 올리기 위해 매장의 인테리어까지도 바꿀 만큼 많은 노력을 기울이고 있음
- 또한, 쇼핑 윈도우 플랫폼에 내장 되어있는 '네이버 톡톡(실시간 채팅 기능)'을 통해 소비자들의 문의에 신속하고 정확하게 답변하기 위해 인력을 확충하는 등 다양한 노력을 아끼지 않음
- 다음으로 '키즈 윈도우'에 입점한 '코코베이비'는 기존에 작지만 비교적 안정적으로 키즈 의류 매장을 운영하고 있던 코코베이비였지만, 주변 상권의 영향을 받아 온라인 판로에 대해 적극적으로 알아보게 된 결과 네이버 키즈 윈도우에 입점하여 2016 년 5 월 최초로 키즈 윈도우 1 억 원 돌파 매장으로 명성을 떨치게 됨
- 주로 성장기 아이들의 옷을 취급하면서 사이즈와 소재가 더욱 중요하기 때문에 '네이버 톡톡'을 적극적으로 이용하여 고객들과 충분한 소통 후 판매해 교환이나 반품이 5% 미만으로 소비자들의 구매 만족도가 매우 높은 편임
- 또한, 트렌드를 따르면서도 과하지 않은 디자인과 센스 있는 코디로 인해 많은 소비자들에게 사랑을 받고 있고 즐겨찾기 기능과 같은 '스토어 찜' 기능을 이용하는 단골 이용자는 1 만 2000 여 명 이고 밀려드는 주문에 대응하기 위하여 3 명의 직원을 추가 고용함
- '리틀마켓' 역시 '스타일 윈도'에 입점 후 4 개월 만에 '스타일 윈도' 최초 1 억 원을 돌파한 매장이 되었고 온라인 채팅 플랫폼 '네이버 톡톡'을 이용해 소비자들과의 소통을 늘려 엄청난 매출을 올리고, 이를 통해 웹디자이너, 상품 MD, 배송 등 8 명의 직원을 추가로 고용함
- 윈도시리즈는 상권과 매장 위치가 중요한 여타 오프라인 매장들과는 달리 인터넷에 업로드 할 참신하고 새로운 콘텐츠와 경쟁력 있는 상품, 소비자들과의 적극적인 소통이 성공의 판로가 되고, 매출의 상승과 업무의 증가로 고용확대까지로 이어지는 선순환 구조를 만들어 냄

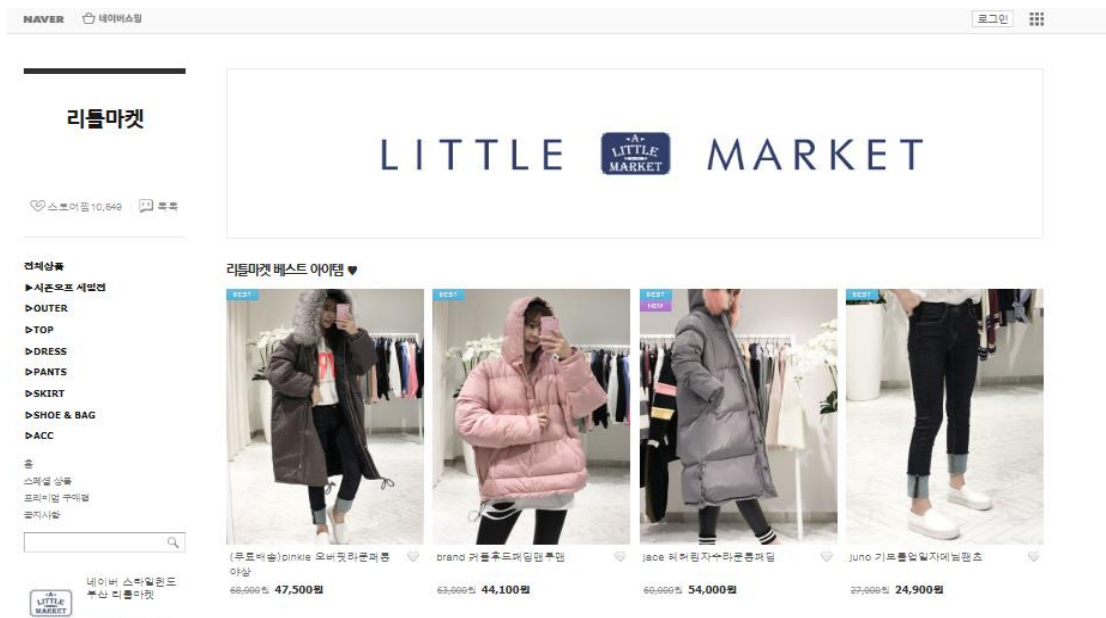


The screenshot shows the '라룸' (Laroom) website interface. At the top, there's a navigation bar with '스타일윈도' (Style Window) and '키즈윈도' (Kids Window) tabs. Below this, a shopping cart summary is displayed, showing a total of 17,298 won. The main content area features a 'CATEGORY' section with various clothing items like '캐시미어블레식나...', '제비스커트 (2col)', '루이꽃원피스', '툰비코트 (2col)', and '스윗버튼랩스커트'. Each item has a price tag and a '5%' discount label. On the right side, there's a 'STORE NEWS' section with a purple background.

라룸의 사이트(출처 : 라룸)



코코베이비의 사이트(출처 : 코코베이비)



리틀마켓의 사이트(출처 : 리틀마켓)

[출처] 아이뉴스 24 CCTV 뉴스 네이버쇼핑원도 어패럴뉴스 이투데이



한국패션협회 캠페인!

## ‘명품’의 의미 바로 알고 사용합시다!

명품이란 수십 년 경력의 장인이 정성을 쏟아 손으로 한땀한땀 만든 희귀 제품을 의미합니다. 그러나 어느새 해외 수입브랜드는 밸류 구분 없이 모두 ‘명품’으로 불리고 있습니다. 이에 ‘국산제품은 명품이 아니다’라는 인식의 전환과 우리 브랜드의 명품화, 세계화를 위해서라도 이제부터는 패션관련 종사자 분들이 먼저 자각하고 앞장서야 할 것입니다.

한국패션협회는 오래 전부터 언론과 공식적인 자리를 통해 해외 고가 상품이 곧 ‘명품’이라는 잘못된 생각과 단어 사용의 오류를 지적해 왔으며 지난해 1월에는 공정거래위원회, 산업부, 한국소비자원 등 소비자.유통 주무 부처 및 산하기관에서 장인이 손수 만든 극소수 일부 수입 제품을 제외하고 우리에게 친숙한 대중적인 해외 고가 상품은 ‘명품’이 아닌 ‘럭셔리 브랜드’ 혹은 ‘해외 수입 브랜드’로 부르기로 발표한 바 있습니다. 이에 새로운 용어 확산에 패션인 모두가 동참해주실 것을 부탁드립니다.

사업1본부 크리에이티브 커뮤니케이션팀 이현학 팀장 / 손지은 사원 / 김인휘 사원 / 맹선영 사원  
TEL: 02.460.8364, 8357~9 / FAX: 02.460.8350 / E-mail: kfa@koreafashion.org

대한민국 패션 지식 포털사이트 패션넷코리아

산업통상자원부에서 지원하고 한국패션협회가 운영하는 무료 패션지식포털 사이트로  
국내 패션시장 분석 및 대응전략 정보, 패션관련 정부 사업결과물 DB 등을 제공받을 수 있습니다.  
www.fashionnetkorea.com

FashionNET Korea  
패션넷코리아