

2016 패션 시장 결산 – 트렌드 아이템 TOP 5

- 금주의 스페셜 리포트는 2016 년 한 해 동안 패션 피플들에게 유행한 트렌드 아이템 중 가장 대중적이고 많은 사람들에게 사랑 받았던 Top 5 를 소개하고자 함

틴티드 선글라스(Tinted sunglasses)

- 2015 년도까지 어마어마한 사랑을 받았던 미러(Mirror) 렌즈 선글라스의 시대는 지고 2016 년 틴티드 선글라스의 시대가 도래함
- 2016 년도의 S/S 시즌에 레트로 무드가 중심이 되면서 시스루 렌즈를 통해 눈이 흰히 보이는 농도와 다양한 색상의 틴티드 선글라스가 주목을 받았고 특히나, 많은 셀럽들이 착용하여 대중들의 관심을 견인하는 역할을 함



틴티드 선글라스(출처 : 리애편리블 블로그)

랩 스커트(Wrap Skirt)

- 2016 년 한 해 정말 사랑 받았던 여성복 아이템으로는 단연 랩 스커트(wrap skirt)를 꼽을 수 있는데, 랩 스커트는 말 그대로 하나의 천으로 몸을 감싸듯 쌓은 모양의 치마임
- 그러므로, 옆 혹은 앞 트임 라인이 자연스럽게 생기고 형태가 잡혀 있는 다른 치마들에 비해 활동성이 좋아 많은 여성들에게 사랑 받는 아이템으로 급 부상함
- 봄과 여름엔 가벼운 소재의 랩 스커트가 사랑 받았고, 가을과 겨울엔 방한 효과가 있는 소재의 랩 스커트가 사랑 받고 있음



랩스커트(출처 : 코디패밀리 블로그)

조거 팬츠(Jogger Pants)

- 조거 팬츠는 대표적인 애슬레저 룩(Athleisure look)으로 바지의 밑단을 밴딩 처리하여 편안함과 활동성을 높이고 기존의 트레이닝 복보다 멋스러움을 강조하는 팬츠임
- 2016 년에도 어떤 복종보다 애슬레저 룩이 사랑을 받은 만큼 연예인 및 대중들이 조거 팬츠에 열광해 왔고 이러한 수요에 맞추기 위해 업체들도 다양한 디자인과 소재의 조거 팬츠를 대거 출시함
- 조거팬츠를 입을 때는 양말을 신지 않고 슬립온이나 로퍼와 매치하여 한층 캐주얼 적인 느낌을 강조 할 수 있음



조거 팬츠(출처 : 디코베리 공식사이트)

벨벳(Velvet)

- 2016 년에도 가장 많은 사랑을 받았던 소재 중 하나는 단연 벨벳을 꼽을 수 있는데, 럭셔리하고 화려하지만 부드러운 촉감으로 많은 셀럽들과 대중들의 사랑을 받음
- 특히나, 벨벳을 이용한 다양한 제품이 만들어 졌는데, 수트, 드레스, 부티 등 2016 년을 달군 아주 핫 한 소재의 아이템임에 분명함



벨벳스커트(출처 : 하이슈즈의 스토어팜)

파자마 셔츠(Pajama Shirts)

- 2015 년부터 여성들에게 조금씩 사랑을 받아 오던 파자마 룩은 2016 년에는 남성들에게도 많은 관심을 끈 아이템으로 다양한 소재와 패턴들과 함께해 편안하지만 세련된 룩을 연출할 수 있고, 소재의 제약 없어 다양한 느낌과 스타일로 연출 가능함



파자마 셔츠(출처 : 애나맘의 뉴욕스토리 블로그)

- 2016 년 한 해 동안 정말 다양한 스타일들이 사랑 받아 왔지만 가장 '핫'했던 아이템들을 모아 소개 해 보았는데 모든 아이템들이 개성이 넘치고 대부분의 아이템들에서 멋 뿐만 아니라 편안함을 강조하는 한 해였음
- 또한, 성별이나 기존 스타일에 제약 받지 않고 경계가 거의 허물어진 스타일 및 아이템들이 인기를 끈 한 해였음

출처 : 스타일 M , 네이버 블로그

한국패션협회 캠페인!

‘명품’의 의미 바로 알고 사용합시다!

명품이란 수십 년 경력의 장인이 정성을 쏟아 손으로 한땀한땀 만든 희귀 제품을 의미합니다. 그러나 어느새 해외 수입브랜드는 밸류 구분 없이 모두 '명품'으로 불리고 있습니다. 이에 '국산제품은 명품이 아니다' 라는 인식의 전환과 우리 브랜드의 명품화, 세계화를 위해서라도 이제부터는 패션관련 종사자 분들이 먼저 자각하고 앞장서야 할 것입니다.

한국패션협회는 오래 전부터 언론과 공식적인 자리를 통해 해외 고가 상품이 곧 '명품' 이라는 잘못된 생각과 단어 사용의 오류를 지적해 왔으며 지난해 1월에는 공정거래위원회, 산업부, 한국소비자원 등 소비자.유통 주무 부처 및 산하기관에서 장인이 손수 만든 극소수 일부 수입 제품을 제외하고 우리에게 친숙한 대중적인 해외 고가 상품은 '명품'이 아닌 '럭셔리 브랜드' 혹은 '해외 수입 브랜드' 로 부르기로 발표한 바 있습니다. 이에 새로운 용어 확산에 패션인 모두가 동참해주실 것을 부탁드립니다.

사업1본부 크리에이티브 커뮤니케이션팀 이현학 팀장 / 손지은 사원 / 김인휘 사원 / 맹선영 사원
TEL: 02.460.8364, 8357~9 / FAX: 02.460.8350 / E-mail: kfa@koreafashion.org

대한민국 패션 지식 포털사이트 패션넷코리아

산업통상자원부에서 지원하고 한국패션협회가 운영하는 무료 패션지식포털 사이트로
국내 패션시장 분석 및 대응전략 정보, 패션관련 정부 사업결과물 DB 등을 제공받으실 수 있습니다.
www.fashionnetkorea.com

FashionNET Korea
패션넷코리아