



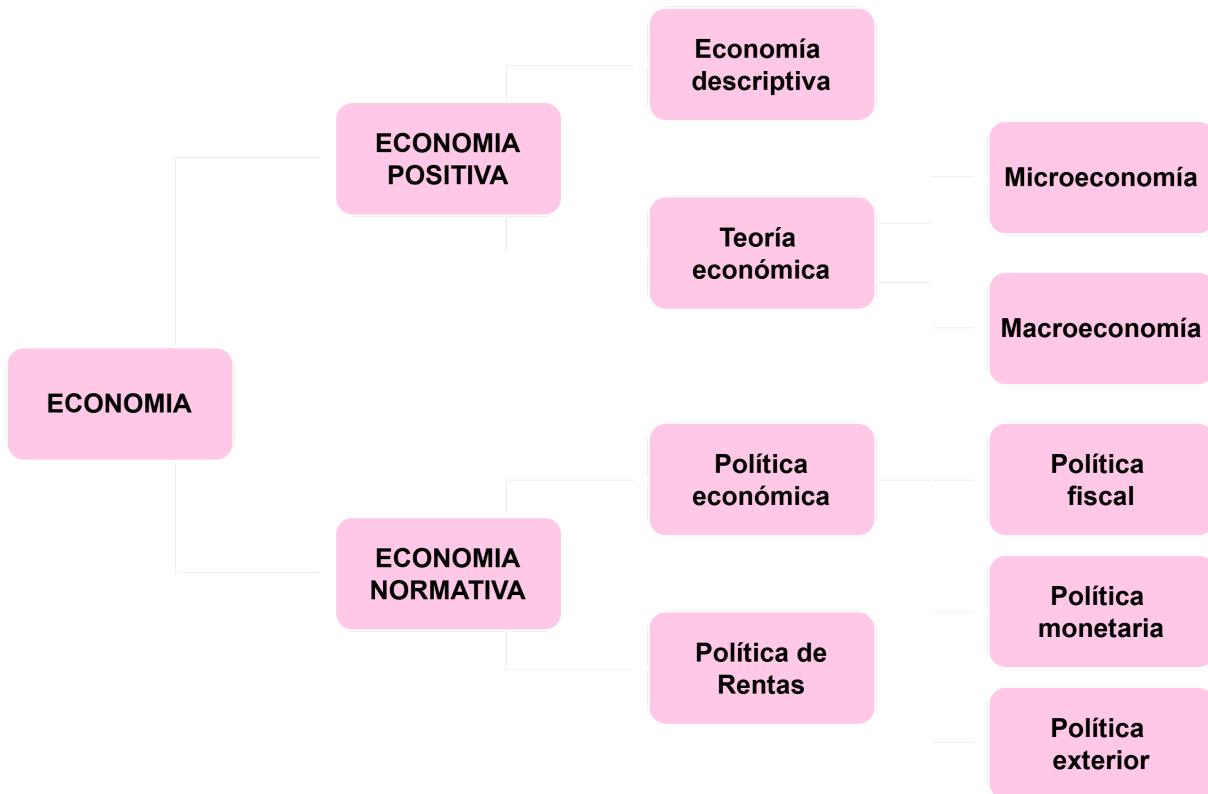
Resumen de Economía Básica

Economía

Ciencia social que estudia la forma en que se administran recursos *escasos* para cubrir necesidades. Por medio de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios.

Tipos de Economía:

- De mercado o capitalista: Individuos y empresas privadas toman decisiones de producción y consumo.
- De estado o planificada: El gobierno toma decisiones de producción y distribución.
- Mixta: Economía combinada con decisiones del estado.



Microeconomía

Rama que estudia el comportamiento, acciones y decisiones de los agentes económicos individuales.

- Personas
- Empresas
- Mercados específicos

💡 Se enfoca en cómo toman decisiones sobre:

- Qué comprar
- Cuánto producir
- A qué precio vender
- Cómo asignar recursos escasos

📘 Temas de Microeconomía:

- Oferta y demanda

- Elasticidad
- Costo de producción
- Competencias y estructura de mercado

Macroeconomía

La macroeconomía analiza la economía como un todo, es decir, el comportamiento de grandes agregados económicos a nivel país o global.



Temas de Macroeconomía:

- PBI
- Inflación
- Desempleo
- Tasa de interés
- Comercio internacional
- Crecimiento económico

Factores de la producción

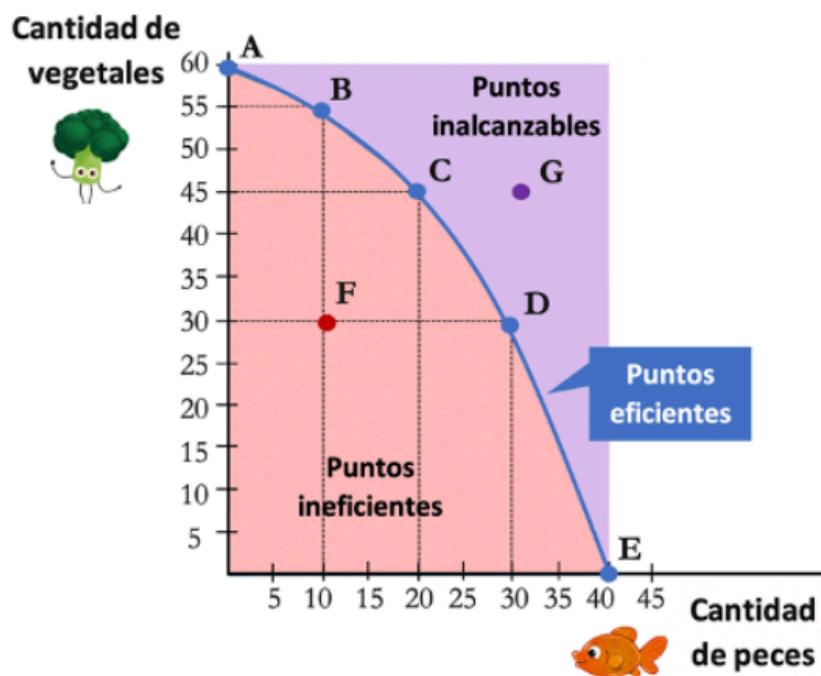
Son los recursos empleados para producir bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades humanas. Y a cada uno le corresponde una remuneración.

<u>Factor de producción</u>	<u>Remuneración</u>
Tierra	Renta
Trabajo	Salario
Capital	Interés
Empresario/Estado	Beneficio

Costo de oportunidad

Es la cantidad de bienes o servicios que uno debe renunciar para obtener X bien.

Nace la necesidad de **sacrificar** un bien en pos de obtener otro, y ahí entra el concepto de Posibilidades de Producción (FPP), que muestra el óptimo de producción posible entre 2 bienes. Producir mas de un bien implica producir menos del otro debido a que todos los factores de la producción están siendo utilizados en su máxima capacidad.



Las formas de aumentar la frontera de posibilidades de producción:

- ▲ Capital
- ▲ Fuerza laboral
- ▲ Tecnología
- 😊 Descubrir nuevos recursos

En conclusión:

- La FPP no es estática
- FPP muestra un concepto de escasez
- Todos los puntos sobre la curva de la FPP son igualmente eficientes
- La FPP ilustra el concepto de Costo de Oportunidad

Producto Bruto Interno (PBI)

Es uno de los indicadores mas importantes de la Macroeconomía.

El Producto Bruto Interno mide el valor monetario total de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un determinado período de tiempo (generalmente un año o un trimestre).

El PBI indica cuánto produce una economía en términos de riqueza (medida en dinero).

 Qué incluye el PBI?

- Solo bienes nuevos y finales (no intermedios)
- Solo lo que se produce dentro del territorio nacional, mas allá de si la empresa es nacional o extranjera.
- Se mide a precios de mercado

$$PBI = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

- C = consumo privado
- I = inversión
- G = gasto publico
- X = exportaciones
- M = importaciones

 Las importaciones se restan porque no son producción interna

Finanzas

Área de la economía que estudia cómo se obtiene y administra el dinero (capital). Esto incluye la financiación, la inversión, el ahorro, las tasas de interés y el valor tiempo del dinero.

- Finanzas personales
- Finanzas privadas
- Finanzas públicas
- Finanzas internacionales

Cuadro de charla de Finanzas de Maslaton

Economía ≠ Finanzas

Las finanzas habla de flujo de dinero, exclusivamente plata. La economía no necesariamente habla de plata, pueden ser bienes y/o servicios.

La economía tiene una visión a mas largo plazo (trabajo bien renumerado en contrato de 10 años) y la finanza a corto.

Ejemplo: Si me despiden bien indemnizado estoy económico mal pero financieramente bien. Pero si me acaban de contratar bien pago por 10 años estoy bien económico pero mal financieramente porque todavía no me pagaron.

Demanda y oferta - Equilibrio

Mercado

Lugar donde compradores (demandantes) y vendedores (ofertantes) realizan un intercambio de bienes y servicios con el fin de satisfacer sus necesidades.

La mayoría de los intercambios son con dinero como moneda de intercambio.

El **PRECIO** y la **CANTIDAD** son las 2 variables más importantes del mercado.

- Tienen distintas cantidades de empresas u organizaciones que participan.
- Importa el poder de la empresa u organización para fijar el \$
- Tiene barreras de entradas (por ejemplo: las petroleras necesitan una cantidad de \$ infernal para entrar y de conocimientos, por lo tanto, la barrera es alta) y también hay barreras de salida (¿Qué facilidad tengo para irme?).
- Importa en que se diferencia o si es sustituible el producto o servicio.

Ejemplo de barrera de salida alta: La planta automotriz, no se la puedo "encajar" a cualquiera una fabrica así, sólo puede comprarla otra automotriz.

Demanda

Es la cantidad de bienes o servicios que los compradores (los demandantes) están dispuestos a adquirir, a diferentes precios, en un determinado periodo de tiempo.

Ley de demanda

Establece que existe una relación inversa entre el precio de un bien y su cantidad demandada

▲ \$ ▼ demanda

▼ \$ ▲ demanda

Equilibrio

Se da cuando la curva de oferta y la de demanda se cruzan. Puedo vender a menor precio del mercado, pero no va a afectar si soy una empresa chica, como también por encima del \$ de mercado si tengo poder y el resto acompaña.

!! Cuando una empresa tiene todo el poder de mercado es un **MONOPOLIO**.

Función de demanda

Función matemática que relaciona la cantidad demandada de un bien o servicio con otras variables además de su \$

$$QD = f(PBS, Y, PS, PC, X)$$

PBS: precio del bien o servicio en cuestión

Y: Ingreso disponible

PS: Precio del bien o servicio sustituto

PC: Precio del bien o servicio complementario

X: Otras variables como gustos o preferencias

! La cantidad de demandas u ofertas ofrecidas no dependen únicamente del \$ del bien o servicio.

Oferta

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores (empresas o vendedores) están dispuestos a vender en el mercado a distintos precios, en un período determinado de tiempo.

Función de oferta

Función matemática que relaciona la cantidad ofertada de un bien o servicio con otras variables además de su \$

$$QO = f(PBS, PF, Z, X)$$

PF: Precio de los factores de producción

Z: Tecnología

X: Cantidad de organizaciones que ofrecen el mismo bien o servicio, expectativas económicas, etc.

Elasticidad

Mide la sensibilidad de una variable con respecto a otro (generalmente \$ y cantidades). Es una cifra que expresa variación porcentual.

Elasticidad precio de la demanda

Mide la sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones del precio. Variación porcentual de la cantidad demandada de un bien si sube un 1% su precio.

$$\text{Elasticidad-precio de la demanda (Ed)} = \frac{\% \text{ cambio en cantidad demandada}}{\% \text{ cambio en el precio}}$$

Normalmente es un cifra negativa:

- ▲ Precio del bien
- ▼ Cantidad demandada

Generalmente se maneja el valor absoluto.

- ▼ Demanda perfectamente inelástica

 La cantidad demandada **no cambia** aunque el precio suba o baje.

 La curva de demanda es **vertical**.

 Ejemplo: Pan y medicamentos

▼ Inelástica

 La cantidad demandada **cambia poco** frente a un cambio de precio.

 La curva es **empinada**, pero no vertical.

 Ejemplo: Combustible, electricidad, bienes necesarios a corto plazo.

▼ Unitaria

 La variación en cantidad es **proporcional** a la variación en precio.

 Si el precio sube un 10%, la cantidad demandada baja un 10%.

 La curva tiene una forma **hiperbólica**.

 Ejemplo: Muy pocos bienes tienen elasticidad exactamente unitaria, pero se usa como caso teórico.

▼ Elástica

 La cantidad demandada **cambia más** que proporcionalmente al cambio en el precio.

 La curva es **menos empinada**.

 Ejemplo: Bienes con muchos sustitutos, como marcas de cereales, ropa de moda, pasajes de avión.

▼ Perfectamente elástica

 Los consumidores compran **una cantidad infinita** a un precio dado, pero **nada** si el precio sube mínimamente.

 La curva de demanda es **horizontal**.

 Ejemplo teórico: Productos en mercados perfectamente competitivos (muy raros en la realidad). Se puede acercar al comportamiento de las frutas y verduras.

Mercado de competencia perfecta

- Gran cantidad de empresas u organizaciones.
- Se sabe toda la información con la que se opera ese mercado.
- Los bienes y servicios que se comercializan son homogéneos, no se diferencian mucho entre si, como lo son el trigo, la soja, la yerba.
- No hay barrera de entrada y salida.
- Ninguna empresa u organización tiene el poder de mercado suficiente para influir en los precios.

!! Muy difíciles de encontrar ➔ hay imperfección en los mercados.

Mercados de competencia imperfecta

▼ Monopolio

- Una sola empresa
- Se conoce toda la información
- Se comercializa un solo bien o servicio
- Muy difícil o imposible entrar
- Tiene todo el poder de mercado (empresa única)
- Ejemplo: META (WhatsApp, Insta, Face), Edesur

▼ Oligopolio

- Pocas empresas u organizaciones (entre 2 o 3)
- No se conoce toda la información con la que opera el mercado
- Se comercializan bienes o servicios homogéneos o diferenciados
- Es muy difícil o imposible entrar
- Tiene mucho poder de mercado para influir en los precios
- Ejemplos: Coca y Pepsi, Intel y AMD

▼ Monopólico

- Gran cantidad de empresas u organizaciones
- No se conoce toda la información con la que se opera el mercado

- Se comercializan bienes o servicios diferenciados
- Bajas barreras de entrada y salida
- Cada empresa u organización tiene poco poder de mercado para influir en los precios
- Ejemplo: Los jeans

	Competencia perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopólica
Cantidad de empresas u organizaciones	Muchas	Una	Pocas	Muchas
Información	Perfecta	Perfecta	Imperfecta	Imperfecta
Homogeneidad del bien o servicio	Homogéneos	Un solo bien o servicio	Homogéneo o diferenciados	Diferenciados
Barreras de entrada y salida	No hay	Monopolio natural. Control de un factor. Patentes.	Inversiones. Ventaja en costos	Bajas
Influencia en los precios	No hay	Muchísima	Mucha	Poca

Dinero:

Es todo activo o bien, generalmente aceptado como medio de pago por los agentes económicos. Es un activo financiero neutro o plenamente líquido. Para optimizar intercambio de bienes y servicios. Evita inexactitudes del trueque.

Tipos:

- Dinero mercancía
- Dinero fiduciario
- Dinero electrónico (home banking)
- Dinero signo (billete)

Funciones:

▼ Medio de pago

El dinero debe ser un bien ligero, fácil de almacenar y transportar

▼ Unidad de cuenta.

Permite valorizar todos los bienes y servicios en una escala común. Útil para contabilidad.

▼ Depósito de valor

Morada temporal del poder de compra. Lo primero que se pierde cuando se devalúa (ahorro).

Características:

▼ Liquidez

Capacidad de convertirse en dinero sin perder valor. Hay distintos grados de liquidez.

!! Para saber el grado de liquidez tiene que responder. ¿En qué tiempo puedo convertirlo en dinero? A menor liquidez, mayor rendimiento

▼ Rendimiento

Remuneración debida a su posesión durante un determinado periodo de tiempo

▼ Riesgo

Evaluá la posibilidad de afectar su calidad como reserva de valor

Formas del dinero:

(C) Cash, efectivo

(D) Depósitos, dinero depositado en sistema financiero para custodia o en busca de interés.

(CC) Cuenta corriente

(CA) Caja de ahorros

(PF) Plazo fijo

(R) Reservas, valor de billetes y monedas que los bancos y cajas de ahorro depositan

(BM) Base monetaria, Es el circulante mas la reserva, todas las monedas y billetes que hay en una economía.

(M) Oferta monetaria, es el circulante mas los depósitos, suma del efectivo.

Agentes

Pasivos: Obligaciones

Activos: Bienes y derechos

BANCO CENTRAL	
Activos	Pasivos
Oro y divisas	Circulante (C)
Otros activos	Reservas (R)
Préstamo al gobierno	Bonos BCRA

!! El CIRCULANTE es PASIVO del BANCO CENTRAL porque tiene la obligación de honrar el valor de ese dinero, lo respalda con sus activos.

!! El BANCO CENTRAL emite los billetes, son su obligación, sus ACTIVOS son oro y divisas (reservas internacionales como dólares u otras monedas)

PERSONAS	
Activos	Pasivos
Circulante (C)	Riquezas (W)
Depósitos (D)	

!! Lo que es ACTIVO para uno, es PASIVO para otro

BANCOS COMERCIALES	
Activos	Pasivos
Prestamos (P)	Depósitos (D)
Reservas (R)	

Motivos por los que se demanda dinero

1. Transacciones
2. Precaución
3. Especulación

Los primeros dos tienen que ver con el ingreso de dinero y el tercero con la **Tasa de Interés**.

Tasa de Interés

Representa el costo del dinero en un periodo de tiempo determinado. También se utiliza como medida de riesgo de una inversión.

- ▼ Riesgo ▲ Tasa de interés
- ▲ Riesgo ▼ Tasa de interés

Inflación

Es el aumento sostenido del nivel general de precios en la economía durante un determinado periodo de tiempo. Este proceso va disminuyendo el poder adquisitivo de los agentes económicos.

- 😊 Cuando es baja es fácil de solucionar
- 😢 Cuando es alta y/o crónica, es difícil y lleva bastante tiempo solucionarla
 - **BAJA:** Menor del 10% anual (media anual menor al 5% antes de pandemia)
 - **MEDIA:** Del 10% al 20% anual (se habla de inflación mensual)
 - **ALTA:** Mayor al 20% anual (pocos países actualmente)
 - **HIPERINFLACION:** Mayor al 50% mensual durante 3 meses seguidos

Tipos de inflación:

- ▼ Inflación de demanda

Se aumenta la demanda por encima de la oferta, puede darse por:

- Aumento de consumo
- Aumento en inversión

- Gastos del gobierno
- El salario real
- La oferta monetaria
- Disminución de los impuestos

Ejemplo: Con la AUH hubo ▲ plata en navidad, entonces ▲ ventas de carne y produjo ▲ en el precio de carne.

▼ Inflación de costos

Por aumento de precios, puede ser por

- ▲ del salario nominal,
- ▲ del mark up, o
- ▼ en la productividad

Entonces aumenta el precio, se contrae la oferta y la demanda no cambia

Ejemplo: En los 70 el barril de petróleo pasa de \$4 a \$20

▼ Inflación inercial o por expectativas

Se origina por las expectativas que tiene los agentes económicos de que se repita la inflación de los periodos anteriores. Se genera una "profecía autocumplida" provocando un Espiral Inflacionario.

▼ Inflación estructural

Se debe a un aumento de precios producto del atraso de la estructura productiva, la cual se reconoce por poseer cuellos de botella en determinados sectores.

▼ Inflación por política monetaria

Cuando la oferta crece por encima de la demanda. Es el "emitir sin respaldo". Puede deberse a una financiación del déficit del gobierno o debido a una situación extraordinaria (COVID-19 Pandemia).

Soluciones para bajar la inflación:

- Pacto social entre los agentes económicos para llegar a un acuerdo de precios y salarios.

- Corrección de los precios relativos
- Metras de inflación reales
- Evitar que el tipo de cambio fluctúe bruscamente
- Aumento de las tasas de interés
- Moderar la emisión monetaria

!! En Argentina se debe entender como un plan integral y no como puntos aislados, ya que de a uno no funcionan.

Amortización

Cuando compramos un auto, todos sabemos que al año siguiente ya no vale lo mismo. Perdió valor. Eso ocurre con todo bien que se adquiere.

Según la definición económica de la amortización, la pérdida de valor de un bien de uso por el paso del tiempo o por el uso efectuado se llama amortización contable del bien.

Obviamente, la amortización de un bien no implica movimiento de plata, el bien vale menos pero no hay una salida de efectivo, simplemente antes valía 100 pesos y hoy vale 90.

Esa pérdida de valor se refleja en los estados contables y se descuenta a la utilidad antes de calcular los impuestos a la ganancia. Por lo tanto se paga menos impuesto.

Por eso motivo no se puede amortizar los bienes como uno quiere sino que la Afip fija pautas. Por ejemplo, los rodados se amortizan en 5 años, las propiedades en 20, los terrenos no se amortizan, etc.