



Resumen de EBT

¿Qué es una EBT?

Son aquellas que tienen como fin explotar nuevos productos y/o servicios a partir de resultados de investigación científica y tecnológica.

A priori, se puede decir que los costos pasan a segundo plano, ya que la prioridad es el desarrollo de nuevos productos o servicios a partir de resultados de investigación científica y tecnológica.

💡 Para que genere impacto debe satisfacer un deseo o una necesidad.

👤 Tiene que estar al alcance del público.

VALOR

Es lo que cada uno percibe, una estimación personal

PRECIO

Importe que se debe abonar para obtener un bien o servicio.

COSTO

Dinero erogado por una empresa para diseñar, producir, distribuir y vender un bien o servicio.

!! Se tiene que valorar el producto, para que estén dispuestos a pagar el precio. Y así vez tener quien lo produzca a un costo < precio.

$$VALOR > PRECIO > COSTO$$

En una empresa NUNCA se debería tomar decisiones sin tener en cuenta los costos asociados a ella.

Pero NUNCA se debería tomar decisiones SOLO en base a los costos.

Ejemplo: incorporar un cliente nuevo.

Valor agregado

Refiere a la diferencia entre el valor total de los insumos o materias primas utilizados en la producción de un bien o la prestación de un servicio y el valor total del producto final.

Es el valor que se agrega a través del proceso de producción o servicio, y que representa el aumento en el valor del producto o servicio resultante con respecto a sus componentes o inputs originales.

El valor agregado no tiene forma de medirse, pero cuán mas distintivo es mi output con respecto a la competencia, entonces mayor es mi valor agregado

► es CUALITATIVO

Tipos de valor agregado

▼ Funcional

Mejores técnicas que aumentan su funcionalidad

▼ Emocional

Generar conexión emocional con el consumidor

▼ Estético

Mejoras en el diseño o la presentación del producto

¿Por qué es importante?

- Medición de la eficiencia
- Competitividad
- Precio y margen
- Satisfacción del cliente

Valor agregado en EBTs

Basan su modelo de negocio en avances tecnológicos disruptivas que añaden un valor significativo al mercado.

Suelen abordar problemas difíciles o mejorar un proceso que ya existe.

Y un valor clave es su capacidad de escalar rápido una vez que han logrado desarrollar su tecnología. Esto significa que el valor agregado puede multiplicarse en función del crecimiento de la empresa.

Depende la EBT la **innovación continua** es un punto que añade valor.

El desarrollo de propiedad intelectual, como **patentes o derechos de autor**, es otra fuente de valor agregado.

✨ Las EBT suelen potenciarse entre si

Ecosistema de innovación

El **ecosistema de innovación** es un entorno colaborativo compuesto por diversos actores interrelacionados, que fomenten el desarrollo, implementación y difusión de nuevas ideas, tecnologías y soluciones.

En este ecosistema, las empresas, instituciones educativas, gobiernos, inversores, incubadoras y aceleradoras, entre otros, interactúan de manera

sinérgica para impulsar la innovación, el crecimiento económico y la competitividad de una región del sector.



Si las 3 funcionan bien hay un ecosistema de innovación. Si falta alguna se pierde interés de otra parte.

En Argentina esta fallando el estado, por lo que fomenta que el sistema científico nacional quiera irse y que la empresa vea las ganancias (si las hay) las ven muy lejos como para invertir.

Beneficios

- Fomenta el crecimiento económico, generando empleos de alta calidad, mejorando la productividad y creando nuevas industrias
- Competitividad global
- Solución a desafíos sociales

Incubación vs. Aceleración de EBTs

INCUBACION: Proceso de apoyo y desarrollo que se proporciona a emprendedores y startups en sus primeras etapas de desarrollo.

ACELERACION: Proceso diseñado para impulsar el crecimiento rápido de las startups y empresas emergentes, brindándoles acceso a recursos, conocimientos y contactos que les permitan escalar su negocio de manera efectiva.

⚠️ Mientras que la INCUBACION se enfoca en las etapas iniciales de desarrollo y validación de una startup, la ACELERACION se centra en llevar una startup a través de un crecimiento rápido y escalable.

CARACTERISTICA	ACELERADORAS	INCUBADORAS
Estado de la startup	En fase de crecimiento y escalabilidad	En fase temprana, validando ideas
Duración del programa	3 a 6 meses, en general intensivo	Más largo, puede durar años
Enfoque	Escalar rápido, obtener financiamiento	Validación de ideas, desarrollo del MVP
Inversión inicial	Suelen ofrecer capital semilla o acceso a inversores	Generalmente no ofrecen financiamiento directo
Networking	Acceso a inversores y mentores de alto nivel	Acceso a mentores y recursos básicos
Espacio físico	Suelen no proporcionar espacio físico permanente	Proporcionan oficinas y recursos compartidos

Etapas de una EBT o Startup

Idea	Incubadora	MVP	Aceleradora	Crecimiento
Idea de negocio	Customer discovery		Tracción inicial del negocio	Escalabilidad
Problema identificado	Prototipado		Inversión pre semilla	Inversión semilla

Desarrollo del producto

Donde hacia la derecha se grafica el avance del tiempo.

Proceso de incubación de una EBT

1. Identificación de una oportunidad tecnológica ➔ Idea
2. Validación del modelo de negocio ➔ Investigación de mercado, análisis de competidores y evaluación de demanda.
3. Mentoría y asesoramiento ➔ Formación de un equipo multidisciplinario
4. Desarrollo tecnológico ➔ I + D, iteración y mejoras
5. Búsqueda de financiamiento y recursos ➔ Red de contactos, armado de pitchs
6. Consideraciones legales y de propiedad intelectual
7. Vigilancia tecnológica

Proceso de aceleración de una EBT

1. Crecimiento rápido ➔ Aceleración
2. Acceso a recursos ➔ Financiamiento privado y público
3. Red de contactos ➔ Inversores, expertos en la industria y otros emprendedores
4. Validación de mercado ➔ Validar su modelo de negocio y su producto en el mercado
5. Programas estructurados ➔ Capacitación intensiva, eventos de networking y oportunidades para presentar su empresa a inversores
6. Objetivo de financiamiento ➔ Rondas de negocios e inversores