



全国社会福祉法人経営青年会 新HP企画提案書

*Our spirits shall bring the bright futures
Our compassion shall ease the societies
that spreads peace and harmony around all of us.*

Date

2016.11.01

Version

1.0.0

Created by

Hi! Connichiwa studio

現行HPのビジュアル上の問題点

問題点1

全体として古いサイトのイメージであり、情報をかき集めたような構成。

問題点2

すでに全国青年会を認知しているユーザー、または意欲的に読もうとする方でなければ読むことも難しい。

問題点3

会報やレポートはそれぞれまとまっているが、そこまでの導線に欠ける。

問題点4

メッセージ性の高いバナーが分かりづらく、アクセスしていただく機会を逃している。

新HPのキーワード

- 見やすさ、わかりやすさ
- イメージの刷新
- 保守管理のしやすさ



見やすさ・わかりやすさ

親しみやすく、躍動感あふれる洗練されたトップページへ

福祉関係者に限らない多くの方がご覧になり、全国青年会のイメージを決めるトップページは、若手という未来の社会福祉を担うという期待感、躍動感を出しつつ、親しみやすさ洗練さを全面に出します。

見出しは、はっきり、明確、完結に

読んでいただきたい文章だからこそ、そこにアクセスしていただくために、見出しは大きくはっきり明確かつ完結にします。

バナーの大きさや配置、導線に細心の注意を

見たいもの、見てもらいたいものに、すぐにアクセスできる“迷わない”配置や導線、押しやすいバナーにします。

タブレット端末への対応

タッチスクリーンやスマホ対応を基本とします。
タブレット型端末で見たときにも、ストレスなくご覧いただけます。



保守管理のしやすさ



WORDPRESSの導入

WORDPRESSの導入により、更新及び管理が格段にしやすくなります。

また更新するたびにSEOのベースアップも図ることができます。

今回WordPressを導入することで、編集者の権限を細かく分けることが可能になり、PDFや写真を一つの管理画面から更新可能になります。

私たちHi! connichiwaは、保守管理においても、スムーズかつ的確に対応し、御社の業務改善や業務効率の為に貢献いたします。

イメージの刷新

全国青年会の活動を積極的かつ活発に発信

トップページには写真や動画を取り入れビジュアル的なものへ。活発かつ自ら発信している印象を作り出します。イメージカラー、字体など細部にまでこだわり、全国青年会の活動的・未来を築くというイメージを強力に後押しします。

別紙を参考

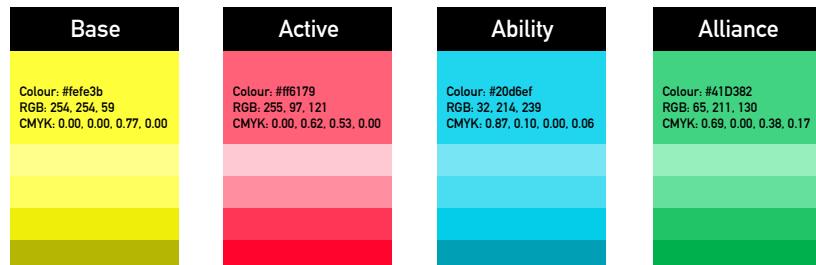
- **Colour Scheme** (カラースキームの導入)
- **Typography** (タイポグラフィーの導入)
- **Dos and donots** (デザイン規則の導入)
- 外部メディアとのつながり (Facebookからの本Website、閲覧強化)

コンテンツの制作について

代表の藤原をはじめ、ウェブ制作のみならず、雑誌や広告で培った技術で、ユーザー指向を優先し、コンテンツを魅力的に見えるよう設計・デザインいたします。

Colour Scheme

Colour schemeとしては、活発な印象を与えるために全体的に発色の良い色を使用します。福祉と聞くと優しげな印象を受けますが、黄色と黒で強弱をつけエッジの効いた印象にしたり、未来を切り開くといったメッセージも合わせ持つ爽やかな印象をページに持たせることで、閲覧者に優しいというものとは違った印象を与えるのが今回のデザインです。



Active: 燃えるような思いを表す赤

Ability: Activeとは対称的に何事も冷静にこなすさまを表す青

Alliance: 協調を表す緑

Typography

英語と日本語の文字を適切なfontを使うことによってシャープなイメージとグローバルなイメージを植え付け、他の同業者よりも時代先行感を出せます。

ITC New Baskerville Std

AaBbCc

ヒラギノ丸ゴ Pro W4

永愛東あア

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnp
qrstuvwxyz
1234567890?!&/()%=>

あいうえおかきくけこさしずせそ
たちつてとなにぬねのはひふへ
ほまみむめもやゆよらりるれろ
アイウエオカキクケコサシスセソ
タチツテトナニヌネノハヒフヘホ
マミムメモヤユヨラリルレロ
.。!"?1234567890~

Futura Lt BT

AaBbCc

ヒラギノ角ゴ Pro

永愛東あア

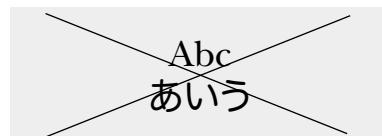
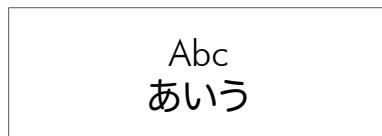
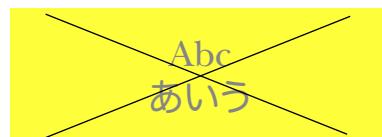
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890?!&/()%=>

あいうえおかきくけこさしずせそ
たちつてとなにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよらりるれろ
アイウエオカキクケコサシスセソ
タチツテトナニヌネノハヒフヘホ
マミムメモヤユヨラリルレロ
.。!"?1234567890~

Dos and donots

デザインについての使用方法、禁止事項を作ることで、今後ウェブにおけるコンセプトが
ずれることを回避することができます。デザインガイドラインに関しては、ウェブサイト
作成完了後改めて提出させていただきます。

テキストとカラー
の組み合わせ



フォントの使用法

- Headline

日本語：ヒラギノ丸ゴ

英語: ITC New Baskerville Std

- その他

日本語：ヒラギノ角ゴ

英語: Futura Lt BT

制作スケジュール

※日付は目安として入れております

制作スタッフ紹介

代表

藤原 佐知子

10BANスタジオを経て、フリーカメラマンとして主に広告・雑誌等で活動中。フォト2013年2月よりマタニティフォト・マタニティヌードを中心とした、フォトスタジオHi! Connichiwaを代官山にオープン。

デザイン/コーディング

伊藤 有吾

ディレクション/システム

好広 健太

実績

【広告】

みずほ銀行 | ジャンボ宝くじ | 西田敏行 キヤノン株式会社 | EOS Kiss 株式会社 CHINTA
株式会社 ブリヂストン | TOURSTAGE 株式会社 伊藤園 | W COFFE | パンツェッタ・ジローラモ
トヨタ自動車株式会社 | トビラを開けよう | 横峯さくら、松坂大輔 オリンパス株式会社 | M750 | 浅田真央
日本教育組合 公共広告機構 | はっけよいエコライフ | 琴欧洲 株式会社ミツカン | からだにワンスプーン
キリンビール株式会社 | ギュギュッと搾った | 竹下玲奈

【雑誌】

田園都市生活 | 湘南ライフ | ソトコト | 防衛弘済会

【WEB】

ADK2016採用サイト | JUN -You Are Culture- | JAPACON Wonderland | Panasonic | SONY