



Design Guidelines

全国社会福祉法人
経営青年会

*Our spirits shall bring the bright futures
Our compassion shall ease the societies
that spreads peace and harmony around all of us.*

Created by
Hi! Connichiwa

Version
1.0.0

Date
2016.11.01

Index

現状の問題点

問題点の改善方法

新規コンテンツガイド

カラースキーム

タイポグラフィ

使用法と禁止事項

Missions

改正福祉法が整う中で、オープン化・見える化が求められている。それに対応し、青年会の意義をはっきりさせる。

ビジュアル上の問題点

情報は充実している様に見え、優先的に見てほしいところを強調する必要がある。
以下の点を改善する事によりメッセージの印象を残します。

- 全体として古いサイトのイメージがあり、情報をかき集めたようになり、すでに青年会を認知しているとユーザーもしくは意欲的な方でないと流し読みもしてくれない。会報やレポートの情報はそれぞれでうまくまとまっていて、読みやすいが、そこまでの導線に欠ける。
- メッセージ性の高い箇所がなく、認識しづらく押しても一つだけと機会を逃している可能性があります

前提条件

- 現時点では診断対象であるサイトに関し、アクセス解析データは行ってない前提で、当サイトを利用し、診断しているものとします。
- 本件の対象となる上記サイトは、オーガニック検索がメインであると仮定します。
- 本サイトにおけるCVは「問い合わせ」および「会員契約」

Solutions

見出しをはっきり、読ませる文章との差を生かす。

改正福祉法が整う中で、オープン化・見える化が求められている。それに対応し、大きな見出しを1,2行で完結に表し、青年会の意義をはっきりさせる。

活発な印象作り

newsや会報の更新と共にトップの写真または動画を生かして活発な印象を出す。

newsには記事と共に適正な写真をつけて記事の内容を具現化するだけなく、トップのページの雰囲気を作りあげる効果をだす。

外部メディアとの繋がり

簡単にSNSのtwitterなどで、「今見ておくべき福祉のニュース3選」など、大手のメディアのニュースのリンクを張ったり、ユーザーからの匿名質問に対し、各ページ上で対応してあげるような体制を作ってもよい。

内部からの発信

ニュース発信では、活発さを見せるのみならず、ユーザに福祉に関する懸念から明るい事まで定期的に発信。コラムのような形で定期的に福祉に対するインタビューを載せる（例：街の福祉インタビューその1、その2）。

Contents renewal

親しみやすく・洗練されたとトップイメージから

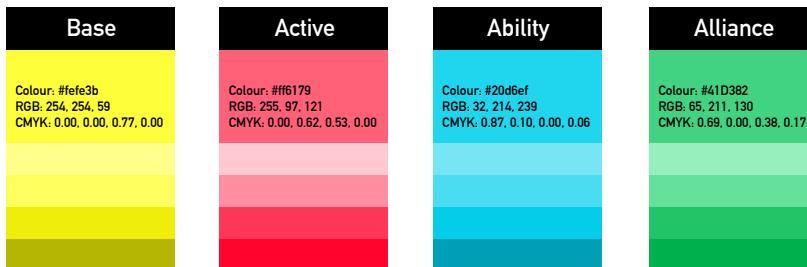
青年会のリソースがおしなく‘出ている、
現場の表立っていない、肌で感じている空気感を

Active, Ability, Allianceの達成

日本の福祉の問題点、改善点、意識調査などの
あらゆる福祉の事柄を明確に発信・取り組みをしていくメディア媒体へ

Colour Scheme

改善点として、活発な印象を与えるために全体的に発色の良い色を使用黄色と真黒で強弱をつけ、エッジの効いた印象に。福祉と聞くと優しげな印象を受けるが、そこで敢えて未来への夢や希望へ進んで行きますといったメッセージを持った爽やかな印象をページに持たせることで、閲覧者に優しいというものとは違った印象を与えるのが今回のデザイン。



Active: 燃えるような思いを表す赤

Ability: Activeとは対称的に何事も冷静にこなすさまを表す青

Alliance: 協調を表す緑

Typography

英語と日本語の文字を適切なfontを使うことによってシャープなイメージとグローバルなイメージを植え付け、他の同業者よりも時代先行感を出させる。

ITC New Baskerville Std

AaBbCc

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V T X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & / () % =

Futura Lt BT

AaBbCc

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V T X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & / () % =

ヒラギノ丸ゴ Pro W4

永愛東あア

あいうえおかきくけこさしすせそ
たちつてとなにぬねのはひふへ
ほまみむめもやゆよらりるれろ
アイウエオカキクケコサシスセソ
タチツテトナニヌネノハヒフヘホ
マミムメモヤユヨラリルレロ
.。!"!?1234567890～

ヒラギノ角ゴ Pro

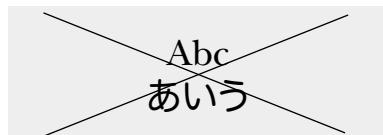
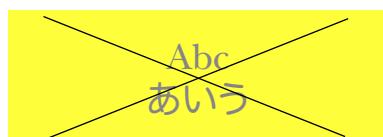
永愛東あア

あいうえおかきくけこさしすせそ
たちつてとなにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよらりるれろ
アイウエオカキクケコサシスセソ
タチツテトナニヌネノハヒフヘホ
マミムメモヤユヨラリルレロ
.。!"!?1234567890～

Dos and donots

英語と日本語の文字を適切なfontを使うことによってシャープなイメージとグローバルなイメージを植え付け、他の同業者よりも時代先行感を出させる。

テキストとカラーの組み合わせ



フォントの使用法

- Headline

日本語：ヒラギノ丸ゴ

英語: ITC New Baskerville Std

- その他

日本語：ヒラギノ角ゴ

英語: Futura Lt BT