**CONTRACT DE SPONSORIZARE   
Nr. / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **PARTILE CONTRACTANTE**

**....................................** persoana juridica romana cu sediul social in................................................, inregistrata la Reg.Comertului sub numarul ....................................., cod unic de inregistrare .................................., reprezentata de catre .................................. in calitate de Administrator, denumita in continuare **SPONSOR,**

si

**Fundatia „For Gym”**, persoana juridica de drept privat, fara scop patrimonial, neguvernamentala si non-profit, inregistrata ca ONG acreditat ANAF sub nr. 28082103, cu sediul social in Str. Cercetatorilor, nr. 2, sector 4, 042023, BUCUREŞTI, ROMÂNIA, Cod Fiscal 13040376, avand Cont IBAN RO 49 INGB 0000 9999 1265 9499 deschis la Banca ING, Sediu Central reprezentată prin Dl. Bogdan Folostina, in calitate de Presedinte, denumita in continuare BENEFICIAR.

au convenit încheierea prezentului contract de sponsorizare, având la bază prevederile Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările şi completările ulterioare, în următoarele condiții:

1. **OBIECTUL**

2.1. Sponsorul este de acord sa ofere Beneficiarului, cu titlu de sponsorizare, o suma in bani sau bunuri/servicii, in scopul actiunilor desfasurate de Fundația “For Gym” în demersul acesteia de a promova și susține dezvoltarea disciplinei sportive GIMNASTICA și a subramurilor ei, în special în ceea ce privește Gimnastica artistică sportivă, Gimnastica ritmică sportivă, Gimnastica aerobică, Gimnastica medicală și de întreținere, la aceste adăugându-se orice altă formă de manifestare a acestei discipline sportive, atât pe teritoriul României cât și în afara lui.

1. **DURATA CONTRACTULUI**
   1. Contractul de sponsorizare intra in vigoare la data semnarii sale si este valabil pana la data de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
   2. La expirarea duratei contractului, Partile pot conveni de comun acord, prin act aditional, prelungirea acestuia.
2. **VALOAREA ȘI PLATA CONTRACTULUI** 
   1. Valoarea contractului este de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ lei.
   2. In cazul in care sponsorizarea consta intr-o suma de bani, aceasta suma va fi plătită, prin virament, în contul Beneficiarului, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, deschis la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, în termen de 10 zile de la semnarea contractului.
   3. In cazul in care sponsorizarea consta in bunuri/servicii, acestea vor fi livrate de catre Sponsor in locatiile indicate de catre Beneficiar in prealabil.
3. **OBLIGAŢIILE PARŢILOR**
   1. **BENEFICIARUL** va asigura confidentialitatea asupra existentei si continutului acestui contract.
   2. Sponsorizarea in servicii se consemnează in evidenta contabila a **SPONSORULUI** si a **BENEFICIARULUI** sponsorizarii pe baza documentelor care atesta efectuarea sau predarea, respectiv prestarea serviciilor.
   3. **BENEFICIARUL** se obligã sã respecte deplina confidenţialitate a tuturor datelor, informaţiilor si documentelor, de orice naturã, primite de la **SPONSOR** in scopul semnarii acestui contract, pe parcursul derularii contractului cat si pe o perioda de 2 (doi) ani dupa incetarea acestuia.
   4. **BENEFICIARUL** se obligă să folosească suma/bunurile acordate de către Sponsor numai în scopul pentru care a fost destinată (pct. 2.1).
   5. **SPONSORUL** se obligă să trimită notificări lunare cu suma dedusă din valoarea totală a contractului.
   6. **BENEFICIARUL** are obligatia de a mentiona in activitatea de promovare sprijinul acordat de Sponsor, in functie de cazul concret, intr-una din urmatoarele forme, dupa cum urmeaza:
4. Promovare a logoului partenerului în competițiile de gimnastică pe care le promoveaza
5. Expunerea partenerului în minim 100 știri sportive/an pe canalele TV dedicate Federatiei Romane de Gimnastica
6. Expunerea partenerului în minim 20 de articole online/an;
7. Expunerea partenerului în minim 100 de postări periodice/an pe canalele de comunicare ale Fundatiei (Site, LinkedIn Facebook, Instagram, InstaStory YouTube);
8. Promovare nume și logo partener cu ocazia conferințelor de presă organizate de catre Federatia Romana de Gimnastica;
9. Branding partener (afiș, program, banner, spider, flyer, standuri de prezentare a serviciilor și ofertelor companiei Dvs., etc.) la competițiile promovate/sustinute de catre Fundatie.
10. Expunerea brandul partenerului în continutul video produs in centrele de pregătire ale loturilor/cluburilor de gimnastica.
11. Participarea la decernarea medaliilor și premiilor câștigătorilor competițiilor de gimnastică interne organizate în România;
12. Posibilitatea de a invita sportivi, componenți ai loturilor naționale de gimnastică, pentru testimoniale, discursuri motivaționale sau evenimente ale partenerilor;
13. Alte cerințe din politica de Branding/publicitate a partenerului, în care Fundatia poate fi implicată, care să cuprindă imaginea de brand a partenerului;

Toate aspectele precizate la punctele “a” – “j” de mai sus se vor aplica in urma unui acord separat al partilor si raportat la valoarea sponsorizarii.

1. **PREVEDERI PRIVIND PROTECȚIA DATELOR. CLAUZA DE ANTICORUPTIE**
   1. Atunci când prelucrează date cu caracter personal în legătură cu prezentul contract, fiecare Parte se obligă să se conformeze cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, incluzând, dar fără a se limita la, prevederile Regulamentului, legislația de punere în aplicare și deciziile pe care autoritatea de supraveghere din România (ANSPDCP) le poate emite din când în când în legătură cu acestea.
   2. Fiecare Parte va divulga celeilalte Părți date cu caracter personal privind angajații sau reprezentanții săi responsabili cu executarea prezentului contract. Aceste date vor consta în: datele de identificare, poziție, număr de telefon, adresa de email a angajaților/reprezentanților relevanți.
   3. Acolo unde legea prevede astfel, fiecare Parte care divulgă informații în legătură cu angajații/reprezentanții săi trebuie să furnizeze o notă de informare persoanelor vizate, informându-le în mod corespunzător cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale acestora, efectuată de către cealaltă Parte în legătură cu prezentul contract.
   4. Pentru evitarea oricărui dubiu, Părțile iau cunoștință și convin ca fiecare Parte să determine, în mod independent, scopul/scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal în legatură cu acest contract. Mai precis, Părțile convin prin prezenta și confirmă că nu o să acționeze ca operatori asociați sau să fie într-o relatie de tip operator-persoană împuternicită de operator, fiecare Parte acționând ca un operator de date independent pentru propria prelucrare a datelor în legătură cu prezentul contract, și niciuna dintre Părți nu acceptă vreo răspundere pentru o încălcare de către cealaltă Parte a legislației aplicabile.
   5. În cazul în care apar circumstanțe în care oricare dintre Părți acționează ca o persoană împuternicită a celeilalte Părți, sau ca un operator asociat împreună cu cealaltă Parte în legătură cu acest contract, Părțile se obligă să încheie un acord cu caracter obligatoriu.
   6. Respectarea Legislației Aplicabile cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Prestator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege.
   7. Scopul unic al sponsorizării acordate prin prezentul contract este specificat mai sus, iar acordarea acestei sponsorizări nu va crea nicio altă obligaţie între părţi, cu excepţia celor prevăzute în prezentul contract sau în Lege. în special, plata sponsorizării nu este de natură (i) a influenţa vreo decizie pe care Beneficiarul o poate lua cu privire la prescrierea, promovarea, distribuirea, achiziţionarea sau înregistrarea produsele Sponsorului sau a influenţa în alt mod vreo activitate curentă sau viitoare a Sponsorului, (ii) a declanşa vreun conflict de interese sau incompatibilitatea Beneficiarului conform prevederilor legale privind exercitarea funcţiilor publice sau orice alte prevederi legale privind funcţia deţinută şi atribuţiile exercitate de Beneficiar în virtutea unei astfel de funcţii, (iii) a încălca vreo prevedere legală în legătura cu faptele de corupţie. Prezentul contract constituie întreaga înţelegere dintre părţi în ceea ce priveşte sponsorizarea acordată.
2. **INCETAREA CONTRACTULUI**
   1. Contractul încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanței judecătorești dupa cum urmeaza:
3. prin acordul scris al ambelor parti;
4. la expirarea duratei contractului;
5. rezilierea în cazul neîndeplinirii obligațiilor contractuale, după cum urmează:

7.1.1. În cazul în care Beneficiarul nu-și îndeplinește obligațiile care îi revin prin acest contract, Sponsorul este îndreptățit să declare rezilierea contractului de plin drept cu o notificare prealabilă de 48 de ore.

7.1.2. În cazul în care Sponsorul nu-și îndeplinește obligațiile care îi revin prin acest contract, Beneficiarul este îndreptățit să declare rezilierea contractului de plin drept, dar cu o notificare prealabilă de 48 de ore.

1. in caz de forta majora, astfel cum este prevazut in prezentul contract.
   1. Incetarea prezentului contract nu va avea niciun efect asupra obligatiilor deja scadente intre partile contractante.
   2. Indiferent de motivul încetării contractului, obligaţiile parţilor prevăzute la art. 3 din contract vor continua sa isi produce efectele si după data încetării contractului.
   3. In cazul in care una dintre Parti isi incalca obligatiile stabilite prin prezentul Contract, cealalta Parte va putea solicita instantei de judecata repararea prejudiciilor cauzate prin aceasta incalcare, incetarea Contractului nefiind singurul remediu al Partii vatamate prin neexecutare.
2. **CESIUNEA CONTRACTULUI**
   1. Nici una din părțile prezentului contract nu va cesiona drepturile și obligațiile sale rezultate din acest contract unei terțe persoane, fără acordul scris al celeilalte părți.
3. **FORTA MAJORA**
   1. Niciuna dintre partile contractante nu raspunde de neexecutarea la termen sau/si de executarea in mod necorespunzator – total sau partial – a oricarei obligatii care ii revine in baza prezentului contract, daca neexecutarea sau executarea necorespunzatoare a obligatiei respective a fost cauzata de forta majora.
   2. Partea care invoca forta majora este obligata sa notifice celeilalte parti, in termen de 5 zile, producerea evenimentului si sa ia toate masurile posibile in vederea limitarii consecintelor lui.
   3. Daca in termen de 90 zile de la producere, evenimentul respectiv nu inceteaza, partile au dreptul sa-si notifice incetarea de plin drept a prezentului contract fara ca vreuna dintre ele sa pretinda daune-interese.
4. **NOTIFICĂRI** 
   1. In acceptiunea partilor contractante, orice notificare adresata de una dintre acestea celeilalte este valabil indeplinita daca va fi transmisa la adresa prevazuta in partea introductiva a prezentului contract.
   2. In cazul in care notificarea se face pe cale postala, ea va fi transmisa prin scrisoare recomandata, cu confirmare de primire si se considera primita de destinatar la data mentionata de oficiul postal primitor pe aceasta confirmare.
   3. In cazul in care notificarea se trimite prin e-mail, ea se considera primita in prima zi lucratoare dupa cea in care a fost expediata.
   4. Notificarile verbale nu se iau in considerare de niciuna dintre parti, daca nu sunt confirmate, prin intermediul uneia dintre modalitatile prevazute la alineatele precedente.
5. **CLAUZA DE CONTINUITATE A CONTRACTULUI**
   1. Prezentul contract poate fi continuat de catre succesorii legali ai semnatarilor numai cu acordul expres al celeilalte parti.
6. **LITIGII**
   1. Partile au convenit ca toate neintelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau incetarea acestuia sa fie rezolvate pe cale amiabila de reprezentantii lor.
   2. In cazul in care nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile se vor adresa instantelor judecatoresti competente.

**XIII. CLAUZE FINALE**

* 1. Modificarea prezentului contract se face numai prin act aditional semnat de partile contractante.
  2. Prezentul contract reprezinta vointa partilor si inlatura orice alta intelegere verbala dintre acestea, anterioara sau ulterioara incheierii lui.
  3. In cazul in care partile isi incalca obligatiile lor, neexercitarea de partea care sufera vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea intocmai sau prin echivalent banesc a obligatiei respective nu inseamna ca ea a renuntat la acest drept al sau.
  4. Prezentul contract intra in vigoare la data semnarii sale.

Prezentul contract a fost întocmit in 2 (doua) exemplare originale, cate unul pentru fiecare parte, astazi, .............................................

**SPONSOR BENEFICIAR**

**................................................... Fundatia „For Gym”**

**...................................................**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Reprezentant legal Presedinte

.................................................... Bogdan Folostina