

UNSER Marke

„Wir kreieren eine neue Bier-Marke.“

Das bedeutet eine neue Marke für einen gesättigten Markt.

Das ergibt nur dann Sinn, wenn man etwas ganz besonderes hat.

Somit war unser Ziel: Die ideale Marke.

Was macht nun die ideale Marke aus?

Die ideale Marke

fällt auf, ist einfach, passt an jeden Ort
ist überall zu Hause, begeistert jung und alt
verkauft sich von selbst und ist hoch rentabel.

Unsere Idee:

Wir verbinden den Alltagsbegriff „unser“ mit dem Alltagsprodukt Bier zu einer Marke, die das Potential hat, innerhalb kurzer Zeit in aller Munde zu sein.



Die Marke **UNSER** steht für Gemeinschaft, Klarheit und Ehrlichkeit.

Das Wort „unser“ signalisiert mit wenigen Buchstaben Zusammenhalt und Geborgenheit und wird darin nur durch „wir“ übertroffen — im Gegensatz zu „wir“ enthält „unser“ darüber hinaus die Zueigenmachung. „Unser“ hat im gesamten deutschen Sprachraum die selbe Bedeutung, wird überall gleichermaßen verstanden und gebraucht. Diese Eigenschaften machen das Wort zum idealen Markennamen.



DIE WORTMARKE UNSER
Ist natürlich auch unser.

WORT-/BILDMARKE

Klare Linien, schnörkellose Schrift,
Schwarz auf Weiß — die Marke strahlt
vor Klarheit. Sie verschleiert nichts,
signalisiert Ehrlichkeit.



PRODUKTGESTALTUNG

Der Inhalt wird konsequent in den Vordergrund gestellt, alles Wichtige erfährt der Kunde auf dem Bauchetikett – nichts wird versteckt. Die Gebinde sind so einfach wie die Marke und das Etikett. Klarheit und Ehrlichkeit stecken in der Gestaltung, stets in Begleitung von „UNSER“.

Das Marketing setzt die Werte der Marke konsequent um und präsentiert sie prägnant, um sie als Premium-Marke zu platzieren.

Die Kundenbindung wirkt stark, ohne dass Missgunst gegenüber der hierfür eingesetzten Mittel entstehen kann.



UNSER

www.unser-welt.de

PLAKATWERBUNG

Passend zur Marke ein einfaches Werbemittel. Das Plakat beschränkt sich auf das Wesentliche: das Produkt und den Markennamen.

Ehrlich: es wird nichts versprochen, was das Produkt nicht hält.

Klar: Die Ungewöhnliche Gestaltung strahlt aus der Masse der Traumwelten hervor.



VIRALISIERUNG

Wenn die Blanko-Plakate nach dem Aushängen freihändig bearbeitet werden, werden Passanten inspiriert, das selbe zu tun.

Statt kleinen Verschandelungen entstehen einfache, sympathische Kunstwerke. Die persönliche Note verstärkt die Wirkung der eigentlichen Inhalte. Die Möglichkeit, mit einfachsten Mitteln teilzunehmen, führt zur Viralisierung. Der Künstler macht sich das Plakat und in Erweiterung das Produkt und die Marke zueigen und bindet so sich selbst an UNSER Marke.



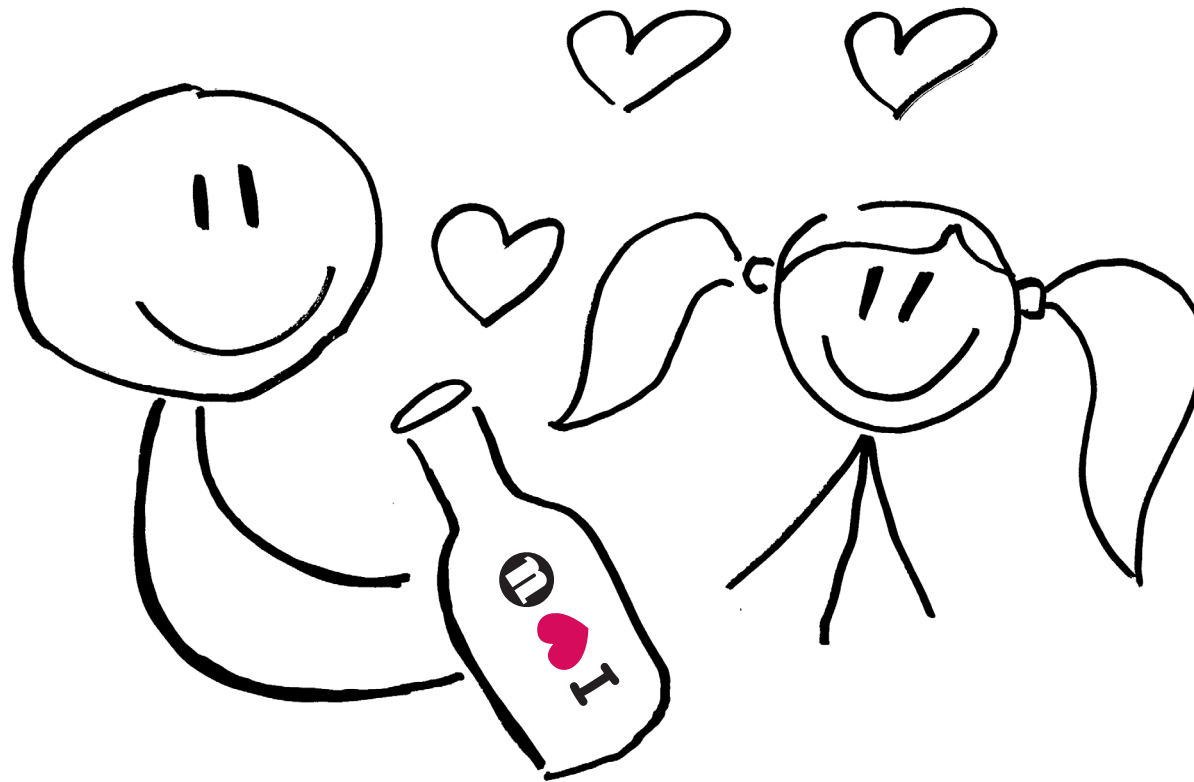
Das stets präsente „UNSER“ stellt den Aspekt Gemeinschaft in den Vordergrund: Familie im Urlaub, Freunde auf der Party, Gleichgesinnte auf Wacken, Kollegen im Feierabend – UNSER Freude ist doppelte Freude.



EINLEGER

Durch Beigabe des Plakats zum Kasten wird die Viralisierung ausgedehnt und verstärkt, da der Käufer in den eigenen vier Wänden den kreativen Raum noch freier nutzen kann und seine Werke voller Stolz seinen Freunden zeigt.

Die ständige Verfügbarkeit bedeutet: eine Viral-Kampagne, die niemals endet.



RÜCKENETIKETT

Die Marke steht zu allererst für die Gemeinschaft. Die Gemeinschaft ist mit einer Emotion untrennbar verbunden: mit der Liebe. Das Produkt mit der Liebe zu koppeln liegt somit nahe.

Die einfache Aufschrift **I ♥ U** macht UNSER zum Bier der Wahl überall dort, wo man sich näher kommt — ob am Strand, in der Diskothek, auf einem Festival, oder auch zu Hause. Mit dem Produkt wird bewusster umgegangen, die Kundenbindung wird verstärkt.

Die Wiederklebe-Eigenschaft des Etiketts erhöht erheblich die Wirkungsdauer der Botschaft und damit die Kundenbindung.



**Bitte nur einen
Kasten pro Kunde!**

DIE VKF-AKTION

Statt dem Kunden mehr zu geben, bittet man ihn, weniger zu nehmen. Das ist gegen den Trend, fällt auf, führt zu Reflexkäufen. Bei der Einführung im Handel kann dieses einfache Instrument bei flächendeckendem Einsatz schnell zu einer kritischen Masse führen.



**EVER CHRISTIAN,
EVER AXEL!**

Christian Vetter

christian@rasenplanscher.info
mobil: 01577.390 71 57

Axel Richter

kontakt@axel-richter.eu
mobil: 01577.321 62 05