# **Los antigripales se disparan un 51 % en la antesala de la campaña de la gripe**

Los datos de Cofares, cooperativa líder en distribución farmacéutica en España, confirman las predicciones de la comunidad científica: **la gripe este año puede ser más dura de lo habitual**. Según los datos del mes de octubre (periodo analizado del 1 de octubre al 20 de octubre), **la venta de productos antigripales en las farmacias ha aumentado un +51 %** con respecto al mismo periodo del año pasado, en un momento en el que **la campaña de vacunación antigripal aún no se ha desplegado** por toda España.

Por comunidades autónomas, **destacan los incrementos muy por encima de la media de Baleares**, con un +279 %, La Rioja, con un +260 %; Canarias, con un 137%; Cantabria (+107 %), País Vasco (+ 102 %); o Navarra (+ 92 %).

Los antigripales son **medicamentos elaborados para calmar o frenar los síntomas** que produce un resfriado o una gripe como por ejemplo la congestión nasal, el lagrimeo, la tos, los estornudos, el malestar muscular, dolor de cabeza o estornudos. Estos datos que coinciden con **la entrada del primer otoño sin restricciones** en el que la mayoría de las comunidades han relajado sus medidas frente a la Covid-19.

En este sentido, el Centro Nacional de Gripe **ha advertido que en esta temporada se prevé un aumento muy considerable de la incidencia de la gripe**, debido el fin de muchas de las restricciones o la pérdida de inmunidad por la falta de circulación del virus en el último año, entre otros factores. Por su parte, el Ministerio de Sanidad se ha marcado como objetivo **alcanzar el 75 % de cobertura en la vacunación antigripal** entre los grupos de riesgo –en línea con los objetivos de la OMS-, una cifra que **los expertos ven difícil que se alcance**. Un reto que en otros países de la UE -13 concretamente- se ha resuelto parcialmente **facilitando la vacunación**, según perfiles, **a través de la red de farmacias** por su proximidad a la población y alta capilaridad.