Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

Специальность 09.02.07: «Информационные системы и программирование»

Разработка интернет-магазина сантехники

**Пояснительная записка**

к курсовому проекту

КР-ПР-32-04-2023-ПЗ

Разработал:

Студент гр. ПР-32 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И.Д. Горбатов

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Д.О. Гариев

2023

Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства»

Специальность 09.02.07: «Информационные системы и программирование»

Разработка интернет-магазина сантехники

**Курсовой проект**

КП-ПР-32-04-2023

2023

Оглавление

[Введение 4](#_Toc95985271)

[1 Постановка задачи 5](#_Toc95985272)

[1.1 Описание предметной области 5](#_Toc95985273)

[1.3 Требования к программному продукту 5](#_Toc95985274)

[2 Проектирование логической структуры 6](#_Toc95985275)

[3 Техническое проектирование 7](#_Toc95985276)

[3.1 Выбор состава технических программных средств 7](#_Toc95985277)

[3.2 Физическая структура программы 7](#_Toc95985278)

[4 Тестирование 8](#_Toc95985279)

[Заключение 9](#_Toc95985280)

[Список использованной литературы 10](#_Toc95985281)

# Введение

# 1 Постановка задачи

## Описание предметной области

Интернет-магазин (англ. online shop) — сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

Интернет-магазин обладает следующими преимуществами по сравнению с обычным магазином:

- интернет-магазин работает круглосуточно и каждый день, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней;

- доступ к товарам магазина имеет возможность получить любой покупатель, находящийся в любой точке планеты;

- в интернет магазин не требуется нанимать продавцов-консультантов, покупателю доступна вся подробная информация о товаре;

- интернет магазин не имеет ограничений на площадь. Можно разместить сколько угодно много товаров или описать любое количество услуг;

- срок и стоимость создания Интернет-магазина намного ниже, чем обычного магазина;

Выбрав необходимые товары или услуги, пользователь обычно имеет возможность тут же на сайте выбрать метод оплаты и доставки. Совокупность отобранных товаров, способ оплаты и доставки представляют собой законченный заказ, который оформляется на сайте путем сообщения минимально необходимой

информации о покупателе.

Информация о покупателе может храниться в базе данных магазина, если бизнес-модель магазина рассчитана на повторные покупки, или же отправляться разово. В интернет-магазинах, рассчитанных на повторные покупки, также ведется отслеживание возвратов посетителя и история покупок. Часто при оформлении заказа предусматривается возможность сообщить некоторые дополнительные пожелания от покупателя продавцу.

Есть две разновидности интернет-магазинов, в зависимости от вида торговли:

1) Магазины, которые продают товар со своего склада. Такой магазин – прекрасный вариант дополнительного сбыта товара, обычно дают более низкую цену, чем даже в своем реальном магазине;

2) Магазины, которые продают товар других магазинов/людей. Это может быть торговля внутри страны, либо международная торговля. В этом случае интернет-магазин зарабатывает на комиссии, которую платят продавцы за выставление товара.

Здесь интернет-магазин выступает гарантом сделки между продавцом и покупателем. Такие магазины используют систему "репутация" продавца. Кроме того, покупатель может пожаловаться администрации сайта на продавца и получить необходимую помощь по возвращению денег, в случае обмана.

Также магазины могут отличаться по способу продажи:

1) Фиксированная цена товара - с доставкой, включенной в стоимость, либо с доставкой, которая считается отдельно, после оформления заказа (очень часто эффект низкой цены бывает испорчен из-за высокой стоимости доставки, продавцы нарочно могут ставить низкую стоимость на товар, а на доставку наоборот - высокую, на чем и зарабатывают).

2) Система аукциона - на товар объявляется аукцион. Кроме начальной цены, продавец может объявлять так называемую блиц-цену - это стоимость, за которую продавец готов отдать товар без торга. Есть такой нюанс, как скрытая цена - продавец ставит очень низкую цену на товар (чтобы при поиске товара, клиент заметил именно его лот), но включает опцию "минимальная ставка" - это минимальная цена, которая скрыта от глаз покупателя и он должен повышать ставки, пока не достигнет ее, иначе ставка не будет принята.

## 1.3 Требования к программному продукту

Сайт должен быть адаптивный и интуитивно понятный.

**Сайт должен содержать:**

**Главная страница**

Первая страница, которая отображается при заходе на сайт. На ней должны быть расположены:

* самые популярные товары;
* рекомендуемые пользователю товары;
* строка поиска;
* кнопки для перехода в профиль, корзину, избранные товары, историю заказов;
* ссылки на соц.сети директора и телефон по которому можно связаться с физическим магазином;
* адрес физического магазина;
* реклама.

**Каталог товаров**

Список категорий товаров в виде карточек. При нажатии на карточку должна открываться страница с подкатегориями(если таковые имеются) или страница со списком товаров из данной категории и списком критериев для детального подбора товаров по критериям таким как:

* цена (от-до) в виде slider;
* бренд в виде списка checkbox с названиями брендов;
* вид (если товар бывает нескольких видов) в виде списка checkbox с названиями видов;
* цвет в виде списка checkbox с названиями и изображениями цветов;
* страна производитель;
* товары со скидкой и тд.

**Карточка товара в списке товаров** должна содержать:

* фотография товара;
* название товара;
* кнопки «Добавить в корзину» и «Добавить в избранное»;
* цена товара;
* средняя оценка;
* общее количество отзывов.

**Список товаров**

При нажатии на конкретный товар должна открываться страничка с подробной информацией о товаре:

* фотографии товара;
* описание;
* производитель;
* цена;
* кнопки «Добавить в корзину», «Добавить в избранное»;
* подробные характеристики;
* отзывы покупателей;
* средняя оценка и общее количество отзывов;
* кнопка «Оставить отзыв»;
* подобные товары.

**Страничка отзыва**

При нажатии на кнопку «Оставить отзыв» должно открываться диалоговое окно, которое содержит:

* фотография и название товара;
* оценка товара по звездам (от 1 до 5);
* поле для ввода отзыва;
* кнопка «Отправить отзыв».

**Корзина**

При нажатии на кнопку корзины на главной странице должна открываться страничка корзины, где отображается список добавленных в корзину товаров в виде карточек, кнопка для добавления всех товаров из списка в заказ и раздел заказа.

**Карточка товара** **в корзине** должна содержать:

* фото товара;
* кнопка «Удалить из корзины»;
* цена товара;
* количество товара, которое можно выбирать;
* краткая информация о товаре;
* флажок для добавления товара в заказ.

Раздел **заказ** должен содержать:

* количество товаров в заказе;
* общая цена всех товаров;
* размер скидки (если она есть);
* общая стоимость заказа;
* кнопка «Оформить заказ».

**Заказ**

После нажатия кнопки «Оформить заказ» заказ добавляется в список заказов, который можно увидеть при нажатии кнопки «Заказы» на главной странице и открывается страничка оформления заказа. А также открывается **страничка оформления заказа**, которая включает в себя:

* выбор способа оплаты (карта или наличными при получении);
* список всех товаров заказа;
* общая стоимость заказа;
* выбор адреса доставки;
* кнопка «Оплатить».

**Карточка заказа** на странице «Заказы» должна содержать:

* дата оформления заказа;
* фото товаров, входящих в заказ;
* общая стоимость заказа;
* дата и время доставки;
* кнопка «Оценить заказ»;
* статус заказа (Оплачен ли заказ?, Получен ли заказ?).

На странице «Заказы» также должен быть checkbox для сортировки

заказов по статусу выполнения (все, в работе, выполненные, отмененные?), дате заказа и годам (все заказы за 2022, 2021 и тд).

**Избранное**

При нажатии на кнопку «Избранное» на главной странице должна открываться страничка избранных товаров, где отображается список добавленных товаров в виде карточек.

**Карточка товара** **в избранном** должна содержать:

* фотография товара;
* название товара;
* кнопки «Добавить в корзину» и «Удалить из избранного»;
* цена товара.

**Профиль**

При нажатии на кнопку «Профиль» на главной странице должна открываться страничка профиля пользователя.

На данной странице должны быть:

* фото пользователя (с возможностью обновления);
* фио;
* кнопка «Изменить профиль»;
* кнопки для перехода в избранное, корзину и заказы.

При нажатии на кнопку «Изменить профиль» должна открываться

страничка с данными пользователя, которые можно изменить, такими как:

* фио;
* фото;
* телефон;
* почта;
* пол;
* дата рождения;
* страна, город.

# 2 Проектирование логической структуры

# 3 Техническое проектирование

## 3.1 Выбор состава технических программных средств

## 3.2 Физическая структура программы

# 4 Тестирование

# Заключение

# Список использованной литературы