

# Brief Palmera Racket

Para que sea este Plan?

¿Quiénes son nuestros clientes?

¿A quién vamos a influir?

¿Cómo será los exhibidores?

¿Qué es lo que esperamos del trabajo de esta comunicación?

¿Qué estamos tratando de transmitir?

¿Qué es lo que esperamos de la comunicación?

¿Qué va a ayudar a la gente hacer que se interese?

¿Qué va a ayudar a la gente a sentir esto?

Que es un producto súper disfrutable para todas las edades y miembros de la familia.

Mandatorio

- ¿Cómo vamos a lanzar Palmera Racket?
- ¿Cuál es el mecanismo para que la gente pregunte por el producto?
- ¿Cómo debemos mantener el interés en la comunicación?

Staters del PENSAMIENTO

¿A dónde piensas que va a llegar este producto?

6-¿A quién nos dirigimos inteligentemente, dónde y cuál es nuestro canal más fuerte?

