

Trabalho Acadêmico:

Briefing e Desenvolvimento de Site

Título: Desenvolvimento de Website com Base em Briefing

Objetivo:

O objetivo deste trabalho é que os alunos desenvolvam um website seguindo as etapas de planejamento, design e implementação, a partir de um briefing detalhado. O projeto visa aplicar os conhecimentos adquiridos em disciplinas relacionadas ao desenvolvimento web, bem como exercitar a capacidade de compreensão de requisitos, planejamento de projetos e execução técnica.

Descrição do Trabalho:

Os alunos devem formar grupos (máximo de 5 integrantes) e escolher um tema para o website, como uma empresa fictícia, ONG, portfólio pessoal ou qualquer outro tipo de organização. O primeiro passo do trabalho é a criação de um briefing detalhado que guiará o desenvolvimento do site. Em seguida, os alunos devem realizar o desenvolvimento completo do site, considerando as boas práticas de design e usabilidade, e utilizando as tecnologias adequadas para a criação do projeto.

Etapas do Trabalho:

1. Criação do Briefing (2.0 pontos)

- Descrição da organização (empresa/ONG/portfólio/etc.).
- Objetivos do site (primários e secundários).
- Público-alvo.
- Análise da concorrência (se aplicável).
- Funcionalidades e recursos essenciais e adicionais.
- Design e estilo (identidade visual, referências, tom e voz).
- Estrutura de páginas e conteúdo necessário.
- Cronograma sugerido para desenvolvimento.
- Orçamento hipotético (se aplicável).

2. Layout do Site (1.0 ponto)

3. Desenvolvimento do Website (6.0 pontos)

- **Estrutura e Navegação (1.0 ponto):** Clareza e organização da estrutura do site, facilidade de navegação, consistência entre páginas.
- **Design e Estética (1.0 pontos):** Qualidade visual do site, uso adequado de cores, tipografia, layout responsivo.

- **Funcionalidades Implementadas (1.0 pontos):** Correta implementação das funcionalidades previstas no briefing, como formulários, galerias, etc.
- **Conteúdo e Multimídia (1.0 ponto):** Qualidade e relevância do conteúdo textual e multimídia (imagens, vídeos, etc.) inserido no site.
- **Performance e Acessibilidade (1.0 ponto):** Velocidade de carregamento do site, conformidade com boas práticas de SEO, acessibilidade para usuários com diferentes necessidades.

4. Apresentação Final e Entrega (1.0 ponto)

- **Apresentação Oral (1.0 ponto):** Clareza, organização e capacidade de explicar as escolhas feitas durante o desenvolvimento do site.

Critérios de Avaliação:

- **Qualidade do Briefing (2.0 pontos):** Avaliação da completude, clareza e detalhamento do briefing, bem como sua adequação ao projeto proposto.
- **Layout do Site (1.0 ponto):** Layout de Baixa fidelidade do site, apresentando as seções e disposição dos elementos.
- **Desenvolvimento do Website (6.0 pontos):** Avaliação técnica do site em termos de estrutura, design, funcionalidades, conteúdo e performance.
- **Apresentação e Documentação (1.0 pontos):** Avaliação da capacidade de apresentação e da qualidade da documentação entregue.

Entrega Final:

- **Data de Entrega:** 11/11/2024
- **Formato de Entrega:** O site deve ser hospedado em um servidor online (pode ser gratuito), e o link deve ser enviado junto com a documentação em formato PDF via e-mail ou sistema de gerenciamento de aprendizagem da universidade.

Nota Total: 10,0 pontos