

# Briefing – RenovAuto

**Idealizadores:** SonegaDev - Antônio Carlos, Edson, Daniel, Thomas

---

## **Sobre a Empresa:**

**Nome:** RenovAuto

### **Descrição:**

A RenovAuto é uma locadora automotiva que busca oferecer um ambiente digital inovador, proporcionando uma experiência de navegação fácil e segura para seus clientes. Nosso objetivo é garantir agilidade e praticidade na contratação de serviços automotivos.

### **Concorrentes:**

Concessionárias e outras locadoras de veículos.

### **Diferenciais:**

- Serviços acessíveis para diversos perfis de clientes;
  - Comunicação clara e eficiente;
  - Interface online intuitiva e prática;
  - Ampla variedade de serviços automotivos.
- 

## **Sobre o Projeto:**

**Nome:** Web Automóveis

### **Objetivo:**

Criar uma landing page que facilite a busca por serviços automotivos, destacando os diferenciais da RenovAuto. A página deverá ser um ponto de contato direto entre os clientes e a empresa, usando um design clean, moderno e interativo, similar ao site da Nubank.

### **Estratégia de Design:**

- **Cores:** Predomínio de branco, preto e cinza para criar um ambiente visual minimalista e elegante. Cores vibrantes serão usadas estrategicamente para destacar call-to-actions (CTAs) e elementos importantes.
- **Elementos Visuais:** Animações leves e fluidas, com foco em transições suaves e interatividade. Imagens de alta qualidade de automóveis e vídeos que reforcem a proposta de inovação e praticidade.
- **Tipografia:** Fontes limpas e modernas que reforcem a clareza da comunicação.
- **Informações extras e Responsividade:** Layout responsivo, com ênfase na simplicidade e em uma experiência visual atraente, incluindo seções destacadas para ações como "Conheça nossos serviços" e "Fale Conosco".

**Público-Alvo:**

Donos de carros, gestores de frotas, empresas de transporte, motoristas de aplicativo e indivíduos que buscam alugar automóveis de forma prática e rápida.

---

**Funcionalidades Principais:**

- **Apresentação dos Serviços:** Seção destacada para a apresentação dos principais serviços oferecidos pela RenovAuto, com ícones intuitivos e descrições simples.
  - **Call-to-Action Principal:** Botão de ação "Alugue Agora" em destaque para direcionar o cliente ao processo de contratação.
  - **Responsividade Total:** Design otimizado para dispositivos móveis, tablets e desktops, garantindo uma experiência fluida em todas as plataformas.
  - **Integração com Redes Sociais:** Links para compartilhar serviços e novidades diretamente nas redes sociais.
- 

**Cronograma e Prazos:**

- **Briefing:** 22 de Setembro – 07 de Outubro
  - **Design:** Até 14 de Outubro
  - **Desenvolvimento:** De 15 de Outubro a 30 de Outubro
  - **Teste:** 30 de Outubro
  - **Lançamento:** 02 de Novembro
- 

**Orçamento:**

- **Estimativa:** R\$ 200.000,00
  - **Limite de Capital:** R\$ 300.000,00
- 

**Manutenção e Suporte:**

- **Atualizações e melhorias trimestrais** para acompanhar as necessidades do mercado;
- **Suporte técnico 24 horas** por 3 anos após o lançamento.