

Cronograma de Desenvolvimento

Landing Page RenovAuto

Período Total: 15 de Outubro a 30 de Outubro

Objetivo: Desenvolver uma landing page estilo Nubank e Localiza, seguindo as diretrizes do briefing, com foco em responsividade, animações e integração de funcionalidades.

Fase 1: Planejamento e Estruturação (15 a 16 de Outubro)

Objetivo: Definir a estrutura do site e planejar o layout com base nos requisitos do briefing.

15 de Outubro:

- Revisão final do briefing e validação dos requisitos do projeto.
- Definição do mapa do site (estrutura das seções da landing page):
 - Header (logo, navegação simplificada, CTA principal)
 - Seção de Apresentação (destaque dos serviços)
 - Seção de Diferenciais (venda dos principais benefícios)
 - Seção de Testemunhos (feedbacks de clientes)
 - Seção de Ação (CTA "Alugue Agora" ou equivalente)
 - Footer (links, redes sociais, suporte)
- Escolha de tecnologias e bibliotecas para animações e interatividade (JavaScript puro ou frameworks como React, se aplicável).

16 de Outubro:

- Criação de wireframes e mockups de baixa fidelidade usando ferramentas de design (Figma, Adobe XD, etc.).
 - Revisão e ajustes no design com base no feedback da equipe
-

Fase 2: Desenvolvimento de FrontEnd – Estrutura HTML e CSS (17 a 20 de Outubro)

Objetivo: Construir a estrutura da página em HTML e estilizar com CSS, garantindo que a página seja responsiva.

17 de Outubro:

Criação do layout básico em HTML:

- Estruturação semântica do HTML (header, sections, footers).
- Inserção de conteúdo estático (textos, placeholders de imagens e ícones).

18 de Outubro:

Aplicação de estilos com CSS:

- Estilização geral (cores, tipografia, espaçamentos).
- Configuração do layout flexível (uso de Flexbox ou CSS Grid).
- Implementação das primeiras versões de animações simples (transições suaves).

19 de Outubro:

Responsividade:

- Ajuste do design para dispositivos móveis, tablets e desktops.
- Testes com diferentes resoluções para garantir uma experiência fluida.

20 de Outubro:

Reunião de revisão com a equipe para **ajustes de layout e responsividade**.
Implementação dos ajustes discutidos.

Fase 3: Interatividade e Funcionalidades (21 a 24 de Outubro)

Objetivo: Adicionar interatividade à página com JavaScript e integrar as principais funcionalidades.

21 de Outubro:

Implementação de animações e interatividade:

- Animações suaves para os botões de CTA, rolagem de página e transições entre seções.
- Scripts de carregamento dinâmico de conteúdo (lazy loading para imagens, por exemplo).

22 de Outubro:

Integração das funcionalidades:

- Configuração do sistema de feedback (formulário simples para avaliações).
- Criação do sistema de busca por serviços (se houver necessidade de filtros dinâmicos).

23 de Outubro:

Testes de interatividade:

- Validação de cliques nos CTAs e comportamento das animações em diferentes navegadores e dispositivos.
- Otimização do desempenho, se necessário.

24 de Outubro:

- Revisão de funcionalidades com a equipe e ajustes finais.
-

Fase 4: Testes e Otimizações (25 a 27 de Outubro)

Objetivo: Garantir que o site esteja funcionando corretamente em todas as plataformas e otimizado para performance.

25 de Outubro:

Testes de funcionalidade:

- Verificação da responsividade em dispositivos reais.
- Testes de todos os links, CTAs e formulários.
- Compatibilidade entre navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

26 de Outubro:

Otimização de performance:

- Minificação de arquivos CSS e JavaScript.
- Compressão de imagens para melhorar o tempo de carregamento.
- Uso de técnicas de lazy loading e caching para melhorar a velocidade de navegação.

27 de Outubro:

Revisão de SEO básico:

- Verificação de tags essenciais para SEO (meta descriptions, title tags, alt text para imagens).
 - Otimização de carregamento de página para melhorar a pontuação em mecanismos de busca.
-

Fase 5: Feedback e Ajustes Finais (28 a 29 de Outubro)

Objetivo: Revisar a landing page com a equipe e implementar ajustes com base no feedback.

28 de Outubro:

Apresentação do site para os idealizadores do projeto.

Coleta de feedback detalhado (design, animações, interatividade).

29 de Outubro:

Implementação dos ajustes finais com base no feedback recebido.

Validação final das correções com a equipe e stakeholders.

Fase 6: Entrega e Lançamento (30 de Outubro)

Objetivo: Realizar a entrega da landing page finalizada e assegurar que todos os requisitos foram atendidos.

30 de Outubro:

Deploy da página (publicação do site).

Revisão técnica final para garantir que o site esteja funcionando perfeitamente após o lançamento.

Entrega oficial para os idealizadores.

Pós-Lançamento: Suporte e Manutenção (Novembro em diante)

- **Manutenção trimestral:** Verificação e atualização de funcionalidades, além da correção de eventuais problemas.
- **Suporte técnico:** Disponível 24 horas para acompanhamento e suporte durante o uso do site nos primeiros 3 anos.