

# 全国统一大市场背景下的药品市场问题

## 摘要

在 2015 年 8 月 19 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署发展现代流通业建设法治化营商环境，构建全国统一大市场旺消费促发展，在会议中通过《关于促进大数据发展的行动纲要》，为提高创业创新活力和社会治理水平。在 2022 年 4 月 10 日发布了《中共中央关于加快建设全国统一大市场意见》。本文基于在全国统一大市场背景下对我国药品行业的相关数据进行了挖掘和分析，具体如下：

对问题一，首先分析在市场中被政策影响到的各要素对各行业带来的影响，进而建立评价某行业全国大市场“统一”的指标，根据评价指标分析其与经济运行质量的具体关系。

对问题二，在问题一的基础上，首先利用全国各省地对药品市场的政策、销量及价格附件，建立各数据之间的关系图，根据实际情况分析得出，在“统一大市场”方面有一定的提升空间。

对问题三，通过查看相关文献资料，获得在经济与市场健康运行的角度下药品市场存在的关键性问题——区域保护政策影响严重，导致区域间药品流通障碍，制约该区域内的经济循环。在全国“统一大市场”背景下，打通了制约经济循环的关键堵点，促进药品资源在更大的范围内流通。

对问题四，根据上面的数据分析，然后查阅相关文献资料，就国家“统一大市场”背景下药品市场可能出现的问题提出意见和建议，并为国家卫生健康委员会提供一份报告。

本文由数据分析，建立国家“统一大市场”背景下药品市场的问

题模型，对于各省地制药企业具有良好的推广参考价值。

**关键字：评价指标 经济运行质量 全国统一大市场 药品行业**

## **一问题重述**

### **1.1 问题背景**

药品，是人类抵御疾病的重要武器之一，解决了许多人的疑难杂症，并在一定程度上提高了人类生存质量和平均寿命，让全人类受益。随着社会的不断发展，出现了许多不明原因的病症，这就需要科研人员进行研发，药企则需要制作。监测全国“统一大市场”背景下各省地产生的药品数据，目的是观察此政策是否有效。

药品市场产生的问题，这需要耗费许多人力、物力、财力来找出，是否可以通过各省地药品的政策、销量和价格准确地反映出来，分析药品市场存在的问题，并及时处理解决。

### **1.2 已知条件**

1. 全国统一大市场背景及带来的影响
2. 药品行业的现状

### **1.3 解决问题**

1. 建立评价某一行业全国大市场“统一”的指标体系，并给出这些指标与经济运行质量的具体关系。

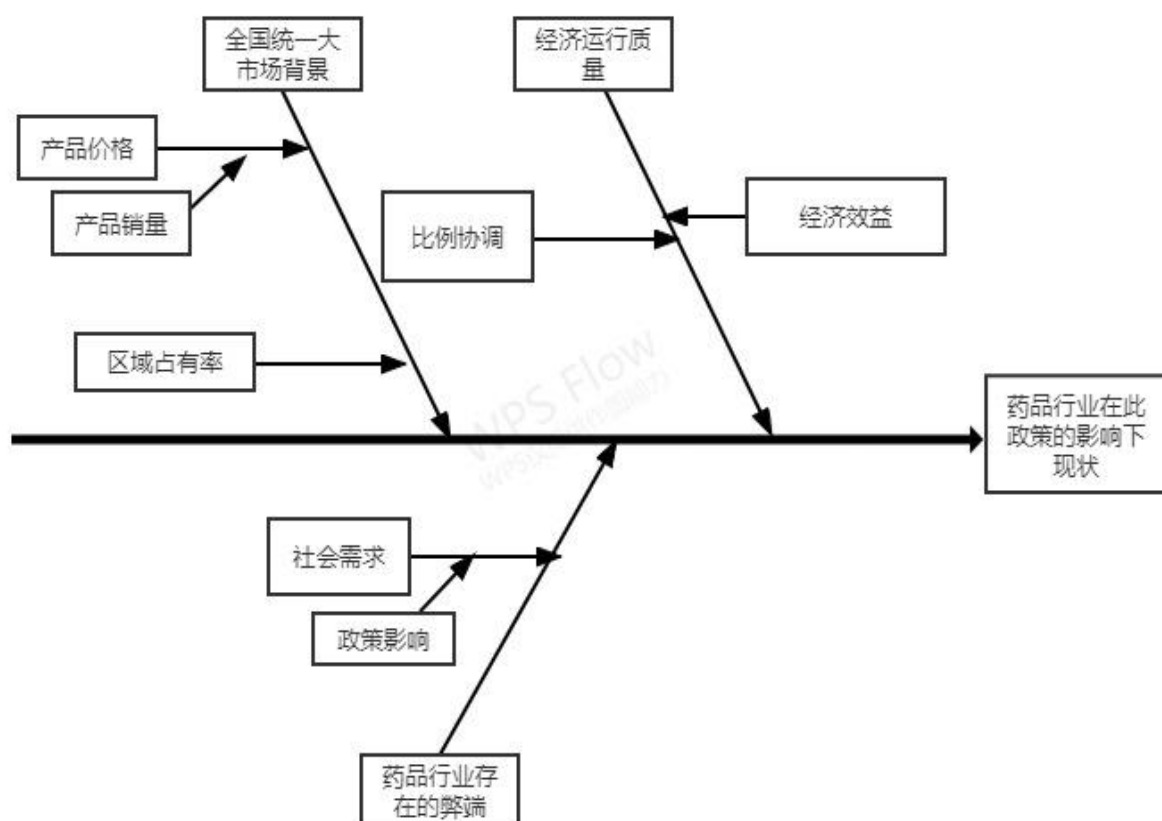
2. 搜集数据，评价我国目前药品市场统一程度，根据我国医疗制度和政策分析在“统一大市场”方面有多大提升空间。

3. 从经济和市场健康运行的角度研究**药品市场**存在哪些关键问题？这些问题在新的“统一大市场”背景下哪些可以得到解决或改善，哪些需要通过其它途径来解决。

4. 根据上述研究为国家卫生健康委员会提供 1 份报告，就国家“统一大市场”背景下**药品市场**可能出现的问题提出意见和建议，要求观点明确，论据充分。

## 二 问题分析

对于整体四个问题我们分析流程见下图：



### 2.1 问题一分析

问题需要根据在已知背景下分析可评价某一行业的被改善程度

的指标，进而建立指标体系。根据已建立的指标体系，分析其与经济运行质量的具体关系，为此需要有以下分析步骤：

1. 对资料进行描述性分析，获得产品价格，产品销量，及区域占有率等评价性指标，进而构建对某行业的评价指标体系。
2. 需要搜索并分析对经济运行质量影响的主要因素：经济效益，比例协调（社会供需差率，事业率等）。
3. 构建模型，分析行业指标体系与经济运行质量的具体关系。

## 2.2 问题二分析

问题需要根据附件中提供的各省地药品市场的政策、销量、价格，建立各省地药品市场的关系图，利用已知数据分析模型。为此需要的具体步骤如下：

1. 搜集数据，分析评价我国目前药品市场的统一程度；
2. 分析数据，并依据我国医疗制度和政策分析，得出在“统一大市场”方面有多大提升空间；

我们采用数据分析将各省地药品市场的数据直观化。

## 2.3 问题三分析

问题提出需要在经济和市场健康运行的角度下研究药品市场存在的关键性问题。经济和市场的健康运行离不开合理的市场监管制度，公平的经营竞争。具体步骤如下：

1. 查阅相关资料，分析查找我国药品市场的现存问题。
2. 根据先现存问题，寻找更具创新更完善的解决方案。

## 2.4 问题四分析

问题需要总结以上三个问题所得出的阶段性结论，进行汇总。向国家卫生健康委员会提出一份就药品市场而言的问题及解决方案报告。

## 三 模型假设

1. 假设经济运行质量仅有经济效益一项指标进行评判
2. 假设某地区产品经济效益为总销售额度的 15%

## 四 模型建立与求解

### 4.1 问题一模型建立与求解

#### 4.4.1 整体数据描述

首先对各区域 2020 年药品销售总额进行调查如下(部分数据, 详情数据见附件)

5	浙江省	16749805	76.64	13.27	3.24
6	山东省	14406046	75.43	11.34	2.19
7	河南省	14135150	72.34	12.34	1.24
8	安徽省	11296388	74.68	13.06	0.27
9	四川省	10962873	77.70	13.40	2.28
10	湖北省	9959959	67.13	4.57	1.31
11	云南省	9425916	62.22	11.45	1.26
12	湖南省	9158209	75.11	13.56	2.75
13	重庆市	8223582	67.20	18.18	3.27
14	河北省	7003912	73.59	9.85	5.67
15	天津市	5196718	64.18	23.42	0.86
16	辽宁省	5111012	82.41	12.66	0.73
17	山西省	4792011	74.32	10.67	0.58
18	福建省	4746641	77.82	7.74	2.15
19	广西壮族自治区	4587569	73.22	12.99	2.18
20	陕西省	4298469	77.46	17.72	1.33
21	江西省	4011364	71.66	19.18	1.64
22	贵州省	3089867	60.28	19.85	1.54
23	吉林省	2882389	73.40	22.07	1.84
24	黑龙江省	2573975	58.00	36.73	1.44
25	新疆维吾尔自治区	2256979	72.19	14.01	0.31
26	海南省	1642132	80.84	7.12	1.49
27	甘肃省	1566851	53.98	30.57	3.52
28	宁夏回族自治区	1329568	74.89	13.45	2.36

根据根上图各地的销售总额可以计算出各地区药品行业的经济效益, (如下图部分部数据, 详情见附件)

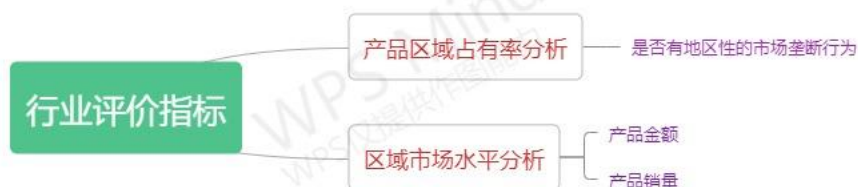
地区	销售总额	经济效益
广东省	25596812	3839521.8
北京市	18674471	2801170.65
上海市	17989848	2698477.2
江苏省	17950466	2692569.9
浙江省	16749805	2512470.75
山东省	14406046	2160906.9
河南省	14135150	2120272.5
安徽省	11296388	1694458.2
四川省	10962873	1644430.95
湖北省	9959959	1493993.85
云南省	9425916	1413887.4
湖南省	9158209	1373731.35
重庆市	8223582	1233537.3
河北省	7003912	1050586.8
天津市	5196718	779507.7
辽宁省	5111012	766651.8
山西省	4792011	718801.65
福建省	4746641	711996.15
广西壮族自治区	4587569	688135.35
陕西省	4298469	644770.35
江西省	4011364	601704.6
贵州省	3089867	463480.05
吉林省	2882389	432358.35

在全国统一大市场背景下，药品行业的区域占有率如图所示：

表 10 2016-2020 年全国各区域销售分布统计表

年份	华东（%）	中南（%）	华北（%）	西南（%）	东北（%）	西北（%）
2016	37.4	23.7	16.2	13.0	5.1	4.6
2017	37.3	24.8	16.3	12.7	4.6	4.3
2018	36.4	25.8	16.1	12.9	4.6	4.2
2019	36.1	26.3	15.8	13.1	4.5	4.2
2020	36.1	27.0	15.2	13.3	4.4	4.0
平均	36.7	25.5	15.9	13.0	4.6	4.3

#### 4.1.2 建立评价指标体系



#### 4.1.3 各项指标与经济运行质量（经济效益）的关系

##### （1）产品区域占有率与经济运行质量的关系

如上图表所示，华东地区（上海，浙江，江苏，安徽，福建，江西，浙江，台湾）在 2016 到 2020 年产品区域占有率更高，而与之相对应各省的药品销售总额也排全国前列，而西北地区（陕西，甘肃，青海）的产品区域占有率低，相对应的，西北地区的销售总额排全国末尾。因此得出结论产品的区域占有率与经济运行质量成正比关系。

##### （2）产品价格与经济运行质量的关系

举例一种药品，抗之霸阿莫西林在山东，江西，辽宁，天津等地售价为 16-18 元，而在陕西，四川等地售价为 8-11 元。产生经济效益越高的地区，产品的售价在一定的影响下会更高。因此得出结论产品价格与经济运行质量成正比关系。

### 4.2 问题二模型建立与求解

#### 4.2.1 各省地药品市场数据



首先根据模型一中的各省地药品的实体店价格与电商价格对比，然后得出各省地药品的行业的经济效益，最后评价我国药品市场的统一程度。

由模型一中的数据可知我国目前药品市场的统一程度未达到饱和，还能有提升的空间。

4.2.2 我国医疗政策和制度分析

健康是促进人全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。医疗问题是一个世界性的问题，医疗与健康是密不可分的，我国医疗制度极大的影响着药品市场的发展，我国医疗政策和制度的重要性也不言而喻。

查找我国各地区药品政策，见下图（部分数据，具体数据见附件）

图表 7：各省市中医药相关重点政策汇总(一)

省市	政策/文件	重点内容
北京	《北京市关于促进中医药传承创新发展的实施方案》	到 2025 年，首都中医药卫生、经济、科技、文化、生态“五种资源”发展更加协调，对健康北京和首都经济社会发展的贡献度明显提升。
上海	《上海市进一步加快中医药传承创新发展三年行动计划（2021—2023 年）》	推动打造长三角一体化发展高地；推动中医药与科技、旅游、保健、休闲、娱乐、人工智能、大数据等产业融合发展；对海派文化传承、中医药国际化等方面设立建设目标。
天津	《天津市促进中医药传承创新发展的实施方案》	要大力推动中药质量提升和产业高质量发展。促进中药产业创新发展，打造一批在全国具有影响力的中药品牌；改革完善中药注册管理，加强中药质量安全监管等。
重庆	《重庆市关于促进中医药传承创新发展的实施意见》	要促进中医药传承与开放创新发展。加强中医药传承和文化传播，推进中医药科技创新，推动中医药开放发展。将中医药融入“一带一路”沿线国家交流合作重要内容等。
河北	《河北省关于促进中医药传承创新发展的若干措施》	推进沧州道地中药材绿色食品、有机产品认证和地理标志产品登记，探索制定实施中药材生产质量管理规范的激励政策。计划用 5 年时间实现中药重点品种来源可查去向可追。
河南	《河南省关于促进中医药传承创新发展的实施意见》	围绕“四大怀药”等重点品种规划建设豫产道地药材基地，支持伏牛山优质中药材生产种植基地建设。探索建立中药饮片优质优价市场激励引导机制。加强中成药质量控制，提高智能制造水平。加快经典名方和大品种二次研发，支持新型制剂、优质饮片、配方颗粒、非药物疗法和先进中医诊疗、中药设备研发。

资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

根据我国的医疗制度和政策分析，可得出在统一大市场方面有一定的提升空间。

## 4.3 问题三模型建立与求解

### 4.3.1 角度阐述

经济与市场健康运行角度关键在于建立科学的制度体系，要使得地区利益与市场的健康发展结合起来，限制其消极作用，促进社会的公平发展。

### 4.3.2 药品行业现存的关键性问题

(1) 在惯有的区域保护政策下各省生产厂家的药品间在各省之间并没有进行大范围的流通，提供更多的经济效益。

(2) 市场分割严重，不同区域的经济效益存在差别，致使同样的药品在不同地区的售价有明显的差距。

(3) 虽然政策大力支持发展电商行业，但电商行业的制度体系仍然不够完善，仍存在部分假冒伪劣的产品，给人们带来有一定的健康风险。

### 4.3.3 在全国统一大市场背景下问题是否得到改善

如问题一中所附表格可知，自 2015 年通过会议纲要以来，华东地区与西北地区之间的销售区域占有率的差距在减小，说明问题得到了一定的改善，但仍然存在，并未完全解决。

市场水平间的差距仅通过该项政策无法完全解决，更需要通过响应共同富裕等政策，拉进不同地区间的市场水平差异。

## 4.4 问题四分析

### 4.1 分析数据

分析上述问题的模型及数据，为国家卫生健康委员会提供一份报告，内容包括药品市场可能出现的问题，提出意见和建议。

### 4.2 分析报告

《全国统一大市场背景下药品市场出现的问题分析报告》

本次报告围绕在该政策背景下药品市场出现的假劣产品仍然存在，零售药店和生产企业存在管理不规范等问题进行分析。

全国统一大市场是指把物流成本降下来，能够让负重前行的中国经济更加轻盈，更有活力。同时，全国统一市场的构建也会拉动消费，更好发挥消费对经济发展的带动作用。药品是一种特殊的商品，是关系到人民群众安全 and 健康保障的商品，药品也是全世界公认的管制最



严格的商品之一。目前在全国“统一大市场”背景下，我国药品市场仍存在诸多问题。医药企业在外外部效率大幅度提升的同时竞争日趋激烈，各企业为提高行业竞争力，在制药领域提高药品品质降低产品成本是核心竞争要素。但在这样的竞争环境下，某些企业总想着钻空子，占便宜，在药品质量上弄虚作假，危害人民身体健康。但制药企业必须要明白制药质量不能“凑合”达到原研药同样的效果，不能为了通过审评审批而功利性完成，必须在包括检测仪器在内检在测，按照工艺和质量要求提升设备质量与品质，有条件的要超越原研药水平，以最低的成本创造更高的疗效和安全性。企业若想提高行业竞争力，需要培育自己的核心竞争力和组织能力，尽可能的采用数字、智能技术装置与设备使生产全流程效率提升，同时通过联合、并购等外延途径实现规模化，积极应对一切不确定性因素，从而实现药品产能可及时供应。

为使企业收获更大的效益，在企业发展过程中，企业也开设了更多地分店在全国各地，但是一些地方性的零售门店存在管理不规范的问题，并没有严格遵循统一的管理制度，这样的问题应该引起企业的重视，加强企业制度管理，加强企业的组织管理能力，使企业更具规范化，让药品市场高效规范，建立高标准的公平的市场体系。随着科学技术的不断发展，不明原因的病症也随之出现，违法药品的广告也层出不穷，有些企业为了从中获得利益，从而虚假宣传，夸大宣传，夸大药品疗效被许多药品生产企业奉为营销宝典，甚至于将人的一些正常生理现象编造成一种病，进而误导消费者，让消费者为这些“智商随”买单。随着医药市场的竞争日趋激烈，有些企业甚至鼓励医药代表采用不正当的推销手段进行不正当的竞争，一时间形形色色的医药代表活跃于市场，鱼龙混杂，迷惑消费者，欺骗消费者，我国应该完善药品市场的监管体系以及法律法规，避免因一时疏漏而酿成大祸。我国也要通过多种形式强化企业的信用观念和信用意识，加强政府监管，争取为消费者营造一种良好的消费环境，让消费者不用担心买药的问题。

药品市场的蓬勃发展需要考虑到政策的易变性和进行过程中可能会遇到无法预想的其它问题，全国“统一大市场”也是逐步建成，所以药企在布局资源、投入力量时，同样要保持足够的组织弹性，在整体战略执行过程中随机应变，减少走弯路，避免走错路。