

# 全国统一大市场背景下的药品市场问题与研究对策

## 摘要

摘要:药品是一种特殊的商品,是关系到人民群众生命安全和健康保障的商品,药品也是世界公认的管制最严格的商品之一。我国是一个历史悠久的制药大国,改革开放以来医药工业在我国国民生产总值中的比重越来越大,建设一个健康有序的药品市场有着重大的理论和实践意义。本文在介绍药品基本知识的基础上通过分析我国药品流通模式就我们药品市场中存

在的一些问题提出了相关意见

## 一问题背景

2022年4月10日,新华社发布了《中共中央 国务院关于进一步加快建设全国统一大市场的意见》,意见明确,加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

## 二问题重述

看病难看病贵是多年来社会关注的问题,其中药品市场的混乱是人们诟病的一个方面,多年来政府出台了一系列改革措施依然收效甚微。在国家出台建立统一大市场背景下,药品市场的混乱问题能否得到有效改善.目的为了解决药品市场混乱问题

## 三问题分析

为了更好看病,解决药品市场混乱。我们需要了解药品混乱影响和造成要品混乱的因素和研究对策.

问题一;并给出这些指标与经济运行建立评价某一行业全国大市场“统一”的指标体质量的具体关系。

针对问题一,本文建立了函数计算模型,最终得统一指标·体质量的具体关系结果。

问题二;评价我国目前药品市场统一的程度,根据我国医疗制度和政策分析在“统一大市场”方面有多大提升空间。

针对问题二;中国医药市场演进到目前格局是包括在华跨国医药巨头在内医药企业成长、发展、竞争和合作的结果,亦是产业政策推动的结果,旺盛的治病需求、疾病谱变化尤其是科学技术进步也对中国医药市场从发轫到形成乃至不断转型产生了非常重要的作用。

自从计划经济时期“三级批发体系”瓦解以来,医药市场从表面上看似统一市场,标志就是统一的国家五年规划、统一的国家政策、法律法规。从实际经营的视角看,可以称作“统一的碎片化市场”,主要是国家规划、政策、法律法规与地方以及其执行层的“两层皮”脱节。

这三年来，有很多创新药上市当年或在第二年就通过“医保谈判”进入国家医保，这是多少医药人羡慕的事，但是从批准上市，进入医保到事实上形成经济规模，不比“唐僧师徒西天取经”轻松多少。一枚新药耗费了高额的药企资源、漫长的研发和临床研究以及审评审批手续，闯过了多少道风险进入临床市场，但是要在各省级区域实现医保报销还需要逐省市自治区“做工作”。如果由此拖上几年实现市场目标，不仅有被竞争对手追赶的风险还有专利到期的可能。

表面统一的市场下面是层层关卡、无休无尽的手续以及大量的资源消耗。

统计数据显示：近十几年来，伴随着我国经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，加上人口老龄化趋势的加剧，使得人们对于医疗的需求不断增长，促使国内医药市场高速发展。

2014 年，中国医药市场规模突破 1.1 万亿元，2019 年已达到 1.64 万亿元左右。预测中国医药市场将会继续保持与往年相当的增长速度，并于 2023 年达到 2.13 万亿元左右。我国医药行业过去的十几年取得了显著的进步，并处于快速增长阶段，未来市场空间广阔。

中国医药市场目前已成长为仅次于美国的全球第二大医药市场，根据中国银河证券研究院制作的图表，我国医药制造业主营收入持续快速增长，虽然近年来增速逐渐放缓，但仍远高于同期 GDP 的增长率。

虽然中国的医疗需求增长十分迅速，但是中国医疗支出占 GDP 的比例仍有很大的提升空间。根据世界银行的统计数据，中国 2016 年医疗支出占 GDP 的比例为 4.98%，远低于世界平均水平的 10.02%。而作为发达国家的美国和日本，医疗支出占 GDP 的比例分别为 17.07%和 10.93%。

随着中国经济的增长，居民收入的提高，医疗意识的增强，人口老龄化的加剧，中国医疗支出占 GDP 的比例将会逐步提升。

人口老龄化将成为推进中国医药市场需求增长的重要推动力量

目前中国 4 亿人口的中等收入人群，随着年龄的增长，未来 20 年里有望成为推进我国医药市场持续稳定增长的主力军。新中国自成立以来曾出现了 3 波婴儿潮：第一波 1950-1958；第二波 1962-1973； 第三波 1986-1990。

依靠这 3 波婴儿潮所带来的人口红利，改革开放以来中国经济取得了巨大成就，成为世界第二大经济体，而这些为国家经济建设作出重大贡献的几代人，也曾为中国房地产过去几十年的持续发展做出了突出贡献。

如今时间进已经入到 2021 年，第一波婴儿潮已经退休，第二波婴儿潮逐渐开始进入天命之年。对于这部分群体来说，当前最大的需求是提高生命的品质，不受病痛折磨。

根据国家统计局数据显示，截止 2019 年末，我国 60 岁以上人口约有 2.54 亿，居世界第一，占总人口的 18.1%，未来这一数字仍将持续快速增长。按照中国社会科学院人口与劳动经济研究所与社会科学文献出版社共同发布的《人口与劳动绿皮书：中国人口与劳动问题报告 No. 19》。

2010-2040 年老年人口将总共增加 2.24 亿人，平均每年净增 746 万，老龄化水平在 2040 年将达到 23.84%。这部分规模庞大且增长较快的老年人口，在过去几十年中国改革开放的进程中，大部分人都积累了一定的财富，他们有意愿也有能力去享受优质的医疗服务，因此个人医疗服务需求的增加将会成为必然趋势。

由此可见，中国医疗行业未来市场发展空间巨大，持续周期长。由于拥有全球最多且仍在持续增长的老年人口，我国医疗卫生支出占 GDP 的比例将持续提升，医疗行业市场规模也将同步扩大。

在 3 波婴儿潮陆续进入老龄化阶段的背景下，医疗行业有望迎来至少 20 年的黄金发展时期 2020 年的突发新冠疫情，使得各国政府进一步加深了对于医疗行业的重要性的认识，促使我国的新冠肺炎防治药品及防疫物资出口量大幅增长

由于中医药在这次抗疫行动中效果显著，促使我国中药行业加速复兴。中医药作为我国传统文化的瑰宝，在此次新冠肺炎治疗中参与面之广、参与度之深、受关注程度之高，是自建国以来前所未有的。

由于中医药在阻止轻型、普通型的患者向重型、危重型发展，以及在重型和危重型患者的治疗中均展现了良好的效果，特别是在退高烧、促进渗出吸收、提高碳合水平、降低肺纤维化方面效果更为显著。

由此使得中医诊疗和中医药正在为国际社会所接纳。据报道，自疫情发生以来，韩国、日本、意大利等国家希望中国分享中医药使用经验，并请求援助中成药；匈牙利、印度、新加坡、马来西亚等国媒体都对中医药在疫情中的显著疗效赞赏有加。

随着中国经济的增长，居民收入的提高，医疗意识的增强，人口老龄化的加剧，中国医疗支出占 GDP 的比例将会逐步提升。

人口老龄化将成为推进中国医药市场需求增长的重要推动力量

目前中国 4 亿人口的中等收入人群，随着年龄的增长，未来 20 年里有望成为推进我国医药市场持续稳定增长的主力军。新中国自成立以来曾出现了 3 波婴儿潮：第一波 1950-1958；第二波 1962-1973；第三波 1986-1990。

取两种形式进行配送:1 取得 GSP 认证的药品批发企业配送;2 取得 GSP 认证

的零售连锁企业直接配送。要求配送到乡村和集镇覆盖率达 100%同时乡、村要从药品合法渠道采购药品器械达 100%，编牢供应网，保证农村药品供应渠道畅通，保障农民群众用药安全有效，规范药品市场秩序。二是要建立药品监督网络。要从根本上解决药品安全问题，必须充分发挥社会各届、各级各部门、各个方面的积极作用，聘请党代表、人大代表、政协委员和乡、村干部为药品质量监督监督员、协管员和信息员，使他们成为药监部门的“千里眼”、“顺风耳”。

(三)强化四抓，不断提高农村药品监管工作水平。一是要抓源头监管，重点抓好药品生产企业的 GMP 监管和药品批发企业的 GSP 监管。为防止流于形式，不走过场，要定人定点落实责任制。二是要抓终端监管，重点抓好零售药店 GSP 监管和农村医疗机构药房规范化建设。对农村医疗机构药房的监管要在加强药房的硬件设施和提高医疗机构涉药人员药品质量安全意识及药品管理水平上下功夫。督促医药单位建立健全采购验收制度，改善储存、养护条件，坚决杜绝假冒伪劣药品入库入柜。三是抓市场整顿和管理，进一步加大药品稽查力度。既要加强日常监管，又要定期开展药品市场专项检查，严厉打击制假售假的违法犯罪行为，依法取缔个体游医药贩的非法行医卖药活动，狠狠打击隐蔽深、活动猖獗的无证地

依靠这 3 波婴儿潮所带来的人口红利，改革开放以来中国经济取得了巨大成就，成为世界第二大经济体，而这些为国家经济建设作出重大贡献的几代人，也曾为中国房地产过去几十年的持续发展做出了突出贡献。

如今时间进已经入到 2021 年，第一波婴儿潮已经退休，第二波婴儿潮逐渐开始进入天命之年。对于这部分群体来说，当前最大的需求是提高生命的品质，不受病痛的折磨。

根据国家统计局数据显示，截止 2019 年末，我国 60 岁以上人口约有 2.54 亿，居世界第一，占总人口的 18.1%，未来这一数字仍将持续快速增长。按照中国社会科学院人口与劳动经济研究所与社会科学文献出版社共同发布的《人口与劳动绿皮书：中国人口与劳动问题报告 No. 19》。

2010-2040 年老年人口将总共增加 2.24 亿人，平均每年净增 746 万，老龄化水平在 2040 年将达到 23.84%。这部分规模庞大且增长较快的老年人口，在过去几十年中国改革开放的进程中，大部分人都积累了一定的财富，他们有意愿也有能力去享受优质的医疗服务，因此个人医疗服务需求的增加将会成为必然趋势。

由此可见，中国医疗行业未来市场发展空间巨大，持续周期长。由于拥有全球最多且仍在持续增长的老年人口，我国医疗卫生支出占 GDP 的比例将持续提升，医疗行业市场规模也将同步扩大。

在 3 波婴儿潮陆续进入老龄化阶段的背景下，医疗行业有望迎来至少 20 年的黄金发展时期。

2020 年的突发新冠疫情，使得各国政府进一步加深了对于医疗行业的重要性的认识，促使我国的新冠肺炎防治药品及防疫物资出口量大幅增长

由于中医药在这次抗疫行动中效果显著，促使我国中药行业加速复兴。中医药作为我国传统文化的瑰宝，在此次新冠肺炎治疗中参与面之广、参与度之深、受关注程度之高，是自建国以来前所未有的。

由于中医药在阻止轻型、普通型的患者向重型、危重型发展，以及在重型和危重型患者的治疗中均展现了良好的效果，特别是在退高烧、促进渗出吸收、提高碳合水平、降低肺纤维化方面效果更为显著。

由此使得中医诊疗和中医药正在为国际社会所接纳。据报道，自疫情发生以来，韩国、日本、意大利等国家希望中国分享中医药使用经验，并请求援助中成药；匈牙利、印度、新加坡、马来西亚等国媒体都对中医药在疫情中的显著疗效赞赏有加。

数据显示，我国中药材出口量在疫情期间实现较大幅度增长。2020 年 1-7 月我国医药保健产品出口总额为 500.8 亿美元，同比上升 17.5%。

2020 年 2 季度以来，海外疫情蔓延导致我国医药产品的国际需求快速增加，特别是与肺炎防治相关的药品以及防疫物资实现迅猛增长。

疫情使得人们意识到医疗服务是刚需，促使全体民众更加关注自身健康，注重医疗卫生服务。

受疫情影响，目前人们更加注重自身健康。疫情爆发前，许多人在生活中都深受物质需求的影响，在生活中过于追求物质享受，大多忽视了对自身健康问题的关注，新冠疫情的突然到来，使很多人都猛然惊醒。

他们所追求的财富及其它物质享受，在健康面前根本不值一提，在事关人性命的危急时刻，有钱也不一定能够挽回生命，所以疫情使得我们每一个人都开始思考健康问题，也使大多数人认识到了健康的重要性。

中国是全球最大的医药市场，但目前全球生物医药领域创新药的研发和消费主要是在美国，未来随着我国创新药更多地纳入商业保险中，中国医药市场会有巨大的发展空间。另外，巨大的临床市场也是中国未来一批生物医药前沿在世界竞争的最大优势。

随着移动通信技术的进步，互联网医疗需求激增，线上医疗平台迎来发展契机。由于疫情影响，互联网在线医疗可能会迎来一轮增长机会

医药企业成长需要投入大量的资金和时间，目前，与全球发达国家和美国的头部医药企业相比，中国医药公司在研发方面的投入还远远不够。中国医药市场有着广阔的发展前景。

未来具有投资价值的企业，一定是具有核心研发能力，富有创新精神，并且敢于在研发上投入大量资金的企业

由此可见我国医疗制度和政策分析在“统一大市场”方面有很大提升空间。

问题三：从经济和市场健康运行的角度研究药品市场存在哪些关键。从经济和市场健康运行的角度研究药品市场存在哪些关键问题。

针对问题三；

## 一、药品市场存在的问题

(-)药品购进验收制度不健全，药品购进渠道不规范，质量隐患大·我

县自~年以来，在药品(医疗器械)经营使用单位中全面推行了凭证式药品购进

验收记录工作，有效的规范了药品购进渠道，把住了药品源头关·从调查情况

看，药品经营企业和大型医疗机构执行情况较好，但个别乡镇卫生院和不少村

卫生室未建立真实、完整的药品购进验收记录，有的虽然建立了购进验收制度：

也是为了应付检查，记录不真实、不完整，缺项漏项多，这就为不法笏贩留

下了可乘之机，给假药的侵入打开了方便之门，往往使案件的查处线索中断，

无法查到假药源头，不能从根本上堵住假药进入农村市场。

(-)农村药品从业人员法律意识淡薄，农民用药安全意识较差。山于当

前农村药品从业人员的整体学历水平和业务水平都不高，法律知识匮乏，造成

超范围经营药品和药品购进验收制度不落实的情况十分突出。

同时，违法分子将 H 标瞄准农村，主要是群众药品法律意识和用药安全意识淡薄·近年来，我县采取新闻媒体报道、街头法律咨询和“送法下乡”等多种形式，大力开展药品法律法规宣传，但群众对药品法律知识和用药安全知识仍堂

握不多，识别假劣药能力和自我保护意识仍然薄弱。还有不少群众对无证经营药品的危害性认识不足，致使从非正规渠道采购药品现象屡禁不止。日常检查中，经常发现一些生产厂家销售员直接上门推销药品，由于厂家和销售公司只管推销产品，对销售员管理较松，导致销售队伍鱼龙混杂，一些不法分子借着

握不多，识别假劣药能力和自我保护意识仍然薄弱。还有不少群众对无证经营药品的危害性认识不足，致使从非正规渠道采购药品现象屡禁不止。日常检查中，经常发现一些生产厂家销售员直接上门推销药品，由于厂家和销售公司只管推销产品，对销售员管理较松，导致销售队伍鱼龙混杂，一些不法分子借着厂家授权的合法身份，将假冒生产加工的伪劣药品以串货、换货等方式销售谋取暴利，干扰了正常的药品流通市场秩序，同时也给药监执法者造成一定的监管难度。

(三)药品质量管理不规范，药品贮藏设施不齐备，储存、养护条件

简陋·劣品贮存条件的好坏直接关系到药品的质量，当前，我县的药品经营企业

都通过了 GSP 认证，但农村医疗机构药品质量管理仍然隐患不少。我县农村

医疗机构(特别是乡镇卫生院、村卫生室)由于经济怵难等原因，绝人部分药

品贮存条件简陋，达不到药品贮藏要求。再加上农村医疗机构在管理上普遍存

在重医轻药的倾向，药品管理在医疗机构管理中没有得到应有的重视，设施条件不能保证药品在贮存期间的质量。特别是许多村卫生室基本上都是以家庭为单位，大多设在乡村医生家里，生活区和药品陈列储存区不分离，场地狭小，药甜摆放零乱，存储环境差，连最基本的防潮、防虫、防鼠设施也没有，部分药品就地堆放，明显标有湿润度冷藏存放的抗生素类药品随意摆放在柜台内，药品养护无从谈起。

(四)药品、医疗器械广告宣传违规现象比较严重。由于目前药品、

医疗器械、保健食品广告监督体制中监管主体多，方式和渠道较多，导致监管效能弱化。加上一些电视、报刊等新闻媒体往往只求经济效益而忽视广告的合法性审查，助长了违法广告蔓延，有的虽经批准但未按核定内容刊播。更有甚者，一些保健食品推销员往往选择一些年龄较大，身患风湿、高血压、高血脂等慢性病的群体，先赠送后购买，故意虚假夸大保健食品的治疗功效，误导消费者上当受骗。

## 二、对策与建议

(一)强化政府责任，充分发挥县乡两级政府在农村药品安全监管 19:19 00

药品市场存在的问题及对… …

药品市场存在的问题及对策 …

取两种形式进行配送:1 取得 GSP 认证的药品批发企业配送;2 取得 GSP 认证

的零售连锁企业直接配送。要求配送到乡村和集镇覆盖率达 100%同时乡、村

要从药品合法渠道采购药品器械达 100%，编牢供应网，保证农村药品供应渠道畅

通，保障农民群众用药安全有效，规范药品市场秩序。二是要建立药品监督网

络·要从根本上解决药品安全问题，必须充分发挥 社会各届、各级各部门、各

个方面的积极作用，聘请党代表、人大代表、政协委员和乡、村干部为药品质

量监督员、协管员和信息员，使他们成为 药监部门的“千里眼”、“顺风耳”。

(三)强化四抓，不断提高农村药品监管工作水平。一是要抓源头监



管，重点抓好药品生产企业的 GMP 监管和药品批发企业的 GSP 监管。为防止流于形式，不走过场，要定人定点落实责任制。二是要抓终端监管，重点抓好零售药店 GSP 监管和农村医疗机构药房规范化建设。对农村医疗机构药房的监管要在加强药房的硬件设施和提高医疗机构涉药人员药品质量安全意识及药品管理水平上下功夫。督促医药单位建立健全采购验收制度，改善储存、养护条件，坚决杜绝假冒伪劣药品入库入柜。三是抓市场整顿和管理，进一步加大药品稽查力度。既要加强日常监管，又要定期开展药品市场专项检查，严厉打击制假售假的违法犯罪行为，依法取缔个体游医药贩的非法行医卖药活动，狠狠打击隐蔽深、活动猖獗的无证地

的组织领导作用。农村药品安全问题实质是个“三农”问题，胡锦涛总书记在党的十七大报告中指出：“建立国家基本药物制度，保证群众基本用药”、“确保食品药品安全”。因此，各级要牢固树立“食品药品安全无小事”的观念，提高对假劣药品危害性的认识，把加强农村药品监管作为份内事来抓。一是建立和完善县、乡两级食品药品安全工作领导小组，统筹协调辖区内食品药品安全工作。二是乡(镇)政府除分管领导外要有专人负责食品药品安全监管人员，健全相关规章制度，真正把食品药品安全工作任务落到实处。三是地方政府应在财力上支持，以保证食品药品监督工作顺利开展；四是各级要建立配套的药品安全“两网”考评激励机制，在经费上给予适度倾斜，齐抓共管，共同做好农村药品的日常监管工作。在部门协作上，药监、工商、公安、卫生等部门要相互协作，及时反馈情况，形成监管合力，进一步保障人民群众的身体健康和用药安全有效。

(-)加快“两网”建设，确保药品安全。抓好农村药品“两网”建

设，是解决农村药品安全问题的关键。一是要建立药品配送网络。

四结果分析：

这样有利于解决问题，有利于阻止药品混乱，使人们的生活安全得到充分的保障，希望可以长期使用下去。

五参考文献：

当前,我国正在大力建设社会主义和谐社会,药品价格作为一个关乎民生,经济发展的问题,有必要对其进行分析和研究.本文通过对药品市场存在的相关问题进行分析与研究,提出了针对性的对策建议,具有一定的参考价值.