

市场统一优势

我国医药市场受政策与制度影响的特征最为明显，国家宏观调控力度的大小，决定了医药市场的走向。由于药品价格的虚高、医药市场的无序竞争、医药产品的深度同质化、药品生产中的严重质量事件、漠视环境污染的危害、药物创新的瓶颈难以突破等种种问题的存在，已引起有关部门和相关人士的关注。近几年出台的药品降价和多项政策，尤其是 2007 年出台的一系列新政和今年的大部委制、医改新政等大事，都将在今年以至今后几年中产生影响。

当前，世界医药行业的变化可以概括为：全球的医药市场增长速度趋缓，中国占全球市场比重进一步提升；随着医药市场的高扩容、高增长，中国成为外资药企投资和扩张的首选；为降低费用，全球医药的生产和研发开始向一些新兴市场——中国、印度、以色列、巴西等发展中国家转移，仿制药销售比重提升；大型企业借助并购来应对增速放缓带来的不利影响，关注重心开始向生物科技公司转移；医疗费用过快增长仍是全球性难题，和我国一样，许多国家也在讨论医疗体制改革；信息增值服务受到高度关注，跨国药企继续优化 IT 系统等等。

我国的医药商业还处在发展期，而国外发达国家已经过了成长期而进入成熟期。在我国，如果无法在本阶段通过一体化运作取得品种、规模及成本控制方面的领先，企业将很快在快速发展的行业中失去竞争优势。另外，我们的医药商业流通与国外存在相当大的差距。

一、大环境影响

1、促进因素

- 当前，整顿与规范药品市场秩序专项行动已告一段落；
- 医药行业快速增长势头不变，2008 年增幅将超过去年水平；
- 医药上、中、下游各子行业的市场集中度都将进一步提升；
- 药品终端需求活跃，格局将出现变化；
- 新医改方案会带来市场扩容机会；
- 并购带来的外部资金给企业发展注入新的推动力；
- 电子商务“十一五”规划出台，并受到政府的鼓励。

2、不确定因素

- 通货膨胀导致的原材料涨价使医药生产企业成本增加，部分普药成本倒挂；
- 国家对环保的重视使化学制药行业的成本上涨；
- 新《药品注册管理办法》和 GMP 法规的修订使制药企业科研、生产、经营日趋规范的同时，也加大了单位成本的支出；
- “两票制”在实践中出现弊端，挂网采购在争论中继续前行；
- 货币政策使银行放贷规模受控，资金压力与风险同时加大。

3、医疗卫生体系的变化

目前医疗卫生体系的状况呈倒三角形状。上层是以三级、二级、一级医院为主体的医疗服务体系，中层的公共卫生服务体系是薄弱和不健全的，底层的城市社区医疗服务和广大农村医疗卫生服务是极其缺乏的。而医疗体制改革后的状态将呈现正三角形状，高层是以三级

医院为主体的高端医疗服务体系，中间地带是以传染病、流行病、地方病预防、防治和防疫为主体的公共卫生服务体系，底层部分是以城市社区卫生医疗体系和新型农村合作医疗体系为主体的城乡基本医疗卫生体系。

二、药品市场存在的问题

(一)药品购进验收制度不健全，药品购进渠道不规范，质量隐患大。我县自~年以来，在药品(医疗器械)经营使用单位中全面推行了凭证式药品购进验收记录工作，有效的规范了药品购进渠道，把住了药品源头关。从调查情况看，药品经营企业和大型医疗机构执行情况较好但个别乡镇卫生院和不少村卫生室未建立真实、完整的药品购进验收记录，有的虽然建立了购进验收制度，也是为了应付检查。记录不真实、不完整，缺项漏项多，这就为不法商贩留下了可乘之机，给假药的侵入打开了方便之门，往往使案件的查处线索中断，无法查到假药源头，不能从根本上堵住假药进入农村市场。

(二)药品质量管理不规范，药品贮藏设施不兼备，储存、养护条件简陋。药品贮存条件的好坏直接关系到药品的质量，当前，我县的药品经营企业都通过了GSP认证，但农村医疗机构药品质量管理仍然隐患不少。我县农村医疗机构(特别是乡镇卫生院、村卫生室)由于经济困难等原因，绝大部分药品贮存条件简陋，达不到药品贮藏要求。再加上农村医疗机构在管理上普遍存在重医轻药的倾向，药品管理在医疗机构管理中没有得到应有的重视，设施条件不能保证药品在贮存期间的质量。特别是许多村卫生室基本上都是以家庭为单位，

大多设在乡村医生家里，生活区和药品陈列储存区不分离，场地狭小，药甜摆放零乱，存储环境差，连最基本的防潮、防虫、防鼠设施也没有，部分药品就地堆放，明显标有湿润度冷藏存放的抗生素类药品随意摆放在柜台内，药品养护无从谈起。

三. 规范我国药品市场的对策

(一) 通过多种形式强化企业的信用观念和信用意识

药品市场信用体系的建立固然需要法律体系和必要的制度安排，但是信用的基础在很大程度上是基于社会主体之间的信任和诚信的理念维系，靠市场经济条件下的信用道德规范来维系。英美等发达国家的实践经验告诉我们，企业较强的信用意识促进了其信用体系的发展。为此要以信用教育为基础，以信用宣传为手段，以信用应用为引导，通过多种形式强化企业的信用观念和信用意识。一方面通过信用道德的宣传和教育，使企业认识到，信用是一把“双刃剑”，没有信用的主体在市场经济活动中寸步难行，全无立足之地；另一方面开展诚信规范职业教育，提高医药行业整体道德水平，培养一大批明理诚信的医药从业工作者，大力加强医药职业教育，全面推行并坚持医药职业资格考试和从业准入制度，全面提高医药从业人员诚信和职业服务质量标准。

(二) 建立完善的药品市场信用相关的法律法规体系

完善的药品市场信用法律法规，是实现依法行政和公平、公正执法，促进药品市场信用体系建设的法制保证。市场经济发达的国家大都建立了比较完善的信用法律法规体系。一方面制定了一系列信用信

息公开和信用信息保护等的法律法规，用以创造一个信用信息开放和公平享有、使用信息的环境。另一方面也以法律法规的形式设置了惩罚机制以杜绝商业欺诈和不良动机的投机行为。通过相关法律的制定，使遵守以法律形式确立的市场规则的企业能够得到保护和发展，而将有“坑蒙拐骗”等不讲信用行为的失信企业从市场中铲除出去，并在一定时期内，阻止他们再度进入市场。我国的药品市场信用体系建设，一定要强调立法先行，才能保证信用体系的健康发展。

(三) 加强政府监管

加强政府监管一方面要完善药品定价机制，控制药价虚高现象。虚高定价是厂商、销售商及地方保护主义作怪的结果，治疗这一症结首先要完善价格管理体制。针对目前药品定价、核价中的不科学、不合理的现状，可以由政府主管部门牵头，成立由药学专家、经济学专家、临床专家等组成的药品定价委员会，专门负责国家药品价格的制定。医疗服务具有技术垄断性、消费被动性以及价格弹性小等特点，因此，制定药品价格应遵循以成本为依据，保障基本医疗需求，同时反映各种医疗服务的价值为原则。在此原则的指导下，对广大患者的常用药、抢救用药等主要和重要药品，可通过召开听证会、电子交易平台等措施公开听取各方意见和进行招标采购，逐步建立以合理成本为基础的核定价格的办法，增强药品定价管理的科学性和透明度，其它药品价格可由市场调节，从而进一步降低不合理的药品价格，还利于民；另一方面要政府要加大对药品市场中违规操作的处罚力度，依法对药品市场中虚假广告、无证经营，药品销售中商业贿赂情况进行

查处。

(四) 完善药品流通方式

根据药品的特殊性，借鉴国外药品流通的经验，我国药品流通模式应该有传统的分级销售向现代化的物流模式转变。在确保药品流通全过程安全性的前提下，提高药品市场的集中度和透明度，推进药品分销企业的规模化、信息化、标准化和现代化，加快对药品流通全过程的流程再造，构建以信息化引领的药品现代物流体系，大力发展医药电子商务、连锁经营、物流配送等现代营销方式，建立高效的药品市场监管体制和行业中介组织，促进他律和自律的有效结合，实现药品流通高效率、高效益和低成本。

参考文献：

- [1] 吴蓬. 药事管理学[M]. 北京：人民卫生出版社，XX 年版.
- [2] 国家药品监督管理局执业药师资格认证中心. 药事管理与法规[M]. 北京：中国中医药出版社，XX 年版.
- [3] 崔佳，邵蓉. 我国药品市场信用缺失分析及监管法律完善策略[J]. 食品与药品，XX，(12).
- [4] 何静. 药品市场的政府监管与有效市场的建立[J]. 集团经济研究，XX，(15).
- [5] 谢寿坤，朱荣欣. 论社会信用体系与药品市场诚信建设[J]. 中国药事，XX，(1).
- [6] 杨雅范. 以人为本保护药品市场的健康发展[J]. 中国医药导报，XX，(19).

[7]邵蓉, 黄心宇. 电子商务对我国药品市场的影响[J]. 药品评价, XX. (6).

[8]徐惠. 刍议农村药品市场监管的现状与对策[J]. 江苏药学与临床研究, XX, (6).

[9]王海洲. 建立药品市场诚信体系的思路[J]. 中国药品监督管理, XX, (5).

[10]李海金. 浅谈药品市场开展第三方物流的可行性[J]. 中国药事, XX, (11).