

全国统一大市场背景下药品市场的评价与建议

摘 要

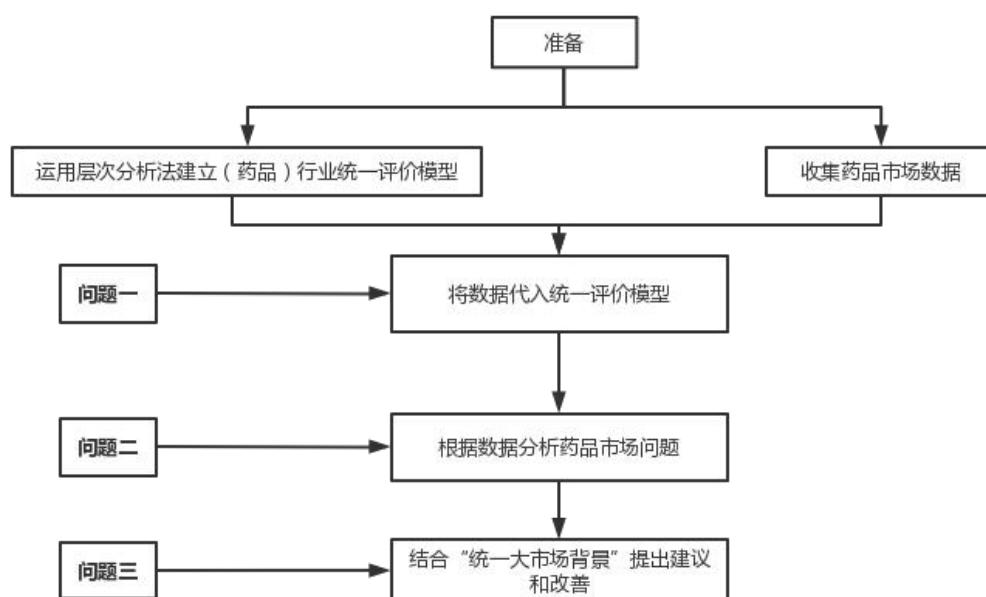
本文主要研究全国统一大市场背景下的药品行业指标体系，收集了我国 2020 药品市场的数据，建立了（药品）行业市场统一的评价模型。

对于问题一：设立区域销售，销售额，市场占有为理想的全国大市场“统一”的准则层，将经济运行质量作为目标层，各企业或者各省份作为方案层建立数学模型。对 3 个指标的重要性进行两两比较，构造判断矩阵，进行一致性判断，从而求出权重，得出评价经济运行质量的评价模型。

对于问题二：通过收集的 2020 年药品流通行业运行统计分析报告，进行数据分析与处理，建立我国目前药品市场统一的评价模型，以此为基础分析“统一大市场”方面的提升空间。

对于问题三：根据问题二收集药品市场数据和所建立的评价我国药品市场统一模型分析药品市场存在的问题诸如地区发展不平衡，商品流通障碍等。研究统一大市场背景下的解决对策。

对于问题四：参考问题二收集的数据，建立的市场统一的评价模型以及《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》就国家“统一大市场”背景下药品市场可能出现的问题提出意见和建议。



关键词：全国统一大市场 层次分析 药品流通行业运行统计

1. 问题重述

1.1 背景

2022 年 4 月 10 日，新华社发布了《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，意见明确，加快建立全国统一的市场制度规则，打破地方保护和市场分割，打通制约经济循环的关键堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场，全面推动我国市场由大到强转变，为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。

看病难看病贵是多年来社会关注的问题，其中药品市场的混乱是人们诟病的一个方面，多年来政府出台了一系列改革措施依然收效甚微。在国家出台建立统一大市场背景下，药品市场的混乱问题能否得到有效改善，可以从一个侧面检验这一政策的有效性。

1.2 问题

问题一：建立评价某一行业全国大市场“统一”的指标体系，并给出这些指标与经济运行质量的具体关系。

问题二：搜集数据，评价我国目前药品市场统一的程度，根据我国医疗制度和政策分析在“统一大市场”方面有多大提升空间。

问题三：从经济和市场健康运行的角度研究药品市场存在哪些关键问题？这些问题在新的“统一大市场”背景下哪些可以得到解决或改善，哪些需要通过其他途径来解决。

4. 根据上述研究为国家卫生健康委员会提供 1 份报告，就国家“统一大市场”背景下药品市场可能出现的问题提出意见和建议，要求观点明确，论据充分。

2. 问题分析

问题一：在全国大市场的原则下建立评价某一行业“统一”指标体系数学模型，模型建立在行业背景之下，拥有满足各行业所用的通用指标。

问题二：从各种途径全国各地收集药品相对于统一指标的数据，代入数学模型进行评价。结合全国同意大市场下比较评价模型，显现提升空间。

问题三：根据问题二所收集的数据分析药品市场存在的问题，并在《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》找出解决方案。

问题三：综合上述模型，数据，问题，建议，写出每段开头都有观点的报告，多引用《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》。

3. 模型假设

1. 假设全国大市场“统一”指标只参考区域销售额、比重、分布以及市场占有率
2. 数据只参考 2020 年药品流通行业运行统计分析报告。
2. 市场数据忽略税值。
3. 行业数据中各项统计数据均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省，且已剔除不可比因素。

4. 符号说明

符号	含义	单位
A_1	市场占有率	%
A_2	区域销售	万元
A_3	销售额	万元
J	经济运行指数	/
D	权重向量	/
CR	一次性比例	/
λ_{\max}	判断矩阵的最大特征值	/
n	指标数（判断矩阵的行数）	/
RI	平均随机一致性指标	/

5. 模型的建立和求

5.1 问题一模型建立与求解

5.1.1 建立模型

设立区域销售，销售额，市场占有率为理想的全国大市场“统一”评价模型的准则层，将经济运行质量作为目标层，各企业或者各省份作为方案层建立数学模型。在实际数据中，指标可为区域销售比重，销售总额，全国各区域销售占比，市场占有率。

5.1.2 建立判断矩阵

对 3 个指标的重要性进行两两比较，构造判断矩阵，从而求出权重。

	A_1	A_2	A_3
A_1	1	0.5	4
A_2	1.25	1	5
A_3	0.25	0.2	1

形成判断矩阵：

$$A = \begin{bmatrix} 1 & 0.5 & 4 \\ 1.25 & 1 & 5 \\ 0.25 & 0.2 & 1 \end{bmatrix} \quad (1)$$

5.1.3 一致性检验

计算一致性比例 CR：

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n-1} = -0.0655 \quad (2)$$

$$CR = \frac{CI}{RI} = -0.125 < 0.1 \quad (3)$$

当一致性比例 $CR < 1$ 时通过一致性检验。

5.1.4 算术平均法求权重

将通过一致性比例判断矩阵按列归一化：

	A_1	A_2	A_3
A_1	0.4	0.29	0.40
A_2	0.50	0.58	0.50
A_3	0.25	0.2	1

按行求和后除以 n ，得到：

	D
A_1	0.36
A_2	0.52
A_3	0.10

求得 3 项指标的权重依次为 0.36，0.52，0.10。

5.1.5 评价结果

经济运行质量与指标的具体关系：

$$J = 0.36A + 0.52B + 0.10C \quad (4)$$

5.2 问题二模型求解

5.2.1 模型评价

根据已收集的数据在评价模型得到各省份的经济运行质量即我国目前药品市场的统一程度，全部数据详见附录。

序号	地区	西药类区域 销售（万元）	中成药类区 域销售 （万元）	中药材类区 域销售 （万元）	经济运行质 量指数
1	广东省	1630781.165	421333.418	66258.6288	1006312.099
2	北京市	1129809.597	325364.3376	122201.1279	716852.2648
3	上海市	955081.1328	151968.4129	84385.1008	559789.3278
4	江苏省	907118.6225	184453.9095	11394.9885	539244.59
5	浙江省	901744.6149	144656.2362	52937.1664	526277.1614
6	山东省	684583.389	78256.5292	17942.3816	385949.951
7	河南省	606369.8966	89161.6817	5549.5604	347965.5077
8	安徽省	420783.3708	63741.2544	167.0845	241770.9129
9	四川省	412502.6493	63176.202	11292.2282	238374.0332
10	湖北省	274448.1999	6056.1151	3047.2884	145197.9942
11	云南省	258754.4307	34092.0392	2521.6857	147077.6066
12	湖南省	199404.39	45212.0032	11409.0315	121107.5071
13	重庆市	176841.248	65467.7724	13060.08	116831.855
14	河北省	154101.5502	13929.1726	28335.6612	87980.87436
15	天津市	102772.8	43318.97	364.0383	69073.08903
16	辽宁省	79044.3454	12298.681	249.8899	45555.57376
17	山西省	73365.6022	7666.41	139.625	40923.98324
18	福建省	65501.748	3966.1596	1876.5056	35676.37698
19	广西壮族自治区	64365.3842	10425.8875	1803.348	37403.65408
20	陕西省	64259.6009	16986.2445	586.9558	39588.73607
21	江西省	48002.0458	17310.9375	784.8883	31271.49015
22	贵州省	26022.8394	11039.274	403.41	17546.35613
23	吉林省	20114.7624	11830.0836	509.6352	14769.47006
24	黑龙江省	15314.9124	26187.8293	243.837	17415.7567
25	新疆维吾尔自治区	12988.9782	2940.6507	9.0636	7813.809276
26	海南省	10221.7346	397.749	107.9144	5469.283072
27	甘肃省	5774.9034	6706.882	549.7982	5472.407108
28	宁夏回族自治区	4656.7092	929.9992	175.728	2773.861296
29	内蒙古自治区	4144.0623	234.9906	1.36	2239.645012
30	西藏自治区	258.7092	4687.956	0	1822.192944
31	青海省	58.5744	153.0249	43.1872	89.866372

5.2.2 提升空间分析

2020 年，全国药品流通市场销售规模稳步扩大，但增速放缓。统计显示，全国七大类医药商品销售总额 24149 亿元¹，扣除不可比因素同比增长 2.4%，增速同比放慢 6.2 个百分点。其中，药品零售市场 5119 亿元，扣除不可比因素同比增长 10.1%，增速同比加快 0.2 个百分点。

按销售品类分类，西药类 4 销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的 71.5%，其次中成药类占 14.1%，中药材类占 2.3%，以上三类占比合计为 87.9%；医疗器材类占 7.4%，化学试剂类占 0.7%，玻璃仪器类占比不足 0.1%，其他类占 4.0%。

2020 年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东 36.1%，中南 27.0%，华北 15.2%，西南 13.3%，东北 4.4%，西北 4.0%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占到全国销售总额的 78.3%，同比上升 0.1 个百分点。三大经济区药品销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区 12.8%，同比下降 0.7 个百分点；长江三角洲经济区 26.5%，同比下降 0.2 个百分点；珠江三角洲经济区 10.6%，同比上升 0.4 个百分点。2020 年销售额居前 10 位的省市自治区依次为：广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、河南、安徽、四川、湖北。同 2019 年相比，除江苏、浙江、山东、河南位序略有升降外，其余各省位序保持稳定；上述省市销售额占全国销售总额的 65.3%，同比上升 0.1 个百分点。

5.3 问题三

5.3.1 问题

根据 2016-2020 全国各区域销售分布统计表，从 2016 到 2020 年，药品市场的集中销售区为华东，中南，在全国大统一市场的政策下，销售分布尽管呈局部下降趋势，但总体分布过于集中，药品市场销售呈不平衡发展状态，不利用统一市场的流通。

2016-2020 年全国各区域销售分布统计表

年份	华东 (%)	中南 (%)	华北 (%)	西南 (%)	东北 (%)	西北 (%)
2016	37.4	23.7	16.2	13.0	5.1	4.6
2017	37.3	24.8	16.3	12.7	4.6	4.3
2018	36.4	25.8	16.1	12.9	4.6	4.2
2019	36.1	26.3	15.8	13.1	4.5	4.2
2020	36.1	27.0	15.2	13.3	4.4	4.0
平均	36.7	25.5	15.9	13.0	4.6	4.3

5.3.2 问题解决

全国统一大市场旨在破除地方保护和区域壁垒。指导各地区综合比较优势、资源环境承载能力、产业基础、防灾避险能力等因素，找准自身功能定位，力戒贪大求洋、低层次重复建设和过度同质竞争，不搞“小而全”的自我小循环，更不能以“内循环”的名义搞地区封锁。建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开，及时清理废除各地区含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策，全面清理歧视外资企业和外地企业、实行地方保护的各类优惠政策，对新出台政策严格开展公平竞争审查。加强地区间产业转移项目协调合作，建立重大问题协调解决机制，推动产业合理布局、分工进一步优化。鼓励各地区持续优化营商环境，依法开展招商引资活动，防止招商引资恶性竞争行为，以优质的制度供给和制度创新吸引更多优质企业投资。

5.4 问题四

优先推进区域协作。鼓励京津冀、长三角、长江中游城市群等区域，形成工作合力。

破除各种封闭小市场、自我小循环；提高劳动生产率、居民收入增加、市场主体壮大、扩大市场规模容量，充分发挥各地区比较优势，因地制宜为各类市场主体投资兴业营造良好生态，进一步降低市场交易成本。加强和改进反垄断反不正当竞争执法司法，降低制度性交易成本。

完善统一市场信息交互渠道。统一产权交易信息发布机制，实现全国产权交易市场联通。优化行业公告公示等重要信息发布渠道，推动各领域市场公共信息互通共享。优化市场主体信息公示，便利市场主体信息互联互通。推进同类型及同目的信息认证平台统一接口建设，完善接口标准，促进市场信息流动和高效使用。依法公开市场主体、投资项目、产量、产能等信息，引导供需动态平衡。

健全商品质量体系，建立健全质量分级制度，广泛开展质量管理体系升级行动，

强化统一市场监管执法。推进维护统一市场综合执法能力建设，加强知识产权保护、反垄断、反不正当竞争执法力量。全面提升市场监管能力。鼓励行业协会商会、新闻媒体、消费者和公众共同开展监督评议。

着力强化反垄断。完善垄断行为认定法律规则，健全经营者集中分类分级反垄断审查制度。破除平台企业数据垄断等问题，加强对金融、传媒、科技、民生等领域和涉及初创企业、新业态、劳动密集型行业的经营者集中审查，提高审查质量和效率，强化垄断风险识别、预警、防范。稳步推进自然垄断行业改革，加强对电网、油气管网等网络型自然垄断环节的监管。加强对创新型中小企业原始创新和知识产权的保护。

破除地方保护和区域壁垒。找准自身功能定位建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开，及时清理废除各地区含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策，全面清理歧视外资企业和外地企业、实行地方保护的各类优惠政策，对新出台政策严格开展公平竞争审查。加强地区间产业转移项目协调合作，建立重大问题协调解决机制，推动产业合理布局、分工进一步优化。鼓励各地区持续优化营商环境，依法开展招商引资活动，防止招商引资恶性竞争行为，以优质的制度供给和制度创新吸引更多优质企业投资。

清

完善激励约束机制。取得突出成效的地区可按国家有关规定予以奖励。

6. 模型评价与推广

1.对于市场评价的数学模型，由市场的指标因素多，所以本文所建立的模型普适性程度低，若市场的评价指标层增加多个指标则评价的普适性与综合性将会大大增加。

2.指标层设置的没有普适针对性，全国统一大市场的目标有打破地方保护和市场分割。

指标可以这样设置比如跨地区延伸率 M ，来分析企业跨省商品的传播与大一统市场的商品流通相呼应。

行业垄断率占比 N ，分析某一行业是否有少数企业存在垄断现象。与大一统市场打破地方保护与分割相呼应。

$$M = \frac{\text{企业商品总销售省份数}}{31} \times 100\%$$

$$N = \frac{\text{销售额排名前 5 的企业市场占有率}}{\text{总企业市场占有率}} \times 100\% \begin{cases} \text{垄断现象存在} & N \geq 50\% \\ \text{发展阶段} & 30\% \leq N < 50\% \\ \text{竞争激烈} & N < 30\% \end{cases}$$

符号	含义	符号
M	跨地区延伸率	%
N	行业垄断率	%

7. 参考文献

- [1]姜启源, 谢金星, 叶俊. 数学模型[M]. 北京:高等教育出版社, 2018
- [2]中共中央国务院. 中共中央国务院关于加强建设全国统一大市场的意见[M]. 北京: 人民出版社, 2022
- [3]商务部. 2020 年药品流通行业运行统计分析报告[EB/OL].
<http://www.mofcom.gov.cn/article/jiguanzx/202107/20210703182006.shtml>,
 2021-07-30

8. 数据附录

表 1 2020 年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额（万元）	西药类销售占比（%）	中成药类销售占比（%）	中药材销售占比（%）
	合计	241489059	71.46	14.14	2.30
1	广东省	25596812	65.55	14.82	2.37
2	北京市	18674471	67.00	17.85	4.41
3	上海市	17989848	69.33	12.66	3.81
4	江苏省	17950466	77.80	13.98	1.40
5	浙江省	16749805	76.64	13.27	3.24
6	山东省	14406046	75.43	11.34	2.19
7	河南省	14135150	72.34	12.34	1.24
8	安徽省	11296388	74.68	13.06	0.27
9	四川省	10962873	77.70	13.40	2.28
10	湖北省	9959959	67.13	4.57	1.31
11	云南省	9425916	62.22	11.45	1.26
12	湖南省	9158209	75.11	13.56	2.75
13	重庆市	8223582	67.20	18.18	3.27
14	河北省	7003912	73.59	9.85	5.67
15	天津市	5196718	64.18	23.42	0.86
16	辽宁省	5111012	82.41	12.66	0.73
17	山西省	4792011	74.32	10.67	0.58
18	福建省	4746641	77.82	7.74	2.15
19	广西壮族自治区	4587569	73.22	12.99	2.18
20	陕西省	4298469	77.46	17.72	1.33
21	江西省	4011364	71.66	19.18	1.64
22	贵州省	3089867	60.28	19.85	1.54
23	吉林省	2882389	73.40	22.07	1.84
24	黑龙江省	2573975	58.00	36.73	1.44
25	新疆维吾尔自治区	2256979	72.19	14.01	0.31
26	海南省	1642132	80.84	7.12	1.49
27	甘肃省	1566851	53.98	30.57	3.52
28	宁夏回族自治区	1329568	74.89	13.45	2.36
29	内蒙古自治区	1046777	85.55	8.63	0.26
30	西藏自治区	498445	19.59	80.39	0.00
31	青海省	324854	66.37	22.43	4.75

表 2 2020 年西药类区域销售统计表

序号	地区	西药类销售总（万元）	区域销售比重（%）
	合计	172562484	100.00
1	广东省	16777584	9.72
2	江苏省	13965508	8.09
3	浙江省	12837112	7.44
4	北京市	12511981	7.25
5	上海市	12472263	7.23
6	山东省	10866403	6.30
7	河南省	10225462	5.93
8	四川省	8517882	4.94
9	安徽省	8435637	4.89
10	湖南省	6878401	3.99
11	湖北省	6686161	3.87
12	云南省	5864835	3.40
13	重庆市	5526289	3.20
14	河北省	5153898	2.99
15	辽宁省	4212000	2.44
16	福建省	3693661	2.14
17	山西省	3561437	2.06
18	广西壮族自治区	3359064	1.95
19	天津市	3334994	1.93
20	陕西省	3329513	1.93
21	江西省	2874374	1.67
22	吉林省	2115678	1.23
23	贵州省	1862478	1.08
24	新疆维吾尔自治区	1629246	0.94
25	黑龙江省	1492986	0.87
26	海南省	1327498	0.77
27	宁夏回族自治区	995673	0.58
28	内蒙古自治区	895521	0.52
29	甘肃省	845727	0.49
30	青海省	215591	0.12
31	西藏自治区	97624	0.06

表 3 2020 年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售比重(%)
	合计	34138974	100.00
1	广东省	3792380	11.11
2	北京市	3333651	9.76
3	江苏省	2509577	7.35
4	上海市	2278387	6.67
5	浙江省	2222062	6.51
6	河南省	1744847	5.11
7	山东省	1633748	4.79
8	重庆市	1494698	4.38
9	安徽省	1475492	4.32
10	四川省	1469214	4.30
11	湖南省	1242088	3.64
12	天津市	1216825	3.56
13	云南省	1078862	3.16
14	黑龙江省	945409	2.77
15	江西省	769375	2.25
16	陕西省	761715	2.23
17	河北省	689563	2.02
18	辽宁省	647299	1.90
19	吉林省	636026	1.86
20	贵州省	613293	1.80
21	广西壮族自治区	595765	1.75
22	山西省	511094	1.50
23	甘肃省	479063	1.40
24	湖北省	455347	1.33
25	西藏自治区	400680	1.17
26	福建省	367237	1.08
27	新疆维吾尔自治区	316199	0.93
28	宁夏回族自治区	178846	0.52
29	海南省	116985	0.34
30	内蒙古自治区	90381	0.26
31	青海省	72869	0.21

表 4 2020 年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	合计	5557412	100.00
1	北京市	824013	14.83
2	上海市	684944	12.32
3	广东省	606764	10.92
4	浙江省	542389	9.76
5	河北省	396858	7.14
6	山东省	315887	5.68
7	重庆市	269280	4.85
8	湖南省	251855	4.53
9	江苏省	251545	4.53
10	四川省	250382	4.51
11	河南省	175619	3.16
12	湖北省	130226	2.34
13	云南省	118389	2.13
14	福建省	101984	1.84
15	广西壮族自治区	100186	1.80
16	江西省	65957	1.19
17	陕西省	56986	1.03
18	甘肃省	55090	0.99
19	吉林省	53087	0.96
20	贵州省	47460	0.85
21	天津市	44943	0.81
22	辽宁省	37297	0.67
23	黑龙江省	36945	0.66
24	宁夏回族自治区	31380	0.56
25	安徽省	30379	0.55
26	山西省	27925	0.50
27	海南省	24526	0.44
28	青海省	15424	0.28
29	新疆维吾尔自治区	6972	0.13
30	内蒙古自治区	2720	0.05
31	西藏自治区	0	0.00

表 5 2020 年医疗器材类区域销售统计表

序号	地区	医疗器材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	合计	17787423	100.00
1	广东省	3318868	18.66
2	湖北省	2116230	11.90
3	河南省	1839795	10.34
4	山东省	1319003	7.42
5	北京市	946572	5.32
6	上海市	885617	4.98
7	江苏省	821825	4.62
8	重庆市	734789	4.13
9	浙江省	634189	3.57
10	山西省	597441	3.36
11	湖南省	505336	2.84
12	天津市	497307	2.80
13	河北省	446214	2.51
14	福建省	441279	2.48
15	四川省	434795	2.44
16	广西壮族自治区	388422	2.18
17	安徽省	281860	1.58
18	新疆维吾尔自治区	261948	1.47
19	云南省	245801	1.38
20	贵州省	234564	1.32
21	江西省	209072	1.18
22	辽宁省	153043	0.86
23	甘肃省	108057	0.61
24	海南省	76210	0.43
25	宁夏回族自治区	72729	0.41
26	吉林省	61428	0.35
27	陕西省	58716	0.33
28	黑龙江省	43217	0.24
29	内蒙古自治区	38143	0.21
30	青海省	14815	0.08
31	西藏自治区	141	0.00

表 6 2020 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
1	中国医药集团有限公司	48061078
2	上海医药集团股份有限公司	16816700
3	华润医药商业集团有限公司	15111029
4	九州通医药集团股份有限公司	11081903
5	中国医药—重庆医药联合体	8441596
6	广州医药股份有限公司	4256793
7	深圳市海王生物工程股份有限公司	3993491
8	南京医药股份有限公司	3970021
9	华东医药股份有限公司	3368306
10	安徽华源医药集团股份有限公司	2847377
11	瑞康医药集团股份有限公司	2697612
12	浙江英特集团股份有限公司	2495266
13	嘉事堂药业股份有限公司	2325614
14	云南省医药有限公司	2146000
15	广西柳州医药股份有限公司	1562980
16	鹭燕医药股份有限公司	1550416
17	四川科伦医药贸易集团有限公司	1415295
18	江西南华医药有限公司	1253878
19	石药集团河北中诚医药有限公司	1158336
20	中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	1072993
21	江西汇仁医药贸易有限公司	841192
22	哈药集团医药有限公司	794275
23	民生药业集团有限公司	761545
24	罗氏（上海）医药贸易有限公司	747124
25	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	730464
26	重庆桐君阁股份有限公司	696009
27	湖北人福医药集团有限公司	650970
28	江苏省医药有限公司	640360
29	青岛百洋医药股份有限公司	586414
30	江苏康缘医药商业有限公司	580100
31	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	541275
32	礼来贸易有限公司	519070
33	修正药业集团营销有限公司	450174
34	天津医药集团太平医药有限公司	420254
35	浙江省医药工业有限公司	410780
36	江苏先声药业有限公司	405938
37	昆药集团医药商业有限公司	398798
38	创美药业股份有限公司	396521
39	浙江震元股份有限公司	342913
40	云南东骏药业有限公司	325551

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
41	北京双鹤药业经营有限责任公司	291689
42	东北制药集团供销有限公司	290333
43	齐鲁医疗投资管理有限公司	273797
44	四川合纵药易购医药股份有限公司	272634
45	山东罗欣医药现代物流有限公司	270399
46	康泽药业股份有限公司	267759
47	福建省医药集团有限责任公司	262150
48	葵花药业集团医药有限公司	262116
49	吉林万通药业集团药品经销有限公司	255126
50	广州采芝林药业有限公司	252071
51	海尔施生物医药股份有限公司	252058
52	贵州康心药业有限公司	249922
53	四川金仁医药集团有限公司	247138
54	厦门片仔癀宏仁医药有限公司	244720
55	上海康健进出口有限公司	241750
56	辽宁汇明医药有限公司	241609
57	必康润祥医药河北有限公司	238616
58	泰州医药集团有限公司	233680
59	上海海吉雅医药有限公司	224480
60	昆明滇虹药业销售有限公司	224183
61	浙江来益医药有限公司	223631
62	山东新华医药贸易有限公司	215051
63	湖南达嘉维康医药有限公司	211295
64	浙江华通医药集团有限公司	189401
65	四川本草堂药业有限公司	189007
66	四川贝尔康医药有限公司	187684
67	山西亚宝医药经销有限公司	185614
68	西藏神威药业有限公司	172435
69	贵州科开医药有限公司	171195
70	四川粤通医药有限公司	169606
71	浙江恩泽医药有限公司	169091
72	重庆长圣医药有限公司	158975
73	浙江英诺珐医药有限公司	157769
74	兰州强生医药集团有限公司	148416
75	山东康诺盛世医药有限公司	146853
76	必康百川医药（河南）有限公司	144959
77	商丘市新先锋药业有限公司	140926
78	云南医药工业销售有限公司	135560
79	兰州佛慈西城药业集团有限责任公司	129374
80	上海外高桥医药分销中心有限公司	125219
81	海南天祥药业有限公司	122500
82	云南同丰医药有限公司	122241

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
83	江苏澳洋医药物流有限公司	121029
84	浙江瑞海医药有限公司	114068
85	上海龙威医药有限公司	112295
86	常熟市建发医药有限公司	111217
87	西安藻露堂药业集团有限责任公司	110566
88	浙江珍诚医药在线股份有限公司	106141
89	深圳中联广深医药（集团）股份有限公司	105247
90	淄博众生医药有限公司	103511
91	西藏康健医药销售有限公司	102993
92	威海市天福医药有限公司	101654
93	红惠医药有限公司	99702
94	苏州恒祥进出口有限公司	98861
95	重药控股湖南博瑞药业有限公司	98285
96	海南新天元药业有限公司	94742
97	江苏华为医药物流有限公司	93734
98	西安医药投资控股有限责任公司	91868
99	江西康成药业有限公司	90557
100	牡丹江博搏医药有限责任公司	87577

表 7 2020 年药品零售企业销售总额前 100 位排序

序号	企业名称	销售总额（万元）
1	国药控股国大药房有限公司	2156871
2	大参林医药集团股份有限公司	1532882
3	老百姓大药房连锁股份有限公司	1475200
4	益丰大药房连锁股份有限公司	1358834
5	一心堂药业集团股份有限公司	1280062
6	中国北京同仁堂（集团）有限责任公司	806758
7	甘肃众友健康医药股份有限公司	660000
8	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	512000
9	上海华氏大药房有限公司	493835
10	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	432985
11	河南张仲景大药房股份有限公司	367942
12	好药师大药房连锁有限公司	304228
13	河北华佗药房医药连锁有限公司	281064
14	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	276758
15	重庆和平药房连锁有限责任公司	268292
16	甘肃德生堂医药科技集团有限公司	201983
17	瑞人堂医药集团股份有限公司	196483
18	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	194179
19	吉林大药房药业股份有限公司	194147
20	天济大药房连锁有限公司	176120
21	康泽药业连锁有限公司	163300
22	临沂市仁和堂医药（连锁）有限公司	149469
23	山东燕喜堂医药连锁有限公司	146796
24	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	140602
25	深圳市南北药行连锁有限公司	135117
26	南京医药国药有限公司	132180
27	贵州一树连锁药业有限公司	129010
28	重庆市万和药房连锁有限公司	126647
29	成都泉源堂大药房连锁股份有限公司	126135
30	广州健民医药连锁有限公司	122979
31	江苏润天医药连锁药房有限公司	122147
32	湖南千金大药房连锁有限公司	122049
33	上药云健康益药药业（上海）有限公司	106399
34	哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司	103948
35	上海第一医药股份有限公司	95849
36	贵州一品药业连锁有限公司	92565
37	浙江震元医药连锁有限公司	90826
38	安徽丰原大药房连锁有限公司	90817
39	重庆鑫斛药房连锁有限公司	88828
40	杭州海王星辰健康药房有限公司	87306

序号	企业名称	销售总额（万元）
41	浙江英特怡年药房连锁有限公司	84779
42	山东立健药店连锁有限公司	84321
43	华润苏州礼安医药连锁总店有限公司	76656
44	中山市中智大药房连锁有限公司	75817
45	四川杏林医药连锁有限责任公司	74327
46	湖南怀仁大健康产业发展股份有限公司	71026
47	武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	66182
48	杭州九洲大药房连锁有限公司	64897
49	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	64353
50	河北神威大药房连锁有限公司	64316
51	广州医药大药房有限公司	60735
52	深圳市麦德信药房管理有限公司	59015
53	江苏康济大药房连锁有限公司	57838
54	廊坊市百合一笑堂医药零售连锁有限公司	56218
55	宁波四明大药房有限责任公司	54994
56	青岛德信行惠友大药房有限公司	54935
57	贵州正和祥药业有限公司	51275
58	杭州华东大药房连锁有限公司	50212
59	上海的一大药房连锁有限公司	48579
60	陕西众信医药超市连锁股份有限公司	48477
61	山西荣华大药房连锁有限公司	48325
62	杭州胡庆余堂国药号有限公司	48170
63	江苏大众医药连锁有限公司	44746
64	云南白药大药房有限公司	42793
65	浙江华通医药连锁有限公司	42210
66	仁和药房网（北京）医药科技有限公司	41370
67	杭州全德堂药房有限公司	40548
68	四川圣杰药业有限公司	40237
69	武汉东明药房连锁有限公司	39249
70	四川遂宁市全泰堂药业有限公司	39132
71	广西一心医药集团有限责任公司	38819
72	常州人寿天医药连锁有限公司	38148
73	深圳市万泽医药连锁有限公司	37771
74	苏州雷允上国药连锁总店有限公司	37194
75	上海养和堂药业连锁经营有限公司	36854
76	宁波彩虹大药房有限公司	36574
77	青岛丰硕堂医药连锁有限公司第二十二大药房	34356
78	湖北用心人大药房连锁有限公司	31876
79	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	30116
80	西双版纳迪升药业有限责任公司	29748
81	上海余天成药业连锁有限公司	28854
82	海宁市老百姓大药房有限责任公司	28703

序号	企业名称	销售总额（万元）
83	青岛百洋健康药房连锁有限公司	28081
84	四川省巴中怡和药业连锁有限责任公司	26802
85	河南佐今明大药房健康管理股份有限公司	26488
86	黑龙江华辰大药房连锁有限公司	26346
87	宜宾天天康大药房零售连锁有限责任公司	26233
88	绵阳科伦大药房连锁有限公司	25451
89	山西仁和大药房连锁有限公司	25172
90	云南省玉溪医药有限责任公司	23329
91	开封市百氏康医药连锁有限公司	22469
92	黑龙江泰华医药集团有限公司	22181
93	易心堂大药房连锁股份有限公司	21899
94	浙江华联医药连锁有限公司	21096
95	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	20115
96	四川德仁堂药业连锁有限公司	20063
97	济宁新华鲁抗大药房有限公司	19314
98	青岛国风大药房连锁有限公司	18268
99	四川省荣县泰康大药房连锁药业有限公司	17877
100	北京德信行医保全新大药房有限公司	17827

表 8 2016-2020 年全国药品流通行业销售总额增长情况统计表

年份	销售总额 (亿元)	同比增长 (%)	零售销售额 (亿元)	同比增长 (%)
2016	18393	10.4	3679	9.5
2017	20016	8.4	4003	9.0
2018	21586	7.7	4317	9.0
2019	23667	8.6	4733	9.9
2020	24149	2.4	5119	10.1

表 9 2016-2020 年全国药品流通行业销售结构统计表

年份	西药 (%)	中成药 类 (%)	中药材 类 (%)	医疗器材 类 (%)	化学试剂 类 (%)	玻璃仪器 类 (%)	其他类 (%)
2016	74.4	15.0	3.0	3.3	1.2	0.1	3.0
2017	73.2	15.0	3.1	4.7	1.2	0.1	2.7
2018	72.2	15.1	3.1	4.8	0.7	0.1	4.0
2019	73.1	14.4	2.5	5.5	0.5	0.1	3.9
2020	71.5	14.1	2.3	7.4	0.7	0.0	4.0
平均	72.9	14.7	2.8	5.1	0.9	0.1	3.5

表 10 2016-2020 年全国各区域销售分布统计表

年份	华东 (%)	中南 (%)	华北 (%)	西南 (%)	东北 (%)	西北 (%)
2016	37.4	23.7	16.2	13.0	5.1	4.6
2017	37.3	24.8	16.3	12.7	4.6	4.3
2018	36.4	25.8	16.1	12.9	4.6	4.2
2019	36.1	26.3	15.8	13.1	4.5	4.2
2020	36.1	27.0	15.2	13.3	4.4	4.0
平均	36.7	25.5	15.9	13.0	4.6	4.3

表 11 2016-2020 年全国药品批发百强企业

主营业务收入及市场占有率统计表

统计范围	统计指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
前 100 位	主营业务收入（亿元）	11147	12088	13388	15355	15742
	占全国医药市场比例 (%)	70.9	70.7	72.0	73.3	73.7

表 12 2016-2020 年全国药品零售百强企业

销售额及市场占有率统计表

统计范围	统计指标	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
前 100 位	销售额（亿元）（亿元）	1070	1232	1440	1653	1806
	占全国零售市场比例 (%)	29.1	30.8	33.4	34.9	35.3