Янтарный комбинат в 1947–1953 гг.

К 1946 г. северная часть Восточной Пруссии вошла в состав СССР как Калининградская область. Переселенцы из пострадавших от войны областей РСФСР принялись восстанавливать разрушенное хозяйство нового региона. Не в последнюю очередь было решено возобновить добычу янтаря. О надеждах на успех в этом деле намекает переименование поселка Пальмникен в поселок Янтарный. Постановлением Совета министров СССР от 21 июля 1947 г. № 2599 и приказом Министра внутренних дел СССР от 26 ноября 1947 г. № 551 на территории Калининградской области было создано Управление исправительно-трудового лагеря комбината № 9 МВД СССР. Директором комбината был назначен А. Боячин.

Переселенцы восстанавливают разрушенные жилые дома в Калининградской области. 1946 г.

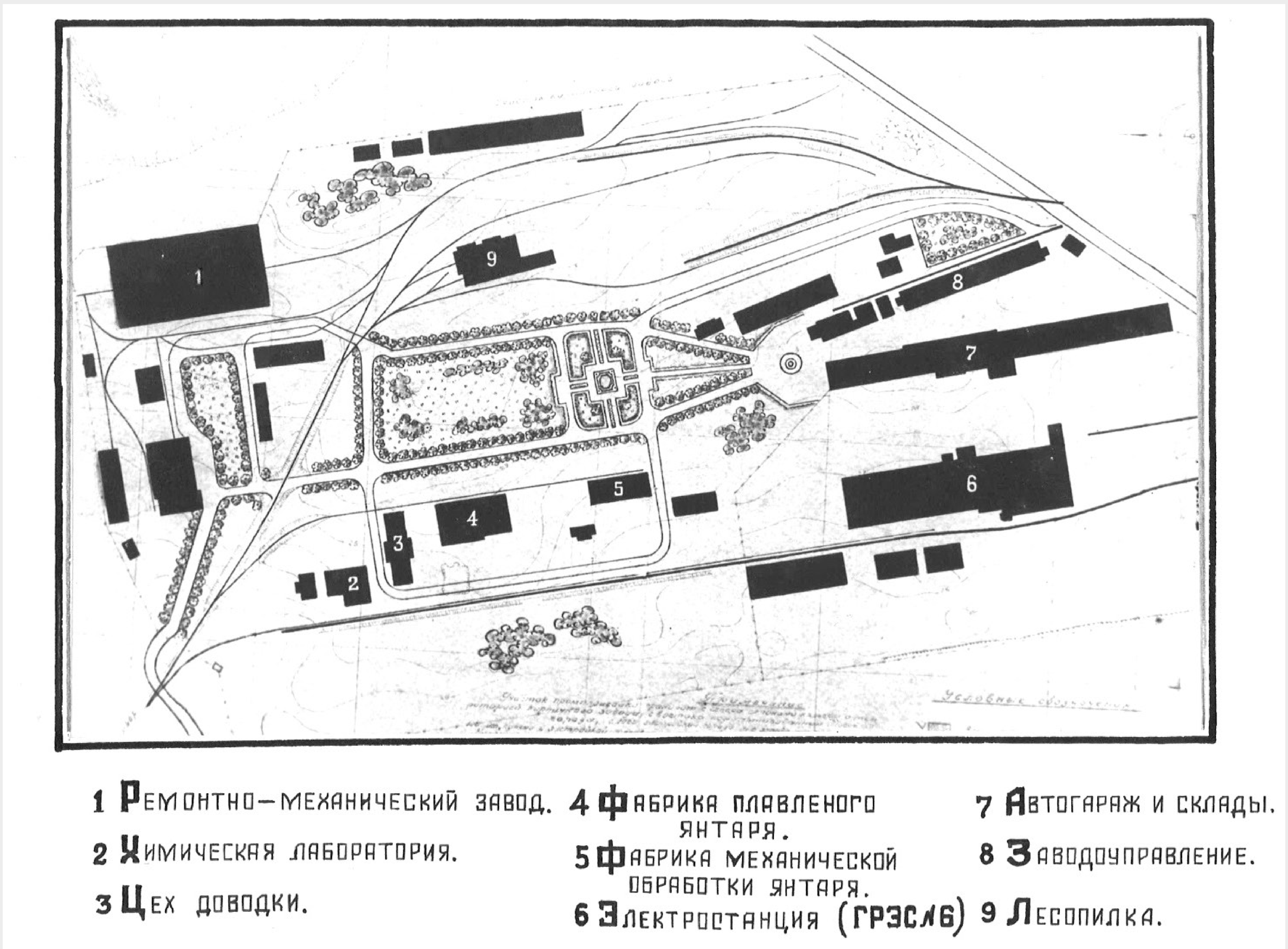
Янтарный комбинат в 1947–1953 гг.

В 1948–1951 гг. были проведены геолого-разведочные работы по определению промышленных запасов янтаря. Были установлены и описаны два больших природных месторождения: Пальмникенское и Приморское, содержащие, по оценке того времени, 80% всех мировых запасов янтаря. Было установлено, что Пальмникенское месторождение находится на Западном побережье Замландского полуострова у поселка Янтарный Приморского района и состоит из двух участков: Пляжевого и Прикарьерного. Продуктивным слоем являлась неравномерно песчаная, различной плотности янтароносная глина. Мощность продуктивного слоя оценивалась в диапазоне от 2 до 10 метров. Второе месторождение — Приморское — находилось восточнее поселка Янтарный. До 1976 г. на этом месте располагался поселок, где в 1960 г. здесь проживало 350 семей, и это месторождение тогда не использовалось.

Карьер «Вальтер» Янтарного комбината после восстановления. Начало 1950-х гг.

Янтарный комбинат в 1947–1953 гг.

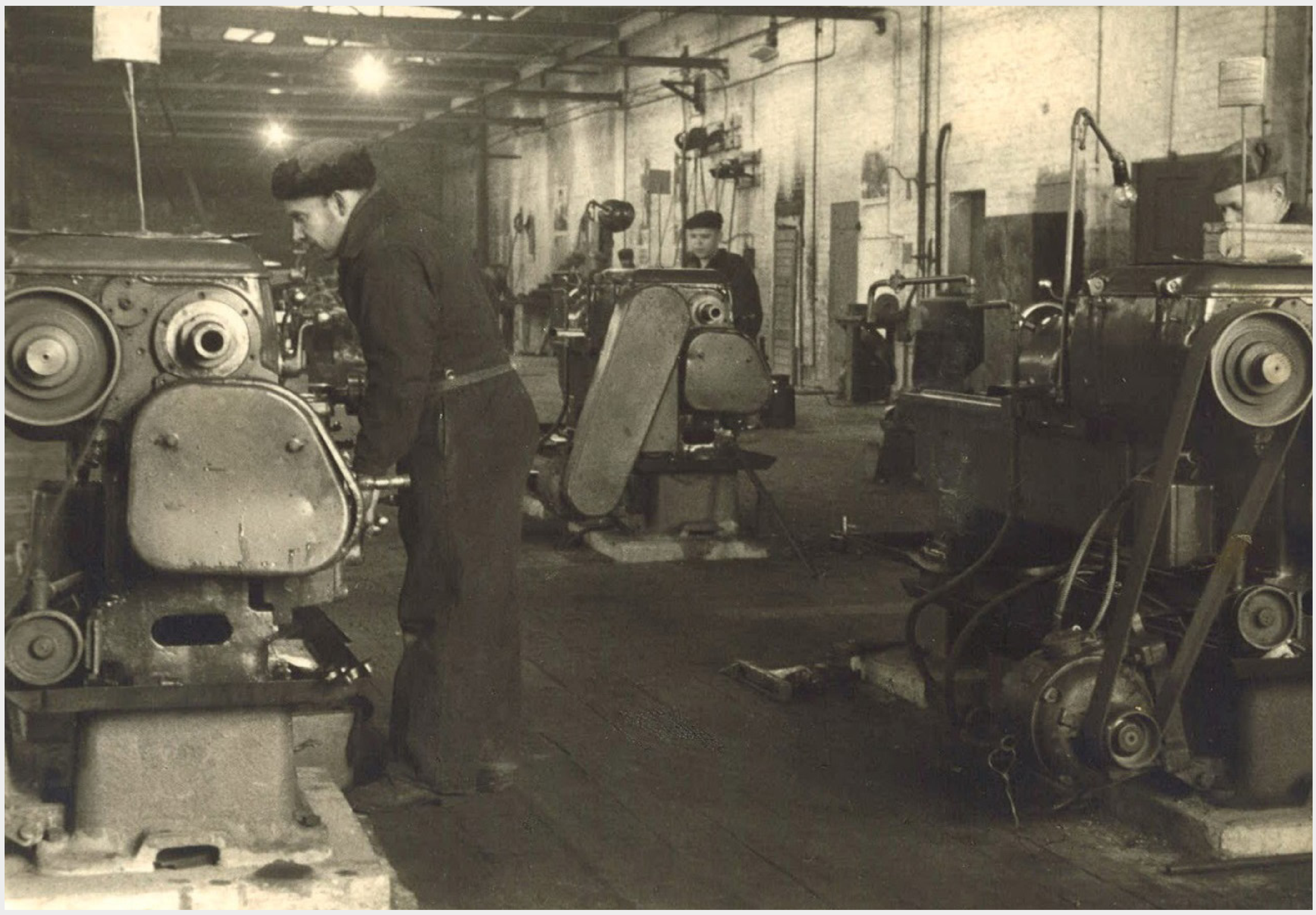
В 1947–1949 гг. комбинат находился в стадии восстановления и строительства. Проводились дополнительные изыскательские работы по уточнению месторождений старых штреков и их дальнейшей эксплуатации, велись работы по восстановлению и ремонту горного оборудования и главного карьера. Восстановителям пришлось удалить из него свыше 2 млн кубометров воды и 0,5 млн кубометров грунта. В июле 1948 г. государственная комиссия осуществила приемку Янтарного комбината, и он вошел в число действующих предприятий.



Генеральный план промышленной площадки Янтарного комбината. Начало 1950-х гг.

Янтарный комбинат в 1947–1953 гг.

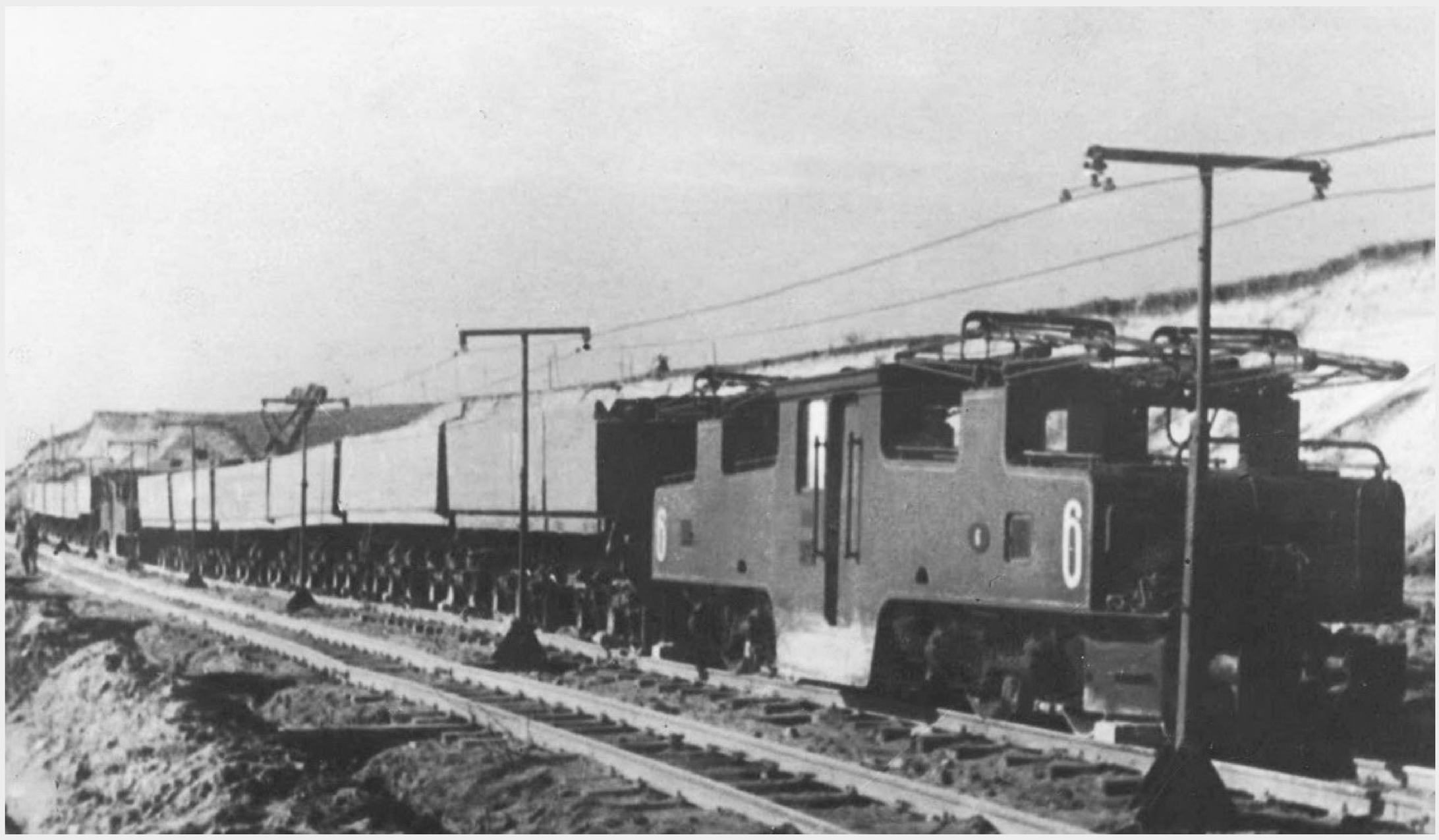
Основной рабочей силой были заключенные. В 1948 г. на комбинате работало 600 человек вольнонаемных, 356 человек военизированной вооруженной охраны, а 2850 человек составлял спецконтингент, используемый на работах в карьере. Все руководители цехов, отделов, работники отделения кадров, лагерного сектора, учебно-воспитательной части, интендантской и коммунально-бытовой служб были военными и имели специальную подготовку.



Ремонтно-механический завод Янтарного комбината №9 после восстановления. Начало 1950-х гг.

Янтарный комбинат в 1947–1953 гг.

В первые послевоенные годы на Комбинате использовалось уцелевшее немецкое оборудование, которое постоянно выходило из строя и часто простаивало. Основные операции по обработке янтаря осуществлялись вручную. Важной проблемой была трудоемкость технологических процессов. Для того, чтобы добыть тонну янтаря, было необходимо переместить 3700 кубометров грунта. На конец 1948 г. было добыто 127 т янтаря-сырца, было изготовлено 1370 кг янтарных украшений,122 т плавленого янтаря, 1935 кг янтарной кислоты, получено 17 620 кг янтарного масла. В дальнейшем в среднем в год добывалось около 270 т янтаря, лишь в 1951 г. добычу удалось кратковременно нарастить до 300 т.



Электропоезд после погрузки грунта многоковшовым экскаватором в карьере «Вальтер» Калининградского янтарного комбината на рабочем уступе горного разреза. После 1947 г.

Янтарный комбинат в 1953–1991 гг.

После смерти И. В. Сталина приказом Министерства местной промышленности РСФСР от 21 марта 1953 г. комбинат № 9 МВД был передан государственному республиканскому тресту «Русские самоцветы» и с 24 апреля 1953 г. он стал называться Калининградским янтарным комбинатом. В сентябре 1953 г. на основании приказа треста «Русские самоцветы» от 31 августа № 231 в состав Янтарного комбината вошел янтарный завод, ранее принадлежащий тресту. В связи с амнистией (апрель 1954 г.) произошла потеря основной части рабочей силы. Компенсировать численность выбывших рабочих за счет найма гражданского населения в условиях Калининградской области было затруднительно. По этой причине некоторыеработы приостановились, а цеха встали. Финансовое положение комбината в 1952–1955 гг. было крайне тяжелым.

Янтарный комбинат в 1953–1991 гг.

Во второй половине 1950-х годов началось совершенствование технологий обработки янтаря: приступили к строительству цеха химико-механической ошкуровки янтаря (введен в строй в 1957 г.), изготовление бус перевели на метод центровой обкатки во вращающихся барабанах. Изменилась схема подчинения некоторых цехов. Мелкие самостоятельные участки, отделы объединились с более крупными структурными подразделениями. С 1957 г. на комбинате началась совместная с Московским научно-исследовательским химическим институтом активная работа по улучшению технологических процессов обработки янтаря и производству новой продукции.
К концу 1959 г. комбинат полностью перешел на добычу и доставку янтароносной породы на обогатительную фабрику гидроустановками, в результате чего объем работ, выполняемых в карьере, увеличился в 3,5 раза.

Янтарный комбинат в 1953–1991 гг.

К началу 1960-х гг. комбинат превратился в сложный комплекс производств по разработке крупнейшего в мире месторождениянтаря, в составе которого находились горное предприятие по добыче янтаря и янтарно-ювелирное производство. Финансовое положение комбината в эти годы являлось устойчивым. В 1964 г. вошла в строй новая ювелирная фабрика, оснащенная новейшим отечественным и импортным оборудованием. В 1967 г. комбинат освоил технологию термической обработки янтаря. На комбинате был внедрен оригинальный способ использования янтаря мелких фракций. В специальных вращающихся барабанах камешки очищают от непрозрачной окисленной корочки. Полученные таким путем разного размера и прозрачности полированные «окатыши» сохраняют природную форму, лишены однообразной геометричности. Разработаны и внедрены новые технологии добычи и обработки янтаря.

Янтарный комбинат в 1953–1991 гг.

В феврале 1971 г. комбинат перешел в подчинение вновь образованного Всесоюзного объединения ювелирной промышленности Министерства приборостроения средств автоматизации и систем управления СССР «Союзювелирпрома». К 1970 г. добыча янтаря снизилась до 182 т в год. Запасы эксплуатируемого Прикарьерного участка были полностью исчерпаны, встал вопрос о разработке нового карьера Приморского месторождения.
В 1966 г. ленинградский институт «Гипрошахт» разработал проект по расширению янтарного комбината, однако из-за финансовых трудностей строительство нового карьера затягивалось. В сентябре 1972 г. отработанный Прикарьерный участок был закрыт, началась эксплуатация Пляжевого участка. В июне 1976 г. введен в эксплуатацию промышленный комплекс Приморского месторождения в составе карьера и обогатительной фабрики. В процессе эксплуатации было выявлено несоответствие технологического процесса обогащения, поэтому работы по добыче янтаря были прекращены. Добыча янтаря велась только на Пляжевом участке, запасы которого исчерпались к 1985 г.

Янтарный комбинат в 1953–1991 гг.

В 1970-е гг. был внедрен метод каления янтаря по немецкой технологии, для которой в ГДР были закуплены автоклавы. В 1976 г. была введена в строй новая ювелирная фабрика площадью 10,3 тыс. кв. м. В 1979 г. были введены в эксплуатацию станки для раскроя прессованного янтаря методом многодисковой резки. В 1976 г. на комбинате введена автоматизированная система управления производством — АСУп. В 1978 г. — впервые применили инструменты салмазными элементами. В связи с нехваткой янтаря и слабостью производственной базы в 1975–1978 гг. комбинат значительно сократил выпуск продукции промышленного назначения (лаков, кислот, масла, смол). Изменилась структура поставки продукции на экспорт: уменьшились поставки янтаря-сырца, увеличились поставки готовой продукции. Выпускаемые комбинатом ювелирные изделия пользовались спросом не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Она поступала более чем в 25 стран мира: во все страны Европы, Японию, США, Гонконг, Сингапур и т. д. В 1979 г. комбинат был участником выставок, проходивших в Ливии, Италии, Греции, США, Австрии, Англии, Испании, Швейцарии, Бельгии, Франции, Малайзии, Иордании.

Янтарный комбинат в 1953–1991 гг.

Несмотря на принимаемые меры по доработке комплекса со стороны комбината и ряда проектных институтов, выйти на проектную мощность до 1985 г. комбинату не удалось. Работы по добыче янтаря велись, но не в полном объеме. В условиях насыщения рынков сбыта (1983–1985 гг.) комбинату приходилось решать сложные вопросы реализации и рекламы своей продукции. Много внимания уделялось расширению ассортимента. В 1948 г. было выпущено всего несколько десятков видов бус, пуговиц, браслетов, в 1968 г. — 482 вида, в 1983 г. — 380 видов. К 1983 г. ассортимент обновился на 75%. Ежегодно утверждались и пускались в производство новые наименования изделий. Изпроизводственных программ исключались убыточные и устаревшие изделия. К началу 1980-х годов на фабрике действовало пять механизированных поточных линий: по выпуску округлых декоративных бус из натурального янтаря, изготовлению ювелирных изделий из сплавов золота и серебра с недрагоценными металлами методом центробежного литья, изготовлению круглых гладких бус из прессованного янтаря, прессованию янтаря, ошкуровке янтаря. В конце 1980-х годов в Японии были закуплены копировально-скульптурные станки, что открыло новые возможности в обработке янтаря. В 1980-х — начале 1990-х гг. в год на комбинате добывали 800–850 т янтаря и производили до 2 млн штук изделий из янтаря.

Янтарный комбинат в 1991–2013 гг.

Перемены, происходившие в экономике страны в начале 1990-х гг., затронули и Янтарный комбинат. В 1993 г. предприятие было приватизировано и стало называться АООТ «Русский янтарь», позже — ОАО «Русский янтарь». Однако спустя три года суд признал приватизацию незаконной, и предприятие в 1996 г. вернулось подгосконтроль, получив статус государственного унитарного предприятия «Калининградский янтарный комбинат». Деятельность предприятия в это время была далека от успешной, в том числе и по причине полной изношенности основных производственных фондов. Например, сотрудницы, шлифующие янтарь, работали в цехах без отопления и вытяжки, вдыхая янтарную пыль. Поэтому в поселке Янтарный начались и проблемы с занятостью населения, и социальная напряженность. В это непростое время комбинат попал в плотное окружение криминалитета. Большая часть янтаря в то время уходила за рубеж, оставшиеся крохи распределялись между несколькими компаниями. Из-за такой политики отечественный фирмам, занимавшимся обработкой янтаря, долгое время приходилось собирать сырье по крупицам, покупая его у «черных копателей» или в Польше.

Янтарный комбинат в 1991–2013 гг.

Технологические инновации внедрялись по минимуму. Все же в 1995 г. вместо архаичной технологии выемки «голубой земли» с янтарем при помощи многоковшового экскаватора с последующей подачей по ленточному транспортеру на обогатительную фабрику для лучшей сохранности янтаря стали использовать способ гидромеханизации — янтарь транспортируют по трубопроводу. После обогащения и промывки в зависимости от размера и степени загрязненности янтарь разделяется на три класса: поделочный, прессовочный и лаковый. Наибольшую ценность представляет поделочный янтарь, который служит сырьем для ювелирной промышленности. Однако поделочный камень составляет только десятую часть всего добываемого янтаря. Остальной мелкий янтарь не может непосредственно использоваться для изготовления изделий, он идет на прессование (30%) и химическую переработку (60%).

Янтарный комбинат в 1991–2013 гг.

С 1992 по 2003 г. главным художником Комбината работал заслуженный художник Российской Федерации Эрнест Абрамович Лис (1934–2003), посвятивший большую часть своей жизни художественной резьбе по янтарю. Совместно с коллегами Лис разрабатывал и внедрял в производство новые художественные и экономически выгодные образцы, ведь тогда от художников требовалась не столько творческая составляющая, сколько технологическая исполнимость и воспроизводимость.
Тем не менее, Лис расширял ассортимент, следил за повышением эстетического вида изделий, организовал художественные советы, привлекая сотрудников Калининградской художественной галереи. Отдел главного художника в 2001 г. состоял из шести художников и 25 модельеров. Главная заслуга Лиса в том, что в самые трудные годы он сумел сохранить на Комбинате творческий коллектив.

Янтарный комбинат в 1991–2013 гг.

В 2003 г. на комбинате было введено внешнее управление, что означало фактическое признание в банкротстве. Только к 2007 г. предприятие рассчиталось с кредиторами, и 2 ноября 2007 г. дело о банкротстве ГУП «Калининградский янтарный комбинат» было прекращено. На 2008 г. Калининградский янтарный комбинат выпускал почти 400 наименований ювелирных изделий. Работая в условиях острой конкуренции, ювелирное производство приспосабливалось к изменениям потребительского спроса: ежегодно на комбинате осваивалось до 150 новых моделей, десятки изделий модернизировались. После многолетнего перерыва возобновился выпуск янтарных украшений в золотой оправе, поощрялось создание высокохудожественных камнерезных изделий и композиций.

Янтарный комбинат в наши дни

Безвременье закончилось 1 августа 2013 г., когда директором Янтарного комбината был назначен энергичный и добросовестный советник главы МЧС Михаил Иванович Зацепин. 14 января 2014 г. президент В. В. Путин принял решение о преобразовании комбината из государственного унитарного предприятия в акционерное общество. Процедура началась 26 декабря 2014 г., а 17 февраля 2015 г. новое юридическое лицо — АО «Калининградский янтарный комбинат» — было зарегистрировано в Калининградской налоговой инспекции.

Управляющий директор по организациям прямого управления Госкорпорации «Ростех» Владимир Литвин и генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин на Янтарном форуме, проходившем в октябре 2016 года в Светлогорске

Янтарный комбинат в наши дни

В марте 2015 г. комбинат вошел в структуру государственной корпорации «Ростех». Это было связано с намерением правительства прекратить бездумный вывоз сырья и перейти к экспорту высокотехнологичной продукции из янтаря. Госкорпорация «Ростех» создана в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации. В портфель «Ростеха» входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, концерн «Калашников», «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Согласно стратегии «Ростеха», основной задачей корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Основная цель «Ростеха» — содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внутреннем и внешнем рынках российских организаций — разработчиков и производителей высокотехнологичной промышленной продукции. АО «Калининградский янтарный комбинат» благодаря «Ростеху» должно в скором времени войти в число таких организаций.

Управляющий директор по организациям прямого управления Госкорпорации «Ростех» Владимир Литвин и генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин на Янтарном форуме, проходившем в октябре 2016 года в Светлогорске

Янтарный комбинат в наши дни

С приходом «Ростеха» правила жизни на комбинате радикально поменялись. Одним из первых нововведений стала полная реорганизация прежней службы безопасности и системы досмотра сотрудников. Вторым шагом стали ремонт помещений и замена устаревшего оборудования, срок годности которого истек еще в советские времена. В первую очередь, деньги были вложены в ремонт шагающих экскаваторов. Одним из главных нововведений стал принцип использования воды — теперь это закрытый цикл, ею янтарь отправляется на новые этапы добычи, ею же он промывается и так по кругу. Уменьшается негативное воздействие на окружающую среду, так как взрытый слой земли теперь не отбрасывается в сторону, а укладывается обратно. Сам способ отправки янтаря в установки тоже поменялся. Изначально его вместе со слоем голубой земли зачерпывал экскаватор, после чего подавал в специальный элеватор. Прежде чем отправить янтарь в установку, где он будет промыт, элеватор на секунду замедлял свой ход, чтобы не повредить камень. Достичь такого на новом карьере, где янтарь транспортируется по трубам длиной 2 км, пока не удалось, хотя от этого напрямую зависит качество сырья: в трубах нарастает ржавчина, из-за которой камень портится, ударяясь, а на новой установке этого практически не происходит. Кроме того, если при старом способе добычи требуется участие более чем десятка людей, то на разработанной сотрудниками «Ростеха» установке достаточно двух плюс группа ремонтников.

Янтарный комбинат в наши дни

В декабре 2015 г., по итогам первых девяти месяцев работы под крылом «Ростеха», «Калининградский янтарный комбинат» впервые обнародовал показатели своей добычи и выручки. По итогам 2015 г. комбинат увеличил чистую прибыль по сравнению с показателем 2014 г. в 18 раз, до 143 млн руб. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней по итогам 2015 г. составляли 294 млн руб. — на 23% выше показателя 2014 г. (240 млн руб.). Общий объем добычи янтаря достиг 313 т, что на 69 т превышает показатель 2014 г. (244 т).

Янтарный комбинат в наши дни

На янтарном комбинате продолжают расширять штат, открывая привлекательные для региона вакансии. В первые шесть месяцев 2015 г. по сравнению с 2012 г. зарплаты выросли вдвое, превысив среднюю зарплату в области. Средняя зарплата на комбинате в конце 2015 г. составляла около 40 тыс. руб. при рабочем дне с 9 до 18 часов. В партнерстве с комбинатом создано творческое объединение RussianAmber, которое стало центром притяжения для творческой молодежи и отвечает за разработку и популяризацию нового подхода к камню. Основной принцип работы — полный уход от концепции «бабушкиных бус», с которыми у многих ассоциируются изделия из этого камня, и принципиально новый взгляд на янтарь. Сотрудничество с дизайнерами, ювелирами, арт-художниками, участие в выставочной деятельности, организация творческих конкурсов и проведение музейных экспозиций — таким образом крупнейшее предприятие по добыче янтаря показывает свою заинтересованность в смене имиджа «солнечного камня» в России.

Янтарный комбинат в наши дни

Комбинат полностью изменил систему продаж сырья, переориентировав ее на внутренний рынок. Отныне сырье могут получать лишь добросовестные контрагенты, реально занимающиеся производством изделий из янтаря, не задействованные в коррупционных схемах его нелегальной поставки на внешние рынки. Занятые в янтарной отрасли предприниматели получили прямой доступ к янтарю высокого качества, которое ранее им было недоступно, так как практически в полном объеме вывозилось из страны. Введено ограничение на вывоз янтарного сырья с территории РФ. Добытый в России янтарь может пересечь границу лишь в виде изделий. Продолжает расширяться рынок сбыта продукции: магазины сети «Янтарный Ювелирпром» есть в Светлогорске, Зеленоградске, Янтарном, Калининграде, а в 2015 г. в столице региона открылся флагманский бутик. В ближайшее время торговая сеть планирует выйти за пределы региона, а в среднесрочной перспективе — и за рубеж. 5 октября 2015 г. впервые в России был проведен янтарный аукцион. За два часа цена на представленные лоты выросла в шесть раз, позволив реализовать все запланированные к продаже три тонны янтаря по цене, близкой к рыночной.

Янтарный комбинат в наши дни

На комбинате разработана стратегия развития до 2025 г., которая 29 ноября 2016 г. одобрена правлением государственной корпорации «Ростех» и утверждена решением совета директоров. В планах предприятия постепенное увеличение объемов добычи с 300 до 500 тонн в год. Параллельно Янтарный комбинат как крупнейшее отраслевое предприятие прилагает усилия по реанимации янтарной отрасли и созданию условий для развития отечественной янтарной переработки и производства на территории России изделий из янтаря с высокой добавочной стоимостью. Все масштабные изменения, которые переживают АО «Калининградский янтарный комбинат» и его дочерняя компания «Янтарный Ювелирпром», направлены на достижение главной цели — уйти от сырьевой экспортной модели и вывести Россию в лидеры мировой переработки янтаря.