

Янтарный комбинат в наши дни

Безвременье закончилось 1 августа 2013 г., когда директором Янтарного комбината был назначен энергичный и добросовестный советник главы МЧС Михаил Иванович Зацепин. 14 января 2014 г. президент В. В. Путин принял решение о преобразовании комбината из государственного унитарного предприятия в акционерное общество. Процедура началась 26 декабря 2014 г., а 17 февраля 2015 г. новое юридическое лицо — АО «Калининградский янтарный комбинат» — было зарегистрировано в Калининградской налоговой инспекции.

Управляющий директор по организациям прямого управления Госкорпорации «Ростех» Владимир Литвин и генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин на Янтарном форуме, проходившем в октябре 2016 года в Светлогорске



Янтарный комбинат в наши дни

В марте 2015 г. комбинат вошел в структуру государственной корпорации «Ростех». Это было связано с намерением правительства прекратить бездумный вывоз сырья и перейти к экспорту высокотехнологичной продукции из янтаря. Госкорпорация «Ростех» создана в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации. В портфель «Ростеха» входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, концерн «Калашников», «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Согласно стратегии «Ростеха», основной задачей корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Основная цель «Ростеха» — содействие разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции путем обеспечения поддержки на внутреннем и внешнем рынках российских организаций — разработчиков и производителей высокотехнологичной промышленной продукции. АО «Калининградский янтарный комбинат» благодаря «Ростеху» должно в скором времени войти в число таких организаций.



Управляющий директор по организациям прямого управления Госкорпорации «Ростех» Владимир Литвин и генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат» Михаил Зацепин на Янтарном форуме, проходившем в октябре 2016 года в Светлогорске

Янтарный комбинат в наши дни

С приходом «Ростеха» правила жизни на комбинате радикально поменялись. Одним из первых нововведений стала полная реорганизация прежней службы безопасности и системы досмотра сотрудников. Вторым шагом стали ремонт помещений и замена устаревшего оборудования, срок годности которого истек еще в советские времена. В первую очередь, деньги были вложены в ремонт шагающих экскаваторов. Одним из главных нововведений стал принцип использования воды — теперь это закрытый цикл, ею янтарь отправляется на новые этапы добычи, ею же он промывается и так по кругу. Уменьшается негативное воздействие на окружающую среду, так как взрытый слой земли теперь не отбрасывается в сторону, а укладывается обратно. Сам способ отправки янтаря в установки тоже поменялся. Изначально его вместе со слоем голубой земли зачерпывал экскаватор, после чего подавал в специальный элеватор. Прежде чем отправить янтарь в установку, где он будет промыт, элеватор на секунду замедлял свой ход, чтобы не повредить камень. Достичь такого на новом карьере, где янтарь транспортируется по трубам длиной 2 км, пока не удалось, хотя от этого напрямую зависит качество сырья: в трубах нарастает ржавчина, из-за которой камень портится, ударяясь, а на новой установке этого практически не происходит. Кроме того, если при старом способе добычи требуется участие более чем десятка людей, то на разработанной сотрудниками «Ростеха» установке достаточно двух плюс группа ремонтников.



Янтарный комбинат в наши дни

В декабре 2015 г., по итогам первых девяти месяцев работы под крылом «Ростеха», «Калининградский янтарный комбинат» впервые обнародовал показатели своей добычи и выручки. По итогам 2015 г. комбинат увеличил чистую прибыль по сравнению с показателем 2014 г. в 18 раз, до 143 млн руб. Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней по итогам 2015 г. составляли 294 млн руб. — на 23% выше показателя 2014 г. (240 млн руб.). Общий объем добычи янтаря достиг 313 т, что на 69 т превышает показатель 2014 г. (244 т).



Янтарный комбинат

в наши дни

На янтарном комбинате продолжают расширять штат, открывая привлекательные для региона вакансии. В первые шесть месяцев 2015 г. по сравнению с 2012 г. зарплаты выросли вдвое, превысив среднюю зарплату в области. Средняя зарплата на комбинате в конце 2015 г. составляла около 40 тыс. руб. при рабочем дне с 9 до 18 часов. В партнерстве с комбинатом создано творческое объединение RussianAmber, которое стало центром притяжения для творческой молодежи и отвечает за разработку и популяризацию нового подхода к камню. Основной принцип работы — полный уход от концепции «бабушкиных бус», с которыми у многих ассоциируются изделия из этого камня, и принципиально новый взгляд на янтарь. Сотрудничество с дизайнерами, ювелирами, арт-художниками, участие в выставочной деятельности, организация творческих конкурсов и проведение музейных экспозиций — таким образом крупнейшее предприятие по добыче янтаря показывает свою заинтересованность в смене имиджа «солнечного камня» в России.



Янтарный комбинат в наши дни

Комбинат полностью изменил систему продаж сырья, переориентировав ее на внутренний рынок. Отныне сырье могут получать лишь добросовестные контрагенты, реально занимающиеся производством изделий из янтаря, не задействованные в коррупционных схемах его нелегальной поставки на внешние рынки. Занятые в янтарной отрасли предприниматели получили прямой доступ к янтарию высокого качества, которое ранее им было недоступно, так как практически в полном объеме вывозилось из страны. Введено ограничение на вывоз янтарного сырья с территории РФ. Добытый в России янтарь может пересечь границу лишь в виде изделий. Продолжает расширяться рынок сбыта продукции: магазины сети «Янтарный Ювелирпром» есть в Светлогорске, Зеленоградске, Янтарином, Калининграде, а в 2015 г. в столице региона открылся флагманский бутик. В ближайшее время торговая сеть планирует выйти за пределы региона, а в среднесрочной перспективе — и за рубеж. 5 октября 2015 г. впервые в России был проведен янтарный аукцион. За два часа цена на представленные лоты выросла в шесть раз, позволив реализовать все запланированные к продаже три тонны янтаря по цене, близкой к рыночной.



Янтарный комбинат в наши дни

На комбинате разработана стратегия развития до 2025 г., которая 29 ноября 2016 г. одобрена правлением государственной корпорации «Ростех» и утверждена решением совета директоров. В планах предприятия постепенное увеличение объемов добычи с 300 до 500 тонн в год. Параллельно Янтарный комбинат как крупнейшее отраслевое предприятие прилагает усилия по реанимации янтарной отрасли и созданию условий для развития отечественной янтарной переработки и производства на территории России изделий из янтаря с высокой добавочной стоимостью. Все масштабные изменения, которые переживают АО «Калининградский янтарный комбинат» и его дочерняя компания «Янтарный Ювелирпром», направлены на достижение главной цели — уйти от сырьевой экспортной модели и вывести Россию в лидеры мировой переработки янтаря.

