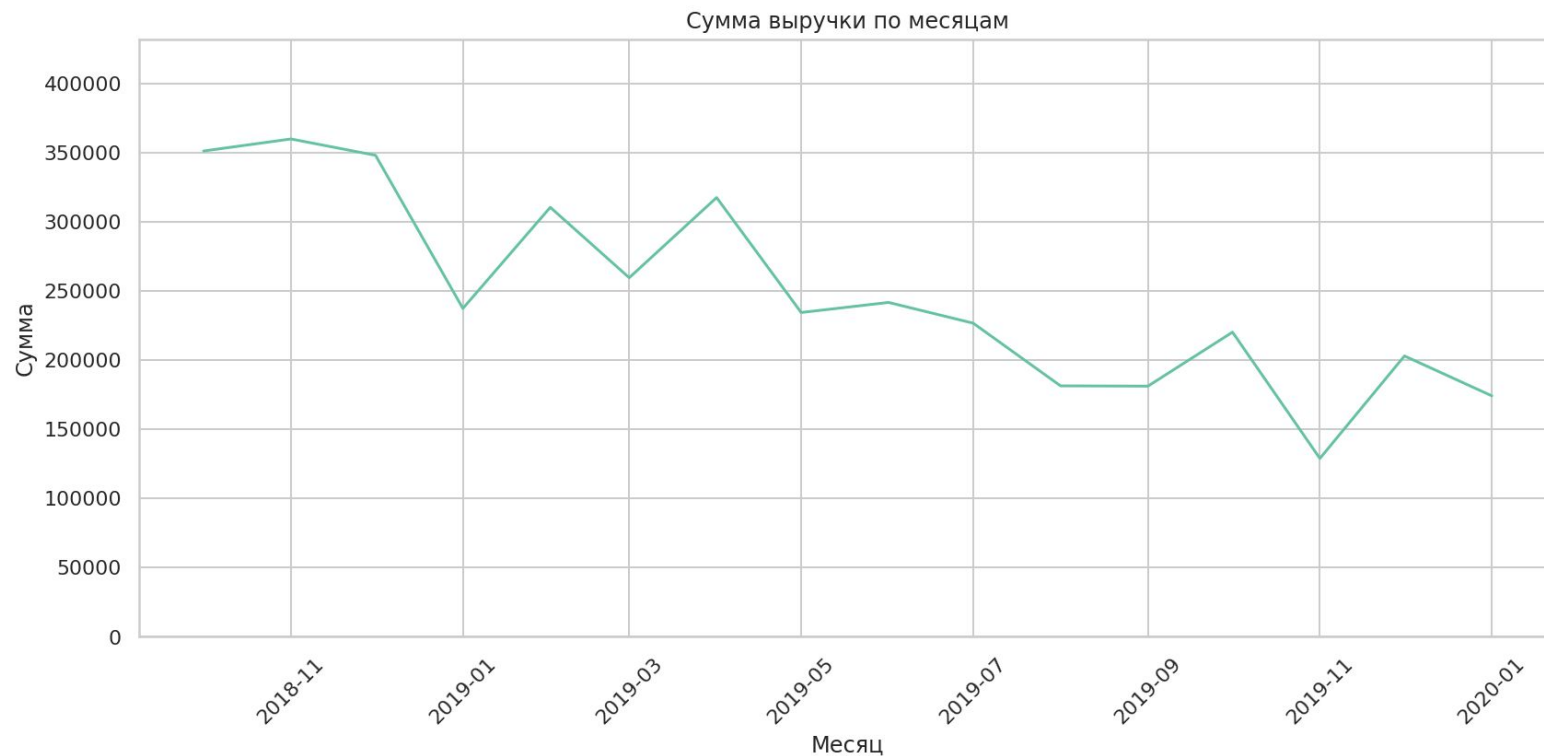


Интернет-магазин товаров для дома «Пока все ещё тут»

Аналитик: Степанов А.

2025, Москва

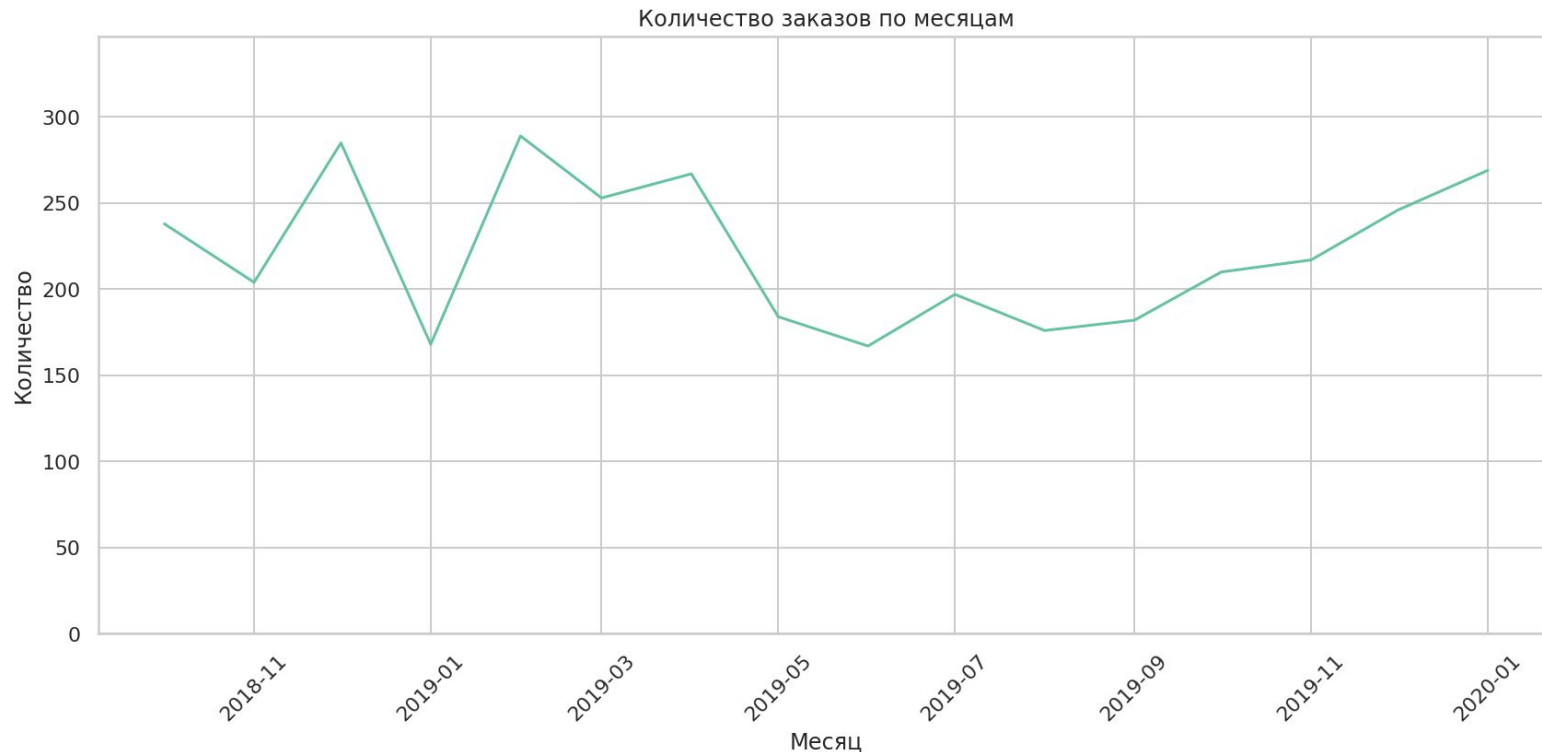




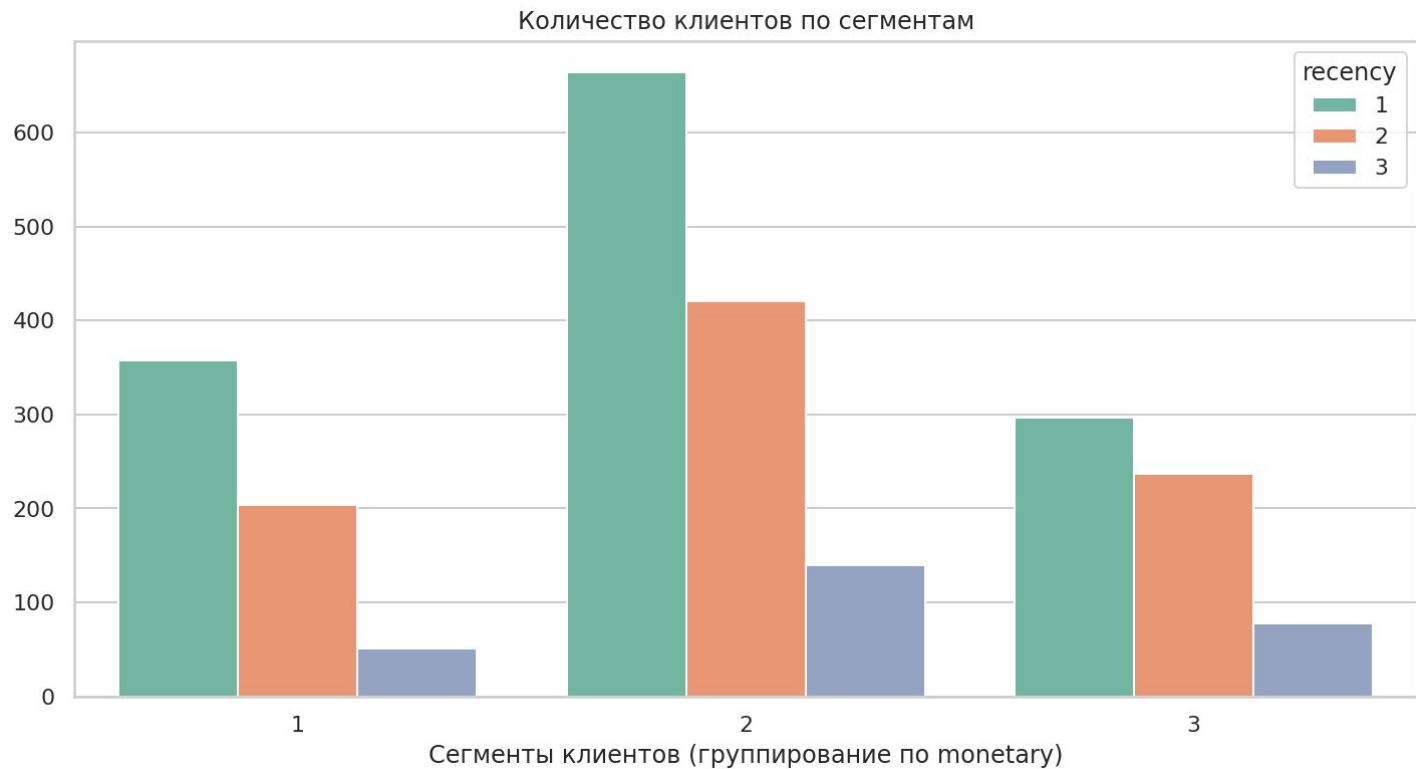
Наблюдаем отрицательную динамику выручки с июня 2019 года. При этом выручка за ноябрь 2019 сократилась в практически вдвое в сравнении за аналогичный месяц 2018.



Динамика среднего чека имеет отрицательный тренд. При сравнении аналогичных периодов - ноябрь 2018 и ноябрь 2019 - снижение составило в 3 раза.



Количество заказов в целом на одном уровне: 170-250 в месяц. Видим сезонные снижение - меньше 200 заказов - в январе и с мая по октябрь 2019. Стоит отметить, что в январе 2020 количество заказов имеет высокий показатель - более 250. Следовательно, в интернет-магазине снизился средний чек при том же количестве заказов, что отразилось на выручке.



Сегментация покупателей была осуществлена на основе RFM подхода.

75% клиентов совершили 1 покупку, 99% - не более 2 покупок. Следовательно, аудитория магазина состоит преимущественно из одноразовых покупателей.

Медианная общая выручка с клиента равна 839. 75% покупателей принесли магазину до 1798, 95% - до 4870.

Проверка гипотез

- Гипотеза о том, что сегменты клиентов различаются по категориям товаров, подтвердилась при уровне значимости 0,1.
- Гипотеза о том, что сегменты клиентов различаются по среднему чеку, подтвердилась на при уровне значимости 0,1. Средний чек заказа выше от 25 до 30% у клиентов, которые покупали более 6 месяцев назад, чем у тех, кто покупал последние полгода.



Сезонность популярных категорий товаров по сегментам клиентов

Сегмент	11	12	13	21	22	23	31	32	33
Весна	Декор и интерьер	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Бытовая техника и электроника	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Домашний текстиль	Организация и хранение
Лето	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Организация и хранение	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Организация и хранение	Садоводство и растения	Бытовая техника и электроника	Бытовая техника и электроника
Осень	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Декор и интерьер	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Декор и интерьер	Садоводство и растения	Бытовая техника и электроника	Организация и хранение
Зима	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Уборка и клининг	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Организация и хранение	Садоводство и растения	Садоводство и растения	Бытовая техника и электроника



Популярные товары по сегментам клиентов

1. **Клиенты, которые совершали покупку очень давно** (более 6 месяцев назад):
 - 1.1. и низким средним чеком, покупали чаще всего цветки искусственные и муляж Персика;
 - 1.2. клиенты со средним чеком заказывали обычно ерш, насадку на валик и вешалки;
 - 1.3. клиенты с высоким средним чеком приобретали муляж Яблока, вешалки и Ручку-скобу.
2. **Клиенты, которые совершали покупку давно** (до полугода назад):
 - 2.1. и низким средним чеком, покупали чаще всего цветки искусственные и Пеларгонию;
 - 2.2. клиенты со средним чеком заказывали обычно уголок оконный, и цветки искусственные;
 - 2.3. клиенты с высоким средним чеком приобретали муляж Яблока, крепеж и шпингалет.
3. **Клиенты, которые совершали покупку недавно** (месяц назад):
 - 3.1. и низким средним чеком, покупали чаще всего растение Пеларгония;
 - 3.2. клиенты со средним чеком заказывали обычно тележки, розы садовые и сушилки;
 - 3.3. клиенты с высоким средним чеком приобретали гладильные доски, корзины для белья и полки.