陈学成

性 别: 男 年龄: 36 岁(1984 年 8 月)

工作年限: 10年工作经验 学历: 统招本科

现居住地: 北京-朝阳区 户口: 天津

手机: 176-0011-6634

E-mail: c--xc@126.com, 66974195@gg.com

求职意向

期望工作地区: 北京

期望工作性质: 全职

期望从事职业: 后端技术组长,资深后端工程师

期望从事行业: 计算机软件

自我评价

拥有多年Java架构、大数据及爬虫开发经验;能够独立规划和设计系统架构,督导开发人员完成高可用、高性能、可拓展的系统开发;保证团队融洽高效,保证下属的工作热情和效率;个人具有很强的执行力,能够独立自主的完成负责的工作;具备快速定位和解决问题的能力;养成了良好的编码规范和注释习惯;对待工作认真负责,能够承受一定工作压力;喜欢钻研技术,寻找简化和提高工作效率的方法;即便管理占用了不少精力,因为热爱,从未放弃编码。

作品展示

学习了Mybatis,根据原理编写了框架,仓库地址: https://gitee.com/c66974195/sub_mybatis_mine CSDN上总结了一些经验和资源,主页地址: https://blog.csdn.net/chenxuecheng1984 习惯总结知识笔记,涉及到的知识模块如下:

| □ Wigo_技术文档 (1/450) □ aws (2) | jvm (2) | SpringBoot (2) SqlServer (5) | 前端(7) |
|--|------------------------|---------------------------------|--|
| C# (6) | mongodb (7) | superset (1) | □ 微信小程序 (1)□ 消息推送 (1) |
| ClickHouse (3) | mysql (2) Navicat (3) | swagger (1) tomcat (1) | macbook (23) |
| Docker (2) Druid (1) | nginx (6) POI (3) | ☐ Windows (12) ☐ Zookeeper (10) | □ 百度云sugar (1)□ 路由器 (1) |
| ☐ git (5) ☐ Golang (1) | PostgreSQL (2) | □ 抖音爬虫 (6) □ 技术前沿 (1) | □ 面试题 (2) |
| Gradle (3) | python (6) redis (9) | □ 架构师图谱v2 (35) | □ 网站下载 (172)□ 邮箱服务器 (1) |
| ☐ Hadoop生态 (10)☐ IDE (20) | SecureCRT (2) | □ 框架整理 ⑴ | □ 远程 (1) |
| java (10) | Shell (10) | □ 其他 ⑺ | 网络代理 ⑶ |

工作经历

2015.06-至今 尼尔森网联媒介数据服务有限公司

职位: 后端负责人

工作描述:

负责产品技术架构、技术攻坚、技术选型;督导开发团队完成具有高可用、高并发的系统;保证系统安全、稳定、高性能、可拓展;建立编程规范和相关流程;负责与其他部门配合,保证产品需求合理,确定交付范围,评估开发时间和成本,技术可行性分析;制定合理开发计划,对开发中的风险进行评估,制定风险解决方案;定期技术培训,提高团队技能知识储备。

2010.07-2015.06 中国软件与技术服务股份有限公司

职位: 技术经理

工作描述:

负责全国免疫规划信息系统功能开发; 负责其他卫生行业项目开发工作; 2014年开始担任技术经理,负责青海省健康保障一体化建设项目需求调研,系统设计,以及带领团队进行开发工作,项目也包括硬件部分的采购和验收。负责芜湖卫生区域平台及无为县卫生平台的建设。

项目经历

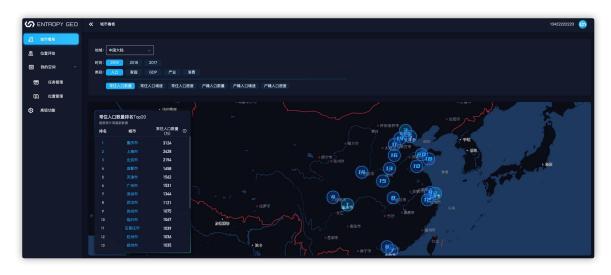
2021.04-至今 熵图

项目描述:

产品包含功能:城市看板,位置评估,任务管理,位置管理,账号管理,权限管理,电子围栏,等时圈。

该产品功能特点涵盖以下5项

- 1、店铺选址:控制风险、降本增效,帮助企业快速过滤开店风险,确保成功率
- 2、社区团购:提供专业、优质的社区团购解决方案。增加复购、减少损耗、降低风险。
- 3、户外广告流量分析: 户外广告流量监测, 客群画像分析, 同类型点位推荐。
- 4、多源数据整合:家庭屏、个人屏数据、广告数据、地理信息,经营数据等等。通过汇聚整合,提纯加工,构建完整的用户视图。
- 5、搭建完善用户标签体系:结合业务场景需求,对接多源数据,丰富用户标签体系。



职责: 负责整体系统架构,系统设计,进度和质量把控,风险预估及解决方案,同时也负责功能代码开发。

2021.01-至今 融媒体智能管理平台

项目描述: 产品包含功能: 素材管理, 融媒体管理, 主播管理, 机构融播指数, 标签管理, 报告管理, 融媒体内容管理, 广告资源管理, 电商供应链, 用户管理, 权限管理, 使用统计。

作为数据驱动的内容产业 SaaS 服务平台,"融智"发挥了枢纽的作用,连接线上及线下资源,提供融媒体一体化管理、资源整合推广、机构融播指数、BI 大屏等产品服务,深度挖掘机构主流融媒体平台数据,结合 CCData 官方计量模型,科学测量融媒体账号运营指标权重,数据运营趋势,结合粉丝画像,全方位的分析账号各维度指标,以科学测量指标 NMI 作为衡量标准,科学评估融媒体账号的运营趋势,同时提供融媒体资源商业化渠道,衔接了广告主与媒体主之间的桥梁,提高了媒体资源推广方式,实现了资源利益的最大商业化。

产品优势:

- **1.**统筹管理:将新媒体端资源聚合至一个平台,全面解决平台众多、账号分散、数据 收集统计复杂、容易出错、需要耗费大量人工的问题。
- 2.绩效考核:根据新媒体数据表现,结合第三方专业机构的融媒体评估,为内部绩效 考核提供依据。
- 3. 商业推广:业务推广需求,方便给客户展示与朋友圈分享,扩大宣传效果。
- 4.内部激励:大屏数据展示激励员工更好地完成目标。
- 5.业务汇报:大屏数据展示方便各级领导对融媒体运营情况的了解,可作为自身融媒体建设成绩,向上汇报,对外宣传。

职责: 负责整体系统架构,系统设计,进度和质量把控,风险预估及解决方案,同时也负责

功能代码开发。

2018.06-2019.03 全媒体广告监测服务 (AIS)

项目描述:

产品包含功能:需求单管理,报告系统(流水报告,品牌报告,收视率报告,EMS对比报告,数据统计报告,报告执行统计),基础信息维护(刊例价,广告版本,分类,品牌,广告主,节目,媒体,户外,广告排期,电商联合),数据采集(8个媒体),用户管理,菜单管理,使用统计,权限管理。

全媒体广告监测服务 AIS 是对媒体广告花费、广告承载量、广告主的广告投放、广告播出和广告创意信息等全方位和全媒体的连续性监测分析服务。

全媒体广告监测服务 AIS 服务范围涵盖 521 个商品类别、300 多个市场、650+电视频道、400+广播频率、200+平面媒体、50+数字电视、300+互联网站、100+主流移动端视频及 APP 媒体、同时也涉及全国核心城市户外移动电视及多种形式户外媒体。

职责:

负责整体系统架构,系统设计,进度和质量把控,风险预估及解决方案,同时也负责功能代码开发。

2016.02-2017.03 网联洞察平台

项目描述:

产品包含功能:客群任务管理,客群画像分析,智能营销分析,差异化分析,浓度验证,成员管理,数据概览,账号数据。

基于市场营销洞察的业务需求,通过数据为品牌提供应用于客群管理、客群画像、营销分析和广告效果追踪等场景的服务平台。满足企业基础数字化营销服务的同时,提供更高效、快捷、稳定的数据洞察服务。 列举两张张系统截图:

SaaS数据智能平台

多维度人群画像分析——基础标签

基础标签包括:性别、婚姻状态、年龄分布、文化水平、消费指数、资产指数、收入能力等。 并支持选择两个或多个人群进行不同维度标签数据的比较查看。

| 基础标签基础字段展示 | | | | | | | |
|------------|------|------|---|--|--|--|--|
| 序号 | 属性 | 标签 | 值 | | | | |
| 1 | 人口属性 | 性别 | 1: 男, 2: 女 | | | | |
| 2 | 人口属性 | 年龄段 | 1:<18, 2:19-25, 3:26-35, 4:36-45, 5:46-55, 6:56-65, 7:>65 | | | | |
| 3 | 人口属性 | 婚姻状况 | 1: 已婚 , 2: 未婚 | | | | |
| 4 | 人口属性 | 文化水平 | 1: 初中及以下,2: 中专/高中,3: 专科,4: 本科及以上 | | | | |
| 5 | 经济属性 | 消费能力 | 1: 高, 2: 中, 3: 低 | | | | |
| 6 | 经济属性 | 收入能力 | 1: 高, 2: 中, 3: 低 | | | | |
| 7 | 经济属性 | 投资理财 | 1:一级, 2:二级, 3: 三级, 4: 四级, 5: 五级(一级最高) | | | | |
| 8 | 经济属性 | 资产指数 | 1:一级, 2:二级, 3: 三级, 4: 四级, 5: 五级(一级最高) | | | | |
| 9 | 经济属性 | 消费指数 | 1:一级, 2:二级, 3: 三级, 4: 四级, 5: 五级(一级最高) | | | | |
| | | | | | | | |



ccdata

SaaS数据智能平台

多维度人群画像分析——汽车标签

汽车标签来源自国家信息中心,量级覆盖中国90%的乘用车车主数据;数据量计较大、置信度较高。基于消费者汽车标签属性,可以间接推断消费者家庭的消费状况、资产状况等基础指标。

| 汽车标签维度抽样展示 | | | | | | |
|------------|--------|------|------|------|------|--|
| 序号 | 价格区间 | 购车年限 | 汽车车型 | 汽车品牌 | 汽车厂商 | |
| 1 | 10-15万 | 1年以内 | 微面 | 奔驰 | 现代 | |
| 2 | 15-20万 | 1~3年 | 微型车 | 宝马 | 雪佛兰 | |
| 3 | 20-25万 | 3~5年 | 小型车 | 奥迪 | 本田 | |
| 4 | 25-35万 | 5年以上 | 越野汽车 | 帕萨特 | 比亚迪 | |
| 5 | 35-50万 | | 载货汽车 | 迈腾 | 标致 | |
| 6 | 50-70万 | | 中大型车 | 雅阁 | 别克 | |
| | | | | | | |



ccdata

职责: 后端全部功能开发

2014.09-至今青海省健康保障一体化建设项目

项目描述: 本项目主要实现青海省医疗主管部门监督检查各级医疗单位工作进展情况,及各业务

单位工作平台,包括妇幼保健、免疫规划、慢病管理(肿瘤病、高血压、糖尿病、脑

卒中、冠心病死因监测等)、重性精神病管理、健康教育管理及数据采集与交换系统。

职责: 作为技术经理指导项目开发,同时负责免疫规划、慢病管理模块开发工作

2013.08-2014.02 芜湖市区域卫生信息平台

项目描述: 芜湖市区域卫生信息平台主要功能为方便各卫生局监督其下级卫生院,卫生服务中心,卫生站,医院等机构就诊情况和随访情况,以及统计芜湖市居民慢病及生活习惯

的趋势分析,人口学特征分析等统计报表功能,还包括各县级卫生局维护其门户网站功能,消息,公文等办公系统功能。芜湖市区域卫生信息平台包括门户网站管理,办公自动化系统,综合应用系统,基础管理系统,卫生资源管理,统计报表等几个功能模块。

职责: 配合项目经理完成系统升级开发工作

2010.07-2012.06 全国免疫规划信息系统 (Gavi)

项目描述: 全国免疫规划信息系统(Gavi)系统为中国 CDC 授权中软公司开发,其目的是进行 免疫规划的电子信息化发展,可进行线上追踪疫苗流向,快速指导工作。主要功能包

括疫苗注射器信息管理,冷链信息管理,预防接种信息管理,AEFI信息管理,综合

管理系统等五大模块 200 多个功能点。

职责: 负责冷链信息管理、疫苗注射器信息管理模块开发工作

2010.07-至今 其他项目

项目描述: 由于负责过的项目和产品过多,涵盖了多种框架及知识点。不在这里一一列举。

教育经历

2006.09 - 2010.06 大庆师范大学 数学与应用数学 本科

培训经历

2010.03 - 2010.07 达内科技股份有限公司

培训机构: java 语言系统学习

证书

2009.06 大学英语四级

语言能力

英语: 读写能力 一般 | 听说能力 一般

专业技能

熟练掌握 Java, C#, JS, Html 等编程语言

熟练掌握 Java API、NIO、多线程、反射、函数式编程、基本原理、具备良好的面向对象编程思想。

熟练掌握 Spring, Sping Boot, SpringMVC, Mybatis, SpringCloud 等开源框架。

熟练掌握 Mysql, PostgreSQL, DB2, Oracle, Sqlserver, SQLite, Druoid, ClickHouse, MongoDB, Redis等数据库。

熟练掌握爬虫技术, 具有使用 Java Jsoup 或 Python 爬虫开发经验

熟练掌握 Linux 命令及服务器安装配置,熟练掌握编译、yum、rpm 等安装方式掌握 Shell 编程,使用 awk 进行统计工作 熟练掌握 JVM 内存模型及回收机制,具有 JVM 调优经验 熟练使用 Git,Maven,Gradle 等版本控制及构建工具 熟练使用 Nginx,Docker、Tomcat 等工具及安装和配置 熟练掌握 Hadoop 生态相关开源框架 具有良好的算法思想和经验

兴趣爱好

喜欢球类运动,高中时曾担任校足球队后卫,最好成绩参加市足球赛第三名。也喜欢旅游,梦想走遍祖国,领略祖国大好河山。